



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9755

**НОВАЯ НАУКА:
ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
29 июня 2016 г.
Часть 1**

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2016

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогической наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (29 июня 2016 г, г. Сургут). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2016. – 289 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ» составлено по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся 29 июня 2016 г. в г. Сургут.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке eibragu.ru и зарегистрировано в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Naumenko E.E.

К.э.н., доцент,

Тюменский государственный университет
г. Тюмень, Российская Федерация

**ECONOMIC FACTORS OF IMPLEMENTATION
OF THE PROJECT 5 - 100.**

The primary purpose of Project is certain Department of education and science as "maximization of competition position of group of the leading Russian universities at the global market of educational services and research programs" [6].

Project 5 - 100 supposes updating of skilled compositions due to plugging in the state of universities of graduating students of other institutions of higher learning [1, 2, 3]. For many participants of Project this requirement is painless: forming of shots there already happened by this method by reason of attractiveness of regions: Moscow, Petersburg, Kaliningrad, now is Vladivostok [12]. The Ural - Siberian region is not attractive for life, and forming of the states of universities there took place mainly due to own graduating students [4, 7]. To decide a problem and execute terms on the increase of number of scientists from "stranger" specialists, many universities of the Ural - Siberian region had to enter a moratorium to work of the graduating students (this absolute prohibition is not present in Programs of other universities). It is assumed that the young candidates of sciences will be able to get the place of teacher or research worker in the institution of higher learning only after completion of city council, in leading foreign centers and institutions of higher learning, that lasts a few years.

A moratorium spreads even to the especially gifted students [8, 9, 10]. Thus, a few leading universities of Ural and Siberia must on a few years give to the foreign scientific centers the USA and Western Europe of the 100 % state of young talented scientists. There can them offer advantageous terms, and the universities of the graduate students will lose. Even if they will go to Russia, then not necessarily to Siberia: it can be Moscow, Petersburg, another scientific centers or simply comfort climatic and geographical zones [5, 11, 17, 18].

We suppose that not all talented graduating students will want additionally to study abroad, and, accordingly, in general will lose a right some time to work in an university [19, 20, 21]. The economic and cultural and historical features of country will prevent to internships. For example, in Russia it is accepted early to create families, therefore a young scientist will have to abandon a wife (husband) and children on great while, and departure together with family strengthens a risk his not return.

Taking into account the necessity of development of Ural and Siberia, the universities of this region must necessarily participate in the government and international programs. The next measures sent to adaptation to them Project 5 - 100 are offered in this connection.

1. Within the framework of world researches to orientate scientific potential of universities on the decision of the tasks related to interests of regions, and plug this point in reports on realization of Project. 2. To forbid absolute prohibition on "inbreeding" and enter quotas for the graduating students. Accordingly, a necessity will fall off for the compulsory foreign protracted education of

all graduate students wishing to find job in "Alma - mater". 3. Between universities - to create the system of exchange the participants of project by "legationauthorities", at that after defence of dissertation a young scientist would choose the best for itself suggestion from Kaliningrad to Vladivostok. Thus, it is suggested to reanimate and adapt to Project 5 - 100 soviet distribution system, pointing her at the young candidates of sciences. 4. During reorganization of the states of universities within the framework of Project 5 - 100 to take into account not only knowledge the faculty advisors of foreign languages and publication activity in international editions but also role of worker in providing of high level of knowledge of students, and also in creation by them terms for high scientific indexes it colleagues.

Список использованной литературы

1. Астахова С.И., Науменко Е.А., Науменко О.Н. Психопедагогика в условиях социальных перемен. Кемерово, 2014. – 77 с.
2. Бортникова Ю.А. Новые педагогические технологии / Сибирская наука. Омск, 2014. С. 45 - 47.
3. Бортникова Ю.А. Мультимедийное сопровождение к курсу «Религиоведение». Калининград: Printess, 2015. – 52 с.
4. Бортникова Ю.А. Мультимедийное сопровождение к курсам «Культурология» и «Мировая художественная культура». Калининград: Printess, 2014 – 60 с.
5. Бортникова Ю.А. Государственная политика как фактор эволюции мусульманской художественной культуры Тюменского региона (1773 - 1991 гг.): диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Кемерово, 2014. – 265 с.
6. Бортникова О.Н. Образовательные технологии: прошлое, настоящее, будущее. Омск, 2005. – 78 с.
7. Бортникова О.Н. Основные тенденции развития педагогической мысли в прошлом, настоящем и будущем. Омск, 2004. – 66 с.
8. Васильева И.В., Науменко Е.А., Науменко О.Н. Интуиция руководителя в условиях реформирования образовательного учреждения // Наука сегодня. Сергун, 2016. С. 26 - 28.
9. Васильева И.В., Науменко Е.А., Науменко Е.Е. Проблемы изучения интуитивных основ субкультуры криминалитета и групп специальных интересов в теневой экономике / Инструменты современной научной деятельности. Уфа: ОМЕГА - САЙНС, 2016. С. 144 - 146.
10. Науменко Е.А. Юридическая психология. Тюмень: Изд - во Тюменского государственного университета, 2003. – 140 с.
11. Науменко О.Н. Из истории еврейской культуры в Тюменском регионе // Академический вестник. 2014. № 3 (29). С. 20 - 24.
12. Науменко О.Н. Идея и содержание «Проекта 5 - 100»: из опыта Тюменского государственного университета // Гуманизация образования. 2015. № 6. С. 51 - 56.
13. Науменко Е.А. Введение в теорию интуиции и интуитивности Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 212 с.
14. Науменко Е.А. Интуитивность как психологическое свойство личности: диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук. Санкт - Петербург, 2001. – 381 с.

15. Науменко Е.А., Васильева И.В. Интуитивные основы эффективной деятельности следователей. Тюмень: Тюменский государственный университет, 2008. – 204 с.

16. Науменко Е.А. Управление конфликтами. Учебное пособие. Тюмень: Тюменский государственный университет, 2007. – 306 с.

17. Науменко Е.А. Психологические основы управления Тюмень Вектор Бук, 2000. – 112 с.

18. Науменко Е.А. Психолого - педагогическая проекция веротерпимости студенческой молодежи // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 35. С. 183 - 188.

19. Bortnikova Yu. A., Naumenko O. N., Naumenko E. A. Regulation of Islamic art in confessional policy of Catherine II (on materials of the Tyumen region) // Bylye Gogy. 2016. Vol. 40. Is. 2. P. 356–362.

20. Naumenko E.E. Adaptation of “Project 5 - 100” to the Russian educational system // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 35. С. 176 - 182.

21. Bortnikova Yu. A., Naumenko O. N., Naumenko E. E. Russia and Islam: State Policy on Formation of Tolerance of Muslims in Western Siberia (1773–1917) // Bylye Gogy. 2016. Vol. 39. Is. 1. P. 14–21.

© Науменко Е.Е., 2016.

Абрамова А.А.,

учитель английского языка

МАОУ СОШ №20,

г.о. Балашиха, Московская обл., Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УУД НА ПРИМЕРЕ СРАВНЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сегодня перед школой и перед учителем стоит задача не просто передать учащимся некий набор информации или знания, а прежде всего передать способы работы с этими знаниями, чтобы учащиеся могли самостоятельно, искать, интерпретировать, сортировать, оценивать и использовать информацию при решении задач разных групп, т.е. научить их учиться. Сегодня мы понимаем, что многие задачи, которые необходимо решать учащимся, они не могут решить не только потому, что не имеют каких - то знаний, не овладели учебным материалом, но не могут решить, даже, имея определённые знания. Это происходит потому, что они не овладели определёнными учебными действиями или, в нашем случае, не овладели приёмами умственной деятельности. Поэтому важно не только передавать знания, но и формировать у учащихся определённые учебные действия, которые помогут им в решении тех или иных учебно - познавательных или учебно - практических задач.

Задача, поставленная перед школой возможна в том случае, если мы обеспечим формирование универсальных учебных действий и сформируем в них обобщённые

способы деятельности, освоенные обучающимися на базе нескольких или всех учебных предметов.

При этом, если речь идёт о познавательных УУД, то выделяют в настоящее время три группы: обще - учебные, логические и постановка и решение проблем. Рассмотрим несколько логических УУД для того, чтобы я смогла представить технологию, которая позволит активизировать работу учителя на уроке английского языка. Логические УУД бывают следующими: сравнение, обобщение, опознание, анализ, синтез, сериация, классификация, доказательство, подведение по понятие, вывод следствий, установление аналогий. Многие из этих логических УУД формируются на уроках.

Опыт работы в школе показывает, что довольно часто мы осуществляем работу по формированию УУД скорее стихийно, нежели мы ставим конкретные цели на урок, связанный с формированием конкретных УУД. Такая стихийная работа едва ли может позволить нам достичь результатов, которые необходимо достигать для того, чтобы учащиеся были способны решать познавательные задачи разных видов и разных уровней.

Но не стоит забывать что и в советский период было многое доработано в нашей педагогической науке. И системно - деятельностный подход, который нашёл отражение в новом стандарте, был сформулирован не сегодня. Хочу обратить ваше внимание на теорию поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина. Но речь пойдёт не, собственно, о теории, которая может помочь нам в организации работы по формированию УУД, а о технологии, которая была разработана В.Ф. Паламарчук и, которая ещё в 70 - е – 80 - е годы в подобии представила эту технологию.

В данной таблице мне хотелось бы показать, как теория П.Я. Гальперина и технология В.Ф. Паламарчук совпадают. При том важно отметить, что данная технология даёт возможность достаточно явно представлять себе, что необходимо сделать в течении определённого времени для того, чтобы достичь результатов, связанных с формированием УУД.

Таблица 1

Теория поэтапного формирования умственных действий (П.Я. Гальперин)	Технология формирования приёмов умственной деятельности (В.Ф. Паламарчук)
	1.Этап кумуляции
	2.Этап диагностики
1.Мотивационный этап	3.Этап мотивации
2.Составление схемы ориентировочной основы действия	4.Этап осмысления сути и правила пользования приёмом
3.Формирование действия в материальной или материализованной форме	5.Этап применения действий (приёма) в разных условиях
4.Формирование действия в громкой речи	
5.Формирование действия во внешней речи «про себя»	
6.Формирование действия во внутренней речи.	
	6.Этап переноса

Важно учитывать, что формирование УУД может осуществляться на разных уровнях. И в соответствии с этим можно выделить три группы учащихся:

- Репродуктивный. (Это та группа учащихся, которая может применить то или иное УУД, но только под руководством учителя, как правило таких учащихся будет большинство);

- Конструктивный. (Учащиеся понимают и осознают суть и структуру приёма УУД и могут его применять, но не всегда правильно и осознанно; таких учащихся около трети);

- Творческий. (Учащиеся полностью освоили суть и структуру приёма и могут правильно и осознанно его применять; таких учащихся один из девяти - десяти).

Для того, чтобы представить технологию формирования УУД я решила выбрать одно универсальное учебное действие – это сравнение и на его примере подробно рассмотреть, как мы можем использовать данную технологию на уроках английского языка. Если говорить о работе В.Ф. Паламарчук, на которую я в данном случае опираюсь, она начинается с такого умственного действия, как выделение главного. Но я считаю, что в этом у учителей возникает не много проблем. В любом случае должна присутствовать определённая последовательность в формировании умственных действий. И, конечно, к обучению сравнения мы не можем переходить, если мы не научили детей выделять главное. К тому же, сравнение занимает не менее важное место и порой говорят о том, что мышление начинается со сравнения. Когда учащийся что - то сравнивает, то у него в обязательном порядке начинается мыслительная деятельность, возникает мыслительная активность, он пытается понять, почему что - то отличается от другого.

Очень многие учащиеся не могут ответить, знают ли они, определение сравнения, по каким правилам они сравнивают, применяют ли они эти правила в своей учебной деятельности. И это показывает, что они всё - таки не овладели полностью этим приёмом умственной деятельности не смотря на то, что сравнению начинают учить ещё в начальной школе. Почти в каждом предмете можно найти достаточно большое количество самых разных задач на сравнение. И в этом случае возможности для того, чтобы учащиеся освоили этот приём умственной деятельности достаточно много.

Для того, чтобы понять, что такое сравнение и как его формировать, необходимо рассмотреть дидактическую сущность данного УУД. Она состоит из предмета сравнения, цели сравнения и пути реализации в процессе обучения.

Предмет сравнения это достаточно большой набор объектов реальной действительности, их качества, признаки, факты, явления, события, процессы, методы и приёмы работы, способы решения. Правда к таким объектам сравнения предъявляются определённые требования. Сравнивать можно только однородные объекты, относящиеся к одному и тому же классу. Общее в объектах сравнения можно устанавливать лишь в том случае, если их что - то отличает друг от друга, а устанавливать разницу между ними можно только при наличии у них определённого сходства. Несложные объекты, факты сравнивать легче, чем качества, признаки, процессы или категории.

Безусловно, сравнение всегда целесообразно на что - то направлено, сравнение может осуществляться под каким - то углом зрения и это стоит учитывать. Мы можем предложить детям сравнение для того, чтобы сделать какие - то обобщения или оценить те или иные объекты изменения или процессы. И, безусловно, определение целей сравнения становится очень важным и этому также нужно обучать учащихся. Сравнение может быть

использовано на разных этапах обучения: на этапе восприятия нового материала (помогает привлечь внимание учащихся к главному), на этапе осмысления и понимания нового материала (помогает учащимся установить связь теории с практикой), на этапе систематизации и обобщения (помогает учащимся выделить наиболее важные и существенные признаки предметов сравнения).

Важно, при обучению учащихся сравнению указывать им на то, что сравнение бывает разных видов. Существует полное и частичное сравнение. При этом, первоначально, мы учим их частичному сравнению, т.е. находить либо только сходство, либо только различие. Но в конечном итоге, мы должны научить учащихся полному сравнению – установлению как сходства, так и различия. Кроме того, сравнение может быть параллельным, последовательным и отсроченным. Мы можем сравнивать те объекты, которые существуют синхронно, и это для учащихся легче. Также мы можем сравнивать такие объекты, которые изучаются хронологически, безусловно, такое сравнение для учащихся будет более сложным. Более проблематичным сравнением для учащихся является отсроченное сравнение, т.е. когда объекты изучались на разных уроках. Выбор вида сравнения в основном зависит от изучаемого материала, от уровня знания ученика и от конечной цели урока. Существует мнение, что учащимся легче находить сходства между объектами, нежели различия, поэтому сравнения начинают с сопоставления, а затем переходят к противопоставлению.

На примере сравнения рассмотрим все этапы технологии формирования УУД, которая состоит из следующих этапов:

1. Этап кумуляции (накопления опыта)
2. Этап диагностики
3. Этап мотивации
4. Этап осмысления сути и правила пользования приёмом
5. Этап применения действий (приёма) в разных условиях
6. Этап переноса

Этап кумуляции – это этап накопления опыта учащихся, связанного с использованием того или иного УУД или приёма умственного действия, т.е. учащиеся на протяжении определённого времени накапливают свой опыт, на который нам необходимо опираться. Однако, нам важно представлять, на каком уровне они находятся, что они уже умеют делать, как они освоили сравнение. И, следовательно, чтобы это выяснить, необходимо провести диагностику.

Этап диагностики. В начале года того или иного класса учитель проводит контрольную диагностическую работу, в которую включает задания на сравнение. При этом важно, чтобы учащимся не давалось каких-либо пояснений, как в действительности необходимо сравнивать. Иначе говоря, мы создаём «чистоту» эксперимента и сможем увидеть, что умеет каждый учащийся. Затем необходимо провести анализ по следующим показателям: наличие цели сравнения, количество признаков сходства и различия, вывод из сравнения. При этом, на основе анализа, мы можем распределить работы учащихся по следующим группам: работы учащихся, которые могут только описывать предметы, не сравнивая их между собой; работы учащихся, которые дают описание по системе признаков; работы, где учащиеся указывают либо только сходство, либо только различие; работы с полным

сравнением; работы, в которых умение сравнивать переносится от одного объекта на другой.

Этап мотивации. После проведения диагностической работы необходимо предоставить учащимся подробный анализ желательно каждой работы по основным компонентам, представленным ранее. Указать учащимся на их достоинства и недостатки в проделанном сравнении. Для того, чтобы мотивировать детей, им необходимо показать, что есть задачи, решение которых зависит не только от хорошего знания учебного материала, но и от знания правил, алгоритма сравнения. Таким образом, мы их подводим к тому, что необходимо специально учиться сравнивать.

Этап осмысления сути УУД и правила пользования приёмом. На данном этапе учитель должен в информационном плане разъяснить учащимся, что такое сравнение, дать его определение, и объяснить алгоритм, по которому необходимо сравнивать предметы. При этом, если учащиеся 5 - 9 классов, это может происходить в ходе беседы. Если учащиеся 10 - 11 классов, у которых уже имеется опыт сравнения, то здесь достаточно провести инструктаж.

Сам алгоритм сравнения выглядит следующим образом.

1. Установи цель сравнения.
2. Проверить, на сколько хорошо ты знаешь материал про те объекты, которые будешь сравнивать.
3. Определи критерии и признаки, по которым ты будешь сравнивать.
4. Проведи сравнение (найди сходства и (или) различия).
5. Сделай вывод.

Этап применения УУД сравнения в разных условиях. В течение достаточно длительного времени учитель предлагает учащимся различные задачи на сравнение, где учащиеся применяют этот алгоритм и, таким образом, мы предоставляем им разные возможности для применения данного УУД. Это происходит до того времени, пока учащиеся не освоят данное универсальное и действие, чтобы научиться переносить его на другие предметы. Такие задачи могут быть как, классная работа, домашняя работа, устные и письменные ответы, составление сравнительных таблиц, схем, графиков, выполнение заданий на сравнение.

Применение данного УУД может осуществляться в различных ситуациях, я представлю вам некоторые типичные дидактические ситуации на уроках английского языка. Эти задания могут помочь учащимся обеспечить применения данного УУД при решении различных образовательных задач.

1. Сравнение с целью выявления общего. (Какие буквы английского алфавита похожи на буквы русского алфавита? Что общего в традиции приёма пищи в Великобритании и в России? Что общего в конструкциях *There is – There are* и *There was – There were*?)

2. Сравнение с целью выявления отличительного (В чём различие употребления *Past Simple Tense* и *Present Perfect Tense*? Одинаково ли употребление глагола «will» и конструкции «to be going to»? Чем отличается правление Генри VIII от правления Елизаветы I?)

3. Полное сравнение (Сравните употребление *Present Simple Tense* и *Present Continuous Tense*. Сравните символы Шотландии и Англии. Сравните употребление «much», «many» и «a lot of».)

4. Сравнение с целью выявления главного. (В каких случаях можно использовать «some» в вопросительных предложениях? Какие имена существительные в английском языке являются неисчисляемыми, в отличие от русских аналогов, и как они употребляются в предложениях? Какие блюда традиционны в США на День Благодарения?)

5. Сравнение с целью выяснения отношения учащегося к объекту, необходимо дать оценку на основе сравнения. (Сравни систему образования в России и Великобритании. Сравни погоду летом в Лондоне и в Москве. Сравни природные явления в России и в США).

6. Сравнение с целью установления причинно - следственных связей. (Почему крикет, как вид спорта, не является популярным в России, в отличие от Великобритании?)

7. Сравнение с целью конкретизации общего представления объекта. (Что общего между английской и американской кухнями? Чем они отличаются? Приведите примеры блюд.)

Этап переноса. Если учащиеся уже научились пользоваться данным УУД, они могут перенести его на другой уровень, т.е. применить сравнение либо в рамках одного предмета, либо использовать на других предметах. Например, они сначала использовали сравнение на уроке английского языка, а затем уже использовали на уроке географии или во внеурочной деятельности. Если такое происходит, это свидетельствует о том, что данное УУД у учащихся сформировано.

Итак, для того, чтобы нам сформировать у учащихся умение сравнивать мы, опираясь на их накопленный опыт проводим диагностику через контрольную работу, анализируем её результаты, показываем значимость сравнения для решения различных познавательных, практических, жизненных задач, передаём учащимся алгоритм сравнения и обеспечиваем возможность применять это учебное действие в разных ситуациях на протяжении достаточно долгого времени. И в результате, если учащиеся уже могут осуществлять сравнение в разных учебных ситуациях, мы можем сделать вывод, что учащиеся данное учебное действие освоили. Я надеюсь, что данная технология позволит вам планировать свою деятельность и после её освоения учащимися даст возможность вам приступить уже к целенаправленной работе по формированию универсальных учебных действий.

Список использованной литературы:

1. Беднова В.С., Методика учёбы, учебно - методическое пособие, Сызрань, 2002
2. Гальперин П.Я., Введение в психологию, Книжный дом «Университет», 1999
3. Паламарчук В.Ф., Школа учит мыслить, М., Просвещение, 1987

© Абрамова А.А., 2016

Арчакова С.С.,
преподаватель ГАПОУ ТО «ТТСИ и ГХ»,
г. Тюмень, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЗЕМЕЛЬНО - ИМУЩЕСТВЕННЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Современная образовательная политика государства, направленная на развитие и поддержку человеческого потенциала, ориентированная на компетентно - личностный

подход ко всем участникам образовательного процесса, несет ряд важных преобразований напрямую связанных с формированием и повышением правовой грамотности у студентов образовательных учреждений различного уровня. Особое внимание обращено к приданию социальной значимости всей системе среднего профессионального образования. Отсюда и повышение требований к качеству образовательного процесса, а социальные реформы в государстве диктуют о развитии правовой и информационной компетенции у студентов учреждений среднего профессионального образования.

Традиционно сложившийся порядок по выделению специальных дисциплин как приоритетных в средних профессиональных учреждениях вполне оправдан, но в большинстве специальностей серьезно недооценивается значимость правовых дисциплин, которая может повлечь за собой ряд негативных последствий в дальнейшей профессиональной деятельности сегодняшних выпускников учреждений СПО. Рынок труда ожидает конкурентоспособных работников, обладающих не только профессиональной компетентностью, но и широким социальным кругозором. Ориентация системы среднего профессионального образования направлена не только на развитие личностных качеств выпускников, но и на компетентность в вопросах права, экономики и информационных технологий.

В силу активного развития области земельно - имущественных отношений и их картографо - геодезического сопровождения, в нашей стране, особенно актуален вопрос правовой грамотности у специалистов, обучающихся по направлению «Земельно - имущественные отношения». Именно на примере данной специальности мы предлагаем рассмотреть вопрос по формированию правовой компетенции в процессе преподавания дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту (далее по тексту - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования - 21.02.05 «Земельно - имущественные отношения», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 486, предусматривается формирование у будущего специалиста по земельно - имущественным отношениям (углубленной подготовки) правовой компетенции [1].

На основании ФГОС и проведенного нами анализа должностных обязанностей, а так же практической деятельности специалиста по земельно - имущественным отношениям он **должен уметь:**

- использовать необходимые нормативные правовые документы;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско - процессуальным и трудовым законодательством;
- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;

должен знать:

- права и свободы человека и гражданина согласно Конституции Российской Федерации, механизмы их реализации;
- понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.

Следовательно, правовая составляющая содержания подготовки должна быть весьма существенной. В связи с этим вопрос формирования правовой компетенции у студентов,

обучающихся по специальности «Земельно - имущественные отношения», должен рассматриваться как один из приоритетных в системе подготовки будущих специалистов по земельно - имущественным отношениям.

Дефиниция «компетентность» является актуальным направлением изучения в образовательной реальности, поэтому существует множество трактовок данного понятия. В педагогике изучением понятийного содержания компетентности занимались такие ученые как А.В. Хуторской, Б.Г. Ананьев, А.А. Деркач, И.А. Зимняя, А.А. Реан, и многие другие. Понятие «компетентность» носит интегративный характер, так как включает в себя не только такие качества, как знание, опыт и осведомленность, но и социально - профессиональные качества по дальнейшей профессиональной деятельности человека. Мы взяли за основу понятие В.А. Демина «компетентность - это уровень умений личности, отражающий степень соответствия определенной компетенции и позволяющий действовать конструктивно в изменяющихся социальных условиях» [2, с.34]. Говоря о правовой компетентности, под которой подразумевается способность специалиста ориентироваться в образовательной и профессиональной практике с позиции законодательства РФ, решать практико - ориентированные задачи на основе имеющихся знаний, осуществлять верный с юридической точки зрения выбор средств и способов защиты своих прав, приобретать оценочно - рефлексивные умения [4, с.11].

Правовая компетентность предполагает:

- знание о значении, механизмах правового регулирования профессиональной деятельности;
- умение выделять правовые аспекты профессиональной деятельности и определять целесообразность их разрешения правовыми средствами;
- умение видеть правовые последствия принимаемых решений и совершаемых действий;
- готовность и умение использовать механизмы и средства правового разрешения проблем.

Правовая компетентность включает в себя три основных компонента:

- *когнитивный*, предполагающий знание Конституции РФ, международных документов о правах человека, законов РФ;
- *мотивационный*, заключающийся в проявлении отношения к закону, праву в целом;
- *деятельностный*, проявляющийся в участии во внеурочной работе, в деятельности общественных организаций, в гражданских, трудовых правоотношениях [3, с.217].

Исходя из этого, всем образовательным учреждениям среднего профессионального образования необходимо провести работу по созданию эффективной системы правового воспитания студентов.

Процесс формирования правовой компетенции у специалистов по земельно - имущественным отношениям включает в себя три уровня:

- 1) первый уровень – образовательный и содержит изучение вопросов права в такой учебной дисциплине, как «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», а также на классных часах, лекториях, семинарских занятиях и научно - практических конференциях;

2) второй уровень - исследовательский и предполагает самостоятельное изучение студентами правовых вопросов через написание докладов, рефератов, выполнение творческих работ;

3) третий уровень - практический, содержательным компонентом которого является участие самих студентов в правовом просвещении через студенческую газету, например [5].

Также мы считаем необходимым создание студенческого Клуба знатоков права на базе средних профессиональных образовательных учреждениях, который так же поспособствует развитию проектной деятельности у обучающихся.

В процессе формирования правовой компетентности студентов целесообразно акцентировать их внимание на необходимости изучения правовой дисциплины и ее значимости в профессиональной подготовке, необходима особая мотивация обучающихся, их заинтересованность в изучении права. Так, например, на занятиях по дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» нами было предложено провести студентам анализ нормативно - правовой документации, а именно определить роль Гражданского, Земельного, Градостроительного Кодексов РФ, Федеральных законов РФ от 24.07.2007 N 221 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О государственном кадастре недвижимости», ФЗ РФ от 13.07.2015 N 218 - ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», ФЗ РФ от 18.06.2001 N 78 - ФЗ (в ред. от 13.07.2015) «О землеустройстве», в регулировании земельно - имущественных отношений. И обучающимися были сделаны выводы о том, составлять земельный баланс района, осуществлять мониторинг земель территории, определять кадастровую стоимость земель, выполнять кадастровую съемку, осуществлять кадастровый и технический учет объектов недвижимости, рассчитывать сметную стоимость зданий и сооружений, возможно исключительно при наличии знаний нормативно - правовой базы по их профессиональной деятельности.

Комплексный подход к формированию правовой компетентности студентов профессиональной образовательной организации реализуется через использование междисциплинарных связей в обучении «Правовому обеспечению профессиональной деятельности».

В учреждениях среднего профессионального образования должен применяться междисциплинарный подход в различных формах учебного процесса, в том числе при проведении интегрированных занятий, конкурсов, викторин по правовой тематике. В частности, семинарское занятие по теме «Правовые аспекты формирования кадастрового дела» объединило две учебные дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» и «Земельное право», включало в себя не только устное изложение изученного студентами материала, но и практические задания, в которых они предложили свои пути решения поставленных задач. Особый интерес у студентов вызвали конкурсы по темам: «Проблемы правового регулирования землеустройства», «Проекты сделок с земельными участками», «Особенности государственной регистрации прав на земельные участки», «Земельная реформа в России», проведенные в рамках внеаудиторных мероприятий.

Для полноценного правового образования и воспитания обязательным и необходимым условием являются профессиональная практика и деловые игры. Поскольку только реальное включение обучающихся в обсуждение и решение правовых проблем способно

сформировать у них социальную ответственность, самостоятельность, критичность мышления.

При проведении деловой игры «Судебное разбирательство. Иски по земельным спорам (например, рассмотрение земельного спора в суде общей юрисдикции о признании права собственности на земельный участок)», в ходе которой рассматривались различные правовые ситуации, студенты выступали в качестве адвоката, сторон и других участников процесса. Как показала практика, использование такой формы обучения формирует не только коммуникативные навыки студентов, развивает умение грамотно обосновывать и отстаивать собственную позицию, но и позволяет углубленно изучить нормативно - правовые документы в сфере земельно - имущественных отношений.

Метод мозгового штурма в преподавании дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» применялся в ходе обсуждения проблемы «Зачем ограничивать оборот земельных участков?». Как показала практика, использование этого метода формирует умение слушать, спорить, задавать вопросы.

Метод конкретной ситуации, именуемый case - study, предполагает переход от накопления знаний к деятельностному подходу. Как показал наш опыт использование данного метода в преподавании правовой дисциплины, case - study не только стимулирует обращение к нормативно - правовым источникам, но и усиливает стремление к приобретению знаний для получения ответов на такие вопросы как, например, «Как эффективно защитить нарушенные права в сфере земельно - имущественных отношений?».

При осуществлении вышеуказанных видов деятельности у студентов сформировалась система правовых умений и навыков: умений работать с юридическими документами в сфере земельно - имущественных отношений, осуществлять их анализ по разработанному плану, умений и навыков решать правовые ситуации - кейсы и классические юридические задачи, умений корректно пользоваться правовыми базами данных.

Таким образом, особенности формирования правовой компетенции у студентов по специальности Земельно - имущественные отношения заключаются прежде всего в:

- детальном изучении гражданского, земельного и градостроительного законодательства РФ и практики его применения, поскольку специфика данного профиля обучения предполагает глубокое знание нормативно - правовой базы РФ в вышеназванной сфере;
- проведении интегрированных занятий;
- перераспределении учебной нагрузки с целью увеличить количество практико - ориентированных семинаров и внеаудиторных конкурсов.

По нашему мнению, именно наличие специфических способностей личности студентов и современная гуманистическая парадигма образования, формирующая основу для тех знаний, умений и навыков необходимых в будущей профессии, определяют особенность формирования профессиональных компетенций студентов СПО.

Список использованной литературы

1. Приказ Минобрнауки России N 486 от 12.05.2014 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно - имущественные отношения», [Зарегистрирован в Минюсте России 27.06.2014 N 32885] // «Российская газета (специальный выпуск)», N 227 / 1, 06.10.2014.

2. Демин, В.А. Профессиональная компетентность специалиста: понятие и виды / В. А. Демин // Стандарты и мониторинг. - 2000. - №4. - С. 34 - 42.

3. Файзулина, Т. Ф. Формирование правовой компетентности студентов профессионально - педагогического колледжа // Формирование компетенций в практике преподавания общих и специальных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования / науч. ред. Э. Ф. Зеер. С. Екатеринбург - Березовский: Филиал Рос. гос. проф. - пед. ун - та в г. Березовском, 2011. – С. 266.

4. Шамова Т. И. Формирование нормативно - правовой компетентности педагогических кадров. - М., 2006. - 96 с.

5. Иванова Г.А, Луценко Т.А. Правовое самосознание и правовая компетентность как залог успешного будущего (из опыта работы) [Электронный ресурс] / Г.А. Иванова, Т.А. Луценко. – Электрон. текстовые дан. // Информ. - Мезенский педагогический колледж, 2014. - Режим доступа: <http://www.informio.ru/publications/id803/Pravovoe-samosoznanie-ipravovaja-kompetentnost-kak-zalog-uspeshnogo-budushego-iz-opyta-raboty> (дата обращения 06.06.2016). – Загл. с экрана.

© Арчакова С.С., 2016

Березовская В. А.,
аспирант 3 курса кафедры
экономической теории
«РГЭУ (РИНХ)»,
г. Ростов - на - Дону,
Российская Федерация

ПОЛИСТИЛИСТИКА АЛЬФРЕДА ШНИТКЕ В АСПЕКТЕ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ КАК ИДЕИ НЕКЛАССИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ

С позиции системного подхода в статье решаются задачи, связанные с определением сущности неклассической философии, интертекстуальности как концепции, зафиксировавшей феномен диалога текста с текстами и роль социокультурной среды в процессе смыслопонимания, а также возникновением концепта «полистилистика».

Под неклассической философией принято понимать совокупность разрозненных философских течений, возникших в Западной Европе в XIX в. вне пределов немецкой классической философии [1, с. 34]. Яркими представителями немецкой классической философии были И. Кант и Г. Гегель.

Прогрессивные иллюзии относительно будущего золотого века были развеяны. Триумф науки и техники не мог остаться незамеченным общественным сознанием. Все это происходило на фоне интенсивного применения знаний для модернизации производства и технических новаций, агрессивно вторгавшихся в духовную жизнь, завоевывая в ней ведущие позиции. Население Европы к 1914 г. достигло 460 млн. человек, что ознаменовало приход массы на арену истории и смещение акцентов в культуре.

Особенностью неклассической философии является плюрализм концепций, идей, подходов, течений, что ознаменовало собой большее внимание к человеку, попытку увидеть субъекта во всей сложности его многогранной натуры. Плюрализм неклассической философии выражался в появлении интертекстуальности, артикулирующей феномен взаимодействия текста с семиотической культурной средой в качестве интериоризации внешнего.

Термин «интертекстуальность» был введен Ю. Кристевой в 1967 г. на основе анализа концепции «полифонического романа» М. Бахтина [3, с. 399]. Каждый текст является интертекстом; другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах. Каждый текст – это новая ткань, представленная социокультурными кодами, формулам, ритмическими структурами, фрагментами социальных идиом и т.п.

В рамках неклассической философии и развившейся интертекстуальности было оправдано появление нового направления в музыке – полистилистики. Впервые термин полистилистика был сформулирован А. Г. Шнитке на Международном музыкальном конгрессе в Москве, где он выступил с докладом «Полистилистические тенденции в современной музыке» [5, с. 327 - 331]. Концепция полистилистики композитора представила собой яркое проявление извечного в музыке принципа канона, работы по модели, принявшего вид эвристического открытия авангардного искусства второй половины XX столетия. А. Г. Шнитке применил полистилистический метод так многогранно и широко, как не применил его ни один из его композиторов - современников.

Развитие музыкального авангарда привело к активному поиску универсального музыкального языка Альфредом Гарриевичем Шнитке. Одним из первых его полистилистических опытов является «Серенада для скрипки, кларнета, контрабаса, фортепиано и ударных. Похожую композиторскую технику он использует также в своей Первой симфонии.

Характерным для полистилистического метода в музыкальной культуре XX - го столетия является нахождение синтеза «всего со всем»: синтез художественных стилей с культурой и субкультурами. А. Г. Шнитке придерживался пути слияния различных исторических стилей, а затем культур и субкультур. Его возвращение к первоисточкам можно назвать продуктивным движением вперед в толковании музыкального смыслового поля, что являлось своего рода «селектором» музыкальной стилистики того периода.

А. Г. Шнитке, будучи человеком мыслящим, эрудированным и талантливым, создавал свои музыкальные произведения в самых различных жанрах и стилях до того, как пришел к осознанию, что в музыкальном сочинении должен проследиваться синтез разных эпох. Композитор - философ, он считал, что одного таланта для создания шедевра недостаточно, немаловажную роль играет натура автора (поэта, живописца, композитора).

А. Г. Шнитке, имевший литовско - еврейские, немецкие, а также русские корни, обладал поистине неординарным сознанием, в котором органично сочетались различные стороны философии тех народностей, к которым он принадлежал. В разные временные периоды у композитора могли преобладать те или иные музыкальные воззрения. А. Г. Шнитке был своего рода «симбиозом» разных культур и менталитета. Жена композитора, Ирина Шнитке, говорила, что ее мужа никогда не волновали какие - то внешние, описательные моменты, но была важна внутренняя философия (высота художественной абстракции) мастера, его отношение к жизненным событиям (искусство подлинное и антуражное), к

истории и творчеству (мультимодальный контент), к культурам и религиям (философия культуры).

Смена исторических эпох эксплицируется во всех музыкальных произведениях композитора, но рефлектируется не мгновенно, а имплицитно аккумулируется и постепенно проявляется в преобладании одного исторического события над другим. А. Г. Шнитке полагал, что в истории ничто не имеет конца: все возвращается, изменившись и подвергнувшись определенной корректуре. Это так называемый принцип сохранения, синхронизации и эволюции знания. Привыкая к интуитивному развитию, присущему середине и второй половине XX в., люди иногда обращаются к ушедшему, периодически возвращаясь к прежней точке отсчета (интуитивное и умственное знание).

Облик каждой новой эпохи, по мнению А. Г. Шнитке, определяется неким «духом времени» [2, с. 127 - 132]. Унаследовав, характерную для европейской музыки классическую симфоническую драматургию с ее столкновением действия и контрдействия и итоговым выводом (традиция Л. Бетховена, П. И. Чайковского, Г. Малера, Д. Д. Шостаковича), А. Г. Шнитке старался насытить образность «чистой музыки», ее контрасты и противопоставления разнообразными семантически углубленными, стилеассоциативными музыкальными средствами, обходящимися без помощи слова.

Программным полистилистическим опусом Альфреда Гарриевича Шнитке стала монументальная 40 - минутная 1 - я симфония в 4 - х частях. Использованный в ней музыкальный материал практически не имеет границ: напряженные звучности музыки XX в. и академически «приглаженная» стилистика концертов А. Вивальди, отстраненность авангарда и напевы «берущей за душу» гавайской гитары, возвышенно - отрешенные подлинные грегорианские песнопения и чувственно разнузданный джаз.

Главную противоположность симфонии составляет некий спор с прошлым: имеет ли право художник созидать гармонию в искусстве, когда в мире господствует зло? Одним из вариантов названия этого произведения было: Симфония – Антисимфония. Во 2 - ой сонате для скрипки и фортепиано стороны антитезы имеют противоположный смысл: давно прошедшее как нравственная опора в противоречивом современном мире. Третья симфония, написанная в 1981 г., посвящена немецкой музыкальной истории. Сочинение включает в себя обилие цитатного и квазичитатного музыкального материала, синтезирует все многообразие стилей и имен - символов (И. С. Бах, Г. Ф. Генделя, Й. Гайдн, В. А. Моцарт, Л. ван Бетховен и др.). Конечным эмоциональным итогом Третьей симфонии является щемящая тоска по великой немецкой музыке, оставшейся в далеком прошлом.

Фаустовский сюжет, считающийся неотъемлемым от европейского сознания человека вообще, у А. Г. Шнитке, как у многих художников XX в., дается со смещением акцента с фигуры Фауста на фигуру Мефистофеля – князя Тьмы. Острый контраст, благодаря вхождению в полистилистику как в поликультуру (центральная ария Мефистофеля – эстрадное танго у левицы с микрофоном), позволил композитору найти средства яркой новизны для обрисовки персонифицированного зла. Идея «неограниченной выразительности» появилась у композитора в конце 60 - х гг. вместе с созданием первых его зрелых сочинений. Эпицентром стала Вторая соната для скрипки и фортепиано, с замыслом «антисонаты» и подзаголовком «Quasi una Sonata» (пародия на подзаголовок бетховенской «Лунной сонаты» - «Quasi una Fantasia»). «Антисоната» Альфреда Шнитке – это хорошо спланированное и последовательное разрушение музыкальной формы,

драматургии и привычного музыкального языка классической сонаты, благодаря «неряшливой» экспрессии. К примеру, если композитором берется аккорд, он обязательно должен быть оглушительным, как выстрел из ружья; если соотносятся скрипка и фортепиано, то это не просто дуэт, это музыкальная дуэль; если пианист играет «гневные аккорды», то его задача сыграть их целое множество. Для музыкантов, исполняющих музыкальное произведение именно с такой установкой, - это своего рода психодрама эмоциональных напряжений, предельных для всей истории музыки. При сопоставлении музыки «неограниченной выразительности» А. Г. Шнитке, проявлявшейся и в позднейших произведениях композитора, с эмоциональным напряжением музыкального экспрессионизма первой половины XX в. можно отметить, что эмоциональный уровень экспрессионизма стал уже привычной нормой для всего XX в. (Д. Шостакович, В. Тищенко, К. Пендеревский, Я. Ксенакис и др.).

На примере музыкального творчества Альфреда Шнитке виден один из главных парадоксов внутреннего развития искусства XX в. и человека в этом искусстве: допущение классических моделей в качестве канона привело к полистилистике как эвристическому явлению, а закрепление эвристики стало каноническим для данной эпохи.

Список использованной литературы

1. Горбачев В. Г. Основы философии. Курс лекций. – М.: «Владос», 1998. – 52 с.
2. Ивашкин А.В. Беседы с Альфредом Шнитке. – М.: РИК «Культура», 1994. – 305 с.
3. Грицанов А. А., Румянцева Т. Г., Можейко М. А. История философии. Энциклопедия. Минск: Книжный Дом, 2002. – 1376 с.
4. Моль А. А. Теория информации и эстетическое восприятие. – Москва: Издательство «Мир», 1966. – 350 с.
5. Холопова В., Чигарева Е. Альфред Шнитке: Очерк жизни и творчества. – М.: Сов. Композитор, 1990. – 350 с.
6. Шопенгауэр А. Мир как воля и представление. – Минск, 1998. – 1408 с.

© Березовская В. А., 2016

Бобиенко О.М.,

доцент Университета управления «ТИСБИ», к.п.н.
г. Казань, Российская Федерация,

Посталюк Н.Ю.,

г.л.н.с. Приволжского филиала ФГАУ ФИРО, д.п.н.
г. Самара, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ДЕКВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

По оценкам экспертов, XXI век характеризуется масштабностью и скоростью социокультурных изменений. Для современной жизни характерно лавинообразное нарастание информации и ее стремительное устаревание, трансформация

мировоззренческих ориентиров, усиление фона неопределенности в развитии социально - экономических процессов. Профессионально - педагогическая деятельность в этом плане не является исключением, хотя в образовании довольно существенна консервативная (сохраняющая) составляющая. Под воздействием преобразований в содержании образования, образовательных технологиях, информационно - коммуникативной среде, составе студентов, других компонентах педагогического процесса требования к компетенциям и квалификациям преподавателей меняются. Происходит деквалификация педагогов, обусловленная значительным рассогласованием необходимых и имеющихся у них персональных ресурсов.

Рассмотрим потенциальные (возможные) квалификационные дефициты преподавателей вузов. Прежде всего, следует отметить существенные расхождения государственных стандартов профессионально - педагогического образования (в том числе нового поколения), на основе которых готовятся педагоги, и профессиональных стандартов педагогических работников, разработанных в России в 2013 - 2106 гг. [1]. Можно констатировать, что по отношению к профессиональным стандартам списки компетенций, освоенных вузовскими преподавателями, явно дефицитны. Кроме того их деквалификация обусловлена еще и необходимостью преподаватель студентам на основе ФГОС, которые построены по принципам компетентностного образования.

Как показывает анализ о практики, педагогическая деятельность в вузах существенно обновилась. Возросла ее наукоемкость, диагностичность целей и результатов. Характерно, что это не только содержательное изменение и усложнение традиционных для этой деятельности трудовых функций (например, преподавания или научно - методического обеспечения образовательного процесса), но и о возникновении новых видов деятельности. Например, появились функции педагогической поддержки профессионального самоопределения и профессионального развития студентов, обеспечения достижения и оценки метадисциплинарных образовательных результатов (общекультурных компетенций), сопровождения индивидуальных образовательных маршрутов студентов и т.д.

Следует отметить, что изменения в профессионально - педагогической деятельности на современном этапе во многом связаны с диверсификацией образовательной среды и контингента. Студенческие группы в вузах становятся все менее однородными за счет развития инклюзивного образования (появления в аудиториях обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), миграционных процессов (в том числе увеличением доли студентов, для которых русский язык не является родным), возросшим числом обучающихся с теми или иными формами социальной дезадаптации. Образовательная среда вуза становится все более информационно - насыщенной, при этом часто технологическая компетентность студентов (например, по отношению к компьютерным технологиям) выше, чем у преподавателя.

Результаты международного сопоставительного исследования TALIS (*Teaching and Learning International Survey*) TALIS, инициированного Организацией экономического сотрудничества и развития, объектом которого выступали педагоги из 37 стран, в том числе России, выявили ряд проблем в профессионально - педагогической деятельности, требующих модернизации квалификации педагогического персонала. В частности, доказано, что одной из наиболее деквалифицированных категорий педагогов выступают

группы молодых преподавателей и педагогов, обучающих наиболее сложные контингенты обучающихся. Наибольшие квалификационные дефициты зафиксированы в функциях обучения молодежи с особыми нуждами и из неблагополучных семей, а также преподавания в поликультурной и / или многоязычной среде [2]. Среди новых видов профессионально - педагогической деятельности можно отметить также преподавание в условиях сетевых образовательных программ (реализуемых несколькими вузами), использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Все это требует целенаправленных и масштабных программ повышения квалификации и переподготовки преподавателей высшей школы, основанных на внимательном изучении квалификационных дефицитов педагогического персонала.

Список использованной литературы:

1. Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2015 г. № 608н).

2. Российские педагоги в зеркале международного сравнительного исследования педагогического корпуса (TALIS 2013) [Текст] / под ред. Е. Ленской, М. Пинской; Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики», Ин - т образования. - М: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.

© Бобиенко О.М., 2016

© Посталюк Н.Ю., 2016

Бобылева Н.Ю.

студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Орел, Российская Федерация

ПЕРЕХОД К МНОГОУРОВНЕВОМУ ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современной действительности пристальное внимание науки и практики привлекают вопросы, связанные с исследованиями проблемы функционирования человека в обществе. Указанная тенденция наиболее полно отражается в образовательной сфере, так как при прохождении данного этапа социализации максимально четко проявляется оригинальная сущность индивидов. Ввиду того, что для нашей страны наступило время интенсивной информатизации и индустриализации возникает необходимость коренной перестройки феномена образовательного пространства, в особенности его высшего профессионального звена. Приоритет отдается личности и ее свойствам, для того, чтобы снизить уровень технократизации мышления и создать образовательную систему, отвечающую отечественным и мировым стандартам качества. Исследование данной системы позволит

оценить эффективность высшего образования внутри страны и конкурентоспособность наших специалистов на мировом рынке труда.

Таким образом, учитывая актуальность сказанного, информативной проблемой можно считать поиск ответа на вопрос: «Каковы проблемы и перспективы перехода к многоуровневому высшему образованию в нашей стране».

Для ответа на данный вопрос необходимо дать определение понятию «многоуровневая система образования». Ее дифференцируют как феномен, включающий в себя совокупность основных образовательных программ различного уровня, длительности и назначения, предполагающих обеспечение подготовки специалистов в различных областях жизнедеятельности конкурентоспособных на мировом рынке труда [1, с. 5 - 8].

В России многоуровневая система высшего образования «задумывалась» как перспективный и документально обоснованный проект.

Для того, чтобы практически реализовать описанное выше явление в нашей стране с 90-ых годов создаются специфические ориентиры, базирующиеся на следующих нормативно-правовых актах:

1) Болонская декларация, пропагандирующая создание единого образовательного пространства с Европой путем становления системы высшего образования типа - бакалавриат - магистратура;

2) «новая концепция высшего образования», созданная в 1992 году, включающая в себя переход на многоуровневую систему высшего образования, который закрепился в 1994 году в виде постановления правительства РФ № 940 [2, с. 18 - 21].

Несмотря на тот факт, что переход к многоуровневой системе образования принес ряд положительных перемен: - увеличение часов для самостоятельной работы студентов; - организация технического и методического обеспечения КСР, конкретно в нашей стране сама суть образования осталась прежней. Внутри образовательной системы сохраняется некая ориентация ее методов и средств на среднего студента, лишённого возможности выбора путей для получения высшего образования в соответствии с индивидуально - личностными способностями и склонностями.

В связи с этим в реализацию идеи многоуровневого высшего образования внесены положения, содержащие конкретные перспективы расширения границ высшей школы в удовлетворении многообразных культурнообразовательных запросов личности и общества. Среди них:

- разработка инновационных образовательных программ, предполагающих всестороннее развитие личности студента;

- повышение гибкости общекультурной, профессиональной и научной подготовки специалистов с учетом меняющихся потребностей рыночной экономики [3, с. 44 - 46].

Таким образом, суть многоуровневой образовательной системы в России заключается в прохождении человеком следующих этапов обучения:

- 1 - ый уровень: двухлетнее обучение по образовательным программам бакалавров и профессиональную подготовку в объеме среднего специального учебного заведения со средней продолжительностью обучения 3 - 3,5 года. Его результатом становится получение диплома о неполном высшем образовании.

- программы второго уровня являются плацдармом для получения профессиональных навыков и их практической реализации, либо продолжения образования на более высоком уровне.

- только студенты, освоившие второй уровень образования, и получают диплом о полном высшем образовании, при этом они должны провести в «стенах вуза» не менее 4 лет.

- дальнейшее обучение можно продолжить в магистратуре длительностью 1 - 2 года. Этот этап становится базисом для получения наивысших квалификационных научных степеней: кандидата, доктора наук [4, с. 1 - 6].

Следует отметить, что многоуровневая система образования в России коснулась не только структурной, но и содержательной составляющей феномена образования. Это проявилось в том, что была разработана новая модель вузовского обучения, в которой «знания, умения и навыки рассматриваются не как цель обучения, а как средство развития личности обучаемого». Тем самым достигалось максимальное погружение человека в структуру образовательного пространства, а, следовательно, формирование у него устойчивой мотивации к самосовершенствованию.

Современный выпускник вуза любого уровня обучения должен иметь высокий адаптационный потенциал, гибкое мышление, адекватные профессиональные навыки. Он должен иметь необходимую степень осведомленности в информационном поле, а также уметь разбираться в компьютерных технологиях, современных базах данных.

За годы обучения в высшем учебном заведении человек должен освоить навыки исследователя, развить качества творческой личности для того, чтобы нивелировать аварийные ситуации, разрабатывать или учитывать экологически чистые технологии, повышать качество собственной профессиональной деятельности. Все эти факторы планируется развивать путем внедрения инновационных технологий в многоуровневую систему образования в России.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что переход к многоуровневому высшему образованию, как и любая, социальная тенденция, содержит в себе некие проблемы и перспективы. Его сущностный смысл достаточно концептуален, имеет оригинальные характеристики. Но без достаточной степени заинтересованности самих граждан в повышении качества образования и степени конкурентоспособности профессий даже самая продуктивная идея не сможет достичь своего апогея.

Список использованной литературы

1. Андриевская Т.Ю., «Стандарты коммуникации современного общества»: - М., 2013 - С. 5 - 8.
2. Барановская М.Г., «Основы формирования содержания высшего профессионального образования»: - М., 2013 - С. 18 - 21.
3. Елин А.Л., «Многоуровневое высшее образование в России: основные характеристики»: - М., 2014 - С. 44 - 46.
4. Успенская Г.А., «Переход к многоуровневому образованию проблемы и перспективы»: - М., 2013 - С. 1 - 6.

© Бобылева Н.Ю., 2016

ПРОГРАМНО - ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКОЙ СОТРУДНИКОВ УГОЛОВНО - ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Физическая подготовка является неотъемлемой составляющей служебно - боевой подготовки сотрудников правоохранительных органов [6, с 3.]. От уровня владения навыками боевых приёмов борьбы и развития физических качеств сотрудников может зависеть не только их здоровье, но жизнь.

Для развития и поддержания высокого уровня физической подготовленности сотрудников в уголовно - исполнительной системе ведётся планомерная работа. В территориальных органах в рамках служебно - боевой подготовки еженедельно проводятся занятия по физической подготовке. В образовательных учреждениях на протяжении 4 - 5 лет обучения преподаётся учебный предмет «Физическая подготовка», организована работа спортивных секций, проводятся спортивно - массовые мероприятия. Не смотря на это, в целом ряде документов и научных работ, всё же, отмечается, что уровень физической подготовки сотрудников УИС оставляет желать лучшего [4, с.7].

В перечень обстоятельств, объясняющих этот факт, на наш взгляд, можно включить многочисленность и разнообразие задач физической подготовки сотрудников УИС. Согласно наставления по физической подготовке 2001 года (НФП - 2001), сотрудники УИС должны постоянно развивать физические качества, воспитать уверенность в своих силах, формировать устойчивость организма к воздействию неблагоприятных факторов служебно - боевой деятельности, повышать своё мастерство в служебно - прикладных видах спорта, овладевать теоретическими знаниями и практическими навыками самоконтроля за состоянием здоровья, совершенствоваться в навыках выполнения боевых приемов борьбы, преодолении различных препятствий, коллективных действиях на фоне больших физических нагрузок [7, с.2].

Для достижения каждой конкретной задачи требуются определённые дозированные средства и методы. Чем больше задач, тем больше средств, методов, и тем сложнее обеспечить преемственность физических нагрузок. Проще говоря, обилие задач, которое ставится перед сотрудником, осложняет процесс планирования тренировочного процесса. В добавок к этому сочетание некоторых средств и методов в одной тренировке может иметь отрицательный тренировочный эффект, что приводит к бессмысленности их использования [9, с.509 - 512].

Занятия физической подготовкой в рамках служебно - боевой подготовки проводится всего один раз в неделю. Из этого следует, что большую часть занятий физической подготовкой сотрудник УИС должен проводить самостоятельно, однако рекомендаций, описывающих научные подходы к планированию самостоятельных занятий физической подготовкой с учётом её многозадачности и ориентированной на установленные нормативы мы не встречали.

Это определило **цель** нашего исследования – выделить ключевые моменты в организации самостоятельных занятий физической подготовкой сотрудников уголовно - исполнительной системы.

Для реализации поставленной цели были сформулированы следующие задачи.

1. Определить приоритеты в физической подготовке сотрудников УИС.
2. Выбрать средства и методы для самостоятельной физической подготовки сотрудников УИС.
3. Распределить избранные средства и методы физической подготовки в тренировочном цикле.

Результаты исследования.

Неисчерпаемым источником знаний об эффективных способах развития природных возможностей человеческого организма является спорт. Многообразие и разнонаправленность задач системы физической подготовки сотрудников УИС позволяет сравнивать её со спортивными многоборьями. Это даёт нам основание попытаться применить систему знаний о спортивной тренировке спортсменов - многоборцев к физической подготовке сотрудников УИС.

При создании программы подготовки многоборца на современном этапе, как правило, используют программно - целевой подход. В соответствие с этим подходом тренировочный процесс представляет собой монолитное целое, дифференцирующееся на части, содержание и организация которого определяется целевыми задачами и объективными предпосылками, исходящими из закономерностей развития адаптации организма к конкретному режиму мышечной деятельности [3, с 58.]. В качестве системообразующего фактора в данном случае выступает цель тренировки, которая проецируется на все этапы. Для реализации программно - целевого подхода необходимо выявить такие компоненты подготовленности спортсмена - многоборца, которые, играют главную роль место в большинстве упражнений составляющих многоборье. Именно эти компоненты являются ориентирами для формирования генеральной стратегической линии тренировок, то есть центральной методической идеи, определяющей преимущественную направленность тренировочного процесса на всех его этапах.

На наш взгляд основополагающими компонентами физической подготовленности для сотрудников УИС являются ловкость и аэробно - анаэробный механизм энергообеспечения.

Под ловкостью понимается психофизиологическое качество, обеспечивающее способность быстро овладевать новыми движениями и быстро перестраивать двигательную деятельность в соответствии с требованиями внезапно меняющейся обстановки [1, с 261].

Для развития ловкости используют следующие средства физического воспитания. Прежде всего, ловкость совершенствуется при обучении новым упражнениям. Действенными средствами развития ловкости являются горнолыжный спорт, баскетбол, упражнения на гимнастических снарядах, акробатические упражнения, «зеркальные» упражнения, упражнения по неожиданной команде, танцы, разновидности балансирования и жонглирования. При выполнении упражнений, направленных на развитие ловкости рекомендуемая сложность двигательных действий должна находиться в диапазоне 75 - 90 % от максимальной. Упражнения, направленные на развитие ловкости довольно быстро

ведут к утомлению. В этом состоянии применение физических упражнений, направленных на развитие ловкости даёт малый тренировочный эффект. Рекомендуемые паузы между отдельными упражнениями 1 - 3 мин. Интенсивность упражнений на ловкость не должна быть высокой. Изменение нагрузок, направленных на развитие ловкости должно идти по пути повышения координационных трудностей. Эти трудности слагаются в основном из требований к точности движений, к их взаимной обусловленности, к внезапному изменению обстановки [8, с.338 - 347].

Как уже отмечалось выше по тексту вторым основополагающим компонентом подготовленности сотрудника УИС является аэробно - анаэробный механизм энергообеспечения. Этот механизм обеспечивает возможность человека выполнять работу на уровне большой и субмаксимальной зон мощности (диапазон частоты сердечных сокращений от 160 до 180 ударов в минуту) продолжительностью от 30 секунд до 30 минут. Такой режим работы используется в единоборствах, при прохождении полосы препятствий, беге на средние дистанции, ходьбе на лыжах.

В теории и методике физической культуры для обозначения способностей человека к длительному выполнению работы на требуемом уровне интенсивности, борьбы с утомлением и восстановлению после неё называется выносливостью. В методике развития выносливости выделяют этапы. Сначала развивают общую выносливость, а затем специальную [8, с. 138 - 139].

Под общей выносливостью понимается способность выполнять любую работу, вовлекающую в действие многие мышечные группы и предъявляющую достаточно высокие требования к сердечно - сосудистой, дыхательной и центральной нервной системам. Специальная выносливость обусловлена особенностями требований, предъявляемых к организму человека при выполнении контрольного либо соревновательного упражнения.

Наилучшими средствами развития общей выносливости являются длительный бег (особенно по пересечённой местности), ходьба на лыжах, езда на велосипеде, плавание. Интенсивность нагрузки должна соответствовать частоте сердечных сокращений от 130 до 160 уд / мин. Продолжительность работы, применяемой для развития общей выносливости должна составлять 30 - 90 мин. в зависимости от уровня подготовленности человека. Количество занятий, направленных специально на развитие общей выносливости должно составлять 1 - 2 раза в неделю. Такую же работу, но с меньшей интенсивностью рекомендуется включать в 2 - 3 других тренировочных дня. Развивая общую выносливость, не следует забывать и о повышении силового компонента. Для этого перед работой умеренной интенсивности рекомендуется добавлять силовые упражнения, по возможности адекватные избранному виду деятельности. Во время тренировки на общую выносливость рекомендуется включать кратковременные серии повышения мощности выполняемого упражнения за счёт проявления большей силы. Продолжительность развития общей выносливости в годичном цикле должна составлять 1,5 - 2 месяца.

Этап развития общей выносливости сотрудникам УИС мы рекомендуем проводить в зимний период. В качестве основного средства развития общей выносливости на этом этапе для сотрудников УИС целесообразно использовать ходьбу на лыжах, поскольку этот вид двигательной активности вовлекает в работу большое количество мышц, предъявляет

высокие требования к сердечно - сосудистой и дыхательной системе, и в то же время, в отличие от бега, не вредит опорно - двигательному аппарату.

После завершения этапа развития общей выносливости следует переходить к другому этапу – развитию специальной выносливости. У многоборцев специальная выносливость играет большую роль. Их специфичная выносливость основана на отличной общей выносливости и на специальной выносливости в каждом из упражнений (бег, комплексное силовое упражнение), входящих в многоборье [8, с.495].

Специальную выносливость развивают последовательно. Основным средством на первой стадии развития выносливости является избранное (то, которое будет использовано в контрольных испытаниях) физическое упражнение, выполняемое с умеренной и большой интенсивностью продолжительно и повторно. Основными методами являются: равномерный, «постепенного втягивания», переменный, фартлек. Равномерный метод предписывает прохождение дистанции с равномерной скоростью на частоте сердечных сокращений (ЧСС) 150 - 170 уд / мин. Продолжительность выполнения упражнения – 30 - 60 минут. Метод постепенного втягивания предполагает сначала прохождение постепенно увеличиваемой дистанции с постоянной скоростью, а затем постепенное уменьшение дистанции с увеличенной скоростью. Интенсивность работы в этом методе должна соответствовать ЧСС на уровне от 150 до 180 уд / мин, а продолжительность от 60 до 30 мин. Переменный метод работы предполагает непрерывное чередование тренировочной работы с интенсивностью ниже, чем в контрольном испытании и работы с очень малой интенсивностью. При такой работе диапазон ЧСС должен составлять 140 - 180 уд / мин при объёме работы 60 минут и более. Продолжительность упражнения не должна быть такой, чтобы заканчивая её, человек был в состоянии большой усталости. Критериями адекватности нагрузки должны быть бодрое настроение и желание тренироваться. Продолжительность первого периода второго этапа развития выносливости должна составлять 2,5 - 3 месяца. Для сотрудников УИС этот этап должен планироваться на апрель, май, июнь.

На второй стадии развития специальной выносливости в большом объёме следует выполнять контрольное упражнение, в том числе и в затруднённых условиях. Интенсивность работы должна быть выше, чем на первой стадии, а продолжительность меньше. Основной целью этой стадии является улучшение анаэробных возможностей организма. Основными видами тренировочной работы являются упражнения на чередование работы с повышенным проявлением силы и скорости и интервалов активного отдыха. Количество тренировочной работы в затруднённых условиях должно быть приблизительно равным работе в облегченных условиях. Интенсивность работы в усложнённых условиях должна соответствовать интенсивности контрольного упражнения. Для неё характерна ЧСС 190 уд / мин. Общая продолжительность тренировочной работы в одном повторении определяется наступлением утомления. На этом этапе следует работать над всеми компонентами специальной выносливости, так чтобы несколько превысить их уровень относительно того, что потребуется в контрольном упражнении. Продолжительность второго периода развития специальной выносливости составляет 4 - 8 недель. Для сотрудников УИС этот этап должен планироваться на август и сентябрь.

Третья стадия второго этапа прямо направлена на достижение лучших результатов в контрольном упражнении. Основными средствами этого этапа является контрольное

упражнение в обычных условиях с интенсивностью близкой к предполагаемой контрольной, равной ей и превышающей её. При установлении уровня интенсивности работы для воспитания специальной выносливости следует ориентироваться на тот уровень, который хочет и потенциально может быть достигнут сотрудником во время сдачи контрольного упражнения.

Увеличение интенсивности должно планироваться в пределах 10 - 15 % , а уменьшение продолжительности 15 - 50 % . Когда интенсивность выше соревновательной, а объём – ниже, то работа должна проводиться повторным методом. Если работа по интенсивности близка к контрольному упражнению, то её продолжительность должна превышать на 25 - 50 % . Уменьшение продолжительности работы в связи с превышением интенсивности обычно на 15 - 50 % относительно контрольного упражнения. Эту стадию развития выносливости сотрудникам следует планировать на октябрь и начало ноября.

Итак, основными компонентами физической подготовленности сотрудников является аэробно - анаэробная выносливость и ловкость. Каждое из этих качеств развивается поэтапно, определёнными средствами и методами, описанными выше. Однако, для самостоятельного построения тренировочного процесса этих сведений явно не достаточно. Большое значение имеет вопрос о том, каким образом сочетать упражнения различной преимущественной направленности, распределять их по разным дням недели, либо применять в один день.

В видах спорта со сложной координацией движений основное место отводится занятиям комплексной направленности. При этом не исключается применение и занятий избирательной направленности.

В том случае, если комплексное занятие направлено на совершенствование путей энергообеспечения работы, наиболее эффективно такое построение тренировочной программы, при котором после упражнений анаэробного аллактатного характера следует упражнения анаэробного лактатного характера, а уже потом аэробного характера. Комплексное занятие с последовательным решением задач, в каждой части которых объём работы колеблется в пределах 30 - 35 % от доступного в соответствующих занятиях избирательной направленности, оказывают на организм широкое, но не глубокое воздействие. После таких тренировок уже через сутки происходит полное восстановление скоростных возможностей, через 40 часов не значительный прирост выносливости при работе анаэробного характера и только через 56 часов прирост в выносливости аэробного характера [9, с.509 - 512].

Опираясь на эти данные, мы предлагаем следующий недельный режим самостоятельных тренировок. В воскресенье проводится комплексное занятие. Сразу после разминки последовательно используются средства и методы, направленные на развитие путей энергообеспечения. В понедельник физические нагрузки не планируются. Во вторник, сразу после разминки используются упражнения на развитие ловкости, затем упражнения на поддержание скоростно - силовых качеств и анаэробной выносливости, а в конце занятия – совершенствование техники боевых приёмов борьбы. В среду планируется выходной. В четверг – комплексное занятие схожее по направленности нагрузки с воскресеньем, но менее интенсивное и объёмное. В пятницу – выходной. В субботу (утром) – тренировочное занятие, схожее по направленности с нагрузкой со вторником, но более

интенсивное и объёмное. Представленный режим работы рассчитан на сотрудников, которые пять дней в неделю служат и два дня отдыхают.

Выводы.

1. Центральной методической идеей, определяющей преимущественную направленность самостоятельных занятий физической подготовкой сотрудников, является приоритет аэробно - анаэробный механизма энергообеспечения и ловкости в структуре их физической подготовленности. Именно эти компоненты должны играть организующую функцию по отношению к содержанию всего тренировочного процесса.

2. Для развития выносливости необходимо вовлекать в действие многие мышечные группы и предъявлять высокие требования к сердечно - сосудистой, дыхательной и центральной нервной системам. Выбор средств и методов развития выносливости зависит от этапа подготовки.

3. Средствами развития ловкости являются спортивные игры, горнолыжные виды спорта, упражнения на гимнастических снарядах, акробатические упражнения, «зеркальные» упражнения, упражнения по неожиданной команде, танцы, разновидности балансирования и жонглирования. Интенсивность упражнений на ловкость не должна быть высокой, а длительность пауз между отдельными упражнениям достаточной для полного восстановления организма. Изменение нагрузок, направленных на развитие ловкости должно идти по пути повышения требований к точности движений, к их взаимной обусловленности, к внезапному изменению обстановки.

4. Для сотрудников с пятидневной рабочей неделей рекомендуется следующий недельный режим самостоятельных тренировок. В воскресенье проводится комплексное занятие с последовательным использованием средств и методов, направленные на развитие путей энергообеспечения. Во вторник применяются упражнения на развитие ловкости, затем – на поддержание скоростно - силовых качеств и анаэробной выносливости, а в конце занятия – совершенствование техники боевых приёмов борьбы. В четверг – комплексное занятие схожее по направленности нагрузки с воскресеньем, но менее интенсивное и объёмное. В субботу рекомендуется проводить тренировочное занятие, схожее по направленности с нагрузкой со вторником, но более интенсивное и объёмное.

Список использованной литературы.

1 Баранкин В.М. Производственная гимнастика. Вопросы и ответы: учебное пособие. – Киев: Здоровье, 1988. – 36 с.

2 Бернштейн Н.А. О ловкости и её развитии. – М.: Физкультура и спорт, 1991. – 288 с.

3. Верхошанский Ю. В. Основы специальной физической подготовки спортсменов. — М.: Физкультура и спорт, 1988. – 331 с.

4. Желтов Р.А. Физическая подготовка и совершенствование профессиональных компетенций сотрудников региональных учреждений уголовно - исполнительной системы: Автореф... дисс... канд... пед... наук. – Рязань, 2011. – 22 с.

5. Мусолов Н.А., Нифонтова Л.Н. Производственная физическая культура в трудовом коллективе: методическое пособие. – М.:Физкультура и спорт, 1985. – 132 с.

6. "Об утверждении Наставления по организации профессиональной подготовки сотрудников уголовно - исполнительной системы" приказ Минюста РФ от 27.08. 2012 . N 169. Зарегистрировано в Минюсте РФ 13 сентября 2012 г. Регистрационный N 25452.

7. «Об утверждении Наставления по физической подготовке сотрудников уголовно - исполнительной системы Минюста России» приказа Минюста России от 12.11.2001 № 301.

8. Озолин Н.Г. Настольная книга тренера: Наука побеждать, М.: ООО «Издательство Астрель», 2004. – 863 с.

9. Платонов В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и её практические приложения, М.: Советский спорт, 2005. – 820 с.

10. Фурманов А.Г., Юспа М.Б. Оздоровительная физическая культура: монография, Минск: Издательство «Тессей», 2003. – 528 с.

© Варинов В.В., 2016

Гулякин Д. В.

Канд. пед. наук, доцент

Кубанский государственный
технологический университет

Г. Краснодар, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

На современном этапе развития информационного общества все большее значение в развитии вузов как открытых образовательных систем приобретает использование современных информационных и коммуникационных технологий. Деятельность вуза в процессе информатизации общества должна быть направлена на формирование социально активной личности, готовой и способной к социально - информационной деятельности [1, 2].

Сегодняшняя реальность такова, что студент все в большей мере должен уметь самостоятельно включать в систему своей деятельности нарастающий поток информации, причем не, только собственно профессиональной, но и прямо не связанной с профессиональной деятельностью [3].

Современный вуз должен обладать эффективной информационной средой управления доступом к информационным ресурсам и сервисам, на которые переносятся процессы, обеспечивающие непосредственно процесс обучения, что подразумевает объединение его ресурсов в единую сеть открытого образования. Такая система управления информационными потоками вуза, как одна из составляющих инновационного образовательного пространства, создает предпосылки для атмосферы эффективного сотрудничества между различными участниками образовательного процесса (преподавателями, научными сотрудниками, студентами, работниками библиотеки и др.). Стратегической целью такого сотрудничества является, подготовка специалистов, обладающих достаточным уровнем информационной подготовки, то есть навыками и умениями непрерывного образования на протяжении всего периода профессиональной деятельности, что позволит им справляться с возрастающим информационным потоком. Такие навыки и умения являются крайне востребованными в условиях быстро

меняющегося общества и окружающего мира, в котором нет ничего более постоянного, чем перемены [4].

С учетом этого факта становится ясно, что для студента культурная информационно - образовательная среда, понимаемая в широком смысле, становится одним из новых специфичных социумов, который способен также оказывать существенное влияние на формирование не только стереотипов и установок, но и сознательной части ценностно - смысловой сферы [5].

Непрерывный характер образовательного процесса повышает, таким образом, требования к личности студента, осуществляемой им деятельности, и предполагает, прежде всего, умение работать с любой информацией, что подразумевает, в свою очередь, высокий уровень развития его информационной потребности.

Формирование социально - информационных потребностей общества в ходе его развития и возможностей их удовлетворения с помощью специальной информации показало, что информация оказалась более фундаментальным фактором социального процесса. Социально - информационные потребности и как следствие социально - информационная деятельность существовали всегда, и в этом смысле их трудно назвать новыми. Но вместе с тем они оказываются новыми по своим масштабам, средствам и усилиям, которые расходует человечество на их удовлетворение в современном мире.

Таким образом, для реализации социально - информационных потребностей и социально - информационной деятельности будущего специалиста, информационно - образовательная среда вуза должна влиять на процесс формирования социально значимых, информационных профессиональных качеств студента [6,7].

Список использованной литературы

1. Гулякин Д.В. Концептуальные аспекты социально - информационной культуры студента технического вуза. Журнал «Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки» №1, 2015, г. Краснодар.
2. Гулякин, Д. В. Дистанционное обучение как фактор формирования социально - информационной компетентности будущего специалиста / Д. В. Гулякин // Открытое и дистанционное образование. – 2010. – № 2. – С. 20 - 24.
3. Гулякин Д.В. Факторы, детерминирующие необходимость формирования социально - информационной культуры студентов технического вуза // Историческая и социально - образовательная мысль. – 2014. – № 3 (25). – С. 109 - 111.
4. Гулякин Д.В. Сущностные характеристики социально - информационной культуры студента технического вуза // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2016. – № 1 (105). – С. 4 - 7.
5. Гулякин Д.В. Обоснование культурологического подхода к формированию личносно - профессиональных качеств студентов. Журнал «Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки», № 6, 2013, Москва.
6. Гулякин Д.В. Студент как субъект и объект формирования социально - информационной культуры. // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 1 (56). – С. 14 - 16.
7. Гулякин, Д. В. Социально - информационная культура специалиста технического профиля // Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки. – 2010. – № 1 - 2. – С. 12 - 16.

© Гулякин Д.В., 2016

Гулякин Д. В.
Канд. пед. наук, доцент
Кубанский государственный
технологический университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

ИНТЕГРИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБЩЕСТВА

Интегрированность современного технического вуза в социокультурное пространство требует качественно нового определения реальности учебной и воспитательной деятельности вуза. В связи с укреплением позиций гуманистического образования встают задачи проектирования новой образовательной среды как многомерного пространства, адекватного современным потребностям выпускников вуза и работодателей и соответствующего тенденциям развития современной культуры, экономики, производства и технологий. Поэтому требуется гибкое совмещение идей социального конструирования реальности и средового подхода в обучении и воспитании, ориентирующееся на развитие социально - конструктивного взаимодействия, творческой атмосферы, гуманистических коммуникаций в образовательных и воспитательных системах[1, 2].

Текущий век является веком информации и научных знаний, а значит, и система образования, вуз, среда вуза должны решать новую проблему, связанную с подготовкой студентов к жизни и деятельности в совершенно новых для них социальных условиях информационного мира. Речь идет не просто о повышении уровня образованности людей, а о формировании нового образа и способа мышления, приспособленного к быстро меняющимся экономическим, социальным и информационным реалиям окружающего мира.

Становление и развитие социальных качеств студенческой молодежи происходит в процессе взаимодействия с культурно - образовательной средой вуза, под которой понимается совокупность образовательных, воспитательных, развивающих, культуросозидающих отношений, дающих всем субъектам среды возможность участия в системе социального партнерства. В результате чего создаются благоприятные условия для формирования личностных смыслов и ценностных регулятивов приобретаемых знаний, которые могут обеспечить адекватную деятельность человека в динамично изменяющихся ситуациях.

Сегодняшняя реальность такова, что студент все в большей мере должен уметь самостоятельно включать в систему своей деятельности нарастающий поток информации, причем не, только собственно профессиональной, но и прямо не связанной с профессиональной деятельностью [3, 4, 5].

Таким образом, вуз должен создавать соответствующие условия, позволяющие молодому человеку осуществлять свой выбор, реализовывать свой социальный капитал, устанавливать и развивать социальные контакты, но в, то, же время воздействует на формирование его личностного потенциала всей своей структурой или отдельными элементами. Объединение субъектов университета (преподавателей, студентов) на основе

общих ценностей, ценностных ориентиров, смыслов общения и взаимодействия, служит успешной социализации и самореализации студента в социокультурной среде вуза [6, 7].

Список использованной литературы

1. Гулякин Д.В. Сущностные характеристики социально - информационной культуры студента технического вуза // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2016. – № 1 (105). – С. 4 - 7.
2. Гулякин Д. В. Студент как субъект и объект формирования социально - информационной культуры. // Мир науки, культуры, образования. –2016. –№ 1 (56). – С. 14 - 16.
3. Пичугина И.В. Подготовка к здоровьесберегающей деятельности в системе профессионального образования // И.В. Пичугина – Вестник Южно - Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2009. – № 4 (137). –С. 46 - 50.
4. Пичугина И.В. Формирование профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «Деловое общение». // В сборнике: НАУКА ЮУрГУ. материалы 66 - й научной конференции (Электронный ресурс). Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно - Уральский государственный университет; ответственный за выпуск: Ваулин С.Д.. 2014. – С. 1524 - 1528.
5. Пичугина И.В. Организация работы по сохранению и укреплению здоровья студентов университета с целью подготовки к будущей профессиональной деятельности // И.В. Пичугина – Социально - экономические, институционально - правовые и культурно - исторические компоненты развития муниципальных образований. Сб. трудов XII науч. - прак. конф. – 2015. – С. 255 - 258.
6. Гулякин Д. В. Дистанционное обучение как фактор формирования социально - информационной компетентности будущего специалиста / Д. В. Гулякин // Открытое и дистанционное образование. – 2010. – № 2. – С. 20 - 24.
7. Гулякин, Д. В. Социально - информационная культура специалиста технического профиля // Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки. – 2010. – № 1 - 2. – С. 12 - 16.

© Гулякин Д.В., 2016

Довгун О.В.

студентка 3 курса
художественно - графического факультета
СмоЛГУ
Г.Смоленск, Российская Федерация

АПЛИКАЦИЯ КАК ВИД ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ БУМАГИ

Апликация – это вид изобразительной деятельности, основное назначение которой – образное отражение действительности.

Занимаясь аппликацией, дети знакомятся с материалами и их свойствами, выразительными возможностями, приобретают навыки работы с бумагой. Увлечение аппликацией помогает развить у них наблюдательность, умение видеть и чувствовать объект, предполагает разные знания об окружающем мире.

Овладение умением изображать невозможно без целенаправленного зрительного восприятия – наблюдения. Для того чтобы нарисовать, вырезать, а затем наклеить какой-либо предмет, надо предварительно хорошо с ним ознакомиться, запомнить его форму, величину, цвет, конструкцию расположение частей.

Для умственного развития детей большое значение имеет постепенное расширение запаса знаний на основе представлений о разнообразии форм пространственного расположения предметов окружающего мира, различных величинах, многообразии оттенков цвета. При организации восприятия предметов и явлений важно обращать внимание детей на изменчивость форм, величин (ребенок и взрослый), цветов (растения в разные времена года), разное пространственное расположение предметов и частей (птица сидит, летает, клюет зерна, рыбка плавает в разных направлениях и т.д.); детали конструкций также могут быть расположены по-разному.

Поэтому системе эстетического воспитания детей младшего школьного возраста большое место должно быть отведено аппликации. Она лучше, чем что-либо обогащает психику ребенка, совершенствует его органы чувств и эстетический вкус. Посредством аппликации у ребенка происходит формирование любви к природе, умение чувствовать ее красоту и восхищаться ею. Огромное значение аппликация имеет не только для эстетического развития детей, но и для нравственного воспитания, в частности, для пробуждения у младших школьников патриотических чувств, чуткости к окружающему, потребности к труду, к творческой деятельности, а также расширению кругозора.

Занятия аппликацией способствуют развитию композиционных умений: они учат ритмично располагать одинаковые формы в ряд или чередовать несколько форм, творчески и образно перерабатывать свои впечатления, быть сосредоточенным, настойчивым. При этом у школьника формируется выдержка, аккуратность, самостоятельность. Усваиваются понятия о ритме, симметричности, гармонии, происходит совершенствование глазомерной функции, приобретается навык оценивания и исправления в ходе анализа допущенных ошибок.

Различают несколько разновидностей аппликации.

1) По типу изображения аппликации могут быть:

а) предметная - вырезаются фигуры предметов и приклеиваются на подготовленную заранее поверхность;

б) сюжетная - вырезается несколько взаимосвязанных элементов, которые после приклеивания образуют единую сюжетную композицию;

в) декоративная – декоративные элементы, из которых составляется орнамент.

2) По способу выполнения различают плоскую и полую объемную;

3) По цвету: цветная, черно - белая и одноцветная.

4) Аппликации бывают самые разные по технологии выполнения:

А) мозаика (с использованием геометрических фигур);

Б) модульная аппликация (оригами);

В) симметричная аппликация (симметричное вырезание);

Г) квиллинг (ленточная аппликация).

5) По форме: геометрическая, не геометрическая(стилизованная).

6) По способу изготовления деталей: резанная, рваная.

7) По количеству деталей: целая силуэтная, раздробленная на части, мозаика.

8) По способу крепления деталей: однослойная, многослойная.

Выбор вида аппликации и способа выполнения зависит от возраста учащихся. Аппликация как средство творческого развития детей используется в основном и дополнительном образовании.

Анализируя учебную программу для общеобразовательной школы под редакцией Б.М. Неменского «Изобразительное искусство и художественный труд» (таблица 1), мы выяснили какие приемы художественной обработки бумаги осваивают дети в процессе общего образования на уроках изобразительного искусства[4].

Таблица 1.

Четверть, тема	Прием деформации бумаги	Прием вырезания	Объект выполнения
		1 класс	
Шч., Строим город.	Складывание.	Вырезание геометрических фигур и предметов	Постройка домика
Шч., Постройка предметов	Складывание, гофрирование. (аппликация)	Вырезание предметов и элементов узора	Конструирование упаковок или сумок, украшение их
Шч., Город в котором мы живем	Складывание, гофрирование. (аппликация)	Вырезание геометрических фигур и предметов	Выполнение аппликации, панно (коллективная работа)
IVч., Праздник весны. Конструирование из бумаги	Складывание. (аппликация)	Вырезание предметов и элементов узора	Конструирование и украшение птиц или насекомых.
		3 класс	
Пч., Ажурные ограды	Складывание. (аппликация)	Симметричное вырезание предметов	Создание проекта ажурной решетки.
		4 класс	
Пч., Древнерусский город - крепость	Складывание.	Вырезание геометрических фигур и предметов	Постройка крепостных стен или башен.
Пч., Древние соборы	Складывание.	Вырезание геометрических фигур и предметов, симметричное вырезание предметов и элементов узора	Постройка макета здания.
		8 класс	

Пч., Объект и пространство. От плоскостного изображения к объёмному макету. Соразмерность и пропорциональность.	Складывание, моделирование объёмных форм.	Вырезание геометрических фигур и предметов	Постройка макета параллелепипеда.
Пч., Архитектура - композиционная организация пространства. Взаимосвязь объектов в архитектурном макете.	Складывание, моделирование объёмных форм.	Вырезание геометрических фигур и предметов	Постройка макета параллелепипеда
Пч., Конструкция: часть и целое. Здание как сочетание различных объёмных форм. Понятие модуля.	Складывание, сгибание, моделирование объёмных форм.	Моделирование, вырезание симметричных форм	Создание макета дома
Пч., Важнейшие архитектурные элементы здания	Складывание.	Вырезание геометрических фигур и предметов	Проектирование объёмно - пространственного объекта из важнейших элементов здания.
Пч., Вещь: красота и целесообразность. Единство худ. и фундаментального в вещи. Вещь как сочетание объёмов и материальный образ времени.	Складывание.	Вырезание геометрических фигур и предметов	Создание инсталляции
Пч., Цвет в архитектуре и дизайне	Складывание.	Вырезывание - симметрии, силуэта, многослойная техника обрывания, комбинированная техника	Создание рельефного макета
Шч., Живое пространство города. Город, микрорайон, улица.	Складывание.	Вырезание геометрических фигур и предметов	Макетно - рельефное моделирование
Шч., Ты – архитектор. Проектирование города: архитектурный	Складывание	Вырезание геометрических фигур и предметов	Создание пространственно - макетной композиции

замысел и его осуществление.			
Ш.ч. Дизайн и архитектура моего сада.	Складывание.		Макетирование фрагмента сада.

Таким образом, анализ полученных результатов показал, что художественная обработка бумаги школьниками в рамках учебной программы «Изобразительное искусство и художественный труд» под редакцией Б.М.Неменского, занимает с 1 по 8 классы. При этом аппликация занимает достаточное количество времени, но только в начальной школе, тем самым закладывая базу знаний, умений и навыков школьников. Основными приемами деформации бумаги в программе является складывание и гофрирование. При этом способами выполнения аппликации являются вырезание предметов, узоров, геометрических фигур.

Однако, в среднем звене аппликация тоже может быть использована, но на более сложном уровне. Например, симметричное вырезание, полуобъемная аппликация, многослойная и тд. Может быть использована рваная аппликация.

Список используемой литературы:

1. Выгодский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - М.: Просвещение, 1999.
2. Гусакова М.А. Аппликация. М., 1987.
3. Щебылкин И.К. и др. Аппликационные работы в начальных классах. Пособие для учителя по внеклассной работе. – М.: Просвещение, 1983.
4. ФГОС. Изобразительное искусство. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Б.М.Неменского. 5 – 9 классы: пособие для учителей общеобразовательных организаций. - М.: Просвещение, 2014.

© Довгун О.В., 2016

Епхиева М.К.

доцент кафедры педагогики и психологии
психолога - педагогического факультета
СОГУ,

Лазарова З.В.

студентка психолога - педагогического факультета СОГУ
г. Владикавказ, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТНОПЕДАГОГИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Важное место в структуре профессиональной компетентности педагога занимает этнопедагогическая культура. Основное содержание этнопедагогической культуры должно закладываться в системе профессионального педагогического образования.

Этнопедагогическую компетентность учителя необходимо целенаправленно развивать в системе непрерывного образования. Истоки саморазвития вуза лежат в этнопедагогизации системы образования, в творческой инновационной педагогической деятельности преподавателей. В условиях полиэтничного общества этнопедагогические идеи становятся важными компонентами в формировании личности педагога. Актуальность приобретает этнопедагогизация целей, содержания и процесса подготовки будущего педагога. Являясь главным и решающим фактором интеграции обучения и воспитания, этнопедагогизация представляет собой процесс интеграции традиционных (народных, национальных, этнических) культур с современными воспитательными системами, идеями, технологиями, создающими воспитательную среду (этнопедагогическое пространство). Важнейшим фактором и необходимым компонентом в воспитательном процессе при формировании этнопедагогической компетентности учителя является культура, которая складывается веками, собирает духовные ценности каждого поколения. «Культура цементирует жизнь нации, - подчеркивает В.Г. Крысько, - обеспечивая функционирование её социальных институтов, наполняя их полноценным, значимым для всех людей содержанием, проявляясь в специфических интересах, складе ума и образе жизни, традициях и моральных нормах, образцах межличностного и межгруппового поведения и самовыражения» [3,81]. Функциональное значение культуры – это воспитание подрастающего поколения. Изучая культуру своего народа, региона в контексте мировой культуры, будущие учителя постигают понятие регионального своеобразия духовного мира предков. Происходит обращение к народному опыту воспитания.

Образование, как часть культуры, создает необходимые условия для духовно - нравственного формирования личности. Оно является своеобразным отражением социальных отношений, показателем духовного здоровья общества. Духовно - нравственное формирование личности невозможно без творческого начала, оно, как уникальный социокультурный феномен, объективно обладает способностью сплавлять людей, объединять их в процессе достижения высоких социально значимых целей, независимо от социальной принадлежности и вероисповедания. Все это требует целенаправленной работы, позволяющей формировать высоконравственных специалистов. Ведущей роли в духовно - нравственном формировании личности посвящены труды Я. А. Коменского, Дж. Локка, Ж - Ж. Руссо, труды И. Канта о трансцендентности сферы духовного; Г.Гегеля об «абсолютной духовной идее», «мировом духе и разуме»; Р.Штайнера, который выделяет чувство благодарности, чувство любви, чувство долга; выдающихся русских философов, просветителей, педагогов: Д. И. Писарева, Н. И. Пирогова, К.Д.Ушинского, Л. Н. Толстого, А.С.Хомякова, а также идеи философов современности Д. С. Лихачева и А.И.Арнольдова. Проблема духовно - нравственного формирования личности - одна из актуальных и сложных, включает в себя такие категории, как личность, ценность, духовность, образование, развитие, формирование и др., и рассматривать её следует не только с педагогических, но и с философских, психологических позиций. «Национальная (этническая) принадлежность индивида, - отмечает Г.М.Андреева, - является чрезвычайно значимым для социальной психологии фактором потому, что она фиксирует определенные характеристики той микросреды ,в условиях которой формируется личность» [1,219].

Духовность дана человеку изначально или её надо формировать? На этот вопрос отвечали известные нам ученые: К.Н. Вентцель, Р.Штейнер и современники, имена которых мы назвали выше. Ответ дан неоднозначный К.Вентцель и Р.Штейнер утверждали, что духовность дается изначально, приобрести её невозможно. Но столь педагогически - пессимистический подход опровергают наши современники: Е.П.Белозерцев, М.С.Каган, Б.Т.Лихачева, В.И.Слабодчиков и многие другие. Они утверждают, что духовность исторична и социально детерминирована, следовательно, как личностную направленность её можно формировать.

Только педагог, обладающий богатым духовным потенциалом, способен воспитать соответствующую личность. Поэтому в студенческие годы и следует заложить этот потенциал. Образование выступает тем фактором, который обеспечивает формирование духовно - богатой личности. Подготовить будущих учителей к ведению образовательной деятельности с учетом регионально - этнической направленности можно только при соответствующем подходе к организации учебно - воспитательного процесса в вузе. Этнопедагогическое содержание профессиональной педагогической культуры педагога должно стать равнозначным, а не выступать в качестве дополнительного к научно - педагогическому содержанию. Такое положение ставит педагогические коллективы образовательных учреждений перед необходимостью реализации важнейшего социального заказа – возрождения духовности всем арсеналом существующих средств. Это прежде всего возрождение народной педагогической культуры, традиций этнического воспитания. Специфический образ духовного мира осетин отражен в декоративном искусстве, в самобытных произведениях устного народного творчества, которые несут в себе высокий заряд нравственности, учат пониманию национальных и общечеловеческих ценностей, служат источником педагогических идей. Одним из возможных способов качественного изменения содержания учебно - воспитательного процесса школы, техникумов, вузов является включение в него гуманистических идей и традиций народной педагогики. «Народная педагогика представляет собой совокупность педагогических сведений и воспитательного опыта, сохранившихся в устном народном творчестве, обычаях, обрядах, детских играх и игрушках. Она предполагает исследование педагогической культуры народных масс ,выработанной тысячелетним опытом человечества и бытующей в народе до наших дней. Этнопедагогика предполагает изучение педагогики ,традиционной культуры воспитания, этнической общности. Вполне естественно, народная педагогика является основным объектом науки этнопедагогики, в ней превалирует эмпирика, где много ценных фактов и оригинальных идей, но нет целостной системы взглядов, обобщающей теории» [2,7]. Народная педагогика любого этноса характеризуется как глубиной и самобытностью содержания, так и целостностью, которая должна непременно сохраняться в сфере современного образования и обучения. Целостность регионально - этнической культуры воспитания обеспечивается наличием в ней веками создаваемого народом идеала совершенного человека – идеала, составляющего одно из слагаемых духовной культуры любого этноса. Действительно, традиции народа, фольклор, народная мудрость - это эффективное средство воспитания справедливости, трудолюбия, гуманности, т.е. тех качеств, которые являются основой духовно - нравственной культуры каждой личности. О необходимости воспитания у подрастающего поколения уважения к традициям, языку, культуре своего народа говорили Я.А. Коменский, И.Г.Песталоцци, К.Д. Ушинский и др. Так, например, А.С. Макаренко считал народную педагогику важнейшим средством воспитания и призывал изучать не только педагогический опыт народа, но и опыт талантливых педагогов народной среды.

Современная система дошкольного, среднего и высшего образования стремится все более продуктивно включать содержание национально - регионального компонента в целостный учебно - воспитательный процесс сети соответствующих учреждений. Следовательно, необходимо отобрать из этого содержания наиболее приемлемый в существующих условиях объем знаний и скоординировать его с общими стандартами образования, создав тем самым оптимальную педагогическую модель совершенной личности. Таким образом, система национальных и общечеловеческих ценностей, исторически сложившаяся в недрах регионально - этнических культур и бережно пронесенная через жизнь целого ряда последующих поколений, непрерывно развиваясь и совершенствуясь, является интегрирующей основой для всех других качеств и проявлений личности. До недавнего времени в педагогической теории и практике недостаточно учитывались национальные особенности, традиции, обычаи, опыт народной педагогики. Реализация национально - регионального компонента в учебно - воспитательных планах образовательных учреждений требует использования соответствующих ему воспитательных средств, какими и служат различные аспекты традиционных народных культур. А это логически ведет к разработке и внедрению в учебно - воспитательный процесс вариативных и альтернативных, программ, частных методик, инновационных образовательных технологий, призванных сделать национальный вуз основной движущей силой духовного возрождения этноса.

Духовная ориентация подрастающего поколения на народные традиции, на общечеловеческие ценности как аккумулятор общечеловеческих морально - нравственных норм должна непременно воплощаться в практическую созидательную деятельность.

Список использованной литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Москва,1980.С.219.
2. Волков Г.Н.Этнопедагогика.Чебоксары,1974.С.7 - 8.
3. Крысько В.Г. Этническая психология, Москва,2008.С.81.

© Епхиева М.К., Лазарова З.В., 2016

Исаева М.А.,
доцент кафедры ГиМПМ
физико - математического факультета
ЧГПУ,
г. Грозный, Российская Федерация

О НЕКОТОРЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОЕКТНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АФФИННОЙ СИСТЕМЫ КООРДИНАТ НА ПЛОСКОСТИ

Важное место в курсе геометрии занимают такие вопросы как метод координат, прямоугольная декартова система координат, полярная система координат и др., особенно, аффинная система координат. Эта система координат позволяет решать много интересных задач. Студентами физико - математического факультета была самостоятельно изучена эта тема. Результаты исследования были доложены студентами на научно - практической

конференции, которая состоялась на факультете. Некоторые из этих результатов приводятся в данной статье.

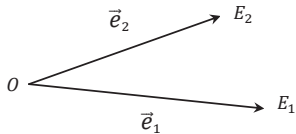


Рис. 1

Определение 1. Тройка, состоящая из точки O и двух неколлинеарных векторов \vec{e}_1 и \vec{e}_2 , называется *аффинной системой координат на плоскости*. Точка O называется *началом координат*, \vec{e}_1 и \vec{e}_2 – *координатными векторами*: \vec{e}_1 – *первый координатный вектор* и \vec{e}_2 – *второй – координатный вектор*. Обозначают так: $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ или $(O, \vec{e}_1, \vec{e}_2)$.

Определение 2. *Аффинным репером R плоскости* называют упорядоченную тройку точек O, E_1, E_2 , не лежащих на одной прямой.

Обозначают так: $R = (O, E_1, E_2)$.

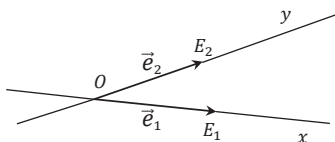


Рис. 2

Определение 3. Прямые, проходящие через начало координат точку O и параллельные координатным векторам \vec{e}_1 и \vec{e}_2 , называются *координатными осями*. Обозначают их так: Ox и Oy , причем прямую Ox называют *осью абсцисс*, а прямую Oy – *осью ординат*. Систему координат $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ обозначают и так: Oxy .

Пусть задана аффинная система Oxy на плоскости, а A – произвольная точка плоскости.

Определение 4. Вектор \vec{OA} называется *радиус - вектором* произвольной точки A плоскости.

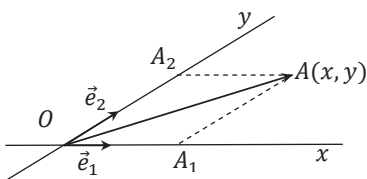


Рис. 3

Координаты x и y вектора \vec{OA} называют *координатами* точки A и записывают так: $A(x, y)$, где x – первая координата – *абсцисса*, y – вторая координата – *ордината*.

Задача 1. Доказать, что в аффинной системе координат $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ на плоскости справедливо равенство

$$\vec{OA} = x\vec{e}_1 + y\vec{e}_2. \quad (1)$$

Доказательство. По построению (рис. 3) четырехугольник OA_1AA_2 является параллелограммом, т. к. $OA_1 \parallel AA_2$ и $OA_2 \parallel AA_1$, следовательно, по правилу параллелограмма имеем $\vec{OA} = \vec{OA}_1 + \vec{OA}_2$, но $\vec{OA}_1 = x\vec{e}_1$, а $\vec{OA}_2 = y\vec{e}_2$, откуда имеем равенство (1).

Задача 2. В аффинной системе координат $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ на плоскости даны две точки $M(x_1, y_1)$ и $N(x_2, y_2)$. Доказать, что вектор \vec{MN} имеет координаты

$$\vec{MN}(x_2 - x_1, y_2 - y_1). \quad (2)$$

Доказательство. По определению разности двух векторов (рис. 4) имеем равенство $\vec{MN} = \vec{ON} - \vec{OM}$.

Так как векторы \vec{ON} и \vec{OM} являются радиус - векторами точек $M(x_1, y_1)$ и $N(x_2, y_2)$, тогда: $\vec{OM}(x_1, y_1)$ и $\vec{ON}(x_2, y_2)$, откуда имеем равенство (2).

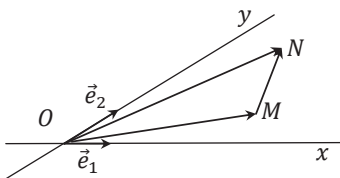


Рис. 4

Задача 3. В аффинной системе координат $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ на плоскости дан отрезок AB , причем концами этого отрезка являются точки: $A(x_1, y_1)$ и $B(x_2, y_2)$. Доказать, что точка C , принадлежащая отрезку AB и делящая этот отрезок в отношении $\lambda \neq -1$ (λ – действительное число), имеет координаты:

$$x = \frac{x_1 + \lambda x_2}{1 + \lambda}, y = \frac{y_1 + \lambda y_2}{1 + \lambda}. \quad (3)$$

Доказательство. Зададим аффинную систему координат $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ на плоскости и используем векторный метод. По формуле разности двух векторов имеет место равенства:

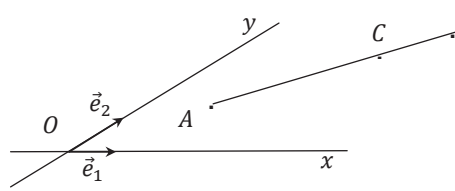


Рис. 5

$\vec{AC} = \vec{OC} - \vec{OA}$, $\vec{CB} = \vec{OB} - \vec{OC}$. По условию задачи векторы \vec{AC} и \vec{CB} коллинеарны, тогда выполняется равенство $\vec{AC} = \lambda \vec{CB}$ или имеет место $\vec{OC} - \vec{OA} = \lambda(\vec{OB} - \vec{OC})$. После тождественных преобразований имеем:

$$\vec{OC} = \frac{\vec{OA} + \lambda \vec{OB}}{1 + \lambda} = \frac{1}{1 + \lambda} \vec{OA} + \frac{\lambda}{1 + \lambda} \vec{OB}.$$

Зная, что векторы \vec{OC} , \vec{OA} и \vec{OB} это радиус - векторы точек C, A и B в базисе \vec{e}_1, \vec{e}_2 , то векторы \vec{OC} , \vec{OA} и \vec{OB} соответственно имеют координаты: $\vec{OC}(x, y)$, $\vec{OA}(x_1, y_1)$ и $\vec{OB}(x_2, y_2)$. Тогда по известным свойствам координат векторов имеем равенство (3):

$$x = \frac{x_1 + \lambda x_2}{1 + \lambda}, y = \frac{y_1 + \lambda y_2}{1 + \lambda}.$$

В случае, когда точка C является серединой отрезка AB число $\lambda = 1$, тогда координаты точки C имеют вид:

$$x = \frac{x_1 + x_2}{2}, y = \frac{y_1 + y_2}{2}.$$

Задача 4. Пусть на плоскости заданы две аффинные системы $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ и $O'\vec{e}'_1\vec{e}'_2$. В системе $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ точка A имеет координаты x и y , т.е. $A(x, y)$. Эта же точка A в системе $O'\vec{e}'_1\vec{e}'_2$ имеет координаты x' и y' , т.е. $A(x', y')$. Также известны координаты точки $O'(x_0, y_0)$ и векторов $\vec{e}'_1(c_{11}, c_{21})$, $\vec{e}'_2(c_{12}, c_{22})$ в системе $O\vec{e}_1\vec{e}_2$. Выразить координаты точки $A(x, y)$ в системе $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ через координаты x' и y' в системе $O'\vec{e}'_1\vec{e}'_2$.

Решение. По условию задач известно, что

$$O'(x_0, y_0), \vec{e}'_1(c_{11}, c_{21}), \vec{e}'_2(c_{12}, c_{22}), \quad (4)$$

$$\vec{e}'_1 = c_{11}\vec{e}_1 + c_{21}\vec{e}_2, \vec{e}'_2 = c_{12}\vec{e}_1 + c_{22}\vec{e}_2, OO' = x_0\vec{e}_1 + y_0\vec{e}_2, \quad (5)$$

С другой стороны по правилу треугольника имеем:

$$\vec{OA} = \vec{OO'} + \vec{O'A}, \text{ тогда}$$

$$x\vec{e}_1 + y\vec{e}_2 = x_0\vec{e}_1 + y_0\vec{e}_2 + (c_{11}x' + c_{12}y')\vec{e}_1 + (c_{21}x' + c_{22}y')\vec{e}_2, \text{ но векторы } \vec{e}_1 \text{ и } \vec{e}_2$$

не коллинеарны и $\begin{vmatrix} c_{11} & c_{12} \\ c_{21} & c_{22} \end{vmatrix} \neq 0$, тогда

$$x = c_{11}x' + c_{12}y' + x_0, y = c_{21}x' + c_{22}y' + y_0. \quad (6)$$

Формулы (6) называют *формулами преобразования* аффинной системы координат.

Рассмотрим некоторые случаи преобразования аффинной системы координат.

Первый случай. В данном случае аффинные системы $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ и $O'\vec{e}'_1\vec{e}'_2$ имеют одни и те же координатные векторы, т.е. $\vec{e}_1 = \vec{e}'_1, \vec{e}_2 = \vec{e}'_2$, но имеют разные начала O и O' . Тогда формулы преобразования аффинной системы координат примут вид

$$x = x' + x_0, y = y' + y_0. \quad (7)$$

Формулы (7) преобразования аффинной системы координат называют формулами *переноса начала*.

Второй случай. В данном случае аффинные системы $O\vec{e}_1\vec{e}_2$ и $O'\vec{e}'_1\vec{e}'_2$ имеют разные координатные векторы, но начала O и O' совпадают, т.е. $O = O'$.

Так как $O = O'$, то $x_0 = y_0 = 0$, тогда имеем формулы преобразования аффинной системы координат:

$$x = c_{11}x' + c_{12}y', y = c_{21}x' + c_{22}y'. \quad (8)$$

Формулы (8) преобразования аффинной системы координат называют формулами *замены координатных векторов*.

В заключение статьи хочется отметить, что данный материал может быть полезен как преподавателям и студентам педагогических вузов, учителям школ при углубленном изучении курса геометрии, а также всем, кто интересуется математикой.

Список использованной литературы:

- 1) Л.С. Атанасян, В.Т. Базылев. Геометрия: в 2 ч. – Ч. 1: учебное пособие. – 2 - е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 400 с.
- 2) Геометрия. 7 - 9 классы: учеб. для общеобразоват. учреждений / [Л. С. Атанасян, В. Ф. Бутузов, С. Б. Кадомцев и др.]. — 20 - е изд. — М.: Просвещение, 2010. — 384 с.: ил.
- 3) Геометрия. 10 - 11 классы: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый и профил. уровни / [Л. С. Атанасян, В. Ф. Бутузов, С. Б. Кадомцев и др.]. — 18 - е изд. — М.: Просвещение, 2009. — 255 с.: ил.
- 4) О.Н. Цубербиллер. Задачи и упражнения по аналитической геометрии. 31 - е изд., стер. - СПб.: Издательство «Лань», 2003. – 336 с.

© Исаева М.А., 2016

Гугнина О.В.,

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры всеобщей истории и методики преподавания истории
и обществознания ОГПУ Оренбург, Российская Федерация

Каратаева Т.А.,

аспирант кафедры общей и профессиональной педагогики ОГУ,
учитель истории и обществознания МОАУ "Гимназия №3"
Оренбург, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИСТОРИКО - КУЛЬТУРНОГО СТАНДАРТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Анализ научной литературы показывает, что у ученых, пришедших к осознанию необходимости разработки понятия «гражданская идентичность», отсутствует единая точка зрения относительно понимания данного явления. В зависимости от того, как проблема

гражданской идентичности вписана в круг научных интересов исследователей, выбираются основные аспекты ее изучения: гражданская идентичность рассматривается среди многих категорий (наряду с половой, возрастной, этнической, религиозной и другими идентичностями) и определяется как реализация базисных потребностей личности в принадлежности к группе [1, 140]; оценивается в качестве политико - ориентированной категории, в содержании которой выделяются политико - правовая компетентность личности, политическая активность, гражданское участие, чувство гражданской общности [2, 6]; осмысливается как осознание принадлежности человека к общности граждан того или иного государства, имеющей для него значимый смысл [3, 8]; предстает как тождественность личности статусу гражданина, как оценка своего гражданского состояния, готовность и способность выполнять сопряженные с наличием гражданства обязанности, пользоваться правами, принимать активное участие в жизни государства [4, 26].

Осмысление исследований, тематически связанных с нашим, показывает, что проблема гражданской идентичности изучается, как правило, на социологическом уровне: изучаются тенденции поддержания межэтнической толерантности в контексте формирования национально - гражданских идентичностей у русских и титульных национальностей в республиках [5, 3]; определяется содержание государственно - гражданской идентичности у студентов социально - гуманитарных направлений [6, 4]; выявляются особенности гражданской идентичности российской молодежи [7, 2] и т.д.

Отмечая плодотворность рассмотренных исследований, следует признать, что в педагогической теории проблема формирования гражданской идентичности школьника не вполне раскрыта, хотя вопросы, связанные с гражданским образованием и воспитанием, находятся в поле внимания исследователей. Тем более, как нельзя кстати, в июле 2014 г. была разработана Концепция нового учебно - методического комплекса по отечественной истории, значение которой наряду с другими учебными дисциплинами гуманитарного цикла было отмечено самим Президентом РФ: "у этих предметов особая роль: они формируют личность" [8, 11], что имеет огромную важность в условиях современной социально - политической ситуации в мире, где налицо факт разрушения традиционной системы ценностей молодёжи в отношении государства и общества. Старшеклассники, как никто другой, нуждаются в целенаправленной организации формирования их гражданской идентичности в школе, поскольку, выпускаясь из школы в возрасте 18 лет, сразу получают комплекс прав и обязанностей полностью дееспособного гражданина. К сожалению, в образовательном учреждении они в основном нацелены на получение знаний для подготовки к Единому Государственному экзамену, а не на развитие социально значимых качеств личности, необходимых для реализации своего правового статуса. Современные школьники не осознают себя как граждане, так как не чувствуют своей связи с государством. В их сознании не сформировано понимание необходимости правильного применения базовых знаний на практике с точки зрения своей полезности стране и народу. Таким образом, инициатива создания нового единого учебника истории, высказанная В.В. Путиным в феврале 2013 г. и получившая воплощение в 2015 г. с признанием Историко - культурного стандарта его научной основой, должна обеспечить реализацию задачи формирования гражданской идентичности подростков в рамках образовательного процесса в современной школе.

Следует отметить обращение авторов Концепции нового учебно - методического комплекса по отечественной истории к самому понятию гражданской идентичности, ведь чаще всего исследователи обозначенной проблемы сужали её предмет до уровня этнической идентичности. Становится понятно, что применительно к Российской Федерации это невозможно, так как "российская история - это история всех территорий, стран и народов, которые входили в состав нашего государства в соответствующие эпохи"[9, 3], а это в свою очередь подчёркивает необходимость формирования гражданской идентичности школьников, живущих в многонациональном государстве. В гражданской идентичности, под которой следует понимать "личностное осознание принадлежности к сообществу граждан того или иного государства, имеющее для индивида значимый смысл" [10, 37], реализуется, помимо образовательного компонента воспитательный потенциал школьного обучения. Поэтому учебник нового формата в соответствии с Историко - культурным стандартом "должен не только давать информацию и предлагать интерпретации, но и побуждать школьников самостоятельно рассуждать, анализировать исторические тексты, делать выводы и т. д. Кроме того, современный учебник должен стимулировать учащихся к получению исторических знаний из других источников, а учитель - способствовать овладению учениками исследовательскими приёмами, развитию их критического мышления, обучая анализу текстов, способам поиска и отбора информации, сопоставлению разных точек зрения, фактов и их интерпретаций" [9, 7].

В 2015 г. школы Оренбургской области также перешли на единый учебник истории, начиная с шестого класса. Регион был поделён на три зоны: восточное Оренбуржье начало обучаться по учебникам издательства «Русское слово»; западная часть учится по пособиям издательства «Дрофа»; Оренбург и Оренбургский район используют учебники «Просвещения».

Следует отметить некоторые преимущества новой линии учебников в контексте реализации Историко - культурного стандарта и формирования гражданской идентичности школьников. Во - первых, в аннотации к ним указывается, что "главным результатом изучения курса должно стать духовно - нравственное развитие школьников, формирование у учащихся российской гражданской идентичности и патриотизма" [11, 2], что автоматически делает этот момент одной из целевых установок каждого урока истории. Стало быть, это позволяет учителю осуществлять формирование гражданской идентичности учащихся в системе, гармонично подбирая методы и средства, исходя из иных задач учебного процесса.

Во - вторых, обращение к педагогической технологии проектной деятельности, которая обязывает школьников проявлять свою субъектную позицию, в том числе и как гражданина, получило распространение во всех трёх линейках учебных пособий. Так, издательство "Русское слово" предлагает шестиклассникам составление исторического портрета выдающихся деятелей различных эпох [12, 52]. При этом учащиеся могут пользоваться специальной памяткой. В учебнике издательства "Дрофа" примером проекта выступает создание объёмной модели древнерусского города или титульного листа рукописной книги [13, 89]. В линии "Просвещения" содержатся рубрики с материалами для самостоятельной работы и проектной деятельности по отдельным темам, например, по теме "Место и роль Руси в Европе" [11, 77 - 81].

Важно указать, что метод проектной деятельности в педагогической науке предполагает соблюдение ряда правил её организации. Предваряет проектную работу постановка "значимой в исследовательском, творческом плане проблемы или задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для её решения" [14, 6]. Особенно показательны результаты проектной деятельности школьников: они должны иметь практическую значимость, материальную форму. Итогом самостоятельной индивидуальной или групповой работы учащихся может стать оригинальный творческий продукт.

Однако нередко темы, предлагаемые обучающимся для осуществления проектной деятельности, нацелены на репродуктивный уровень обучения, несут только теоретическую нагрузку, например, задание "Русская Правда - первый письменный свод законов. История создания и главные части" (издательство "Дрофа") не совсем соответствует основной формуле проектного метода: "проект = проблема + продукт" [15, 34], поскольку не предполагает получение практического результата. Другой вариант проектного задания представлен в рубрике "Думаем, сравниваем, размышляем" (издательство "Просвещение") в виде требования создать схему, иллюстрирующую признаки деления истории человечества на каменный, бронзовый и железный века. Индивидуально составленная схема и станет образовательным продуктом для каждого ученика, который почувствует себя в рамках проектной деятельности, созидателем, реализует своё творческое начало. А ведь формирование гражданской идентичности школьников на уровне полного общего образования будет успешным, если актуализируется их субъектная позиция, поскольку любой "субъект живёт, понимая, осмысливая события и ситуации, ту среду, в которую он физически или мысленно включён" [16, 10].

В - третьих, побуждение учащихся к использованию интернет - ресурсов в процессе обучения стало необходимостью процесса обучения в современном информационном обществе. Так, в учебнике под редакцией академика РАН А.В. Торкунова ("Просвещение") школьникам предлагается найти в поисковой системе основные версии по вопросу о происхождении слова "русь"; а в линии "Русского слова" - привлечь интернет - ресурсы для подготовки сообщения о поездке в Новгород XIII века. Такая форма работы учащихся более предпочтительна при выполнении домашнего задания, чем в ходе работы на уроке, поскольку требует дополнительного времени.

Важным аспектом выполнения данного вида заданий следует считать осуществление школьниками выбора информации из всего многообразия медиаресурсов, что также отражает одну из ступеней процесса формирования их гражданской идентичности, а именно: его когнитивный компонент, который включает в себя информационно - знаниевую базу гражданина.

В - четвёртых, ориентирование учащихся на подготовку к итоговой аттестации в форме ОГЭ и ЕГЭ осуществляется через обращение к картографическим материалам, хронологии, терминологии, работе с персоналиями, с текстовыми и нетекстовыми иллюстративными источниками, историографическими фрагментами. В линии "Просвещения" особое внимание уделяется синхронизации курсов всеобщей и отечественной истории: рубрика "История в лицах" предлагает оценить вклад в историю современников из России и Европы: Ярослава Мудрого и Вильгельма Завоевателя эпох [11, с. 80]. Издательство

"Дрофа" акцентирует внимание школьников на ключевых событиях темы урока, фиксируя их на ленте времени. Особое внимание уделяется развитию аналитических и коммуникативных умений подростков, начиная с шестого класса, что отражает содержание деятельностного компонента их гражданской идентичности.

Таким образом, Историко - культурный стандарт, реализующийся в современном образовательном процессе, нацеливает педагогов и школьников на формирование гражданской идентичности как личностной характеристики. Новый учебно - методический комплекс обеспечивает его внедрение на практике с учётом необходимости воспитания подростков в полноценном статусе граждан России.

Список использованной литературы.

1. Водолажская Т. Идентичность гражданская // Образовательная политика. – 2010. – №№ 5 - 6. - С. 140 - 142.
2. Конода И.В. Становление гражданской идентичности россиян в процессе политической модернизации: автореф. дис. ... канд. полит. наук. - М., 2007. - 29 с.
3. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. "Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России". - М.: "Просвещение", 2009 // <http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/nachalnaya-shkola/inklyuzivnoe-obrazovanie/fgos/kontseptsiya-dukhovno-nravstvennogo-razvitiya-i-vospitaniya-lichnosti-grazhdanina-rossii.html>
4. Юшин М.А. Политические механизмы формирования гражданской идентичности молодежи в современной России: дис. ... канд. полит. наук. - Тула, 2007. - 189 с.
5. Рыжова С.В. Этническая и гражданская идентичность в контексте межэтнической толерантности. Автореф. дис. ... канд. социол. наук. - М., 2008. - 33 с.
6. Арутюнова Е.М. Формирование государственно - гражданской идентичности молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук. - М, 2007. - 22 с.
7. Гришина Е.А. Гражданская идентичность российской молодежи: опыт мониторинговых исследований 90 - х годов. Дис. ... д - ра социол. наук, - М., 2000. - 320 с.
8. Послание Президента РФ Федеральному Собранию 12.12.2012 г. // <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/17118> (12.06.2016 г.).
9. Концепция нового учебно - методического комплекса по отечественной истории // <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.kommersant.ru%2Fdocs%2F2013%2Fstandart.pdf&name=standart.pdf&lang=ru&c=5770c98f18e2&>
10. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: пособие для учителя / под ред. А.Г. Асмолова. - М.: Просвещение, 2011. - 151 с.
11. История России. 6 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций. В 2 ч. Ч.1 / [Н.М. Арсентьев, А.А. Данилов, П.С. Стефанович, А.Я. Токарева]; под ред. А.В. Торкунова. - М.: Просвещение, 2016. - 128 с.
12. История России с древнейших времён до начала 16 века. Учебник для 6 класса. Под ред. Пчелова Е.В, Лукина П.В. - М.: Русское слово, 2015. - 240 с.
13. Андреев И.Л. История России с древнейших времён до начала 16 века. Учебник для 6 класса. Под ред. Андреева И.Л., Федорова Н.Л. . - М.: Дрофа, 2016. - 239 с.

14. Закиева Л. Р. Проектная деятельность педагога [Текст] / Л. Р. Закиева, Ф. И. Хадиева // Педагогика: традиции и инновации: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 6 - 7.

15. Кирьякова А.В., Каргапольцева Н.А., Ольховая Т.А., Матвеева Е.А. "Проект - технология" в компетентно - ориентированном образовании: учебно - методическое пособие / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева, Т.А. Ольховая, Е.А. Матвеева; Оренбургский гос. ун - т. - Оренбург: ОГУ, 2011. - 114 с.

16. Ольховая Т.А. Становление субъектности студента университета: монография / Т.А. Ольховая. - Оренбург, 2006. - 181 с.

© Гугнина О.В., Каратаева Т.А., 2016

Осиянцева Н.В.,

МАДОУ «Детский сад №264», учитель - логопед,
магистрант ФГБОУ ВО АлтГПУ,
г. Барнаул, Российская Федерация;

Колтыгина Е.В.,

канд. псих. наук, доцент кафедры медицинских
знаний и БЖД, зав. УНИЛ «Здоровьесберегающие
технологии в образовании» ФГБОУ ВО АлтГПУ,
г. Барнаул, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВИЛЬНОГО ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Далеко не все педагоги и родители, занимающиеся проблемами речевого развития дошкольников и младших школьников, при формировании правильного звукопроизношения уделяют внимание речевому дыханию, под которым понимается способность человека в процессе высказывания своевременно производить короткий, достаточно глубокий вдох и рационально расходовать воздух при выдохе.

Речевое дыхание является основой звучащей речи. Оно обеспечивает нормальное голосообразование, правильное усвоение звуков, способно изменять силу их звучания, помогает верно соблюдать паузы, сохранять плавность речи, менять громкость, использовать речевую мелодику (Г.В. Артоболевский, З.В. Савкова, М.И. Фомичёв, М.Е. Хватцев, Э.М. Чарелли). Так, Э.М. Чарелли указывает: «Умение пользоваться дыханием обогащает речевой голос и благотворно действует на здоровье занимающегося. Дыхание помогает приобрести в речевом голосе яркость, легкость, округлость, высоту, плотность, владение регистрами, а также нормализует дикцию» [7, с. 26]. По мнению К. Куракина: «Голос – проводник мысли, а дыхание – та сила, без которой голос никогда не зазвучит» [7, с. 25].

Для определения уровня развития речевого дыхания у 15 детей с тяжелыми нарушениями речи, при поступлении в дошкольное образовательное учреждение (ДОУ),

была проведена диагностика по методикам А.И. Максакова и М.Л. Лазарева [6]. Задания предлагались в игровой форме и соответствовали возрастному развитию детей. Задачи диагностики были следующие: определить у детей длительность и силу выдоха, выявить умение рационально расходовать воздух при произнесении гласных звуков, определить, какое количество слов (слогов) дети способны произнести на одном выдохе.

По результатам диагностики можно сделать следующие выводы:

- В дошкольном возрасте у данной категории детей очень слабые вдох и выдох, что ведет к тихой, едва слышимой речи.

- Наблюдается неэкономное и неравномерное распределение выдыхаемого воздуха. Дошкольники выдыхают весь запас воздуха уже на первом слове (слоге), затем договаривает фразу или слово шепотом. Нередко из-за этого они не договаривают, «заглатывая» конец слова или фразы.

- Дети неумело распределяют дыхание по словам, вдыхая в середине слова или торопливо произносят фразы без перерыва и на вдохе, с «захлебыванием». Неравномерный толчкообразный выдох приводит к тому, что речь ребенка звучит то громко, то тихо, едва слышно. Слабый выдох или неправильно направленная выдыхаемая воздушная струя, в свою очередь, приводят к искажению звуков.

При оценке дыхательных функций были получены следующие результаты:

- число вдохов в минуту в среднем составило 30 раз;
- проба с задержкой дыхания на вдохе составила 12 секунд;
- проба с задержкой дыхания на выдохе составила 10 секунд;
- звуковая проба – 5 секунд;
- стрельба из воздушной трубочки – до 1 метра;
- надувание шарика (до диаметра 30 - 40см) – более 1 минуты.

На основании выше изложенного, был сделан вывод о том, что детям с тяжелыми нарушениями речи, необходима систематическая коррекционная работа с использованием максимально эффективных методов и средств, направленных на повышение уровня развития речевого дыхания. В работе использовался накопленный опыт по данному направлению и основной принцип дидактики: от простого к сложному.

Подборка игр и упражнений, их интенсивность, количественный и качественный состав варьировались в зависимости от индивидуальных особенностей детей. Работа по развитию речевого дыхания проводилась систематически по 2 - 5 - 10 минут несколько раз в день. Набор упражнений был следующего содержания: «Подуй на чашку с паром» или «Остуди чай в чашке», «Сдуй снежинку с рукавички», «Осенние листья летят», «Бабочка и цветок», «Снежная тучка», «Самолеты летят», «Дождь идет», «Радужная карусель» и др.

Как известно, звуки речи произносятся на выдохе. Смычные взрывные и смычно - щелевые согласные звуки произносятся коротко, воздушная струя слабая. Для произнесения сонорных звуков и щелевых требуется сильная и длительная воздушная струя. Для произнесения большинства звуков позднего онтогенеза требуется направленная воздушная струя.

Работа по воспитанию воздушной струи начиналась на подготовительном этапе формирования правильного звукопроизношения, наряду с развитием фонематического слуха и артикуляционной моторики. В соответствии с перечисленными направлениями прохождения воздушной струи в полости рта в логопедической работе нами были

использованы следующие упражнения: «Снежинка», «Бабочки», «Накажем непослушный язычок», «Желобок», «Фокусник» и другие. Поскольку в формировании воздушной струи активное участие принимают органы артикуляционного аппарата (щёки, губы, язык), работа по выработке воздушной струи проводилась одновременно с артикуляционной гимнастикой, до или после нее.

В работе использовались следующие артикуляционные упражнения, выполняемые на выдохе: «Индюк» (на выдохе произносится «Бл - бл - бл»), «Накажем непослушный язычок» (на выдохе произносится «П - п - п»), «Барабаничок» (на выдохе произносится «Т - т - т»), «Мотор» (на выдохе произносится «Р-р-р»), «Шмель», «Гусь шипит», «Комарик», «Змея» (на выдохе произносится «Ж - ж - ж»), «Ш - ш - ш»), «З - з - з»), «С - с - с»).

Во время проведения игр и упражнений для развития речевого дыхания важно контролировать время, так как дыхательные упражнения могут вызвать утомление ребёнка и головокружение. Продолжительность упражнений должна быть от 30 секунд до 1,5 минут. Все упражнения на дыхание выполняются не более 2–5 раз. Перед проведением упражнений необходимо вытереть пыль в помещении, проветрить его. Дыхательные упражнения нельзя выполнять после приёма пищи. Лучше проводить натощак или через час после еды. Упражнения рекомендуется выполнять в свободной одежде, которая не стесняет движения. Необходимо следить за тем, чтобы во время выполнения упражнений не напрягались мышцы рук, шеи, груди. Не заниматься, если есть заболевание органов дыхания в острой стадии.

Для того чтобы процесс коррекционно - воспитательной работы был более успешным, необходимо координировать свои действия с действиями воспитателей и узких специалистов ДОУ.

Воспитатели и узкие специалисты ДОУ использовали дыхательные упражнения в течение дня в разных режимных моментах. Все игры и упражнения проводились по желанию детей, на положительном эмоциональном фоне. Не допускалось переутомление воспитанников.

В логопедическом кабинете и группе была создана необходимая предметно - развивающая среда, изготовлены и приобретены игры, пособия для развития речевого дыхания.

Положительная динамика в работе напрямую зависит и от ее систематичности. Данное условие может быть выполнено только при взаимодействии дошкольного учреждения и семьи. Для повышения родительской компетенции в информационном уголке приемной были выставлены консультации по развитию речевого дыхания детей дошкольного возраста и буклеты с рекомендациями. Проведены родительские собрания и консультации на темы: «Развитие речевого дыхания детей дошкольного возраста», «Использование дыхательных гимнастик для формирования правильного звукопроизношения». Родителям была предоставлена возможность вместе с детьми потренироваться в дыхательных играх и совместно выполнить дыхательные упражнения.

Регулярная, систематическая работа, направленная на формирование правильного речевого дыхания, позволила достичь положительных результатов. При проведении повторной диагностики в конце учебного года, было отмечено, что у детей улучшилось внешнее (носовое) дыхание, выработался более глубокий вдох и более длительный выдох, улучшилось звучание голоса.

Значительно улучшились показатели дыхательных проб:

- число вдохов в минуту сократилось на 4 раза и в среднем составило 26 раз в минуту;
- показатели пробы с задержкой дыхания на вдохе увеличились на 5 секунд и в среднем составили 17 секунд;

- показатели пробы с задержкой дыхания на выдохе увеличились на 4 секунды и в среднем составили 14 секунд;
- звуковая проба увеличилась на 5 секунд и составила 10 секунд;
- при стрельбе из воздушной трубочки расстояние увеличилось с 1 метра, до 2,5 метров;
- надувание шарика (до диаметра 30 - 40см) сократилось с 1 минуты до 40 секунд.

Своевременный вдох и правильный последующий выдох создали условия для непрерывного и плавного звучания речи, для свободного скольжения голоса по высоте, для перехода от тихой речи к громкой и наоборот. Отмечена положительная динамика в коррекции звукопроизношения.

Это подтверждает тот факт, что правильное дыхание является базой для развития правильной речи, а также предотвращает ряд отклонений в соматической сфере, улучшает общее самочувствие и эмоциональное состояние ребенка, способствует формированию правильного звукопроизношения детей дошкольного возраста.

Таким образом, в результате проделанной работы можно прийти к выводу о том, что регулярное и систематическое применение упражнений по воспитанию сильной, направленной, длительной, плавной, ротовой воздушной струи способствует формированию речевого дыхания, укреплению мышц артикуляционного аппарата, закреплению навыков в процессе формирования правильного звукопроизношения.

Список использованной литературы

1. Белякова Л.И., Гончарова Н.Н., Шишкова Т.Г. Методика развития речевого дыхания у дошкольников [Текст] – М., 2004.
 2. Горчакова А.М. Формирование воздушной струи в процессе преодоления нарушений звукопроизношения [Текст] // Логопед в детском саду, 2005, №2.
 3. Ермакова И.И. Коррекция речи и голоса у детей и подростков [Текст] – М., 1996.
 4. Кириллова Ю.А., Лебедева М.Е., Жидкова Н.Ю. Интегрированные физкультурно - речевые занятия для дошкольников с ОНР 4 - 7 лет [Текст] – СПб, 2005.
 5. Костьлева Н.Ю. Показки и рассказы. Игровые упражнения по развитию речи дошкольников на основе фонетической ритмики [Текст] – М., 2007.
 6. Лазарев М.Л. Оздоровительно - развивающая программа «Здравствуй» [Текст] – М., 2004.
 7. Чарелли Э.М. Как развивать дыхание, дикцию, голос [Текст] – Екатеринбург, 2000.
- © Осиянцева Н.В., Колтыгина Е.В., 2016

Кушнарёва И. А.

СС - Ть 21

факультета «Сервис и технологии»

ИСОиП ДГТУ

г. Шахты, Российская Федерация

СЕЛФИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Жизнь студентов полна разнообразных событий от посещения лекций до участия в различных вне учебных мероприятиях. И такое массовое явление, как селфи не смогло пройти мимо них. Селфи - это разновидность автопортрета, заключающаяся в запечатлении

самого себя на фотокамеру, для выполнения которого используют зеркало или палку для селфи[1].

Мы провели опрос среди студентов ДГТУ. По данным статистики, только 8 % не предпочитают делать селфи. 20 % делают его около одного раза в неделю. 52 % предпочитают запечатлеть себя на камеру около 3 раз в неделю. И оставшиеся 20 % предпочитают делать селфи каждый день.

Но не смотря на такую популярность, возросшую только в настоящее время, селфи появилось очень давно. Если обратиться к истории данного занятия, то оно берет свое начало в 1839 году. Первый снимок самого себя был сделан Робертом Корнелиусом в Финляндии. Автопортрет был осуществлен методом дагеротипической съемки. В России же в коллекции снимков царской семьи Романовых был найден снимок великой княжны Анастасии Николаевны, младшей дочери Николая II. В своей записке отцу, приложенной к снимку, она написала: «Я сделала это фото, глядя на себя в зеркало. Это было непросто, так как мои руки дрожали»[2].

Но у такого популярного и исторически значимого занятия есть как положительные, так и отрицательные стороны. Положительные можно рассмотреть на примере ленты группы ИСОиП ДГТУ в социальной сети «Вконтакте». В нее студенты загружают свои селфи с различных мероприятий университета, а так же фотографии самого себя при достижении определенного успеха в области науки, спорта или общественной деятельности. Так, пользователи сети Вконтакте, в том числе студенты ИСОиП ДГТУ могут узнавать о последних событиях и достижениях университета. Что является не только полезной и интересной информацией, но и стимулом для студентов, не участвующих в мероприятиях ВУЗа, хоть таких и очень мало.

Еще одной положительной стороной является то, что некоторые студенты используют селфи как инструмент работы над собой. Например, студенты университета, занимающиеся спортом, делают фото себя до и после некоторого количества тренировок, чтобы посмотреть результат. Это подтверждается проведенным нами опросом, в котором был задан вопрос о цели селфи. 10 % опрошенных считают, что у селфи нет предназначения. 47 % предпочитают делать фотографии самого себя для размещения в социальных сетях. 21 % опрошенных считают, что селфи является инструментом работы над собой так, как может показать нашу внешность с течением времени. И 22 % предпочитают делать фотографии самого себя для развлечения.

Но помимо положительных сторон внутри ИСОиП ДГТУ, существуют отрицательные стороны за его пределами. К ним относятся чрезвычайные происшествия при попытке студентов сделать селфи лучше и необычнее. Например, в 2015 году в городе Москва 21 - летняя девушка получила тяжелое ранение в голову. Жительница Москвы пыталась сделать селфи с травматическим пистолетом. Она приставила ствол к виску и в момент фотографирования на телефон случайно нажала на спусковой крючок.

Девушка получила тяжелое ранение и была госпитализирована в больницу врачами «скорой помощи». Еще одним примером является чрезвычайное происшествие в Таганроге, где две 16 - летние девочки Анастасия и Олеся получили удар электрическим током, когда залезли на цистерну грузового поезда на ж / д станции Марцево, чтобы сфотографироваться. Олеся вскоре умерла от термических ожогов в больнице. Настю, которая пострадала чуть меньше, позже перевезли в клинику «Рошалья» в Москве. Стало

известно, что девочка идет на поправку и не теряет бодрости духа. Однако, в настоящее время, Настя практически не ходит и сожалеет о случившемся[3].

Таким образом, такое явление как селфи стало популярно среди студентов как ИСОиП ДГТУ, так и за его пределами. Оно, как и любой вид деятельности имеет свою историю, которая начинается еще в 19 веке. Так же селфи имеет отрицательные и положительные стороны воздействия на студентов, но не смотря на такое разделение, селфи продолжает быть популярным среди них.

Список использованной литературы

1. Понятие селфи [Электронный ресурс] URL: <http://fotogora.ru/> (дата обращения 22.06.2016 г.)
2. История селфи [Электронный ресурс] URL: <http://1-vopros.ru/> (дата обращения 22.06.2016 г.)
3. Отрицательные и положительные селфи [Электронный ресурс] URL <http://lifetime.uz> / (дата обращения 22.06.2016 г.)

© Кушнарева И. А.,2016

Ланина Л.В.

старший преподаватель кафедры физики, математики и медицинской информатики, канд. пед. наук, профессор РАЕ Астраханский государственный медицинский университет
г. Астрахань, Российская Федерация

Картакаева Э.Я.

ассистент кафедры физики, математики и медицинской информатики, Астраханский государственный медицинский университет
г. Астрахань, Российская Федерация

ПРЕПОДАВАНИЕ МАТЕМАТИКИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ СТУДЕНТАМ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ

В настоящее время в Астраханском государственном медицинском университете проходят обучение более 300 иностранных студентов. Преимущественно, это представители таких государств, как Гана, Замбия, Зимбабве, Египет, Намибия, Ботсвана, Нигерия, Кения, Танзания, Гвинея - Бисау, Алжир, а также Марокко, Тунис. Иностранные студенты, являясь представителями различных культур, иной ментальности, отличаются от российских студентов. Они недостаточно информированы о политической, экономической и социальной системах России; не имеют представления о нормах, традициях и культуре народа. То, что является саморазумеющимся для россиян, может быть непонятным и неприемлемым для иностранного гражданина.

Одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются как сами студенты, так и преподаватели, является проблема адаптации. На сегодняшний день вопросы адаптации иностранных студентов затрагивают работы и педагогов, и психологов. Студенты нуждаются в особой помощи в преодолении трудностей, которые возникают у них при обучении в условиях новой макро - и микросреды. От того, каким образом происходит

процесс адаптации студентов - иностранцев и преподавателей, в первую очередь зависит качество обучения в медицинском вузе.

Перечислим наиболее значимые факторы, затрудняющие адаптацию студента: языковой барьер; различия образовательных систем в России и в родной стране; различия в организации учебного процесса, формах контроля знаний; коммуникативные трудности в процессе общения – в учебной среде, в общежитии, на улице, в магазинах и т.д.; трудности в бытовой среде; трудности акклиматизации. Наибольшим потенциалом, облегчающим адаптацию студента. Обладает сама педагогическая система, способная учитывать интересы и потребности иностранных студентов.

На кафедре физики, математики и медицинской информатики Астраханского ГМУ ежегодно обучаются студенты иностранного факультета по следующим специальностям: «Лечебное дело», «Стоматология», «Фармация». Процесс преподавания математики в медицинском вузе предполагает четкость и конкретность изложения материала, точную логическую последовательность представления информации, наличие причинно - следственных связей и обоснование объективной необходимости математических знаний будущему медицинскому специалисту. Несомненно, не простой задачей является преподавание математики на иностранном языке обучаемых лиц. Необходимо учитывать и то обстоятельство, что сами обучаемые не являются оригинальными носителями языка, поэтому становится понятным, что к преподавателю такого профиля должны предъявляться самые жесткие требования как к профессионалу.

Во - первых, преподаватель должен иметь глубокие знания дисциплины (в частности, математики) с учетом профессиональной направленности (в данном случае, медицины).

Во - вторых, преподаватель должен свободно владеть иностранным языком (английским или французским, в зависимости от группы студентов) для реализации главной учебной задачи.

В - третьих, преподаватель должен уметь применить важнейшие педагогические принципы в процессе преподавания, такие как:

- принцип научности преподавания (изложение материала с учетом последних научных достижений);
- принцип практической направленности (психологическая подготовка к будущей работе);
- принцип систематичности и последовательности изложения материала;
- принцип доступности обучения;
- принцип наглядности;
- принцип коллективизма и индивидуального подхода.

Реализация выше упомянутых принципов педагогической системы осуществляется через классические методы обучения:

- устное изложение материала (лекция);
- обсуждение изучаемого материала (дискуссия, семинар);
- наглядный метод (использование иллюстративного материала);
- практические и лабораторные работы;
- самостоятельные работы.

Дополнительными условиями успешной педагогической деятельности можно назвать следующие обстоятельства:

- знание специальной лексики на английском (французском) языке во избежание лишних описательных действий;
- осуществление обратной связи со студентами.

Специальная лексика накапливается у преподавателя в процессе осуществления или педагогического процесса. В этом отношении ему могут помочь как учебные пособия, используемые в учебной работе, так и средств всемирной сети Internet. На базе отобранного материала с учетом программных требований учебного подразделения вуза (кафедры) преподаватель пишет методические разработки и учебные пособия, адаптированные к конкретным условиям.

Наиболее сложной задачей на пути решения образовательной цели и цели по развитию являются осуществление обратной связи со студентами, когда они могут задать преподавателю вопрос специального плана на диалекте, отличным от оригинального. В этой связи преподаватель должен учитывать факт языковой интерференции у студентов, которые, кроме английского языка знают другие языки, принятые в их стране. К тому же, говоря об африканских студентах, следует заметить, что английский язык в африканских странах был внедрен английскими колонистами. То же самое можно отнести и к студентам из франкоговорящих стран, например, Марокко, Тунис.

Еще одним из важнейших трудностей на пути к взаимопониманию студентов и преподавателей являются стилистические трудности, обусловленные стилем и терминологией преподаваемой дисциплины, в частности математики. Так, например, в русской математической терминологии десятичная дробь «две целых восемь десятых» запишется в виде символов «2,8», а в английской терминологии «2.8». Или «тангенс угла ω » - российский студент запишет как « $tg \omega$ », а иностранный студент « $\tan \omega$ ».

Все вышесказанное должно вызвать у студентов - иностранцев серьезное отношение к дисциплинам в медицинском вузе. Они должны постоянно совершенствовать свои познания в области терминологии, чтобы усвоить понятийное содержание как новых, так и уже известных терминов.

Список используемой литературы

Ланина Л.В. Специфика математической подготовки студентов - иностранцев в медицинском вузе // Материалы межвузовского методического семинара. Посвященной к 20 - летию факультета иностранных студентов и кафедры русского языка АГМА. – Изд - во: ГБОУ ВПО «Астраханская государственная медицинская академия», 2012, - С.25 - 28.

© Ланина Л.В., Картакаева Э.Т. 2016

Лорсанова З.М.

ст. преп. ЧГУ,
г. Грозный, РФ

О РЕШЕНИИ АЛГОРИТМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Многими мэтрами информатики подчеркивалась полезность, важность и необходимость рекурсии, как одного из концептуальных методов решения практических задач. Отметим двух лауреатов премии Тьюринга: американского специалиста по системному программированию Д. Кнута и английского теоретика информатики Ч. Хоара.

Д. Кнут широко использовал рекурсию при изложении материала в ставшем уже классическим его трехтомном выпуске «Искусство программирования для ЭВМ». Также Д.

Кнут предполагал продолжить издание книг этой серии и в четвертом томе одну из двух глав назвать “Рекурсия”, полностью посвятив её рекурсивным методам решения задач.

Ч. Хоару принадлежат следующие слова “Следует отдать должное гению разработчиков Алгола - 60 за то, что они включили в свой язык рекурсию и дали мне тем самым возможность весьма элегантно описать мое изобретение (речь идет о так называемой быстрой сортировке – Quick Sort). Сделать возможным изящное выражение хороших мыслей – я считал это наивысшей целью проекта языка программирования”. На сегодняшний день, следует добавить, что практически все действующие языки программирования поддерживают рекурсию.

На схеме 1. приведен общий алгоритм решения задач с помощью рекурсии. Решение конкретной задачи рекурсивным методом распадается на несколько шагов, основными из которых являются четыре этапа: параметризация, выделение базы и возможных правил её модификации, декомпозиция и проведение отложенных вычислений. Первые три из них называют рекурсивной триадой. В таблице 1. триада выделена общей рамкой.



Рис.1 Схема решения задач с помощью рекурсии

Рекурсивный метод решения задач является чуть ли не базовым методом решения алгоритмических задач. Рекурсия, дополненная идеями динамического программирования, жадными алгоритмами и идеей отсечения, превращается в тяжелую артиллерию программистов. Но не следует забывать, что краткость записи рекурсивных функций не всегда означает высокую скорость их вычисления.

Понятие рекурсии достаточно просто для понимания и не связано со знанием какого-либо определенного формализма или специальной нотации. В общем случае на рекурсию следует смотреть как на введение в определение объекта ссылку на сам объект или, более определенно, как на прием сведения решения некоторой задачи к решению “более простой” задачи такого же класса. В программировании это выражается в построении программ (процедур и функций), которые при выполнении обращаются сами к себе непосредственно или через цепочку других программ. Кажущаяся при этих самовывозах или последовательных циклических вызовах видимость порочного круга (*circulus vitiosus* – лат.) не более чем иллюзия. Во многих конкретных случаях простыми рассуждениями путем отслеживания значений одной или нескольких управляющих величин удается провести доказательство завершенности вычислений за конечное число шагов.

Список использованной литературы

1. Кнут Д. Искусство программирования для ЭВМ. Основные алгоритмы: т. 1, М.: Мир, 1976.
2. Кнут Д. Искусство программирования для ЭВМ. Получисленные алгоритмы: т. 2, М.: Мир, 1977.
3. Кнут Д, Д Грэхем, О Паташник. Конкретная математика. Основания информатики. Мир, 1977.
3. Бауэр Ф.Л., Гооз Г. Информатика. Т. 1, М.: Мир, 1990 г.
4. Садулаева Б.С. "Математическое содержание в подготовке бакалавров информатики". Междунар. период. изд. по итогам Междунар. научн. - практ. конф. "Новая наука. Стратегии и вектор развития" 04 октября 2015. ISSN 2412 - 9739. Стерлитамак. Российская Федерация. РИЦ АМИ. 2015.

© Лорсанова З.М. 2016

Лорсанова З.М.

ст. преп. ЧГУ,
г. Грозный, РФ

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ В СИСТЕМАХ КОМПЬЮТЕРНОЙ МАТЕМАТИКИ

Рассмотрим параллельные программы компьютерной алгебры ParJava. Можно выделить три типа параллельных программ компьютерной алгебры: статический, динамический и комбинированный [2].

Умножение полиномов. Были разработаны программы комбинированного типа для умножения полиномов многих переменных. Вычислительный граф параллельной программы имеет вид бинарного дерева: каждый из полиномов сомножителей представляется суммой двух полиномов, а произведение представляется суммой четырех произведений, в которых участвуют эти слагаемые [3].

Матричные операции. Самыми распространенными формами хранения матриц являются стандартная построчечная форма хранения всех коэффициентов матрицы (DM), которая применяется для хранения плотных матриц, а также построчечная форма хранения ненулевых коэффициентов матрицы и их индексов (SM), применяемая для хранения разреженных матриц.

Таким естественным форматом может служить формат кватернарного дерева (QT). Дерево строится следующим образом. Если порядок матрицы 2^n , то она может быть разбита на четыре квадратных блока порядка 2^{n-1} , которые также могут быть разбиты на четыре равных блока, и так – вплоть до элементов. Если блокам поставить в соответствие вершины, а ребрами соединить вершины, соответствующие блокам, с вершинами, соответствующими его подблокам, то в результате получим кватернарное дерево. Это обеспечивает эффективный способ хранения разреженных матриц. Отметим, что при необходимости всякая матрица может быть дополнена до матрицы размера 2^n , введением дополнительных нулевых или единичных элементов. Заметим, что обозначения QT, DM и SM происходят от названий: quaternary tree, density matrix и sparse matrix.

Если время вычисления суммы и произведения элементов матриц примерно одинаковые, то применение схемы умножения Штрассена не приводит к ускорению вычислений, если порядок матрицы менее 1287. В первую очередь были разработаны параллельные программы для стандартного алгоритма умножения матриц, с использованием двух схем – простая параллельная схема умножения и рекурсивная блочная схема умножения.

Вычисление произведения двух матриц можно осуществить с помощью представления первого матричного сомножителя в виде вектора матричных блоков. В результате умножения каждого такого блока на второй сомножитель, получаем соответствующий блок матрицы, являющейся произведением. Здесь использован естественный параллелизм задачи умножения матриц [3].

Эксперименты с этой программой показывают, что при умножении матриц порядка 1024 в конечном поле коэффициент ускорения равен 77 % при использовании 12 процессоров.

Система компьютерной алгебры – ParJava дает возможность эффективного использования параллельных вычислительных систем для проведения аналитических расчетов.

Среда ParJava обеспечивает возможность разработки Java - программ, параллельных по данным, расширяя среду Java стандартным интерфейсом MPI, реализующим симметричные коммуникации. От реализации MPI в среде Java требуется, чтобы она минимизировала латентность и другие накладные расходы на организацию коммуникаций.

Среда ParJava предоставляет прикладному программисту набор инструментов, позволяющих во время разработки Java - программы на инструментальном компьютере исследовать динамические характеристики как программы в целом, так и ее частей, и использовать эту информацию для улучшения своей программы.

В среде ParJava имеется три группы инструментов: анализаторы (меню Analyze), преобразователи (меню Transform) и интерпретаторы (меню Run). В текущей версии среды ParJava доступны следующие инструменты: (а) анализаторы: Sequential – выделение последовательной части параллельной программы; AmdahlRatio – вычисление отношения Амдаля [1]; ForLoop – анализ возможности распараллеливания заданного цикла for с помощью Омега - теста или теста расстояний [2]; Slice – построение обратного динамического слайса для заданного набора переменных в заданной точке программы; (б) преобразователи: Transform to IC – построение внутреннего представления параллельной программы; Compile – компиляция внутреннего представления отдельного файла параллельной программы в байт - код; Build Project – сборка параллельной программы; Instrumentate – инструментирование параллельной программы с компенсацией обращений к инструментальным функциям; (в) интерпретаторы: Exec – выполнение параллельной программы; Simulate – интерпретация модели параллельной программы.

Список использованной литературы:

1. Дьяконов В.П. Системы символьной математики Mathematica 9 и Mathematica 10. М.: СК ПРЕСС, 2013. 328 с.
2. Дьяконов В.П., Абраменкова И.В. MATLAB 5.0 / 5.3. Система символьной математики. М.: Нолидж, 2010. 640 с.
3. Садулаева Б.С. "Математическое содержание в подготовке бакалавров информатики". Междунар. период. изд. по итогам Междунар. научн. - практ. конф. "Новая наука. Стратегии и вектор развития" 04 октября 2015. ISSN 2412 - 9739. Стерлитамак. Российская Федерация. РИЦ АМИ. 2015.

© Лорсанова З.М. 2016

Макаровская Т.Г.

доцент факультета математики и компьютерных наук
КубГУ

г. Краснодар, Российская Федерация

Боровик О.Г.

старший преподаватель факультета математики и компьютерных наук
КубГУ

Г.Краснодар, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основное направление модернизации высшего образования – переход на двухуровневую систему обучения: бакалавриат и магистратуру. В свете модернизации образования акцент делается на развитии таких качеств личности, как самостоятельность и способность к самореализации. Ни средняя общеобразовательная школа, ни вуз не могут дать выпускнику знания на всю его жизнь. Их основная задача – дать опорные знания,

привить умения, развить познавательные интересы личности, научить ее применять знания в профессиональной деятельности. Преподаватель должен постоянно помнить, что его обязанность состоит не только в том, чтобы передать студенту определенную сумму знаний. Он призван развить способность и желание самостоятельно и постоянно приобретать новые знания.

Поскольку умственное развитие учащихся включает в себя наряду с совершенствованием творческого мышления и такие компоненты практической деятельности, как развитие памяти, логического мышления, интеллектуальных навыков и др., оно совершенствуется в процессе решения творческих задач. Сочетание простого воспроизведения знаний и творческого решения тех или иных проблем обуславливает реальную основу повышения активности студентов во всех звеньях учебного процесса, подготавливает почву для воспитания самостоятельности их мышления на различных этапах обучения.

Формирование навыков самостоятельной деятельности – одна из актуальных задач современного образования. При обучении математике эта задача решается в процессе восприятия студентами информации на лекции, применения полученной информации на практических занятиях, выполнения домашних заданий, при подготовке к экзаменам. Самостоятельная работа помогает овладеть системой знаний умений и навыков, развивает способности. Следует учесть, что навыки самостоятельной деятельности не являются чем-то данным человеку от рождения. Выработка их происходит постепенно, в течение всех лет обучения.

Самостоятельная работа проявляется в действиях различного характера: в подражании образцу, в упражнениях с измененными данными, в осмыслении прослушанного и прочитанного материала, в приобретении новых знаний из различных источников, Интернета, в применении полученных знаний в умственной и практической деятельности, в повторении изученного и в учете своего труда и своих знаний.

В настоящее время происходит увеличение доли самостоятельной работы за счет сокращения аудиторных занятий.

Поэтому важнейшая задача учебного процесса в высшей школе – дать студенту не только общую и профессиональную подготовку, но и научить студента самостоятельно работать, активно использовать полученные знания для решения учебных и научно-исследовательских проблем.

Навыки самостоятельной работы должны прививаться студенту, начиная с первого курса его обучения. Реализация этой цели предполагает, что на самостоятельную работу должен делаться больший акцент, чем это делалось раньше. При этом этот вид учебной работы студента должен организовываться и управляться преподавателем. Целенаправленная самостоятельная работа предполагает систематическое осуществление контроля за работой студентов. Самостоятельная работа является естественным продолжением деятельности студентов на лекциях и практических занятиях.

Самостоятельную работу мы разделяем на работу по образцу и творческую работу. Такое деление условно, так как в самостоятельной работе сочетаются всегда стандартное и исследовательское начала.

При конкретной реализации этой задачи нами используются следующие виды и формы самостоятельной работы студентов по математике на нематематических факультетах:

- работа студентов по заданию преподавателя, образцы выполнения которой им уже известны. Цель таких занятий – формирование и совершенствование навыков;
- проведение самостоятельных и проверочных работ, предназначенных для проверки усвоения фрагмента курса в период изучения темы, рассчитанные на 10 - 15 минут;
- самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов и разделов изучаемых дисциплин, входящих в учебную программу;
- выполнение индивидуальных домашних заданий по некоторым разделам дисциплины с последующей проверкой исполнения;
- руководство научно - исследовательской работой студентов, при этом желательно рассмотрение проблем, связанных с будущей профессией;
- написание докладов, рефератов, составление обзора литературы,
- проведение научно - практических конференций.

В связи с активным внедрением компьютерных технологий в процесс обучения студентов мы рекомендуем в качестве отчета по проведенной самостоятельной работе представить презентацию, которая включает тезисы лекционного материала, формулы, схемы, диаграммы, таблицы и т.д.

Список использованной литературы:

- 1.Акопян Е.А. Учить школьников самостоятельно приобретать знания и умения. – 1980.
© Макаровская Т.Г., Боровик О.Г. 2016.

Мальшева Ю.В.,
Учитель английского языка
МОУ «Гимназия №23»,
г. Саранск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В современном мире появление персонального компьютера, мультимедийных технологий и глобальной информационной компьютерной сети Интернет существенно повлияло на качество образования. Обучение на расстоянии с помощью новейших информационных технологий предоставляет широкий спектр возможностей использования персонального компьютера, что существенно повлияло на содержание образования и методы обучения иностранным языкам.

Актуальность данной статьи заключается в продуктивности использования технологий электронной формы обучения иноязычному общению, получившей в настоящее время широкое признание в нашей стране и за рубежом.

Как пишет Р.К. Потапова, электронное обучение «предоставляет возможность учиться неограниченному числу людей с минимумом преподавательских сил» [5, с. 34]. Это особенно удобно для тех, кто лишен возможности обучения в традиционном режиме.

Электронное обучение (англ. Electronic Learning) – система электронного обучения, осуществляемая при помощи информационных, электронных технологий, таких как Интернет и мультимедиа [2, с. 54].

Современные студенты и школьники – в основном сетевое поколение, для которых электронный способ получения информации (в данном случае именно учебной) является нормальной составляющей жизни. Но в настоящее время широкий спектр методов электронного обучения позволяет выбирать метод с учётом индивидуальных требований и предпочтений слушателя.

Опираясь на собственный опыт, я могу сделать вывод, что на современном этапе человечества, когда все связано между собой нитями информационных технологий, целесообразно использовать именно технологии электронного обучения как мощный инструмент развития мотивации к самостоятельному или аудиторному изучению иностранных языков и как некую почву для развития творческой деятельности. Именно использование электронного обучения существенно облегчает формирование и развитие языковой компетенции. Главное правильно и пользой ее использовать.

В качестве плюсов данной технологии можно выделить естественность среды иноязычной коммуникации, обширный круг общения, легкость и простота знакомства с культурой, бытом и традициями других народов, снятие языкового и психологического барьера, практического использования иностранного языка. Все это определяет значимость и приоритеты данного способа обучения.

Достаточно популярным и эффективным способом обучения посредством электронных технологий являются сайты языкового обмена. Я сама стараюсь активно использовать этот прием, так как ничто не заменит прямое общение с носителем изучаемого языка для развития хорошей языковой компетенции.

Сейчас интернет пестрит огромным количеством порталов, способствующих обмену языковыми знаниями: вашего языка на тот, который вы желаете освоить.

Как можно развить языковую компетенцию, используя данный способ и можно ли вообще? Благодаря современным технологиям мы можем совмещать приятное с полезным: новые знакомства с возможностью практиковать иностранный язык. Одним из самых популярных является языковой портал language exchange – метод изучения иностранных языков, который основывается на взаимной языковой практике обучающихся партнеров, говорящих на разных языках. Самым главным преимуществом данного портала является возможность завести беседу с носителями изучаемого языка практически из любой страны в не формальной атмосфере с использованием сленга и тех выражений, которые присущи носителям языка. Это позволяет прочувствовать особенности другой культурной среды, ее традиции и ценности. Поскольку оба пользователя заинтересованы в происходящем и хотят как можно больше узнать друг о друге, изучение языка превращается в плодотворную и веселую игру.

Языковой обмен окажется особенно эффективным и плодотворным, если пользователи будут обладать уровнем знания изучаемого языка не ниже Intermediate. Соответственно, чем выше уровень, тем интереснее и насыщеннее будут проходить разговоры. Но будьте готовы не только учиться языку партнера, но и в то же время учить своему родному языку [4].

На мой взгляд, данный метод позволяет не только овладевать коммуникативной компетенцией, но и достаточно хорошо повышать творческий потенциал личности. Самое главное - выбрать метод, который будет подходить именно вам.

Список использованной литературы

1. Ариян, М. А. Методика преподавания иностранных языков Текст.: общий курс / М. А. Ариян, О. Г. Оберемко, А. Н. Шамов. – Н. Новгород: НГЛУ, 2004. – 190 с.
2. Дистанционное обучение в современном мире Текст.: сб. обзоров Рос. акад. наук / ред. - сост. С. Л. Зарецкая. – М.: ИНИОН РАН. – 2002. – 135 с.
3. Карева, Л. А. Использование стратегической компетенции в процессе обучения устному общению в аспекте диалога культур (Английский язык, неязыковой вуз) Текст.: автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00. 02 / Л. А. Карева. – М., 2000. – 23 с.
4. Михеев, Н. В. Language exchange Электронный ресурс. / Н. В. Михеев. <http://engblog.ru/language-exchange>
5. Потапова, Р. К. Новые информационные технологии и лингвистика Текст.: учеб. пособие / Р. К. Потапова. – М.: МГЛУ, 2002. – 576 с.

© Мальшева Ю.В., 2016

Мороз О.В.,

ст. преподаватель кафедры
информационных образовательных технологий
ФМКН Кубанского госуниверситета,
г. Краснодар, Российская Федерация

Ильина М.В.,

студентка факультета математики и
компьютерных наук Кубанского госуниверситета
г. Краснодар, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Преимущества электронных средств обучения в том, что они позволяют обучаться не только «здесь и сейчас», но и дистанционно, а также, технология обновления научной и учебной информации в электронных средствах обучения, по сравнению с печатными изданиями, выигрывает в финансовом плане. В настоящее время существует несколько разновидностей электронных обучающих средств: энциклопедии, справочники, учебники, пособия, компьютерные игры, тренажеры, экспертные электронные средства, инструментальные среды.

На базе Кубанского госуниверситета успешно апробировано и внедрено в учебный процесс профессионально - ориентированное электронное учебное пособие по математике для экономических специальностей. Данная статья освещает процесс его конструирования.

Пособие структурировано в виде разделов в соответствии с изучаемыми темами курса математики, каждая из которых согласована с требованиями ФГОС подготовки бакалавров по направлению «Экономика» и других экономических специальностей в части формируемых компетенций[2]. Перечислим эти разделы:

- методические указания к изучению материала и выполнению контрольных заданий;
- ссылки на электронные ресурсы, содержащие необходимые теоретические сведения;
- тренировочные задания, сопровождаемые указаниями к решению, решениями, ответами;
- контрольные тестовые задания; контрольные вопросы;
- сведения о персональных результатах обучения.

Каждый элемент сконструированного электронного учебного пособия является не просто носителем соответствующей информации, но и выполняет специфические функции, определенные замыслом преподавателя [1].

При отборе материала для учебного пособия основой послужил важный нормативный документ – Государственный образовательный стандарт по математике для экономических специальностей, определяющий требования к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки студентов по данному направлению. В такой комплектации электронное учебное пособие служит средством организации учебного процесса (в том числе самостоятельной работы студентов), формирования предметных навыков, контроля результатов обучения, т.е. выполняет основные функции дидактических средств.

Структура пособия позволяет удачно сочетать содержательно - теоретическое ядро предметной области «Математика» и профессиональную направленность учебных заданий. Для формирования необходимых компетенций в рамках курса «Математика» для студентов экономических специальностей необходимо использовать совокупность структурированных учебно - методических материалов, объединенных посредством компьютерной среды обучения, обеспечивающих полный дидактический цикл обучения и предназначенных для оптимизации овладения студентом профессиональных компетенций. Всем этим требованиям соответствует сконструированное профессионально - ориентированное электронное учебное пособие по математике для экономических специальностей.

Проанализировав различные оболочки создания электронных пособий, было решено конструировать пособие в системе дистанционного обучения Moodle. У этой системы есть ряд преимуществ. По уровню предоставляемых возможностей Moodle выдерживает сравнение с известными коммерческими СДО, в то же время выгодно отличается от них тем, что распространяется в открытом исходном коде – это дает возможность подогнать систему под особенности конкретного образовательного проекта, а при необходимости и встроить в нее новые модули. Широкие возможности для коммуникации – одна из самых сильных сторон Moodle. Система поддерживает обмен файлами любых форматов – как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами. Сервис рассылки позволяет оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях. Форум дает возможность организовать учебное обсуждение проблем, при этом обсуждение можно проводить по группам. К сообщениям в форуме можно

прикреплять файлы любых форматов. Есть функция оценки сообщений – как преподавателями, так и студентами[3].

Отметим, что часть тестовых заданий, приведенных после каждого тематического раздела ориентированы на будущую профессиональную деятельность, отражают межпредметную связь математики с профессиональными циклами экономических специальностей, а также моделируют различные процессы и явления, происходящие в предметных областях экономики[4]. Такие задания служат для реализации профессиональной направленности курса математики для экономических специальностей и убедительно демонстрируют возможности использования математических теорий в будущей профессиональной деятельности экономистов. Таким образом, эти задания делают изучение математики более целенаправленным и содержательным, способствует формированию положительной мотивации к изучению математики[5].

При сохранении системы фундаментального учебного курса «Математика» в данном пособии органически связаны с ним вопросы из смежных научных дисциплин, соответствующих профилю специальности, что позволяет сделать вывод об актуальности данного пособия и о его практической ценности.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что электронные учебные пособия являются перспективным направлением информатизации образования, и их значимость в дальнейшем будет лишь увеличиваться.

Библиографический список:

1. Бережная О.В., Огнева Р.С., Мороз О.В. Математика для экономических специальностей. Учеб. – метод. пособие. Учебное издание ГОУ ВПО «Московский Государственный открытый Университет» Кропоткин 2010.

2. Грушевский С.П. Засядко О.В., Мороз О.В. Формирование профессиональных компетенций студентов экономических направлений подготовки бакалавров в процессе изучения математики. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). Краснодар: КубГАУ, 2015 - №03(107). - IDA[article ID]: 1071503028

3. Грушевский С.П., Мороз О.В. Инновационные технологии обучения математике в профессионально ориентированном дидактическом комплексе для экономического направления подготовки бакалавров. Актуальные проблемы обучения математике и информатике в школе и вузе / Материалы II Международной научной конференции 2 – 4 октября 2014 г., ФГБОУ ВПО МПГУ, Москва 2014.

4. Грушевский С.П., Мороз О.В. Конструирование дидактического обеспечения курса математики для полипредметных специальностей (на примере специальности «Регионоведение»). Образовательные технологии №2, 2009.

5. Мороз О.В. Профессионально ориентированное конструирование дидактического обеспечения курса математики для специальности «Регионоведения». Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Краснодар, 2007г.

© Мороз О.В., Ильина М.В., 2016

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ – "1С:МАТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТОР 6.0" В ШКОЛЕ

Электронное обучение является прогрессивной быстро развивающейся образовательной технологией. Учитывая потребности современного рынка, фирма "1С" выпустила линейку программных продуктов 1С:Электронное обучение, предназначенную для организации и проведения электронного и традиционного обучения в коммерческих или образовательных организациях.

"1С:Математический конструктор" – интерактивная творческая компьютерная среда, предназначенная для поддержки школьного курса математики. Программа позволяет создавать интерактивные модели, объединяющие конструирование, динамическое варьирование, эксперимент, и может быть использована на всех этапах математического образования.

«Математическим конструктором» (МК) основан на идее динамической геометрии и позволяет создавать интерактивные модели разнообразных математических объектов, прежде всего, связанных с геометрическими построениями и графиками функций. Если выделить одну главную отличительную черту программ этого типа, то это будет возможность изменять модель «на лету», непосредственно перемещая мышью элементы конструкции или варьируя числовые параметры. Благодаря этому открываются поистине неограниченные возможности применения программ динамической геометрии в преподавании математики, обеспечившие этим программам за более чем 20 лет их развития прочную репутацию наиболее эффективного технологического средства в этой области образования. Разнообразные виды учебных моделей, создаваемых с помощью МК, представлены в разделе. Динамический наглядный механизм Математического конструктора предоставляет младшим школьникам возможность творческой манипуляции с объектами, а ученикам старшей школы – полнофункциональную среду для конструирования и решения задач.

Вопрос целесообразности использования информационных технологий в учебном процессе, и в частности на уроках математики, сегодня практически не стоит, поскольку эффективность этого проверена временем. Однако, сохраняется актуальность проблемы разработок педагогических технологий, методических рекомендаций и представления содержания образования в электронном виде, разработок цифровых образовательных ресурсов и, конечно же, вопрос подготовки педагогических кадров, способных и желающих использовать возможности ИТ - технологий в образовательном процессе.

Известно, что решение геометрических задач и задач на построение графиков вызывает у школьников особые трудности, а связано это с тем, что у детей плохо развито пространственное воображение.

Математический конструктор 6.0. представляет разработанные модели для демонстрации построения и исследования свойств графиков.

Использование Математического конструктора 6.0. на уроках математики в школе позволило решить следующие задачи:

1. Проведен анализ возможностей применения информационных технологий в учебном процессе.
2. Изучены предложения образовательных порталов страны.
3. Проанализирован рынок цифровых образовательных ресурсов.
4. Исследована методика использования компьютерных технологий на уроках математики.
5. Внесен ряд предложений по методике применения Математического конструктора 6.0. на уроках математики.

Использование Математического конструктора 6.0. на уроках математики в 5 – 6 классах, на уроках геометрии в 8 – 10 классах показало заметное улучшение качества обучения, проверки знаний учащихся. Проектирование условий задач и возможность интерактивной работы с моделью, соответствующей теме урока, повысило интерес обучающихся к этим дисциплинам.

Таким образом, важным результатом использования информационных технологий в учебном процессе является – повышение интереса и мотивации учащихся к изучению математических дисциплин, развитие способностей учащихся через визуализацию учебного материала, возможность создания интерактивной модели решаемой задачи и решение целого ряда аналогичных задач, использование интерактивных подсказок и возможность проверки решенной задачи.

Список использованной литературы:

1. Садулаева Б.С. О некоторых методических проблемах применения информационных и телекоммуникационных технологий в вузовском преподавании [Текст] / Б.С. Садулаева // Методика вузовского преподавания: материалы VII Междвуз. научно - практ. конф., Челябинск, 28 февраля – 01 марта 2006 г. – Челябинск, 2006.
2. 1С: Математический конструктор 6.0. ООО «1С - Паблишинг», 2014. [http:// school-collection.edu.ru](http://school-collection.edu.ru)
3. Сайт учебно - издательского центра «Интерактивная линия» / «Интерактивная линия». – Москва, 2003. – Режим доступа: [http:// www.intline.ru / index _new.php?prjid=134&list=projects&tex=1](http://www.intline.ru/index_new.php?prjid=134&list=projects&tex=1)

© Мустафинова А.А. 2016

Мустафинова А.А.
старший преподаватель ЧГУ,
г. Грозный, РФ

ОБЪЕКТНО - ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ В ШКОЛЕ

К числу преимуществ использования объектного подхода при освоении прикладных программ можно отнести:

- единую технологию формирования документа как совокупности экранных объектов; из имеющихся объектов выделяется некоторое множество объектов

инвариантных – тех, что присутствуют в различных программах; это позволяет унифицировать их интерфейс (например, кнопки, окна, панели, меню и др.);

- событийный характер изменения свойств объектов, реализуемый посредством набора инструментов;
- возможность реализации экспорта - импорта объектов между различными приложениями (OLE и DDE - технологии);
- дружественный интерфейс пользователя, построенный по одинаковым принципам для различных программ (что создает предпосылку для их самостоятельного освоения),

Освоение любой объектно - ориентированной прикладной программы сводится к выявлению объектов, которые поддерживаются программой, их свойств, существующих инструментов для изменения свойств и порядка доступа к ним, а также характера взаимодействия данного экранного объекта с остальными. Освоение любых объектно - ориентированных прикладных сред может осуществляться по единой (универсальной) схеме:

- выявить объекты, поддерживаемые средой, и их свойства;
- выявить инструменты, управляющие свойствами объектов, и порядок доступа к ним;
- выявить характер взаимодействия объекта и другими, а также инструменты, позволяющие изменять этот характер.

Объектный подход принят в настоящее время и в системах программирования. Объектно - ориентированное программирование является одной из наиболее прогрессивных современных парадигм программирования и технологий разработки программ. Программа строится путем комбинирования программных объектов, под которыми понимается совокупность некоторого набора данных и процедур, определяющих возможности их изменения [1].

Известным примером объектно - ориентированного языка является C++, а также его версии Turbo C++ и Borland C++. В идеологии объектного программирования построены и среды визуального программирования такие, как DELPHI, VISUAL BASIC, JAWA.

Реализация системно - объектного подхода в программировании и при использовании прикладных пакетов состоит в том, что разработчику изначально предлагается предопределенный (но расширяемый) набор объектов и инструментов по изменению их свойств и объединению в систему – программу или документ. Современные пакеты прикладных программ не только проектируются сами и позволяют создавать документ на основе объектного подхода. Важнейшей их особенностью является наличие внутренних сред программирования, позволяющих расширять базовый инструментарий прикладной программы и автоматизировать создание документа или изменение конфигурации экрана. [2].

Многие исследователи отмечают возможность работы с данными средами даже для неподготовленного пользователя, позволяя ему освоить начальные навыки программирования, которые позднее можно применять во всех офисных приложениях; при этом на начальном этапе пользователю не требуется знать языковых конструкций, поскольку запись выполняемых им действий происходит автоматически – достаточно лишь овладеть интерфейсом программы.

Одним из достоинств VBA является простота его использования. На первых порах удается обойтись вообще без всякого программирования: достаточно включить автоматическую запись выполняемых пользователем действий и в результате получить готовую макрокоманду или макропрограмму (макрос), а затем сопоставить ему кнопку на панели инструментов или новую команду меню, которые будут служить для вызова этого макроса. Неслучайно этот язык называется визуальным – с его помощью можно создавать собственные диалоговые окна, просто размещая с помощью мыши соответствующие элементы управления (кнопки, поля ввода, раскрывающиеся списки, флажки или переключатели) в диалоговом окне.

Литература:

1. Биллинг, В.А. Средства разработки VBA - программиста. Офисное программирование / В.А. Биллинг. – М. : Русская Редакция, 2001. – 480 с.
2. Уокенбах, Д. Профессиональное программирование на VBA в Excel 2002 / Д. Уокенбах. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2003. – 784 с.
3. Садулаева Б.С., Мунаев У.С. - А. Обучение объектно - ориентированному программированию будущих бакалавров информатики. Междунар. научный журнал "Теория и практика общественного развития". № 20, октябрь, 2015 г.

© Мустафинова А.А. 2016

Ностынова Ц.А.,

магистрант 2 курса

факультета педагогического образования и биологии

ФГБОУ ВО «Калмыцкий Государственный Университет имени Б.Б. Городовикова»

г.Элиста, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В нынешних условиях российского образования управленческая деятельность современного руководителя приобретает качественно новые особенности. Школа нуждается в формировании положительного образа руководителя учебно - воспитательного процесса и имидж дает основное впечатление об данном явлении. Это фирменный знак, наружная вывеска. Чем привлекательнее имидж, тем выше профессиональный рост руководителя, тем выше общественная репутация организации, которую он представляет. Об имидже как условии успешности современного управляющего сегодня судят все чаще и серьезнее. Надобность обладания положительной деловой репутацией сегодня делается все более очевидной. Опыт управленческой деятельности свидетельствует, что без формирования серьезного делового имиджа нельзя рассчитывать на благополучное решение дел, иметь репутацию организации. Существование имиджа – важная профессиональная характеристика руководителя [2, с. 67].

В трудах ученых сегодня исследованы: имидж политика (Е.В. Глушенко, Б.И. Жмыриков, А.Н. Колесников); предпринимателя (Е.А. Блажнов, Ф.Л. Емельянов, А.Ф. Кузин); педагога (А.А. Реан, Е.А. Русская, др.); организации (И.Е. Алехина, И.К. Криксунова, Е.С. Шришина). Несмотря на это, проблема выработки имиджа современного руководителя является недостаточно разработанной в отечественной науке, в том числе формирование имиджа руководителя педагогического учреждения [4, с. 74].

Психологи многократно получали данные, что в 80 % случаев, первое впечатление о человеке формируется по внешним фактам. Внешность – первая часть имиджа. Она состоит из множества составляющих: от обуви до прически, манеры поведения, стиля одежды, походки, жестов, мимики, голоса и пр. Внутренняя часть образа – это менталитет, умственные способности, уровень овладения профессией, домашние интересы, др. Кроме того, ценится такой менеджер, который умеет генерировать перспективные идеи для развития своей организации и реализовывать их в проекты. Разработка и защита идей также является важной частью в создании имиджа главы образовательного учреждения. Для директора важен стиль ведения дел, политика его администрации. Внутренний образ характеризуется его отношением к сотрудникам, общим настроением коллектива. Директору следует поддерживать свою репутацию перед подчиненными и работать над этим постоянно.

Развитие имиджа достаточно разносторонний, сложный процесс. На впечатление о руководителе влияет любая деталь. Здесь играют роль и стиль одежды, и внешний вид, и интерьер кабинета управляющего, его уровень успешности.

Согласно Д.В.Березиной, чем меньше показатели имиджевых характеристик у руководителя, тем меньше успех в его управленческих решениях. Если наблюдается рост имиджа директора образовательного учреждения, немедленно растет успешность всей управленческой работы в целом [3, с. 4].

Следует отметить, детали в образе руководителя образовательного учреждения: идеальный внешний вид не заменяет этикет или намеренное его пренебрежение. Негативный имидж, так же как положительный, притягивает интерес общественности, формирует рейтинг. Позитивный имидж управленца пока высококонкурентен, чем негативный.

Имидж – это компетентное управление впечатлением. Каждая составная его деталь должна находиться в гармонии с другими, и при существовании двух факторов отсутствие третьего факта недопустимо. Важно чувство меры. Имидж делят на постоянный и ситуативный. Второй определяется переговорами: встреча, совещание, презентация, корпоративная вечеринка и т.д.. В неформальной обстановке руководитель может позволить снизить впечатление о себе, но нужно знать меру [5, с. 22].

Имидж развивает гибкость, хозяйственность, информированность, рациональное мышление, умение находить выход из конфликтных ситуаций, способность быть осведомленным в вопросах экономики, психологии, делопроизводства, маркетинга. На его развитие оказывают воздействие самообразование руководителя, повышение профессионального уровня, опыт работы.

Предельное воздействие на развитие имиджа директора образовательного учреждения оказывают черты характера человека - руководителя, тип работы, тип отношений с сотрудниками. В рабочих отношениях начальника и подчиненных имеют значение, в

первую очередь, общение и коммуникации любого типа. Должность обязывает никогда не забывать главе образовательного учреждения, что любое его действие оценивают окружающие. Директор словно дух коллектива: задает тон и общий настрой рабочему процессу.

Современный руководитель – это специалист, знающий методы, цели, задачи профессиональной деятельности. Процесс подготовки таких специалистов должен основываться на убеждениях:

- учёт существующего опыта директора к самоимиджмейкингу;
- оперативное реагирование на требования учреждения и личные нужды руководителя;
- исполнение воли выбора личной стратегии обучения [1, с. 32].

От того, какое впечатление производит руководитель на сотрудников и коллег из других образовательных учреждений, зависят его результаты в работе над собственной деловой репутацией. Как показывают исследования, чем больше применяется усилий для развития имиджа, тем ярче высвечиваются интеллектуальные, художественные, информационные характеристики человека. Деловой образ проявляется итогом работы, составной частью профессионального успеха.

На имидж воздействует равновесие экстраверсии и интроверсии. Нет «чистых» экстравертов или интровертов. Личность большинства людей представляет собой смесь этих тенденций с доминированием одной из них.

Экстраверты устремлены на внешнюю реальность, они поддерживают созерцание, хотя нравятся окружающим, приспосабливаются к окружающим. У интровертов велика внутренняя реальность. Они любят одиночество, много думают, создают идеи.

Экстраверты в целом чувствуют более сильную потребность в принадлежности и отождествлении с другими, тогда как интроверты больше стремятся отстаивать независимость. Мотивация экстравертов и интровертов при взаимодействии с окружающими их людьми является причиной отличия в методах, употребляемых ими в процессе взаимодействия. [6, с. 37]

Для создания имиджа руководителя образовательного учреждения представителям различных темпераментов приходится прилагать разные усилия. Возможно, больше всего усилий должен прилагать представитель меланхолического темперамента. Однако именно такие люди редко стремятся быть управленцами. Наиболее благоприятной базой для формирования имиджа руководителя является сангвинический темперамент. Но и его обладатели нуждаются в приложении дополнительных усилий к созданию делового образа. Темперамент изменить невозможно, но можно замаскировать слабые и подчеркнуть сильные стороны личности. В различных видах деятельности одни и те же стороны личности могут выступать как в качестве сильных, так и в качестве слабых. Важно правильно выбрать профессию, область деятельности. Большинство людей делает правильный выбор интуитивно, руководствуясь природными склонностями. Если эти склонности недостаточно ярко выражены, и человек испытывает затруднения при выборе сферы деятельности, для него целесообразно воспользоваться помощью психолога.

Обладатель каждого из темпераментов может быть полезным на своем рабочем месте, если при его выборе он учел свои достоинства и недостатки. Несмотря на то, что руководитель должен всегда оставаться ведущим в своей деятельности и контролировать общий рабочий процесс, существуют области, в которых типы руководства могут значительно отличаться друг от друга. Например, руководитель - флегматик может успешно управлять методическим отделом, где он будет на своем месте.

Начальник любого учреждения или предприятия должен быть хорошим психологом и стратегом. Немедленное принятие оперативных решений по каким - либо вопросам он может поручить более подходящему по темпераменту сотруднику [6, с. 74].

Особое значение в процессе создания имиджа имеет планирование. Значение планирования в жизни любого человека, стремящегося к достижению успеха, подчеркивается в работах практически всех авторов. Без рационально составленного плана достижение любой конечной цели, в том числе и желаемого имиджа, практически невозможно. Рекомендуется даже выделять определенное время, например, несколько часов в определенный день недели, только для организации процесса планирования. Такой подход существенно экономит время и делает работу более эффективной [1, с. 45].

Таким образом, проанализированные аспекты формирования имиджа руководителя образовательного учреждения со временем приобретают все большую значимость. Ему нужно каждый день решать появляющиеся проблемы, грамотно общаться с людьми, определять доверие к себе, убеждать людей. Здесь важен положительный результат. От того, какое мнение сложится о руководителе, зависят не только личные достижения, но и в целом успех учреждения.

Список использованной литературы

1. Агапов В.С. Я - концепция в структуре управленческой деятельности руководителя. - М.: ГУУ, 1999. - 230 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология - М.: Аспект Пресс, 1996 - 376 с.
3. Березина Д.В. Социально - психологическое значение имиджа в практике управления персоналом / Д.В. Березина // Научно - практический вестник педагогических инноваций. – Новосибирск, 2006. – № 4. - С.2 - 5.
4. Вейл П.Б. Искусство менеджмента - М.: Новости, 1993. - 224с.
5. Ершов П. Изучение имиджа / П.Ершов. Москва, 1990. - с. 51.
6. Нефедова И. и др. Я и мой имидж М.: ЭКСМО - Пресс, 1997. - 208 с.

© Ностынова Ц.А., 2016

Оськин А. А.

Институт математики, физики, информатики КГПУ им. В.П. Астафьева,
г. Красноярск, Российская Федерация

Петрова Ю.О.

студентка 2 курса
Института математики, физики и информатики КГПУ им. В.П. Астафьева
г. Красноярск, Российская Федерация

Полковникова А.В.

студентка 2 курса
института математики, физики, информатики КГПУ им. В.П. Астафьева,
г. Красноярск, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ СРЕДЫ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Электронная проблемная среда (ЭПС) математических задач определяется как совокупность условий, обеспечивающих поисковую активность и высокую самооценку студента при научении решению математических задач [1, с. 6]. Условия, которым должна

удовлетворять ЭПС, реализуют следующие принципы: *интерактивности* и *взаимной адаптации* обучающегося и ЭПС; *рандомизации* параметров ЭПС и *тезаурус* математических знаний, умений и навыков; *семиотического разнообразия* форм и способов представления математической информации и *итеративности* процесса научения решению математических задач; *мониторинга* процессуальных характеристик учебной деятельности студентов, обучающихся решению математических задач, и *компьютерной диагностики* динамики развития учебной деятельности.

Кратко характеризуем эти принципы.

1. *Принцип интерактивности* реализуется через взаимодействие студентов с электронными проблемными средами математических задач. Оценочный характер обратной связи дает студентам свободу выбора действий, осмысление и самооценку своей деятельности по поиску решения математических задач, что является основой саморегулирования студентом учебной деятельности [2, с. 118].

2. *Принцип взаимной адаптации* – предполагает, что не только система обучения адаптируется к индивидуальным особенностям студентов, но и студенты должны приспосабливаться к требованиям системы обучения математике [3, с. 144].

3. *Принцип рандомизации параметров ЭПС*, обеспечивает неопределенность проблемных сред математических задач. Неопределенность инициирует поисковую активность студентов, проявляющаяся в способности студентов действовать, и искать решение математических задач [6, с.258].

4. *Принцип итеративности* процесса научения решению математических задач отражает один из основных дидактических принципов обучения – принципа повторения, определяющего режим функционирования обучающегося и ЭПС математических задач.

5. *Принцип тезауруса* математических знаний, умений и навыков интерпретируется как совокупность математических знаний, которыми должен владеть студент для приема новых сообщений по математике, понимания условий математических задач, математических операций и учебных действий, а также для принятия решений о выборе пути поиска из множества альтернативных возможностей.

6. *Семиотическое разнообразие форм и способов представления математической информации* обеспечивает студенту необходимые условия для преобразования информации, в виде сообщений, из одной семиотической системы в другую, что обеспечивает развивающий характер электронных проблемных сред математических задач.

7. *Мониторинг учебной деятельности* студентов в ЭПС направлен на непрерывное слежение за процессом научения решению математических задач. Реализуется два подхода: наблюдение в реальном режиме времени и контроль с записью результатов в специальном протокольном файле. Мониторинг процесса научения решению задач позволяет дифференцировать студентов по их способностям к решению математических задач.

8. *Компьютерная диагностика* состояния и результатов учебной деятельности студентов при обучении математике. Компьютерная педагогическая диагностика способствует успешному изучению структуры личности и ее свойств: интеллектуальных и творческих способностей студентов.

Продуктивная учебная деятельность реализуются в процессе самоуправления учебной деятельностью студентами на основе оценочной обратной связи [7, с. 15] с информационными, институциональными и мотивационными подкреплениями ЭПС математических задач учебных действий студентов. Функционально - структурная модель электронных проблемных сред математических задач, включает: иерархическую систему информационных, институциональных и мотивационных подкреплений учебной деятельности студентов; рандомизацию параметров моделей математических задач и ЭПС;

компьютерное скрытное наблюдение и протоколирование учебных действий студентов. Оценочная обратная связь студента с ЭПС, обеспечивает свободу выбора пути поиска решения задачи из множества альтернативных возможностей [4, с. 28] и как следствие этого инициирует самоуправление учебной деятельностью. Инструментальные средства самоуправления учебной деятельностью студентов в электронных проблемных средах [5, с. 115] представлены в виде динамических компьютерных тестов - тренажеров по научению решению математических задач, основанных на: 1. слежении и протоколировании учебных действий студента в режиме реального времени; 2. распознавании величины рассогласования текущего и целевого состояния решения задачи (представленной информацией о «расстоянии до цели») и его корректировке через механизмы местной оценочной обратной (отрицательной и положительной) связи; 3. изменении относительной частоты подачи информации о «расстоянии до цели», обусловленной достигнутым рейтингом учебной деятельности студента через механизмы главной обратной связи [1, с. 6].

Список использованной литературы

1. Дьячук П.П., Лариков Е.В. Способ обучения и диагностики обучаемости // патент на изобретение RUS 2294144 23.05. 2005
2. Дьячук П.П. Информационное взаимодействие обучающегося и проблемной среды в процессе самоорганизации учебной деятельности // Информатика и образование. 2008. №2. С. 118 - 120.
3. Дьячук П.П., Пустовалов Л.В. Система управления процессом адаптации к проблемной среде // Система управления и информационные технологии. 2008. Т. 33. № 3.1. С. 144 - 148.
4. Дьячук П.П. Диагностика индивидуальных траекторий обучения решению задач по математике // Вестник Красноярского государственного университета им. В.П. Астафьева. 2010. № 1. С. 28 - 33.
5. Дьячук П.П., Суровцев В.М. Компьютерные системы автоматического регулирования учебных действий // Информатика и образование.. 2010. № 4. С. 115 - 118.
6. Дьячук П.П., Пустовалов Л.В., Суровцев В.М. Система управления поиском решения алгоритмических задач // Системы управления и информационные технологии. 2008. Т. 33. № 3.2.. С. 258 - 263.
7. Сагтон Р.С., Барто Э.Г. Адаптивные и интеллектуальные системы. Обучение с подкреплением. –М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. 402 с.

© Оськин А.А., Петрова Ю.О., Полковникова А.В. 2016

Печникова Т.Ю.,

воспитатель 1 категории, старшая группа,
МБДОУ детский сад «Ромашка»,
г. Черногорск, Республика Хакасия.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДЕТСКОМ САДУ

В нашем детском саду накоплен опыт реализации проектов, организуемых как с участием педагогов и детей, так и с привлечением родителей. Исследовательски -

творческие, ролево - игровые, информационно - практико - ориентированные, творческие проекты представляют собой нетрадиционный подход к реализации программного материала. В рамках проектов интегрируются различные виды детской деятельности, которые обеспечивают формирование у детей обобщенных представлений и способов действий, составляющих основу для проявления ими самостоятельности в познавательной и продуктивной деятельности. В процессе реализации проекта используются разнообразные формы работы с детьми, основанные на свободной совместной деятельности педагогов и детей: ситуации обучающего и творческого взаимодействия, игровые обучающие ситуации, проблемные ситуации.

В связи с введением ФГОС ДОО в детском саду приоритетной задачей является формирование компетентной, социально - адаптированной личности, способной ориентироваться в информационном пространстве, отстаивать точку зрения, продуктивно и конструктивно взаимодействовать со взрослыми и сверстниками. Данная задача успешно реализуется нами через проектную деятельность. Проектную деятельность организуем для освоения ребенком окружающей среды в процессе поэтапного и заранее спланированной практической деятельности по достижению намеченных целей, вовлекаем детей в решение проблемы. Далее намечаем план движения к цели, поддерживаем интерес детей и родителей. Обсуждаем план с семьями организуя консультации, индивидуальные или групповые беседы, на родительском собрании. Привлекаем специалистов ДОО к осуществлению соответствующих разделов проектов. Вместе с детьми и родителями составляем план, схему проведения проекта. Собираем информацию, материал. Проводим занятия, игры, наблюдения, экскурсии и другие виды деятельности основной части проекта. Даем задания и поощряем самостоятельные творческие работы детей и родителей в поиске материалов, информации, изготовлении поделок, рисунков, альбомов. Организуем презентацию проекта в форме праздника, занятия, досуга, составляем книгу, альбом совместно с детьми. Подводим итоги, выступаем на педсовете в детском саду, обобщаем опыт работы на муниципальном, региональном, федеральном уровне участвуя в Конкурсах.

Вот уже на протяжении нескольких лет в нашей группе создана прекрасная предметно - развивающая среда, которая представляет богатый материал для проведения непосредственно - образовательной деятельности и свободных игр детей, проведения различных опытов.

В практике использую исследовательские – творческие проекты: дети экспериментируют, а затем результаты оформляют в виде газет, драматизации, детского дизайна. «Комнатные растения», «Пешеходики», «Космическая Вселенная», итоговым мероприятием которых стали конкурс «Огород на окне», газета «Зеленый огонек», выставка «Космос».

Организовала ролево - игровые проекты с элементами творческих игр, когда дети с помощью персонажей сказки и решают по - своему поставленные проблемы: «Здоровое питание», «Помогите птицам», итогом данных проектом стали открытое занятие «Помогите Незнайке», акция «Кормушка».

Значимыми для нас были творческие проекты в виде детского праздника, с участием родителей: «Краски осени», «Мальш - крепыш». Итоговые мероприятия проектов праздники «Осенинь», «Папа, мама и я – дружная семья».

Самые интересные и поучительные информационно - практико - ориентированные проекты, дети собирают информацию и реализуют ее, ориентируясь на социальные

интересы: «Пуговицы и пуговички», «Хлеб – всему голова!», итогом стали организация выставки по пуговичному дизайну, выставка поделок из соленого теста.

Таким образом, метод проектов как педагогическая технология – это совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути, то есть в основе лежит развитие познавательных навыков детей, умение самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Основное назначение методов проектов – предоставление детям возможности самостоятельного приобретения знаний при решении практических задач и проблем, требующих интеграции знаний в различных областях предлагаемые по ФГОС, на всю структуру образовательного процесса, через различные виды деятельности детей.

Список использованной литературы

1. Веракса Н.Е., Веракса А.Н. Проектная деятельность дошкольников. Пособие для педагогов дошкольных учреждений. М.:Мозаика - Синтез, 2008г., 112 с.
2. Киселева Л.С., Данилина Т.А., Лагода Т.С., Зуйкова М.Б. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения: Пособие для руководителей и практических работников ДОУ. М.:АРКТИ. 2005г., 96 с.
3. Морозова Л.Д. Педагогическое проектирование в ДОУ; от теории к практике. Приложение к журналу «Управление в ДОУ». Сфера 2010г., 225 с.
4. Хабарова Т.В. Педагогические технологии в дошкольном образовании. Санкт - Петербург: Детство Пресс, 2011г., 126 с.

© Печникова Т.Ю., 2016

Поломошнова С.А.,
педагог - психолог
МБОУ «Североморская
школа полного дня»

ПОТЕНЦИАЛЫ ЧЕЛОВЕКА В ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Термин потенциал применяется в различных научных дисциплинах. Широкое распространение он приобрел в психолого - педагогических исследованиях.

В переводе с латинского «potencia» означает мощь, сила, возможности.

В широком понимании под потенциалом имеются ввиду «... средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения какой - либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области» [2].

Научное употребление данного понятия рассматривалось еще в «Метафизике» Аристотеля. Философ разделял бытие на «потенциальное» и «актуальное», а процесс

становления (развития) рассматривался им как переход от «potentia к actus». В явном виде в научный оборот термин «потенциал» был введен английским математиком Д.Грином (1828) и немецким математиком К.Гауссом (1840) [3, с. 16].

Анализ категории потенциал как междисциплинарного феномена позволил нам выявить характеристики и свойства потенциала человека, к ним относятся:

- потенциал человека влечет во всеобщую универсальную «потенциальность» мира;
- потенциал человека является ресурсно - энергетическим показателем и отражает способности, возможности, задатки человека, качества личности которые могут быть врожденными и / или приобретенными;
- потенциал показывает уровень (степень) проявления характеристики, какого - либо действия или функции;
- потенциал является возобновляемым ресурсом и использование потенциала должно сопровождаться его ростом;
- потенциал тесно связан с мотивами и имеет целевую направленность;
- для актуализации (раскрытия) потенциала необходимы определенные условия, важным из которых является самодетерминация, проявляющаяся в виде собственной активности;
- осуществление потенциала происходит в процессе деятельности;
- потенциал характеризует меру совместно используемых ресурсов и возможностей прошлого, настоящего и будущего;
- потенциал обладает такими свойствами, как целостность, интегративность (нетождественность системных свойств простой сумме составляющих), «непрозрачность» (наличие скрытых свойств, которые при изменении определенных условий могут проявиться) и стратегичность (свойства потенциала обуславливают возможности развития человека в перспективе).

В рамках нашей работы мы будем придерживаться определения В.Н.Маркова и понимать под потенциалом личности *самоуправляемую систему возобновляемых ресурсов человека, которые проявляются в деятельности, направленной на получение социально - значимых результатов* [4].

В психолого - педагогических исследованиях преимущественно рассматриваются частные виды потенциалов, характеризующих те или иные качества, характеристики, возможности присущие человеку. В рамках данной работы нами предпринята попытка классификации различных видов потенциалов, представленные в психолого - педагогических исследованиях на основе «Цветка потенциалов» В.А.Ананьева (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Классификация видов потенциалов в психолого - педагогических исследованиях на основе «Цветка потенциалов» В.А.Ананьева

Классификация потенциалов (по В.А.Ананьеву)	Сущность	Виды потенциалов в психолого - педагогических исследованиях
1. Потенциал разума (интеллектуальный потенциал)	Способность человека развивать интеллект и уметь им пользоваться; умение приобретать объективные знания и воплощать их в жизнь.	интеллектуальный потенциал (С.Маха, В.М.Подтакуй, А.С.Седунова и др.); познавательный потенциал (Л.В.Савельева, Ю.А.Юртаева, С.М.Хаджиев, Т.Б.Ванеева); когнитивный потенциал

		(А.Ю.Богомолова); интеллектуально - когнитивный потенциал (З.Р.Мухамадиева)
2. Потенциал воли (личностный потенциал)	Способность человека к самореализации; умение ставить цели и достигать их, выбирая адекватные средства. Волевая компетенция (навыки принятия решений, умения сказать «нет», постоять за себя, определять и нести ответственность за себя, свои действия, свой выбор).	личностный потенциал (Д.А.Леонтьев, А.А.Фролова, И.Б.Никитченко, Г.И.Гапонова и др.)
3. Потенциал чувств (эмоциональный потенциал)	Способность конгруэнтно выражать свои чувства, понимать и безоценочно соглашаться с чувствами других. Способности к осознанию, пониманию, управлению эмоциями.	адаптационный потенциал эмоциональной устойчивости (Ю.А.Рокицкая), эмоционально - нравственный потенциал (Н.В.Попова), нравственно - эмоциональный потенциал (С.В.Рябов)
4. Потенциал тела (физический потенциал)	Способность развивать физическую составляющую здоровья, «осознавать» собственную телесность как свойство своей личности.	физический потенциал (Н.М.Юдина, Л.Ю.Аверина), репродуктивно - физический потенциал (Н.Н.Селиверстова), спортивно - физический потенциал (В.Л.Калманович), двигательный потенциал (В.С.Кшевин)
5. Общественный потенциал (социальный потенциал)	Способность адаптироваться к социальным условиям; стремление постоянно повышать уровень культуры общения, социального интеллекта, коммуникативной компетентности.	коммуникативный потенциал (А.Е.Пушкина, Е.Т.Китова), лидерский потенциал (А.Б.Иванова), общекультурный потенциал (Е.В.Белик)
6. Креативный потенциал (творческий потенциал)	Способность человека к созидающей активности, умение творчески самовыражаться в жизнедеятельности. Познание и созидание себя через различные средства, в том числе и через искусство, развитие в себе творческой гибкости в	творческий потенциал (Л.А.Даринская, Д.А.Горбачева, Н.В.Мартишина, Е.Е.Адакин, Л.К.Веретенникова, Н.С.Шумилова, О.В.Маркевич и др.), интеллектуально - творческий потенциал (Т.А.Поскребышева), художественно - творческий потенциал (И.В.Станько),

	адаптации к миру.	инновационный потенциал (Е.Б.Зеленина)
7.Духовный потенциал	Способность воплощать в жизнь высшие ценности, творить добро, отстаивать справедливость.	духовный потенциал (М.А.Христенко, Л.М.Галиев Л.Х.Гараева), духовно - нравственный (О.В.Трескина), духовно - интеллектуальный (Н.А.Репина), аксиологический потенциал (А.А.Полякова, Г.А.Мелекесов, О.О.Ненашева, Р.А.Муртазин, Н.А.Симонова и др.)

«Цветок потенциалов» объединяет в себе семь основных потенциалов («лепестков»), представляющих разные аспекты целостного здоровья человека: интеллектуальный, личностный, эмоциональный, физический, социальный, креативный и духовный. Согласно В.А.Ананьеву эти семь аспектов представляют собой зоны, в которых проявляет себя компетентность человека в отношении обстоятельств своей жизни. Под компетентностью автор понимает совокупность способностей, знаний, умений и навыков, необходимых для гармоничной адаптации к реальной жизни. Стержнем «Цветок потенциалов» является духовный потенциал символизирующий гармонию личности.

Список использованной литературы

1. Ананьев В.А., Никифоров Г.С., Гурвич И.Н. и др. Психология здоровья. СПб., СПбГУ, 2001.
1. Большая советская энциклопедия (БСЭ) [Электронный ресурс]: 30 т. на трех CD. – М.: Бол. Рос. энцикл., 2003. – 3 Электрон. опг. диск (CD).
2. Кондратьев Б.П. Теория потенциала новые методы и задачи с решениями. – М.:Мир., 2007. – 512 с.
3. Марков В.Н. Личностно - профессиональный потенциал управленца и его оценка. – М.: РАГС, 2001. – 162 с.

© Поломошнова С.А., 2016

Прохорова Л.В.,

учитель физической культуры, МБОУ СОШ № 88 с УИОП,
г. Воронеж, Российская Федерация

Ноценко С.А.,

учитель физической культуры, МБОУ СОШ № 88 с УИОП,
г. Воронеж, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ РЕФОРМ ГТО В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Ценностям образования по физической культуре свойственна историчность: в них всегда отражаются взаимосвязь с трудовой, военной, игровой, обрядовой, состязательной деятельностью. Физическая культура, став образовательной услугой, исказила отношение

людей к спорту. Спорт стал профессиональным, и это губительно сказалось на массовой физической культуре, которая предана забвению. В обществе произошла глобальная утрата духовности, что стало стихийно восполняться культом силы. Появляются многообразные виды фитнеса и физкультурно - оздоровительных технологий, позволяющие человеку поддерживать имидж: красоту тела, работоспособность, здоровье. Сегодня важнейшую роль в образовательном процессе по физической культуре играют его гуманизация и гуманитаризация, культивирование человечности, развитие у школьников способности глубоко понимать и переживать множество общезначимых социальных проблем. Несмотря на качественную смену подходов, ценности формирования физической культуры школьника, интегрируя в себе традиционное и инновационное, задают историческую преемственность и непрерывность. Многие рассматривают нормативы ГТО как результат образовательного процесса по физической культуре и критерий его качества. Однако, как показывает практика, физическая подготовленность при отсутствии воспитанности, образованности, владения методическими и практическими умениями не приводит школьников к необходимому для личностной самореализации и сохранения здоровья уровню развития физической культуры личности, определенной в качестве интегративной цели образовательного процесса. Качественные характеристики результативности освоения ценностей физической культуры должны быть обобщенными и включать наиболее существенные стороны обучения. Их содержание задается методологическими подходами: системным, культурологическим, аксиологическим, акмеологическим, антропологическим, компетентностным. Обобщенными критериями качества освоения школьниками ценностей образования по физической культуре должны быть воспитанность, образованность, компетентная готовность к физкультурной деятельности. Воспитанность — направленность на освоение и реализацию ценностей физической культуры и сознательная эмоционально волевая активность в овладении ее ценностями — в образовательном процессе проявляется в отношении учеников к дисциплине «физическая культура». Образованность отражает владение компетенциями физической культуры. Она проявляется в способности передавать и демонстрировать свои знания и умения. Показателями компетентной готовности к физкультурной деятельности у школьников служат: опыт физкультурно - спортивной деятельности; достижение психофизической и функциональной подготовленности, соответствующей требованиям личностной самореализации, сохранения здоровья. Итак, психофизическую подготовленность следует воспринимать как один из качественных показателей физической культуры школьника.

Цель комплекса ГТО – увеличение продолжительности жизни населения с помощью систематической физической подготовки. Задача – массовое внедрение комплекса ГТО, охват системной подготовки всех возрастных групп населения. Содержание комплекса – нормативы ГТО и спортивных разрядов, система тестирования, рекомендации по особенностям двигательного режима для различных групп [2]. Философия нового комплекса: развивать силу, быстроту, гибкость, ну и, конечно же, здоровье. Также с участниками будут проводить теоретические занятия на темы физической культуры, здорового образа жизни и гигиены. Все испытания, которые будут предложены участникам комплекса, поделит на обязательные и испытания по выбору. В число обязательных упражнений войдет бег, прыжки в длину, подтягивание на перекладине. Организаторы проекта ГТО считают возрождение комплекса ГТО в учебных заведениях принципиально

важным для формирования у молодого поколения целеустремленности и уверенности в своих силах. Возвращение ГТО в Россию востребовано временем и социальными факторами. Оно позитивно встречено большинством россиян. Здоровье народа, бесценно, и его фундамент закладывается в том числе и подобными общегосударственными мероприятиями регулярного характера. Нарботанный десятилетиями механизм основы системы физического воспитания жизнеспособен, и можно надеяться, что его реализация вскоре инициирует прогресс в развитии российского спорта. Оценивание успешности достижений по нормам ГТО приобретает смысл, только если они становятся важными, нужными, необходимыми, желаемыми для личности. Очень важно, чтобы педагог умел донести до конкретного ученика их ценностно - смысловое содержание, личную значимость: зачем ему надо достигать этих норм, что это ему дает сейчас и в будущем. Учитель должен сделать так, чтобы ученик сам захотел стать сильным, ловким, гибким, выносливым.

В области спорта нам необходима системная, комплексная работа, способная закрепить достигнутые результаты, создать прочную базу на перспективу. Очевидно, что в решении этой задачи особое место занимает массовый спорт, который служит главным резервом спорта высоких достижений, но главное – является основой для здорового образа жизни, для здоровья нации [1].

Список использованной литературы

1. Заседание Совета по развитию физической культуры и спорта 24.03.2014г. <http://news.kremlin.ru/news/20635>.
2. Всероссийская научно - практическая конференция «Об итогах проведения организационно - экспериментального этапа внедрения всероссийского физкультурно - спортивного комплекса «ГТО» 03.12.2025г. <http://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/27884/>.

© Прохорова Л.В., Нощенко С.А., 2016

Рахимбаева И.Э.

д.п.н., профессор кафедры теории, истории
и педагогики искусства

Института искусств СГУ имени Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, Российская Федерация

Трошин Э.В.

студент 1 курса,

Института искусств СГУ имени Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, Российская Федерация

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗА

Проблема толерантного отношения друг к другу различных народов является важной составляющей сегодняшнего дня. Так, по данным недавних исследований на территории

многих районов Саратовской области проживает 111 различных народностей: армяне, азербайджанцы, цыгане, грузины, узбеки, таджики, татары и др. Поэтому на современном уровне в условиях мировой глобализации и интеграции необходимо воспитание и обучение в духе терпимости к культуре различных этносов, а это возможно лишь при условии руководства процессом воспитания и обучения педагогом имеющим соответствующий уровень межкультурной профессиональной компетентности. Современные образовательные учреждения призваны создавать в учебных заведениях такую благоприятную социально - психологическую среду, в которой каждый обучающийся, независимо от своей идентичности, имеет одинаковые со всеми возможности для реализации своего конституционного права на получение равноценного образования, для реализации своих потенциальных возможностей и социального развития в период учебы.

Одна из важнейших целей образования - ориентация на общечеловеческие ценности. Расистские и националистические предрассудки не только не соответствуют им, но и таят в себе огромный антигуманистический потенциал. Поэтому сегодня так важно найти эффективные механизмы воспитания в духе терпимости (толерантности), уважения прав людей всех рас и народов.

При этом роль педагога в воспитании толерантной личности являются определяющей. Трудно представить, что нетерпимый к другим учитель сможет воспитать толерантное отношение к другим людям, другим культурам. Воспитание толерантной личности только тогда будет успешным, когда его будет осуществлять педагог, с пониманием относящийся к особенностям ребенка в его диалоге с иной культурой, педагог, обладающий межкультурной компетентностью.

В педагогической практике очень часто возникают ситуации, когда учитель неадекватно, необъективно оценивает способности, уровень знаний учащихся лишь на основании принадлежности учащихся к иной культуре. Педагог должен уметь учитывать не только индивидуально - личностные особенности учащихся с иной идентичностью. Национально - психологические особенности могут способствовать или препятствовать адаптации представителей той или иной нации к требованиям педагога.

Поэтому очень важным является формирование межкультурной компетентности у будущих учителей уже на этапе подготовки к профессионально - педагогической деятельности в вузе. Для развития у будущих учителей межкультурной компетентности необходимо знакомить их не только с понятийно - категориальным аппаратом этого необходимого в настоящее время качества личности, но и с разнообразными культурами, углубленно изучать их. Таким образом, студенты научатся ценить и с уважением относиться к представителям иных культур.

Подготовка квалифицированных педагогов, обладающих межкультурной компетентностью, готовых реализовать образовательную стратегию должна начинаться еще в годы учебы в процессе их профессиональной подготовки. Следует отметить, что и у самих студентов не всегда сформированы толерантные отношения. Причем речь идет не только о нетерпимости будущих учителей к представителям какой - либо национальной или социальной группы, а о нетерпимости к личности ребенка вообще. Истоки этого в непонимании природы ребенка, в несформированной чуткости, доброжелательности, в отсутствии педагогической направленности. Здесь решение проблемы видится в

целенаправленной коррекции позиции будущего педагога социальными и психологическими службами.

Симптомами нетерпимости педагога по отношению к ребенку являются амбициозность, настороженность в общении, раздражение, повышенная чувствительность, резкие эмоциональные взрывы (негодование, ненависть), дискриминирующее поведение, тактика запугивания, негативная вербализация в адрес детей, агрессивная и враждебная позиция по отношению к ребенку, к человеку, непохожему на педагога.

Подобные проявления невозможны и несопоставимы с деятельностью педагога, с одним из самых гуманных, миротворческих видов деятельности - образованием человека.

В процессе профессиональной подготовки студенты должны сформировать навыки общения с детьми различных этнических групп, обнаружения проблем при адаптации детей, оказавшихся в иной этнической среде, оказания помощи в адаптации таким детям, прогнозирования намечающейся межэтнической конфронтации в детском коллективе и оказания помощи, обеспечения защиты детей от насилия, издевательств, унижения на почве дискриминации по национальному признаку со стороны их сверстников, взрослых, организации народного игрового досуга, организации досуга народных праздников.

Понятие межкультурной компетентности исследовалось многими учеными, назвавшими ее, так или иначе, например, многокультурная компетентность, компетентность многообразия, межкультурная компетентность, кросс - культурная эффективность, эффективность кросс - культурной коммуникации, межкультурная эффективность и компетентность межкультурной коммуникации.

Ученые различных научных областей предлагали несколько различающееся, но в целом непротиворечивое определение всех этих терминов. Беря свое начало в изучении культуры смежными направлениями, межкультурная компетентность изначально определялась учеными этого направления. М. Сорти (1990) определял межкультурную компетентность как процесс обучения новой культуре, ее языку, типам поведения с целью понять людей данной культуры, испытывать к ним симпатию и успешно жить и взаимодействовать с ними. Другой значительный исследователь в этой области, В. Тейлор (1994) продолжил работу Сорти, сконцентрировавшись на трансформационной природе развития межкультурной компетентности. Тейлор описал, что трансформационный процесс обучения происходит тогда, когда индивид способен посмотреть на свой мир с другой точки зрения. М. Хаммер, В. Гидицист и Г. Визман (1978) называют данную точку зрения "третьей личностью", которая как бы стоит вне обеих культур и их обе воспринимает по-новому. Р. Чикеринг (1969) называл такую новую точку зрения эмпатией. Г. Аллпорт (1961) подчеркивал, что эмпатия как расширение чувства себя через такое же ценностное отношение к интересам или благополучию другого человека, как и к своим собственным интересам, является отличительным признаком зрелости. У. Уайт (1981) описал такую точку зрения как аффективную основу человеческих отношений.

Для описания такого понятия в деловом мире ученые использовали термин "компетентность многообразия". Она определялась как процесс обучения, который ведет к способности эффективно реагировать на задачи и возможности, поставленные наличием социокультурного многообразия в определенной социальной системе (В. Кокс и Э. Биль, 1997). В этом определении компетентность связана с задачами и возможностями, поставленными многообразием.

Из-за культурного многообразия студенты подвергаются воздействию множественных противоречивых факторов – как в отношении самих себя, так и общества, что заставляет их проверить и пересмотреть ранее невыверенные допущения. Это создает предпосылки, стимулирующие умственное, моральное и эмоциональное развитие студентов таким образом, чтобы они могли закрепить свои умения более зрелыми, гуманистичными ценностями.

Воздействие национального многообразия приводит как к интеллектуальному, так и к социальному развитию и взрослению. Студенты, положительно реагирующие на национальное многообразие, также характеризуются большей готовностью к достижению расового взаимопонимания, а также повышенной удовлетворенностью обучением в университете в целом. Когда последние делают упор на культурном многообразии, многие перспективы развития растут в глазах студентов.

Наличие структурного многообразия обеспечивает возможность многообразия взаимодействия между студентами - однокурсниками, а многообразие в ходе обучения развивает навыки более сложного и критичного мышления, которое делает взаимодействие с однокурсниками более рефлексивным и осмысленным. Многие исследования показывают, что однокурсники как социальная группа – это самый важный компонент социальной среды университета. Дж. Остин пишет об однокурсниках как о «единственном самом мощном источнике воздействия» [1, с.398], влияющем практически на каждый аспект развития студента: когнитивный, аффективный, и поведенческий.

Однокурсники из различных культурных сред создают еще более мощную среду воздействия, ставящую сложные задачи, которые способствуют лучшему обучению. Взаимодействие с однокурсниками из различных культурно - социальных групп является одним из наиболее значительных внеклассных социальных опытов. Оно положительно влияет на многие аспекты личностного развития студентов, особенно на когнитивное и личностное развитие.

С другой стороны, в ходе исследований было выявлено, что различия в результатах личностного развития студентов, обнаруженные у местных и приезжих студентов, частично объясняются ограниченными возможностями взаимодействия приезжих студентов с новыми знакомыми, которым присущи иные ценности и отношения.

Многообразие взаимодействия является наиболее важным аспектом многообразия. В недавних исследованиях было обнаружено, что если просто смешать студентов различных этнических групп, то это может и не привести к положительному результату. Иными словами, структурное многообразие не обеспечивает обучающего и личностного развития. Скорее, универсально выгодными являются программы и образовательные политики, способствующие частому и осмысленному взаимодействию студентов - однокурсников, принадлежащих к различным социокультурным группам.

В целом, подтверждается, что результаты акцентирования культурного многообразия являются ценными, при условии, что образовательные институты обеспечивают осмысленное взаимодействие студентов – однокурсников из различных социокультурных групп. С учетом значительных образовательных преимуществ, которые дает моделирование многообразной культурной среды, оно стало одним из наиболее важных качественных компонентов высшего образования (Диксон, 2000). Таким образом, многообразие вышло на глобальную арену как фактор, который нельзя уже больше

игнорировать, это реальность, в которой мы живем, и эта реальность делает формирование межкультурной компетентности одним из важнейших требований, предъявляемых к высшему образованию в современном мире.

Список использованной литературы

1. Остин Дж. Л. Чужое сознание / Дж. Л. Остин // В кн.: Философия, логика, язык. М.: Прогресс, 1987. С.370 - 401

© Рахимбаева И.Э., Трошин Э.В., 2016

Рахимбаева И.Э.

д.п.н., профессор кафедры теории, истории
и педагогики искусства
Института искусств СГУ
имени Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, Российская Федерация

Трошина А.С.

студентка 1 курса,
Института искусств СГУ
имени Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ АУТОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ИСКУССТВА

Запрос общества на профессионализм и компетентность выпускников высших учебных заведений выражается в системе требований, предъявляемых к личности специалиста: необходимости продуктивно относиться к своим собственным возможностям и ресурсам, уметь их объективно оценивать и использовать с целью повышения эффективности профессиональной деятельности. Все четче звучит идея «Образования+», где под «плюсом» понимается повышение его качества за счет активизации личностного потенциала будущих специалистов, обращения к аутопсихологической компетентности.

Идеи активизации личностного потенциала специалиста, формирования у него аутопсихологической компетенции сегодня являются приоритетными в образовании. Неслучайно в «Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года» от 04.10.2000 года № 751 подчеркивается необходимость «...подготовки ...высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности...» [2, с. 5]. В «Концепции духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России» (сентябрь, 2009) акцентируется внимание на необходимости обеспечения «...готовности и способности к <...> самооценке, пониманию смысла своей жизни, индивидуально ответственному поведению, <...> реализации творческого потенциала в духовной и предметно - продуктивной деятельности,

социальной и профессиональной мобильности на основе моральных норм, непрерывного образования и универсальной духовно - нравственной установки «становиться лучше» (п. 2) [1, с. 6].

Особую важность аутопсихологическая компетентность приобретает для выпускников творческих специальностей вуза.

Состояние научной разработанности проблемы исследования показывает, что термин «аутопсихологическая компетентность» был введен в научную теорию и практику относительно недавно. Однако процессы, описываемые данным понятием (самосознание, самопознание, саморазвитие, саморегуляция, самореализация и т.п.) рассматривались не только в контексте изучения личности как одной из философских, социологических, психологических базовых категорий, но и с позиций педагогической составляющей понимания личности.

В связи с этим, основанием теоретико - методологической постановки проблемы формирования аутопсихологической компетентности студентов выступают: концептуальные положения философии с идеей целостного подхода к исследованию личности (Р. Декарт, М.С. Каган, Г.С. Батищев, Э.Г. Юдин, Е.Е. Вахромов и др.); разработки, раскрывающие психологическую трактовку субъекта и личности (А.Н. Леонтьев, К.А. Абульханова - Славская, А.А. Бодалев, Г.М. Андреева, В.И. Слободчиков, Л.И. Анцыферова и др.); исследования в области самосознания, самопознания, самооценки, самоотношения человека, механизмов самокоррекции и самокомпенсации (И.С. Якиманская, В.А. Петровский, А.В. Брушлинский, В.Л. Хайкин, А.К. Осницкий и др.); труды, выявляющие закономерности и принципы психической саморегуляции (И.М. Сеченов, М.Я. Басов, Б.Г. Ананьев, В.Н. Мясищев и др.).

Для исследования принципиально важное значение приобретают труды, разрабатывающие проблему психологической компетентности, составной частью которой является аутопсихологическая компетентность (М. Аргайл, И.А. Зимняя, А.А. Бодалев, Дж. Равен и др.).

Совсем недавно появились исследования, рассматривающие аутопсихологическую компетентность в качестве детерминанты успешности деятельности профессионала. С этих позиций представляют интерес разработки проблемы в рамках акмеологии, отражающие аспекты решения проблем накопления человеком личностно - профессиональной зрелости (А.А. Деркач, И.В. Елшина, Л.А. Степнова, А.С. Гусева, Т.Е. Егорова и др.). Результатами данных исследований стали научные выводы, рассматривающие аутопсихологическую компетентность как способность и готовность специалиста к самопознанию, самоосознанию, саморазвитию, проявлению рефлексивности, включению в творческую самореализацию.

Несмотря на свою новизну, идея формирования у специалиста аутопсихологической компетентности вызывает особый интерес в контексте обучения специалистов творческих профессий. Доказав свою безусловную эффективность не только в психологической теории, но и в практике, аутопсихологическая компетентность вызывает интерес и у исследователей в области педагогики искусства. В этой связи важными направлениями изучения проблемы аутопсихологической компетентности представляются научные труды, анализирующие разнообразные направления профессиональной деятельности педагога: психологию профессионализма (Н.В. Кузьмина, Е.А. Климов, Г.И. Метельский, А.А. Реан и др.).

др.); достижение личностно - профессиональной зрелости, успеха в профессии педагога (А.К. Маркова, Н.С. Глуханюк и др.); формирования профессионально - важных способностей и качеств педагога (Ю.М. Забродин, Т.И. Артемьева, и др.); развития креативности, включения в творческую самореализацию (В.А. Слостенин, В.Г. Зазыкин, И.Н. Семенов и др.); формирования психологической и аутопсихологической культуры специалиста (Н.Т. Селезнева, Т.Е. Егорова). Отмечается, что основой аутопсихологической компетентности является система знаний о себе, объединенная с умениями и навыками, позволяющими за счет собственных психических ресурсов, изменения своего внутреннего состояния организовывать ситуацию, благоприятную для профессиональной деятельности (Н.В. Кузьмина, Г.И. Метельский).

Ученые доказывают конкурентное преимущество выпускника – будущего педагога, в том числе и педагога творческой профессии, обладающего аутопсихологической компетентностью, обусловленное развитием творческого потенциала личности (В.А. Слостенин). Выдвигается мысль, что современный педагог должен иметь опыт решения разнообразных проблем путем изменения собственного поведения в ситуациях возникновения новых обстоятельств, проявлять волевые усилия при достижении значимых результатов, становясь таким образом готовым и способным решать профессиональные задачи как в стандартных, так и в условиях неопределенности, экстремальности, характерных для деятельности педагога (А.В. Щербина, П.А. Корчемный).

Научные исследования, посвященные профессиональной педагогической деятельности, показывают, что педагоги достаточно часто оказываются в неблагоприятных психологических условиях, поскольку постоянно в учебно - воспитательном процессе сталкиваются с трудно прогнозируемыми (нередко конфликтными) ситуациями взаимодействия с обучающимися, их родителями (лицами их замещающими). В результате этого у педагогов достаточно часто возникают стрессовые состояния, приводящие к хронической усталости, нервным срывам, ухудшению здоровья, что в свою очередь вызывает существенное снижение работоспособности, увеличивая вероятность принятия ошибочных решений. (С.В. Баныкина, М.Р. Битянова, Е.А. Климов, В.И. Журавлев и др.). Данная проблема актуализирует запрос на аутопсихологическую компетентность у выпускников педагогических специальностей, наличие которой позволяет специалисту решать различные задачи как профессионального, так и личного характера.

Таким образом, анализ степени разработанности проблемы аутопсихологической компетентности студентов вузов искусства позволяет сделать вывод о том, что необходимо разработать, теоретически обосновать и проверить модель, позволяющую сформировать у студентов вуза аутопсихологическую компетентность.

Список использованной литературы

1. Концепция духовно - нравственного воспитания личности гражданина России в сфере общего образования : проект / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. М.: Просвещение, 2009. 23 с.
2. Национальная доктрина образования в РФ до 2025 г. // Вестник образования России. М. : «ПРО - ПРЕСС», № 1 (январь). С. 4 - 14.

© Рахимбаева И.Э., Трошина А.С., 2016

Сурудина Е.А.,
профессор
факультета дошкольной педагогики и психологии
МПУ,
г. Москва, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА ФИЛИППИН

Учебная программа дошкольного образования Филиппин, была составлена совсем недавно в связи с преобразованиями в стране системы образования. Хотя правительство Филиппин в лице министерства образования было решительным сторонником образования в раннем детстве и уже до этого реализовывала различные программы для детей дошкольного возраста на протяжении последних десятилетий, но только недавно учебная программа детского сада стала обязательной для всех детей. [7] Новое правительство страны установило, что детский сад является переходным этапом между неформальным и формальным обучением. Это период наибольшего роста и развития, когда мозг развивается максимально быстрыми темпами, ребенок учится ходить, говорить, у него появляется самооценка и устанавливается видение мира и моральных устоев. Дети на этом этапе с помощью игр способны естественно приобретать навыки для их всестороннего развития и быть готовыми к начальной школе.

Главная цель дошкольного образования: подготовить 5 - летнего филиппинского ребенка к дальнейшей жизни. Соответственно к концу обучения в детском саду, предполагается, что страна получит ребенка, который будет хорошо владеть родным языком, будет здоровым и физически активным, уважительным, честным, будет любить Бога и уважать себя, свою семью, культуру, традиции и страну; творческий и ценит искусство, заботится об окружающей среде; любознательный, восторженный и заинтересованный ученик.

Республиканский Закон 10157, также известный как закон об образовании для детского сада, был подписан президентом Бениньо Акино III 20 января 2012 года и ставит детский сад на первый этап обязательного образования. [5] Обучение в государственных школах и детских садах будет обязательным и бесплатным для всех детей. В Законе об образовании детского сада, программа дошкольного обучения состоит из одного года и ориентирована на детей в возрасте от пяти лет и выше. [6] Принятие данного закона также обязывает развивать регулярную программу подготовки воспитателей детских садов, чтобы стили преподавания, методологии и подходы всегда соответствовали с современными тенденциями образования.

Формальных предметов воспитания в детском саду не существует. Вместо этого есть шесть областей развития, а именно, развитие характера и культурных ценностей, развитие физического здоровья и моторики, социальное и эмоциональное развитие, научное познание, развитие грамотного языка и коммуникации и развитие креативного и эстетического мышления.

Ситуации, которые должны учесть учителя детских садов: каждый классный кабинет является многоуровневым, каждый воспитатель должен обладать «комплексными знаниями», каждый ученик уникален, каждый ученик имеет особый интеллект и разум,

нуждается в особом подходе и имеет собственный стиль обучения, каждый ученик имеет свои собственные нужды (познавательные, физические и социально - экономические).

В учебной программе интегрируются пять областей обучения для разработки комплексного и функционального развития детей. Учебная программа придерживается темы эко - психологической теории Брофенбеннера, в которой определяются "слои окружающей среды, каждая из которых имеет воздействие на окружающую среду ребенка". [4] Темы состоят из: я, моя семья, моя школа, мое сообщество, остальные вещи вокруг меня.

Также необходимо подчеркнуть повышение интеграции дошкольного и начального образования. Наиболее распространенный способ интегрировать дошкольное образование - присоединить дошкольные классы к уже существующим начальным школам. На Филиппинах в некоторых округах уже прикреплены центры раннего развития детей к начальным школам. Закон о дневных центрах обязывает в каждом округе содержать хотя бы один такой центр. Но, опять же, этот закон так никогда и не был полностью выполнен, особенно в тех районах, которые находятся в отдаленных местностях и не имеют достаточно средств для его реализации.

Достигнутые Филиппинами успехи в области дошкольного образования заставляют акцентировать внимание ученых и работников руководящих органов образования на нескольких принципиально важных моментах, развитие которых могло бы способствовать улучшению качества российского дошкольного образования и повышению внимания к нему со стороны руководящих органов.

На наш взгляд, муниципальные органы развития образования должны разработать программы социального маркетинга с целью улучшения понимания общества концепции интегрированного значения дошкольного образования [1], создать комплексные программы мониторинга эффективности работы дошкольных программ, пересмотреть должностные инструкции работников детского сада и воспитателей по обеспечению комплексного понимания здорового питания и дошкольного образования, разработать процедуры, которые распределяют обязанности между работниками дошкольного образования и волонтерами и улучшить программы подготовки кадров на местах.

Необходимо также разработать программы социального маркетинга для более глубокого понимания органами местной власти концепции развития детей дошкольного возраста в дошкольных программах [2, 3], создать комплексную систему мониторинга деятельности детских садов на уровне местного самоуправления, пересмотреть должностные обязанности руководителей дошкольных учреждений, чтобы они эффективнее выполняли свои обязанности и оказывали поддержку своим подчиненным и разработать программу подготовки кадров для руководителей дошкольных учреждений

Нельзя не отметить, что необходима также помощь и неправительственным организациям в развитии дошкольного образования в стране. Предоставление технической помощи для реализации систематических консультаций с органами местного самоуправления и общества намного повысило бы эффективность работы частных детских учреждений. Частные дошкольные учреждения также нуждаются в разработке учебных программ для предлагаемого комплексного обучения воспитателей и других работников дошкольных учреждений, обучении педагогов, работающих с региональными отделениями министерства здравоохранения и министерств социального обеспечения и развития. Экспериментирование с новыми подходами к предоставлению услуг дошкольного образования и помощь в оценке других экспериментов с дошкольными программами воспитания и развития, а также помощь в разработке институционального потенциала других неправительственных организаций, работающих в особенно неблагополучных

районах и проведение анализа и оценки программных мероприятий по контракту с центральными институтами поддержки образования на порядок бы увеличили охват детей, способных посещать частные детские сады.

Необходимо поощрение и всяческое стимулирование педагогических высших учебных заведений и преподавателей, которые выпускают наилучших выпускников и всяческое стимулирование лучших студентов педагогических университетов, предоставление им стипендий и грантов.

Принципиально важно обеспечить комплексное понимание здорового питания и дошкольного образования.

Таким образом, сформулированные приоритетные направления в развитии дошкольного образования на Филиппинах, включают в себя различные аспекты его дальнейшей модернизации: совершенствование системы управления, повышение контроля за финансированием, вовлечение более широкого контингента детей раннего возраста в дошкольное образование, расширение сети различных типов дошкольных учреждений во всех регионах страны, обеспечение качества дошкольного воспитания с ориентацией на цели государственной образовательной программы.

Использование опыта развития дошкольного образования Филиппин в последнее время позволило бы улучшить систему дошкольного образования и в российских реалиях.

Список использованной литературы

1. Вершинин С.И., Сурудина Е.А. Проект развития прикладного бакалавриата в Москве. Ж. «Профессиональное образование. Столица», 2011, № 2, с.19 - 21.
2. Вершинин С.И., Сурудина Е.А. "Русский регистр" качества образования". Ж. «Профессиональное образование. Столица», 2012, № 1, с.31 - 32
3. Сурудина Е.А. Роль профессиональных проб в педагогической практике студентов // Новая наука: современное состояние и пути развития, Стерлитамак, 2015, с. 39 - 43.
4. Amelita A. Cruz, David G. Tovera, Paz I. Lucido, Rosita L. Navarro Principles of Teaching and Instructional Technology. Makati. 1988 – с. 347
5. <http://hrd.apec.org/wait.php?link=http://www.deped.gov.ph/>
6. http://www.worldu.edu/library/bfreyes_essay01.htm
7. <http://www.deped.gov.ph/>

© Сурудина Е.А., 2016

Сухоруких И.А.

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории
и экономической политики Воронежского
государственного технического университета (ВГТУ)
г. Воронеж, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Система высшего образования в современной России, как очевидно, находится в состоянии активной модернизации. Следовательно, одним из приоритетных аспектов

совершенствования структуры и содержания учебных дисциплин должна стать их экологическая компонента.

В этой связи речь идет, прежде всего, об инвайронментализации (экологизации) учебного процесса в российских вузах; и о кардинальном развитии экологического образования как в пределах социально - экологических и социально - гуманитарных дисциплин, так и в виде экологически значимых тем, включенных в самые различные учебные курсы (от экономических до технических) [1, с.4 - 5].

Экологическое образование – есть непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности и общества, направленный на формирование системы научных и практических знаний и умений, ценностных ориентаций, поведения и деятельности, обеспечивающих экологически приемлемое (ответственное, бережное, рачительное) отношение людей к окружающей природной среде, а также к собственному и общественному здоровью [2, с.130 - 131].

Миссия экообразования – формирование инвайронментальной (экологической) культуры личности и общества как совокупности духовного и практического опыта взаимодействия с природой, обеспечивающего не только выживание социума (социосферы), но и его прогрессивную коэволюцию (соразвитие) с естественной средой своего обитания (биосферой).

К началу XXI века, для которого характерен ярко выраженный дефицит стабильности (устойчивости) развития [3, с.153 - 156], в отношении экообразования возможно выделить следующие основные целеполагающие подходы. 1. Образование, опирающееся на достижения науки, должно играть ведущую роль в формировании экологического сознания. 2. Экологическое образование необходимо осуществлять на всех уровнях как в формальных, так и в неформальных сферах. 3. Экообразование, наряду с иным, призвано обеспечить обучающихся навыками и приемами, необходимыми для плодотворного участия в улучшении качества жизни и окружающей среды в соответствии с экологическими нормами и этикой, а также требованиями экобезопасности [4, с.65 - 68]. 4. Экообразование должно способствовать формированию системных представлений о тесной взаимозависимости био - и социосферы, созданной трудом человека. 5. Экообразование предназначено для стимулирования общественной активности по поводу решения экологически значимых проблем.

Соответственно через экологическое образование необходимо достижение таких важнейших целей, как: общественное признание теснейшей взаимозависимости и взаимовлияния экологической, экономической, социально – политической и ряда других сфер коэволюции общества и природы; обретение индивидами и обществом в целом необходимых знаний и навыков в области оценки состояния окружающей среды, экомониторинга и улучшения экоситуации; экологизация мышления и деятельности индивидов, социальных общностей, общества, властных и управленческих структур и организаций, и в том числе в процессе разработки и реализации экологической политики [5, с.191 - 193].

В контексте вышеизложенного возможно сформулировать следующие основные принципы экообразования. 1. Окружающую среду следует рассматривать в ее диалектическом единстве – природном, преобразованном в результате человеческой деятельности, технологическом и социальном (в том числе политическом, экономическом,

историко - культурном, морально - этическом). 2. Экообразование должно быть непрерывным, а также охватывающим все формальные и неформальные уровни государственно - организованных обществ. 3. Экообразование должно обеспечивать сочетание изучаемых аспектов экологической проблематики с междисциплинарным уровнем их рассмотрения. 4. Соответствующие блоки экологических знаний должны изучаться сквозь призму локальных, национальных, региональных и международных критериев. 5. Экообразование должно происходить в формате комбинированного изучения современной экологической проблематики с ретроспективной и компаративной оценками ее динамики. 6. Экообразование должно сопровождаться анализом не только экопроблематики, но и рассмотрением экологических аспектов и последствий дальнейшего социально - экономического и технологического - технического развития общества (включая проблематику развития наукоемких предприятий [6, с.75 - 79]). 7. Экообразование призвано обеспечить экологизацию мировоззрения, мировосприятия и поведения реципиентов экознаний. 8. В процессе осуществления экообразования необходимо интенсивно использовать возможности Интернет - пространства [7, с.269 - 271], а также применять предельно разнообразные средства обучения (методологические, методические, технические, информационные и др.), способствующие интенсификации и конструктивизации экологического воспитания, особенно в плане личной активизации соответствующих объектов данного образования в сфере конкретного решения экологически значимых проблем.

Таким образом, система высшего образования РФ должна быть в достаточной степени экологизированной, и в этом плане адекватной вызовам современности, для которой, наряду с иным, характерны опасные глобальные изменения климата.

Соответственно экообразование призвано кардинальным образом инвайронментализировать как сознание, так и поведение людей, социальных общностей, государственно - организованных обществ. Ибо без этого оптимизация жизнедеятельности и развития современных социоприродных комплексов и экосистем нереальна в принципе.

Список использованной литературы

1. Косов Г.В., Харламов Ю.А., Нефедов С.А. Экополитология: Политология в контексте экологических проблем. Учебник [Текст] / Г.В. Косов, Ю.А. Харламов, С.А. Нефедов. – Москва, 2008. 318с.
2. Смышляев В.А. Экополитология (Политическая экология): учебное пособие [Текст] / В.А. Смышляев. – Воронеж: ВГУ – ВГТУ – «Научная книга», 2011. 363с.
3. Смышляев В.А., Петренко Л.И. Устойчивое развитие мира и России в условиях глобализации (экополитические контуры). Монография [Текст] / В.А. Смышляев, Л.И. Петренко. – Воронеж: «Научная книга», 2010. 208с.
4. Смышляев В.А. Экологическая безопасность: глобальные контуры и российский аспект (политический мониторинг). Монография [Текст] / В.А. Смышляев. – Воронеж: «Научная книга», 2009. 538с.
5. Смышляев В.А. Экологическая политика как инвайронментальный компонент политического процесса [Текст] / В.А. Смышляев. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2013. № 2. С.191 - 193.

6. Смышляев В.А. Организационные структуры формирования и развития интеллектуального капитала наукоемких предприятий [Текст] / В.А. Смышляев. // Организатор производства. 2012. Т. 53. № 2. С.75 - 79.

7. Сухоруких И.А. Управление инструментами новых образовательных проектов в интернет - пространстве [Текст] / И.А. Сухоруких. // Профессионализм и гражданственность – важнейшие приоритеты российского образования XXI века. Педагогические чтения, посвященные Году литературы в Российской Федерации. 2015. С.269 - 271.

© Сухоруких И.А., 2016

Тругнева Т.В.

старший преподаватель
кафедры иностранных языков
ВА МВД России,

г. Волгоград, Российская Федерация

СТРУКТУРА МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВУЗА

В современных условиях одной из основных задач методики остается дальнейшее совершенствование и рационализация учебного процесса по овладению иностранным языком. Одним из способов является повышение (или коррекция) общей мотивации овладения иностранным языком как средством коммуникации.

Мотивация в структуре деятельности считается высшей формой регуляции психических процессов и рассматривается как движущая сила человеческой деятельности. Центральным звеном в создании и усилении мотивации являются потребности, вызов или усиление стремления к их удовлетворению. Таким образом, одним из путей развития общей мотивации обучения иноязычной коммуникации должна стать актуализация реальных потребностей обучаемых в данной области.

В целях определения основных направлений совершенствования мотивационной сферы обучаемых, следует выделить конкретные группы мотивов изучения иностранного языка. Традиционно предлагаемая общая схема мотивационной сферы взрослых, изучающих иностранный язык, выглядит следующим образом:

1. Профессиональные мотивы.
2. Общеобразовательные мотивы.
3. Академические мотивы.
4. Незнание конкретных мотивов.
5. Интерес к предмету. [1, с.78].

Нами был проведен опрос курсантов 1 курса Волгоградской академии МВД России (100 человек). Опрос проводился на базе специально разработанной анонимной анкеты, содержащей ряд вопросов с веером ответов, и представлял собой попытку выявить

наиболее общие мотивы изучения иностранного языка для данного контингента обучаемых.

Большинство опрошенных курсантов признает необходимость изучения его в вузе (68 %), связывая это либо с потребностями будущей специальности (36 %), либо с личным интересом к предмету (34 %).

Общеобразовательные мотивы выявлялись из ответов на вопрос о необходимости владения иностранным языком как широко образованного культурного человека (75 %) и как средства установления личных контактов за рубежом (80 %).

Мотивы профессиональные находятся на следующей ступени шкалы ценностей курсантов. Необходимость знания иностранного языка ими как высококлассными специалистами признают 62 % респондентов, 36 % объясняют этим их интерес к иностранному языку как предмету изучения в структуре академического курса.

Группа академических мотивов сформировалась в основном из ответов, которые, как представляется, могут быть отнесены к отрицательной мотивации изучения иностранного языка. Так, в данный момент занимаются исключительно согласно требованиям учебного плана 13 % опрошенных, 3 % признают, что учат иностранный язык из - за оценки в дипломе. Причина такого положения кроется, на наш взгляд, в том, что 29 % отвечавших на вопросы анкеты отметили, что в средней школе учили язык только для того, чтобы получить аттестат.

Мотивы, связанные с самим процессом изучения проявились в ответах о том, что в средней школе было интересно заниматься иностранным языком потому, что нравился предмет (57 %) и нравился учитель (19 %). В настоящее время почти треть курсантов считает, что правильным будет изучение иностранного языка исключительно по желанию (27 %). Кстати, только желательным признают необходимость владения умениями иноязычной коммуникации образованным культурным человеком 18 % курсантов, классным специалистом - 14 %, и ещё 15 % респондентов рассматривают язык как желательное средство установления личных контактов с иностранцами.

И, наконец, об интересе как мотиве деятельности. Курсанты специализированного вуза традиционно имели весьма ограниченные возможности контактов с иностранными гражданами. Однако, происходящие в последнее время процессы реформирования системы МВД, интегрирование в международный процесс борьбы за национальную безопасность (контакты с Интерполом и т.п.), требуют отклика со стороны образовательных учреждений в плане повышения мотивации изучения языка, как средства межличностной коммуникации. Соответственно, учет интересов обучаемых в данном виде учебной деятельности, приобретает особое значение. Отсутствие интереса неизбежно ведет к снижению активности обучаемых и, следовательно, к недостаточному уровню сформированности умений и навыков, и в результате – к неспособности использования иностранного языка в качестве средства общения. С.Л.Рубинштейн указывал, что как бы ни было высоко осознание значимости объекта, оно не может исключить эмоциональной привлекательности того, что вызывает интерес. При отсутствии этой привлекательности может существовать осознание обязанности, долга, но не будет интереса [2, с. 525]. Интерес, отмечал учёный, представляет собой проявление направленности личности, является мотивом, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности [2, с.630]. Именно поэтому интерес считается одним из

главных мотивов учебной деятельности. Известно, что любая деятельность направлена на удовлетворение потребности, породившей её мотив, но, если кроме результата, субъекту интересен и сам процесс действия, то повышается мотивация повторения этого действия в дальнейшем, что особенно значимо при изучении иностранного языка.

В ходе опроса мы старались выяснить, какие речевые потребности порождают становление общих мотивационных предпосылок к изучению иностранного языка, формированию интереса к нему, как к предмету учебной деятельности в определённых условиях обучения. Разделение вопросов по видам речевой деятельности должно было выявить те виды иноязычной коммуникации, в которых курсанты видят свое реальное будущее участие. Так, в области чтения 49 % респондентов высказались в пользу необходимости уметь читать тексты по специальности, художественную литературу отметили 35 %, умение читать новостные сообщения в прессе и Интернете соответственно 22 и 26 %.

Умения устной речи интересуют курсантов в основном в применении к бытовой сфере общения (58 %), профессионально - ориентированным общением заинтересовались 26 % - диалогическим, и лишь 14 % - монологическим.

Сходные результаты получены при обсуждении необходимости владения умениями аудирования: при личной беседе с иностранцем – 70 %, при прослушивании докладов, сообщений по специальности - 15 %.

Письменная речь традиционно мало интересует курсантов. 38 % считают достаточным уметь написать личное письмо, 12 % желают уметь написать аннотацию, тезисы, доклад по специальности. Почти треть опрошенных считает необходимым уметь составить резюме и статус в Интернете.

Что касается тематики бесед с иностранцами, то здесь голоса опрошенных разделились между беседами о семье, стране проживания, возможности визита (47 %), об особенностях профессиональной деятельности (40 %), и о политике, спорте, культуре (35 %).

Таким образом, предварительными итогами экспериментального исследования структуры общей мотивации изучения иностранного языка курсантами - юристами можно признать:

1. Большинство курсантов считает необходимым изучение иностранного языка в вузе.

2. Знание иностранного языка считается неотъемлемым атрибутом высококультурного человека и рассматривается как средство установления личных контактов с представителями иноязычных сообществ.

3. Профессиональная сфера коммуникации уступает по личностной значимости для курсантов сфере повседневного неформального общения.

Данные, полученные в результате опроса, будут в первую очередь использованы в процессе отбора содержания обучения, а также мнения респондентов по поводу значимости умений в различных видах речевой деятельности будут учитываться при выборе методов обучения как традиционных, так и с использованием инновационных и интерактивных технологий.

Список использованной литературы

1. Витлин Ж.Л. Методические рекомендации по учёту психологических особенностей взрослых в процессе обучения иностранному языку. Л., 1976.

2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М.: Учпедгиз, 1946.

© Трутнева Т.В., 2016

Тумакаева Ф.А.
Струкова Т.А.
кафедра русского языка
ВГМУ,
г. Воронеж, Российская федерация

РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕОНТОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Одной из интереснейших и актуальнейших проблем лингводидактики является проблема формирования профессиональной компетенции иностранных студентов в связи с использованием художественных произведений непосредственно в обучении языку. Развитие и совершенствование профессиональной подготовки будущих специалистов зависит от степени овладения ими языком изучаемой специальности, и здесь велика роль текста, который способствует формированию профессиональной компетенции. Отсюда, при обучении русскому языку с учётом будущей специальности возникает необходимость в подборе не только текстов по специальности, но и художественных текстов, в которых обыгрываются определённые ситуации из будущей профессиональной сферы студентов.

Специфика обучения в медицинском вузе заключается в том, что она включает не только хорошую профессиональную подготовку, но и формирует морально - этические черты, необходимые врачу для его успешной профессиональной деятельности.

Медицинской деонтологией называется учение о должном поведении медицинских работников, способствующем созданию наиболее благоприятной обстановки для выздоровления больного. Аспектами медицинской деонтологии являются:

- взаимоотношения медицинских работников с больными;
- взаимоотношения медицинских работников с родственниками больного;
- взаимоотношения медицинских работников между собой.

Все эти аспекты прослеживаются в произведениях художественной литературы. Использование их желательно на разных этапах обучения языку. На первом этапе проводится работа с учебными художественными текстами (адаптированными).

В Воронежском государственном медицинском университете имени Н.Н.Бурденко иностранные студенты уже на втором курсе знакомятся с аспектами медицинской деонтологии в рамках изучения русского языка как иностранного (РКИ). Преподавателями кафедры русского языка разработан целый раздел в рабочей программе, посвящённый этому учению. В методических пособиях: «Рассказы о врачах», «История ВГМА. Ученые нашего вуза» собраны адаптированные тексты о жизни и деятельности великих ученых - врачей Н.И. Бурденко, Н.М. Амосова, В.И. Дикуля, Н.И. Пирогова, а также об ученых, которые в разное время работали в вузе и которые известны не только в стране, но и далеко за ее пределами.

Структура данных пособий включает тексты и традиционные предтекстовые, притекстовые и послетекстовые задания, которые расположены по степени “нарастания” сложности: от сравнительно простых к более сложным, где внимание уделяется не только грамматическим, но и лексическим и коммуникативным заданиям (особый упор сделан на

активное овладение нормами русского речевого этикета). Задача предтекстовых заданий заключается в том, чтобы снять языковые трудности, способствовать формированию механизмов чтения, развитию языковой догадки, созданию потенциального словаря. Притекстовые задания представляют собой коммуникативные установки. Послетекстовые задания обеспечивают выход в речь [1, с.83].

На этом этапе в процессе работы над текстами у студентов вырабатывается умение понимать особую организацию слов в художественном произведении, выразительный, образный характер всех элементов произведения. В ходе такой работы учащиеся готовятся к полноценному восприятию художественного произведения[2, с.55].

На следующем этапе обучения будущие врачи знакомятся с творчеством писателей - врачей А.П. Чехова, В.В. Вересаева, М.А. Булгакова. Медицина занимала в их жизни большое место.

Для А.П. Чехова, великого художника - психолога, особый интерес всегда представляла психиатрия, которую, по его мнению, должен знать каждый писатель. А.П. Чехов - художник с большой глубиной раскрывает психологию своих героев, их чувства и переживания, с такой научной вероятностью показывает психопатологию человека, что это граничит с точностью клинического описания.

Наиболее злободневными вопросами для В.В. Вересаева являются: беспомощность врача на первых порах своей самостоятельной врачебной деятельности, врачебные ошибки, а также общение с коллегами.

В рассказах М.А. Булгакова студенты могут наблюдать за поведением молодого врача в критических ситуациях. Писатель использует такой прием описания психологического состояния, как алогизм – несоответствие внутренних чувств героя и его поведения.

И заключительный этап - учебная дискуссия. При обучении дискуссии реализуются учебная и воспитательная задачи: совершенствуются навыки и умения говорения и формируются определённые знания и убеждения, студенты учатся строить развёрнутое высказывание. К этому моменту студенты уже свободно используют языковые клише для выражения собственной точки зрения (я считаю..., по моему мнению..., мне хочется обратить ваше внимание на...), для ссылки на источник (из литературы..., в литературе есть..., как показывает опыт...), для выяснения мнения собеседника (как по вашему..., что, на ваш взгляд ..., а вот такой вопрос...).

Дискуссии в иностранной аудитории проходят очень интересно, это связано с наличием представителей разных религий, культур, традиций, обычаев. Иногда это совершенно противоположные точки зрения, оценки, суждения.

В ходе дискуссии студенты затрагивают серьёзные проблемы, возникшие в результате развития медицинской науки: операции пересадки органов от человека или от трупа (трансплантации), искусственное оплодотворение, вынашивание ребенка не матерью, а другой женщиной, экзаназия, клонирование. Через суждения студентов - иностранцев мы реально понимаем, что отношение к этим проблемам в мире неоднозначно.

Все сказанное позволяет сделать вывод, что использование материалов художественной литературы на занятиях по русскому языку в медицинском вузе способствует формированию у иностранных студентов не только художественного восприятия текста, но и формирует у них профессиональную компетенцию.

Список использованной литературы

1. Верещагин Е. М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М., 1990.
 2. Никифорова О.И. Психология восприятия художественной литературы. М., 1972.
- © Тумакаева Ф.А., Струкова Т.А. 2016

Феофилова В.П.,

к.пед.н, доцент

Гусева О.И.,

ст.преподаватель

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ ТРАДИЦИОННОМ И КОММУНИКАТИВНОМ ПОДХОДАХ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Оптимизация учебного процесса требует перестройки деятельности преподавателя, оптимизации всех структурных компонентов его деятельности. Критерий эффективности деятельности преподавателя - сформированность коммуникативной и познавательной активности у обучаемых. При всем многообразии коммуникативного подхода к обучению главным в деятельности обучаемых является общение "студент - студент", которое требует от преподавателя умения осуществлять "горизонтальный контур управления" (по определению Пейсахова [1]). В традиционных методах преподавания преобладает "вертикальный контур управления", при котором осуществляется общение между преподавателем и одним студентом, в то время как остальные участники процесса обучения остаются пассивными. При авторитарном стиле преподавания они всего лишь наблюдают за общением "преподаватель - студент", в остальных случаях, когда отсутствует жесткая дисциплина, каждый предоставлен сам себе. При вертикальном управлении отсутствует положительная мотивация, учащийся отвечает только потому, что его спросил преподаватель. Поскольку нет общения "студент - студент", то отсутствует и функция преподавателя по управлению таким видом общения. Преподаватель на занятии более активен, чем учащиеся, особенно его активность проявляется при объяснении материала и при опросе устных тем, когда преподаватель задает вопросы всем учащимся. Даже доброжелательное отношение преподавателя к обучаемым неспособно компенсировать недостатки традиционной системы преподавания, при котором основное внимание уделяется чтению и переводу, а подход к устным темам остается формальным, студенты не учатся общаться, а заучивают наизусть тексты. Таким образом, если мы попытаемся изобразить алгоритм такого обучения, то в него войдет небольшое количество позиций: объяснение, чтение, перевод, ответы на вопросы преподавателя, и практически полностью отсутствует коммуникативное взаимодействие между студентами. Как правило, не проводится анкетирование для контроля за психическим состоянием обучаемых, что можно считать серьезным недостатком.

При коммуникативных методах преподавания необходимо регулярно проводить такое анкетирование, чтобы убедиться в том, что данный метод положительно влияет на самочувствие обучаемых, на атмосферу в группе, на ситуативную тревожность. Если же результаты анкетирования показывают негативные тенденции, преподаватель анализирует собственную деятельность и корректирует ее. Можно возразить, что наблюдательный и опытный преподаватель видит и чувствует атмосферу в группе, не проводя анкетирования. Доля правды в этом утверждении есть, но практика показывает, что не всегда все показатели можно проверить методом наблюдения. Иногда результаты анкетирования не совпадают с впечатлениями и наблюдениями преподавателя. Зачастую повышенная тревожность у студентов связана не с данным уроком иностранного языка, а, например, с грядущей контрольной по другому предмету. У взрослых обучаемых на факультете повышения квалификации могут быть другие причины, например, предстоящая проверка. Да и сам стиль преподавания может вызвать повышенную тревожность, особенно у интровертов, от которых требуется не свойственная им активность. Регулярное применение анкетирования позволяет преподавателю иметь полную картину психического состояния обучаемых и анализировать собственную деятельность.

На протяжении длительного времени велись дискуссии об эффективности применения суггестопедии [2] в различных аудиториях и о возможностях применения только некоторых принципов этого метода. Практический опыт показывает, что очень сложно применять данный метод в полном объеме по нескольким причинам. Во - первых, далеко не всегда можно обеспечить материальную базу для данного метода. Во - вторых, и это главное, необходима качественная подготовка преподавателей в течение трех месяцев с отрывом от учебного процесса и затем серьезная подготовка к каждому занятию. Хочется отметить, что главное - это желание преподавателя менять, совершенствовать свою деятельность. Необходима интенсификация деятельности преподавателя не только на занятии, но и при подготовке к занятиям. Можно сказать, что суггестопедия и созданный на его основе метод активизации резервных возможностей обучаемых [3] показывают в полной мере, каким образом можно интенсифицировать учебный процесс. Существенную долю в этих методах занимает организация мотивированного общения, парная и групповая работа, которые успешно применяются в модифицированных вариантах интенсивных методов.

Попытаемся отобразить алгоритм взаимодействия преподавателя и студентов в условиях применения метода активизации резервных возможностей обучаемых и сравнить его с традиционным методом.

Система алгоритмического взаимодействия преподавателя и студентов при традиционном методе обучения: а) сообщение информации; б) упражнения; в) побуждение к анализу грамматического материала; г) опрос устной темы; д) вопросы студентам; е) оценка деятельности студентов; д) критика, порицание;

Методом анализа взаимодействия Н. Фландерса [3] зафиксировано, что наряду с отсутствием позиции "общение студент - студент" нет и побуждения к данному виду взаимодействия, отсутствует невербальная оценка, поощрение и в избытке присутствует позиция "критика, порицание", не имеющая никакого положительного влияния на усвоение учебного материала. Причем, критические замечания преподавателя часто имеют саркастический оттенок. Самое главное то, что вся вина перекладывается на студента: "не

понял, не выучил, забыл" и т.д., тогда как преподаватель должен в такой ситуации проанализировать собственную деятельность и построить ее так, чтобы студенты поняли, выучили и не забыли.

Алгоритм взаимодействия преподавателя и студентов при применении метода активизации резервных возможностей обучаемых более сложный и отражает различные стадии работы: введение материала, тренировка в общении, практика в общении. Появляются следующие виды работы на предъявлении материала: чтение преподавателем диалога на английском языке и перевод его на русский, невербальные средства для улучшения мнемической деятельности учащихся, побуждение к хоровому проговариванию, использование интонационной триады, музыкальный сеанс.

На этапах тренировки и практики в общении преобладающим видом деятельности является общение "студент - студент" и при необходимости общение в группах. В связи с этим видом общения у преподавателя преобладает позиция " побуждение к взаимодействию", которая требует от преподавателя знаний психологии общения, умения управлять коллективом, умения создавать ситуации мотивированного общения. Любая интенсификация процесса обучения иностранному языку требует от преподавателя подготовки для организации управления по горизонтали, т.е. управления общением на иностранном языке самих студентов. Аналитический этап представляет собой анализ и обобщение пройденного материала и строится в соответствии с задачами конкретного учебного заведения.

Как видно из нашего анализа взаимодействия, деятельность преподавателя при интенсификации учебного процесса становится более разнообразной. Обе стороны процесса общения, и преподаватель, и группа, становятся более активными при решении коммуникативных задач, что и приводит к значительно лучшим результатам в овладении коммуникативными умениями. Деятельность преподавателя становится полифункциональной и это связано главным образом с управлением учебным процессом по горизонтали. Практика показывает, что хороших результатов можно достичь не только применяя все принципы суггестопедии, но и при соблюдении принципов коммуникативного подхода к обучению. От преподавателя требуется умение создать благоприятную психологическую атмосферу в группе, мотивацию общения, организовать регулярную парную и групповую работу. Преподаватель должен эффективно управлять взаимодействием "студент - студент, которое при постоянном применении будет решающим фактором формирования коммуникативной активности обучаемых на иностранном языке.

Список использованной литературы

1. Пейсахов Н. М., Теория, методика и практика психофизиологического исследования в высшей школе. В сб.: Теоретические и прикладные исследования по психологии. - Казань, 1977. с. 4 - 40.
2. Г.А.Лозанов, Основы суггестологии. - В кн.: Проблемы суггестологии. - София, 1973, с.51 - 75.
3. Г.А.Китайгородская, Методика интенсивного обучения иностранным языкам. - М., 1982. - 139 с.
4. Flanders Ned, Interaction Analysis: A Technique for Qualifying Teacher Influence In: Contemporary Issues in Educational Psychology. - Boston, 1971. - p.57 - 62.

© Феофилова В.П., Гусева О.И., 2016

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО МАТЕМАТИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ

На сегодняшний день к наиболее востребованным образовательным технологиям относят интерактивное обучение [2]. Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности, или диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия. [1]

К видам интерактивного обучения можно отнести: проблемные лекции – обычно это часть первой лекции по разделу (теме), в которой обсуждаются практические или прикладные задачи, приводящие к введению фундаментальных математических понятий, методов; дискуссии – обсуждение на практических занятиях вопросов теории (связи между понятиями, условия теорем), предлагаемых (студентами, преподавателем) методов решения задач практического содержания с анализом возможных или возникающих ошибок в решениях, анализ условий заданий и получаемых конечных ответов к заданиям, выявление единства математических моделей и методов. На практических занятиях дискуссия, обсуждение идет со всей группой. Преподаватель является организатором обсуждения, может заострить внимание на необходимости обсуждения некоторых вопросов, наличие ошибок, помогает выделить в выдвигаемых студентами гипотезах, утверждениях верные идеи. Каждый студент может выдвинуть гипотезу, решение, а также критически их оценить.

В качестве примера рассмотрим дискуссию по теме: «Исследование на сходимость несобственных интегралов».

Стадия вызова. Сегодня мы рассмотрим признаки сходимости несобственных интегралов. Не всегда несобственный интеграл вычисляется через предел определенного интеграла, требуются очень сложные расчеты, а определить сходимость интеграла необходимо. В этом случае, на помощь к нам приходит признак сравнения несобственных интегралов в предельной форме (он наиболее удобный на практике)[3, с.261]. Формулируется признак и рассматривается пример: исследовать на сходимость интеграл $\int_1^{\infty} \frac{dx}{x+x\sqrt{x}+5}$.

Преподаватель. Для определения сходимости данного интеграла необходимо подобрать для сравнения функцию, таким образом, чтобы предел отношения подынтегральных функций был конечен и не равен нулю. Чаще всего, для сравнения берут интеграл Дирихле $\int_1^{\infty} \frac{dx}{x+x\sqrt{x}+5}$, который сходится при $p > 1$ и расходится при $p \leq 1$. Как вы думаете, какой интеграл нужно взять?

Кто - то из студентов говорит, что p должно быть равно 1.

Преподаватель. Давайте проверим, верно ли это. Подставим в предел подынтегральную функцию $1/x$. Вызывается студент к доске и вычисляет предел $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x}{x+x\sqrt{x}+5} = 0$.

Преподаватель. Но согласно признаку предел не должен быть равен нулю, получается, что функция подобрана неверно.

У студента возникает резонный вопрос: существует ли алгоритм подбора нужной функции?

Преподаватель. Попытаемся вместе рассуждать. По сути дела, мы ищем порядок роста нашей подынтегральной функции. Это число и будет искомой степенью в интеграле Дирихле, ведь при нахождении порядка роста функции в первом семестре мы также искали предел отношения двух функций, который должен быть конечен и не равен нулю. Таким образом, мы должны выровнять степени числителя и знаменателя.

Тогда студент предлагает степень максимальную в знаменателе $p=3/2$ и получает конечный предел $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{x^{3/2}}{x+x\sqrt{x}+5}=1$. После чего делается правильный вывод о сходимости данного интеграла.

При определении сходимости интегралов можно сделать следующие выводы:

1. При рассмотрении интегралов по бесконечному промежутку можно использовать для сравнения эквивалентность бесконечно больших.
2. При рассмотрении интегралов от неограниченных функций нужно установить характер поведения подынтегральной функции при стремлении аргумента к точке, в которой функция не определена. В данном случае можно использовать эквивалентность функций в определенной точке.
3. Необходимо помнить, что при вычислении интегралов Дирихле, они ведут себя по-разному в случае бесконечных пределов и при неограниченных функциях.

Список использованной литературы:

1. Мухина Т.Г. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2013.
2. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.
3. Бугров Я.С., Никольский С.М. Высшая математика. Дифференциальное и интегральное исчисление. – М.: Наука, 1980.

© Чайкина Е.В., 2016

Шелестов Ю.А.

курсант Военного института (инженерно - технического)
Военной академии материально - технического обеспечения
имени А.В. Хрулева. Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

САМОРАЗВИТИЕ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ЗВЕНО СИСТЕМЫ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Статья является логическим продолжением работ профессорско - преподавательского состава Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена и Военного института (инженерно - технического) Военной академии материально - технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева [1, 2, 3, 4].

Понятие "самосовершенствования" стало объектом философской рефлексии как самостоятельное звено системы "саморазвитие - самовоспитание - самосовершенствование"

в конце XX столетия, а исследователи начали применять новые методологические принципы для анализа категориального ряда "движение", "развитие", "саморазвитие".

Движение как философская категория означает внутренне присущее объективной реальности свойство переходить из одного относительно постоянного целостного состояния в другое относительно постоянное целостное состояние с помощью разрешения внешних противоречий между объектами.

Самодвижение, в отличие от движения, - это особенный тип движения, это внешне predetermined изменение, основой которого является постоянное возникновение и одновременное решение внутренних противоречий существования системы. Любое противоречие, что имманентно свойственное предмету, явлению, системе, означает взаимодействие его компонентов, а значит, их самодвижение, саморазвитие. Когда же взаимодействие нарушается, происходит значительное превалирование одной компоненты над другой, вопреки неотложной потребности, и развитие предмета, явления, системы перестает носить прогрессивный характер. Следовательно, самодвижение может приводить как к развитию системы (прогрессивный процесс), так и к ее разрушению (процесс ломки, разрушения, уничтожения). "Сознание коварно, она несет в себе силы не только создания, но и уничтожения. Самоанализ может быть средством самосовершенствования и орудием самоуничтожения".

Саморазвитию любой системы как одной из форм самодвижения предшествует первичная стадия развития, которая определяется прежде всего внешними детерминантами. Когда определяющая роль переходит к внутренним детерминантам, процесс выступает как саморазвитие. Переменчивость социальной среды, постоянная адаптация человека в ней, развитие себя согласно идеалу делает его всегда незавершенным, он постоянно находится в стадии развития, в постоянном движении становления.

Саморазвитию присуще решение внутренних противоречий не только в естественной, но и в социальной среде (включая духовную жизнь). Этот процесс выступает как социальнопсихологический механизм, который обеспечивает прогрессивное изменение человека благодаря его собственным усилиям. Решение противоречий и достижение гармонии обеспечивает утверждение сущностных черт, характеристик. Однако в развитии личности могут превалировать и прожектерство, и самодовольство, и саморазрушение, и самоуничтожение.

Саморазвитие человека (индивида) как естественного существа базируется на особенностях его психофизиологической организации и происходит благодаря пластичности системы его высшей нервной деятельности, в процессе приобретения и производства необходимых для него продуктов биологического существования. Социальный способ существования - это единство социальной формы самодвижения (и саморазвития, и саморазрушения). Благодаря прогрессивной деятельности человека реализуется его социальное саморазвитие.

Саморазвитие личности - это индивидуальная творческая активность, направленная на "построение" способа своего бытия, на развитие в себе того, что не наследуется, определенная личностными свойствами. Оно понимается как индивидуальная история, способ отношения человека к действительности, содержание которой определяет мышление (сознание, самосознание) индивида, которая проявляется в форме реального действия субъекта, способного строить, создавать самого себя. Философия рассматривает

любое саморазвитие как ту часть саморазвития сложных систем, которая выходит за пределы произвольного, спонтанного изменения и знаменует переход на высший уровень организации, в частности, для человека как особенного вида сложных систем - это творчество с трансценденцией на собственную личность, деятельность для осознанного изменения или такого же осознанного сохранения присущих личности свойств, при этом цели, направления и средства изменений или неизменений определяет сам человек. В процессе саморазвития активно и последовательно развиваются психические и физические функции личности, совершенствуется способность социальной адаптации - личность привлекается к процессу самосовершенствования в соответствии с образом, идеалом человека или с попыткой разрядки, удовлетворения естественной любознательности, соответствия социальным потребностям и тому подобное, то есть делает то, чего никто другой за нее не сделает. Эта новая культурная сборная, интегрированное личностью в себе качество, очевидно, может быть представлено лишь в единственном субъекте, который, писал в своем главном произведении один из основоположников философской антропологии Х. Плессер, "для самого себя является фоном человеческого вообще, на котором он выступает как "этот и никто другой", потому что в процессе формирования человек проходит сквозь горнило сугубо индивидуальной культуры чувств.

В процессе любой деятельности личности происходит углубление самоосмысления, когда человек начинает чувствовать свою неготовность к адекватной реакции на ситуацию, свою несогласованность между тем, что есть в его возможностях действовать, и тем, что должно быть; это приводит к актуализации ценностного самоопределения, которое выражает меру моральной воли человека и в то же время ограничивает его рамки социальной необходимости, и к созданию смыслового пространства для саморазвития - стремления устранить конфликт между имеющимся и необходимым, которое и является движущей силой саморазвития и задает личности энергию самовлечения, самодостраивания к соответствию вызова действительности, - другими словами, в течение времени уровень психо - социальной зрелости человека повышается, он глубже погружается в процесс саморазвития, потому что вынужден постоянно, если не хочет очутиться на обочине жизни, прикладывать все новые и новые усилия саморазвития, чтобы получить желательный результат. Саморазвитие личности может проявляться в двух видах - в неосознанных формах (наследование, адаптация, игра и тому подобное), когда индивид не имеет цели изменить себя собственными усилиями, и в высших осознанных - таких, как самовоспитание, самосоздание, самоперевоспитание, самосовершенствование, в основе которых - целеустремленная деятельность особенного плана.

Список использованной литературы:

1. Пашкин С.Б. Формирование индивидуального стиля профессиональной деятельности военного инженера в период обучения в вузе МО РФ (психолого - педагогический аспект): дис. ... д - ра пед. наук. Петродворец, 2001. 545 с.
2. Пашкин С.Б., Семикин В.В. Психологическая и педагогическая культура личности и ее формирование в вузе / ВИ(ИТ). СПб., 2015. 54 с.
3. Семикин В.В., Пашкин С.Б. Психологическая и педагогическая культура личности будущего профессионала и ее развитие в образовательной среде // Известия Иркутского университета. 2014. №10. С.80 - 88.

© Шелестов Ю.А., 2016

Шепилова Е.Д.,

студентка 2 курса

кафедры специального образования и медико - биологических дисциплин

ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»,

г. Магнитогорск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗПР

В настоящее время одним из приоритетных направлений в области дошкольного образования является сохранение не только физического, но и психического здоровья детей, что необходимо для полноценного развития личности ребенка.

Проблема личности всегда была одной из центральных в теоретической, практической психологии и педагогике, выступает как исследование характеристики психических свойств и отношений личности, индивидуальных особенностей и различий между людьми, межличностных связей, статуса и ролей личности в различных общностях, субъекта общественного поведения и конкретных видов деятельности [4, с. 70].

Сегодня на личность воздействует достаточно большое количество различного рода факторов, многие из которых, являются дисфункциональными, дестабилизирующими жизнедеятельность ребенка, угрожающими развитию его личности [3, с. 45].

В Федеральном Государственном Образовательном Стандарте дошкольного образования в пункте 1.3 отмечено, что необходимо учитывать индивидуальные потребности ребенка, связанные с его жизненной ситуацией и состоянием здоровья, определяющие особые условия получения им образования (особые образовательные потребности), индивидуальные потребности отдельных категорий детей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья. Следовательно, особую актуальность приобретает проблема обучения и воспитания детей с задержкой психического развития.

Согласно статистике, объявленной главным психиатром Минздрава РФ, в России психические расстройства и аномалии развития наблюдаются у 60 % дошкольников. Позднее эти дети растут и развиваются с психическими недостатками. Среди школьников 70 - 80 % страдают от подобных расстройств различного характера.

Поэтому понятия «неадекватное поведение», «недостатки в развитии», «отклонения в развитии» сегодня все чаще употребляются как в теории, так и практике работы различного рода учреждений [5, с. 4].

В работах Т.А. Власовой, Г.М. Капустиной, В.И. Лубовского, М.С. Певзнер, Р.Д. Триггер, Н.А. Цыпиной, С.Г. Шевченко, Н.А. Шепиловой, М.Н. Фишман и др. отмечено, что дети ЗПР имеют особую характеристику развития, в том числе в развитии мышления.

У детей с задержкой психического развития повреждение происходит, когда развитие мозга не закончено, что приводит к нарушениям последующих этапов созревания мозга, к своеобразной постнатальной дизонтогении. Это составляет основу аномалии психического развития данной категории детей, определяет характерную возрастную динамику и неравномерность психического, двигательного и речевого развития. Таким образом, выраженность диспропорций и неравномерно нарушенный темп развития являются главными особенностями познавательной деятельности и нередко всей личности ребенка.

В настоящее время существует несколько классификаций пограничных форм интеллектуальной недостаточности. Одна из первых классификаций принадлежит Г.Е. Сухаревой, которая исходя из этиопатогенетического принципа, выделила формы нарушения интеллектуальной деятельности у детей с задержанным темпом развития:

1. интеллектуальные нарушения в связи с неблагоприятными условиями среды и воспитания или патологией поведения;
2. интеллектуальные нарушения при длительных астенических состояниях, обусловленных соматическими заболеваниями;
3. нарушения при различных формах инфантилизма;
4. вторичная интеллектуальная недостаточность в связи с поражением слуха, зрения, дефектами речи, чтения, письма;
5. функционально - динамические интеллектуальные нарушения у детей в резидуальной стадии и отдаленном периоде инфекций и травм центральной нервной системы [2].

Отставание в развитии мышления – одна из основных черт, отличающая детей с задержкой психического развития от нормально развивающихся сверстников. По мнению Л.Н. Блиновой, отставание в развитии мыслительной деятельности проявляется во всех компонентах структуры мышления, а именно:

- в дефиците мотивационного компонента, проявляющегося в крайне низкой познавательной активности;
- в нерациональности регуляционно - целевого компонента, обусловленной отсутствием потребности ставить цель, планировать действия путем эмпирических проб;
- в длительной несформированности операционного компонента, т.е. умственных операций анализа, синтеза, абстрагирования, обобщения, сравнения;
- в нарушении динамических сторон мыслительных процессов [1].

Необходимо отметить, что у большинства дошкольников с ЗПР прежде всего отсутствует готовность к интеллектуальному усилию, необходимому для успешного решения поставленной перед ними интеллектуальной задачи. Обусловлено это еще и тем, что на развитии мышления сказывается недостаточность накопленных детьми знаний и представлений, низкий уровень познавательной активности.

Мыслительный процесс детей с ЗПР состоит в том, что у них наблюдается отставание в развитии всех форм мышления. Это отставание обнаруживается во время решения задач, предполагающих использование наглядно - образного мышления.

Данные особенности развития мышления у детей с задержкой психического развития дают основание обратить пристальное внимание на состояние мыслительных процессов, как наиболее важных и ключевых в структуре психической деятельности и требуют, в связи с этим, особой организации в проведении с ними коррекционно - педагогических мероприятий.

Список использованной литературы

1. Блинова Л. Н. Диагностика и коррекция в образовании детей с задержкой психического развития: учеб. пособие / Л. Н. Блинова. - М. : Изд - во НИЦ ЭНАС, 2004. - 136 с.
2. Сухарева Г. Е. Лекции по психиатрии детского возраста (клиника олигофрении) [Текст] / Г. Е. Сухарева – М. : Медицина, 1965. – 337 с.

3. Хакимова М. В., Шепилова Н. А. К понятию «социальная безопасность» детей дошкольного возраста [Текст] / М. В. Хакимова, Н. А. Шепилова // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 7 - 2. С. 45 - 47.

4. Шепилова Н. А., Тургунбаева Р. Т. К проблеме личностного роста у детей дошкольного возраста [Текст] / Н. А. Шепилова, Р. Т. Тургунбаева // Мир детства и образование сборник материалов VIII очно - заочной Всероссийской научно - практической конференции с приглашением представителей стран СНГ. 2014. - С. 70 - 74.

5. Шепилова Н. А., Старкова А. В. «Негативизм: психолого - педагогический аспект» [Текст] / Н. А. Шепилова, А. В. Старкова.: учебно - методическое пособие.: М - во образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО «Магнитогорский гос. ун - т». Магнитогорск, 2011. – 62 с.

© Шепилова Е.Д., 2016

Яковлева И.А.,

старший воспитатель

Вишневецкая Т.В.,

старший воспитатель

Иванова Н.Н.,

учитель - логопед

МОУ «Центр развития ребенка

№ 4 Краснооктябрьского района Волгограда»

АНАЛИЗ ОПЫТНО - ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ НАРАБОТОК, ОБОСНОВЫВАЮЩИХ ИГРОВУЮ ДВИГАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Современное дошкольное образование требует использования в педагогической практике инновационных технологий, соответствующих требованиям воспитания гармонично развитой личности. Однако, обоснование нового научного знания базируется на анализе предшествующих ему научных и практических разработок. В соответствии с этим положением методологии научной деятельности, нашу опытно - экспериментальную работу, обосновывающую возможность построения физического воспитания дошкольников на основе игровой двигательной деятельности, мы начали с анализа предшествующих теоретических и практических разработок.

Игровой метод является одним из специфических методов физического воспитания. Особенность его методологической линии заключается в наличии сюжетно - игровой основы, отсутствии строгой регламентации действий, вероятностных условиях двигательной деятельности, моделировании эмоционально - насыщенных межличностных и межгрупповых отношений, специфике регулирования воздействующих факторов. Ведущие положения теории и методики физического воспитания указывают на то, что игровой метод необходимо использовать не столько для обучения движениям или

избирательного воздействия на отдельные параметры физических качеств, сколько для закрепления и совершенствования двигательного материала. И необходимо отметить, что данное теоретическое положение соблюдается в большинстве педагогических ситуаций физической культуры и спорта.

Вместе с тем, в области физического воспитания детей дошкольного возраста, игровой метод выходит за рамки обще методических требований. В педагогической практике наблюдается два варианта его использования.

Первый обосновывается на сюжетно - ролевых и спортивных играх. Одна из самых распространенных классификаций подвижных игр представлена в трудах Е.Н. Вавиловой [2]. Их распределение с позиций целенаправленного развития физических качеств позволяет рационально решать формирующие задачи физического воспитания. И возможность детей дошкольного возраста выполнять длительную монотонную работу посредством использования игровых образов, имитационных движений, драматизации интересного сюжета, научно обоснована в трудах многих ученых.

Так в трудах Н.В. Финогеновой [9] доказана возможность использования подвижных игр для развития физических качеств дошкольников. Интересным моментом авторской инновации является активизация соревновательного компонента сюжетных игр. В методических разработках ученого - практика в состав игр включены элементы спортивной деятельности, позволяющей более эффективно решать задачи развития физических качеств детей.

Наработки аналогичного плана имеются и в области адаптивного физического воспитания. Так в трудах Л.Ю. Башта [2] представлена методика развития физических качеств детей - сирот посредством подвижных игр на прогулках. Использование специально подобранных подвижных игр позволило повысить функциональную и физическую подготовленность воспитанников детского дома.

Оригинальную методику использования подвижных и спортивных игр в физическом воспитании младших школьников с задержкой психического развития разработала и научно обосновала Т.А. Малосаева [3]. Автор представила специально подобранные для этой нозологической группы детей подвижные игры, которые позволили оказать воздействие на развитие их физических качеств и коррекцию имеющихся отклонений двигательного характера.

Дальнейшее обобщение научных наработок в области физического воспитания детей дошкольного возраста, позволило выявить игровые технологии, обосновывающие использование подвижных игр с целью формирования личностных параметров детей. Интересные наработки их использования с целью воспитания личностных характеристик детей дошкольного возраста представлены в трудах Е.В. Тоцкой [8]. Использование специально подобранного блока подвижных игр позволило обеспечить формирование не только двигательной базы детей старшего дошкольного возраста, но и воспитание их коммуникативных способностей.

Научное обоснование аналогичной методики, позволяющей развивать средствами подвижных игр не только двигательные возможности детей, но их социальную активность, представлено в трудах Д.В. Решетова [7]. Представленная в практику научная технология базируется на подвижных и спортивных играх, а так же специальных игровых двигательных заданиях.

Вместе с тем, в педагогической практике имеется определенный пласт научно - методических разработок, обосновывающих возможность использования игрового метода для обучения и воспитания детей дошкольного возраста.

Одну из них составляет система сюжетно - ролевой ритмической гимнастики, обоснованная Н.А. Фоминой [10]. Ученый - практик разработала технологию педагогического процесса физического воспитания дошкольников, построенную на драматизации сказок. Основу занятий составляет игровое воспроизведение детьми сюжета сказки. Научное обоснование данной технологии показало возможности формирования двигательной, физической, функциональной и интеллектуальной сфер детей. Разработка данного плана позволила обозначить факт обучающих и развивающих возможностей игровой основы двигательной деятельности.

Данный факт был подтвержден в исследованиях Максимовой С.Ю. [4,5]. В научных трудах этого ученого была обоснована возможность использовать игровую основу двигательной деятельности для решения обучающих, развивающих и коррекционных задач адаптивного физического воспитания детей дошкольного возраста с задержкой психического развития. Основу данных научных разработок составляет синтез музыки, двигательных заданий и игровых сюжетных линий. В дальнейших исследованиях ученый обосновала суть данного педагогического процесса в виде музыкально - двигательной деятельности [6]. Здесь доказана возможность построения педагогического процесса физического воспитания не только в виде игр драматизаций, но и в виде игр тренингов, построенных на основе сюжетно - ролевой игры.

Проведенный анализ позволил увидеть, двоякое научное обоснование игрового метода в практике физической культуры детей дошкольного возраста. Исследования второго плана позволяют рассматривать использование игрового метода в дошкольном физическом воспитании шире традиционных возможностей и говорить об игровой основе двигательной деятельности как о специально организованной развивающей, воспитательной и формирующей среде.

Список использованной литературы:

1. Башта, Л. Ю. Содержание и методика проведения двигательно - игровой части прогулочного занятия с дошкольниками - сиротами. / Л. Ю. Башта // Проблемы совершенствования Олимпийского движения, физической культуры и спорта в Сибири: Матер. Всерос. конф. молодых ученых. - Омск, 2004. - С.156 - 157.
2. Вавилова, Е. Н. Учите бегать, прыгать, лазать, метать / Е. Н. Вавилова // пособие для воспитателей детского сада. - М.: Просвещение, 1983. - 144 с.
3. Малосаева, Т. А. Организация занятий спортивными и подвижными играми в режиме обучения младших школьников с задержкой психического развития : автореф. дисс. канд. пед. наук : 13.00.04 / Малосаева Татьяна Александровна, ВНИИФК. - М., 2003 - 22 с.
4. Максимова, С. Ю. Методика физического воспитания на основе ритмической гимнастики сюжетно - ролевой направленности для старших дошкольников с задержкой психического развития : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Максимова Светлана Юрьевна. - М.: РГУФК, 2002. - 22 с.
5. Максимова, С.Ю., Эффективность игровых физкультурных занятий в практике адаптивного физического воспитания детей дошкольного возраста с задержкой

психического развития / С.Ю. Максимова, С.С. Животова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2012. - № 1 (83). – С. 86 - 90.

6. Максимова, С. Ю. Система адаптивного физического воспитания детей дошкольного возраста с задержкой психического развития на основе музыкально - двигательной деятельности : дис. ... докт. пед. наук : 13.00.04 / Максимова Светлана Юрьевна. – Волгоград, 2014. – 455 с.

7. Решетов, Д. В. Методика использования подвижных игр в физическом воспитании старших дошкольников с акцентом на формирование социальной активности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Решетов Денис Владимирович. – Волгоград, 2010. - 25 с.

8. Тощая, Е. Н. Направленное воздействие подвижных игр на развитие коммуникативных способностей детей старшего дошкольного возраста : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.04 / Тощая Елена Николаевна. – Волгоград, 2011. – 26 с.

9. Финогенова Н.В. Эффективность включения элементов спортивных игр в содержание занятий по физической культуре в дошкольном возрасте / Н.В. Финогенова, М.А. Вершинин, О.А. Сабуркина // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2. – С. 120 - 124.

10. Фомина, Н. А. Физическое воспитание детей дошкольного возраста на основе системы сюжетно - ролевой ритмической гимнастики: монография / Н. А. Фомина. – Волгоград: Издатель, 2004. – 210 с.

© Вишневецкая Т.В., Иванова Н.Н., Яковлева И.А., 2016

Андреев А.В.,
соискатель кафедры
российской политики
факультета политологии
МГУ им. М.В. Ломоносова,
г. Москва, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО В РОССИИ: ИДЕЙНЫЕ, ПРАВОВЫЕ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Перспективы строительства социального государства в России требуют не только технического изменения схемы распределения и контроля за материальными и финансовыми потоками и не только организационных изменений в структурах государственной власти. Важной задачей на пути к социальному государству представляется наполнение качественно новым смыслом всей социальной жизни общества и вырабатываемых ею социальных норм. Важным направлением социальных реформ в России становится формирование общенациональной идеи – духовного начала, консолидирующая роль которого усиливается благодаря включению в него особенностей менталитета, национально - культурного характера различных этносов, а также религиозного фактора[7],[8]. Общенациональная идея необходима как стержень при разработке российской государственной доктрины[5], которая должна соответствовать социально - политическим и духовно - культурным интересам россиян с тем, чтобы обосновать ценность гражданской свободы как высшего проявления свободы отдельного человека, выраженного ее правовым признанием со стороны общества. В этом смысле понятие гражданской свободы включено в концепцию “государства - нации”, тесно связано с суверенным статусом государства и является расширительным пониманием прав отдельного человека в масштабе страны. Таким образом, цивилизационный подход к проблемным основаниям социального государства в России говорит о культурно - историческом многообразии ее народов[6] и религиозном факторе как о значимой составляющей толкования идеи социальной справедливости, которая зачастую ускользает от внимания исследователей развития российской цивилизации при ее рассмотрении через призму модернизации.

Сформированная наиболее активной частью социума на принципе добровольного признания, общенациональная идея служит ключевым этапом к возрождению во всем обществе нравственных принципов, основанных на приоритете индивидуальной свободы и ее гармонизации с принципами ответственности и права.

После того, как в середине прошлого века понятие «социальное правовое государство» нашло отражение в основных законах и во многих других официальных документах стран Западной Европы, реформирование социального законодательства стало не просто областью права; оно начало оказывать мощное влияние на правовое содержание всей нормативной базы государств. Однако отсутствие четкого понимания механизма работы социального государства подтверждается также размытостью его правового толкования: «...несмотря на всеобщее понимание того, на что в целом обращен принцип социального государства, существует большая степень неуверенности в отношении того, что конкретно его выражает»[2].

Отметим, что право как неотъемлемый признак социального государства не может задавать безусловно определенный перечень его основных функций. Напротив, в результате правовых изменений их состав и содержание находятся в процессе постоянного совершенствования, что отражается в эволюции реформ социального государства[1]. Неизменным остается лишь осуществление социальным государством трех фундаментальных функций, а именно: (1) конституирование общего социального начала, (2) гарантия индивиду основных прав, связанных с его личной свободой и возможностями для самореализации, (3) в распределении между субъектами социальной политики различных, но взаимно обусловленных функций по решению социальных задач.

В русле диалектического подхода к исследованию социального государства выделяется точка зрения о том, что материалистическая философия оказывает определяющее влияние на идею социального государства. Материалистическая философия подчеркивает неизменность общественного взгляда на социальное государство как на центральную фигуру, способную заставить своих социальных партнеров принимать разумные цели и следить за соблюдением соглашений. При исследовании проблем социального государства в России диалектический подход уделяет большое внимание соотношению двух взглядов на реформы в области социальной сферы. Согласно первому взгляду, в рамках модернизации субъекты социальной политики призваны согласованно и оперативно решать множество возникающих социальных проблем. Второй взгляд исходит из того, что социальные реформы так или иначе затрагивают один главный вопрос – о статусе наемного труда, поскольку именно он определяет современный социальный порядок. Нынешняя ситуация, характеризующая положение дел в современной российской социальной сфере (сокращение возможностей индустриальной экономики, рост атипичных форм наемного труда, сокращение удельного веса начального профессионального образования, т.д.), говорит о том, что концепция российского социального государства представляет собой способ осуществления государством мер социальной защиты, которые по своему механизму являются бюрократическими. Само по себе социальное государство еще не создает социалистических отношений, только формируя для них предпосылки, по ряду параметров приближая капиталистическое общество к социалистическому.

Промежуточное положение социального государства между капитализмом и социализмом в России предопределяет две его ключевые особенности. Во - первых, социальную неустойчивость (в капиталистическом обществе к власти приходят опирающиеся на крупное предпринимательство либеральные круги, которые сворачивают многие программы социального государства)[3],[4]; во - вторых, бюрократические издержки (в процессе перераспределения значительная часть отчуждаемых у социума ресурсов уходит на поддержание бюрократического аппарата).

В то же время в отечественной науке существует резко критический, негативный взгляд на природу социального государства как такового, поскольку по своим функциям оно является аналогом социалистического государства, доказавшего, по мнению ряда ученых, свою историческую несостоятельность. Сравнивая состояние российской социально - экономической сферы с западными аналогами, они высказывают тезис о том, что современная Россия продолжает следовать советской модели регулирования общественных отношений, хотя и в несколько усеченном варианте, а инициированная “сверху” политика

модернизации при этом только маскирует широкое использование государственным аппаратом административного ресурса.

Список использованной литературы

1. Адамовски Я., Бараньски М., Анохин М.Г., Богомолов Б.А., Василенко И.А., Воротников В.П., Горбунов А.А., Демчук А.Л., Омаров М.А., Онофрийчук Ю.Н., Павлов И.В., Пролубников А.В., Сельцер Д.Г., Семченков А.С. Опыт общественно - политических трансформаций на постсоциалистическом пространстве: «круглый стол» российских и польских ученых // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2005. № 2. С. 3 - 110.

2. Лимбах Ю. Цели социального государства: содержание и развитие в решениях Конституционного Суда // Российская юстиция. 2002. № 8.

3. Семченков А.С. Военные угрозы безопасности государств в условиях глобализации // Конфликтология. 2015. Т. 3. С. 292 - 304.

4. Семченков А.С. Геополитическая стратегия России: выбор оптимального варианта // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2005. № 3. С. 48 - 69.

5. Семченков А.С. Противодействие современным угрозам политической стабильности в системе обеспечения национальной безопасности России: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора политических наук / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). М., 2012.

6. Семченков А.С. Современные сценарии политической дестабилизации России // Международные отношения. 2013. № 3. С. 345 - 352.

7. Семченков А.С. Управление внутригосударственными конфликтами и обеспечение политической стабильности в России. Монография. М.: Социально - политическая МЫСЛЬ, 2007.

8. Семченков А.С. Управление межгосударственными конфликтами в системе обеспечения национальной безопасности России. Монография. М.: Социально - политическая МЫСЛЬ, 2006.

© Андреев А.В., 2016

Гаврилов С.Д.,
магистрант кафедры политологии ВолГУ
г. Волгоград, Российская Федерация

ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ *

Процесс принятия государственных решений (разработка и принятие законопроектов в региональном парламенте) на пространстве Волгоградской области регулируется Уставом Волгоградской области – закон № 1 - ОД от 24 февраля 2012 (ст. 34) [3], согласно которому право законодательной инициативы в Волгоградской областной Думе принадлежит: депутатам Волгоградской областной Думы; Губернатору и Администрации Волгоградской

области; представительным органам МСУ; прокурору Волгоградской области, контрольно - счетной палате Волгоградской области, Волгоградскому областному Совету профсоюзов; Избирательной комиссии Волгоградской области, уполномоченному по правам человека и ребенка в Волгоградской области, председателям Волгоградского областного суда и Арбитражного суда Волгоградской области, начальнику Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Волгоградской области, руководителю Управления Федеральной налоговой службы по Волгоградской области; гражданам Российской Федерации, проживающим на территории Волгоградской области; ассоциации «Совет муниципальных образований Волгоградской области», Общественной палате Волгоградской области, членам Федерального Собрания Российской Федерации от Волгоградской области, Молодежному парламенту Волгоградской области.

Однако, стоит отметить, что каждый из указанных акторов регионального политического процесса Волгоградской области по - разному реализует это право. Основанием для указанного тезиса являются итоги работы Волгоградской областной Думы за 2009 - 2015 гг. (см. таблицу 1)

Таблица 1. Распределение рассмотренных и принятых Волгоградской Областной Думой законопроектов между субъектами права законодательной инициативы в 2009 - 2015 гг. [1]

АКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	ГОД						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Депутаты областной Думы	69	77	60	105	91	67	108
Губернатор	63	77	72	69	87	74	109
Представительные органы МСУ	2	3	1	3	4	3	2
КСП	2	4	2	6	1	1	1
Управление Минюста	2	1	1	2	1	1	2
Прокурор	3	2	4	4	3	3	10
Председатель областного суда	2	2	1	-	1	-	1
Администрация Волгоградской области	-	-	-	2	1	3	5
Избирательная комиссия	-	-	-	6	10	17	13
Совет муниципальных образований	-	-	-	2	2	3	4
Общественная палата	-	-	-	-	1	1	-
Уполномоченный по правам человека	-	-	-	-	2	2	1
Молодежный парламент	-	-	-	-	1	2	-
Уполномоченный по правам ребенка	-	-	-	-	-	2	1

Из составленной таблицы видно, что региональный парламент и губернатор являются лидерами по количеству внесенных и рассмотренных законопроектов: за 7 лет каждый из этих субъектов внес по 577 / 551 законопроект соответственно. Например, избирательная комиссия Волгоградской области (занимающее третье место по количеству внесенных и принятых Думой законопроектов) имеет в своей копилке не более 50 законопроектов. Такая тенденция с одной стороны показывает интенсивность политической активности Главы

региона и областных депутатов, а с другой – указывает на закрытость, консервацию региональной системы управления. При этом, количественный состав институтов политического режима Волгоградской области довольно широкий и включает в себя не только органы законодательной и исполнительной власти, но и надзорные органы, институт омбудсмена, представителей гражданского общества и МСУ, а также молодежный парламент. Вместе с тем, граждане вообще отсутствуют в предложенной системе координат: «несмотря на значительный интерес к политическим процессам в регионе / стране (пассивное участие), волгоградцы предпочитают находиться в стороне от процесса принятия политических решений и не брать на себя ответственность (активное участие)» [2, с. 110 - 111].

Основываясь на указанном подходе можно дифференцировать институты политического режима Волгоградской области на 3 уровня: институты, доминирующие при принятии политических и государственных решений (губернатор и региональный парламент); институты, доминантные при принятии политических и государственных решений (Администрация Волгоградской области, НКО и НПО, органы государственной власти в сфере надзора и т.п.); институты не имеющие влияния на процесс принятия политических и государственных решений (непарламентские политические партии, представители региональной элиты).

Список использованной литературы:

1. Итоги работы Волгоградской областной Думы. [Электронный ресурс]. – URL: <http://volgoduma.ru/analitika/itogi-raboty.html>
2. Морозов С.И. Региональные органы государственной власти и население Волгоградской области: векторы политической идентичности и коммуникативной стратегии [Текст] / С.И. Морозов, Е.Л. Кулешова // Вестник ВолГУ. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. 2015. № 2. – С. 107 - 113.
3. Устав Волгоградской области №1 - ОД от 14 февраля 2012 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://volgoduma.ru/ustav.html>

Примечание:

* Работа выполнена в рамках исследовательского гранта РГНФ № 15 - 13 - 34011 / 16

© Гаврилов С.Д., 2016

Игнатова С. А.,

студентка 4 курса,

САГМУ,

г. Самара, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЖКХ

Одним из важнейших направлений социально - экономических преобразований в стране является реформирование и развитие жилищной сферы, создающей необходимые условия для проживания и жизнедеятельности человека. Стратегической задачей функционирования

данной отрасли является создание условий для устойчивого и эффективного экономического оборота жилищного фонда, в рамках которого удовлетворяются жилищные потребности граждан, поддерживаются и развиваются стандарты качества строительства и содержания жилья, воспроизводятся положительные импульсы для развития других секторов [5; 6].

Под государственной жилищной политикой понимается деятельность государства и муниципальных образований, направленная на обеспечение граждан Российской Федерации качественным жильем как путем прямого участия в строительстве или субсидирования приобретения жилья, так и с помощью создания эффективных механизмов, способствующих самостоятельному решению гражданами жилищной проблемы.

На федеральном уровне ставится задача достижения жилищной обеспеченности 18–20 кв. м общей площади на одного гражданина, для этого необходимо решить множество подцелей в увязке с временными факторами [9].

Одной из важнейших характеристик жилищной политики выступает участие (активность) государства.

Классифицируя степень воздействия государства на экономику, можно выделить такие основные способы влияния государства на жилищную политику и систему в целом:

– Непосредственное обслуживание. Здесь, очевидно, следует отметить систему технического обслуживания и содержания жилищного фонда, которая, получая значительную роль дотаций из местных бюджетов, по существу является государственной.

– Регулирование и контроль. Государство регулирует развитие частного предпринимательства в жилищной сфере через систему стимулирования льготного налогообложения, конкурсного привлечения для выполнения отдельных функций. Регулирование также необходимо в сфере инженерной инфраструктуры, где имеет место монопольный характер производства (водоснабжение, энергоснабжение, транспорт и т. д.). Государственные органы разрешают таким организациям получать разумную прибыль, но ограничивают их возможности повышать цены, поскольку общество зависит от предоставления такого рода услуг [3].

– Стабилизация и развитие. Государственные органы пытаются удержать под контролем резкие колебания строительного производства от роста к спаду, устанавливая льготные налоговые условия, формируя соответствующее, адекватное рынку правовое обеспечение, осуществляя расходы на жилищное строительство и инженерную инфраструктуру [8].

– Прямое воздействие. Государство осуществляет социальную поддержку в виде жилищных субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг, а также приобретение и строительство жилья через программы адресной помощи малоимущим, военным, мигрантам [7].

Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что значительная роль форм участия государства проявляется в издании законов и распорядительных документов, создающих предложения или запреты. Эта деятельность имеет большое результативное влияние на развитие жилищной политики [2].

Анализируя объемы государственных расходов на развитие жилищной сферы, можно сделать вывод о смещении акцентов: на региональном уровне повышается экономическая самостоятельность решений социальных задач и в том числе жилищной проблемы. На федеральном уровне приоритетным направлением становится формирование

законодательно - правовой базы по принципиальным подходам к реализации жилищной политики.

В результате реализации жилищной реформы в России, в некоторых регионах, удалось стабилизировать жилищное строительство, изменить структуру жилищного фонда по формам собственности в направлении увеличения частного жилья, активизировать приток внебюджетных инвестиций. При этом важнейшим направлением жилищной политики явилось создание правовой основы, регулирующей все направления деятельности органов государственной власти в области жилищного законодательства.

Сегодня стала настоятельно необходимой национальная жилищная политика. Её общегосударственный характер и программные установки предопределяются тем, что достижение жилищной обеспеченности отдельных граждан требует одновременного решения общественных задач: организации системы расселения, проработки её региональных аспектов, формирования современной жилой среды, обеспечения коммуникаций, экологических условий и природоохранных мероприятий.

Неотъемлемым принципом политики должна быть общая доступность удовлетворения жилищных потребностей на основе создания разнообразных форм предложения и кредитования жилья для дифференцированного его приобретения в соответствии с экономическим и социальным положением семей и отдельных граждан [1; 4].

В иерархии жизненных потребностей людей жилище находится на одном из первых мест. Жилищные условия являются существенным фактором формирования личности, утверждения человеческого достоинства, сохранения здоровья, самореализации в трудовой и духовной сфере.

Список использованной литературы

1. Грудцына Ю. Жилищное право России : учебное пособие. М. : ООО «Изд - во “Элит”», 2015. 436 с.
2. Зимин В. А. Инвестиции : правовое регулирование. 2 - е изд., дополн. Самара, 2005.
3. Методика принятия решения о местонахождении инвестируемого объекта // Российский экономический интернет - журнал. 2013. № 4. С. 13.
4. Зимин В. А., Морозова Г. А. Общественно - политическая активность граждан в регионе // Перспективы науки. 2015. № 4(67). С. 56–59.
5. Зимин В. А., Морозова Г. А. Политическая модернизация в Российской Федерации, ее особенности // Историческая и социально - образовательная мысль. 2014. Т. 6. № 6 - 1 (28). С. 235–238.
6. Зимин В. А., Морозова Г. А. Политология : учебно - методическое пособие / под общ. ред. В. А. Зимина. Самара, 2010.
7. Зимин В. А. Политическая модернизация в России : монография. Самара, 2012.
8. Морозова Г. А., Зимин В. А. Правовое государство: основные признаки, черты, проблемы // Вестник Самарского муниципального института управления. 2012. № 4(23). С. 121–128.
9. Ткаченко В. В., Зимин В. А., Ткаченко С. В. Сделки с недвижимостью : пособие для риэлтора. Самара, 2006.

© Игнатова С. А., 2016

Коломейцева Н. А.,
кандидат политических наук,
заведующая кафедрой политологии ДВФУ
г. Владивосток, Российская Федерация

АГРАРНАЯ ОТРАСЛЬ ЮГА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВОЛИ РУКОВОДСТВА РОССИИ В ОТНОШЕНИИ «ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВОРОТА НА ВОСТОК»

В условиях кризиса системы международных отношений и снижения количества сфер взаимодействия между крупнейшими геополитическими державами Евразии, англосаксонского мира, вопросы о развитии собственного производства в России и выхода готовой отечественной продукции на динамично развивающиеся рынки стран Азии и Латинской Америки, стали более актуальными, чем еще несколько лет назад. Санкционное воздействие, развернутое странам Запада в отношении России, преследовало цель ослабить защиту национальных интересов нашей страны, которые в течение десяти последних лет (примерно со времени второго президентства В. Путина), все меньше соотносились с западным видением мирового устройства.

Приняв вызов, Россия совершила «цивилизационный выбор», который на фоне крепких торговых и экономических связей с Европой и Соединёнными Штатами, западному прагматичному взгляду казался диким. Политика экономического сдерживания, приносившая политические выгоды в прошлом, в случае с Россией не выполнили свою первоочередную функцию. Более того, политическое руководство РФ, выбрав в качестве ответных мер в отношении Запада, закрыло доступ на отечественный продовольственный рынок. Экономический эффект для западных партнеров стал более негативным по сравнению с последствиями ухода западной продукции с рынка для самой России.

После запрета российского правительства на ввоз сельскохозяйственных товаров из стран Евросоюза, США, Канады, Австралии и Норвегии потеряли один из крупнейших свободных рынков в мире. Особенно негативно «антисанкции» со стороны России отразились на хозяйственной деятельности аграриев Европы, чей рынок давно перенасыщен огромными мощностями сельхозпроизводства десятков стран, входящих в ЕС.

Для России же, необходимость поддержания собственной продовольственной безопасности в контексте принятых ответных мер стала не только вопросом обеспечения государственного суверенитета в условиях размывания его границ в Европе, но и возможностью для форсирования темпов импортозамещения продовольствия в стране, процесс которого в настоящий момент является одной из сторон осуществления государством функции национальной безопасности.

Необходимость увеличения объемов сельхозпроизводства определяет современную политику государства на востоке страны. Незрелость российских экономических округов за уральским хребтом стимулирует попытки федерального правительства, а также сибирских и дальневосточных регионов привлекать дополнительный капитал из стран АТР – наиболее быстрорастущего экономического региона в мире. Если в центральной России у действующих предприятий существуют инфраструктурные возможности для расширения

своего производства в связи с мотивирующим фактором освободившегося рынка, то на Дальнем Востоке страны аграрная политика России выстраивается скорее в фарватере комплексного развития депрессивных территорий.

Наиболее благоприятные условия для развития агропромышленной отрасли на Дальнем Востоке руководством страны и региональными властями формируются в Приморском крае. Сегодня в крае реализуется 4 проекта животноводческих комплексов (три – в Ханкайском районе, один – в Хорольском), а также 11 проектов свинокомплексов (главным образом, в Уссурийском городском округе, Михайловском и Спасском районах). С целью ускорения темпов импортозамещения в регионе, а также решения продовольственных проблем в условиях экономического кризиса за последние три года в регион краевыми властями были привлечены крупные федеральные, межрегиональные и иностранные компании для реализации инвестпроектов («Русагро», «Мерси трейд», «Джин Джун», «Новая дружба»). Интенсивными темпами расширяют свою техническую базу и производство такие предприятия как «Грин Агро», «Хороль Агро Холдинг», «Агро ДэсунХанка», «Золотая Долина», «Грин Стар III» и др. На протяжении более 10 лет расширяют свои производственные мощности агропромышленная группа «Армада», «Михайловский бройлер», «Уссурийская птицефабрика» [2].

Кроме того, за последние годы в регионе отмечается рост сельхозпроизводства, как в целом по объемам выпускаемой продукции, так и по объемам профильных для приморского АПК товаров. Рост объемов производства сельхозпродукции за период 2006 - 2015 годов составил 163 % [1]. За указанный период стоимость годовой производимой продукции приморскими сельхозпредприятиями выросла в четыре раза. поголовье свиней увеличилось в 3,25 раза, посевная площадь технических культур и сои – в 1,63 раза, валовый сбор зерновых – в 2,5 раза, риса – в 9,7 раз, овощей – в 1,5 раза. Приморские сельхозпроизводители добились повышения показателей урожайности (ц / га) зерновых в 2,6 раз, риса и овощей – в 1,5 раза, сои – в 1,4 раза. Производство скота и птицы на убой возросло 1,4 раза, яиц – в 1,3 раза [3].

Помешать приморской сельскохозяйственной отрасли стать конкурентоспособным сегментом в АТР может ее «периферийный» характер в структуре российского агропромышленного комплекса. Так, по объемам производимой сельхозпродукции край занимает 39 место [4, с. 643], при том, что основной сельскохозяйственный потенциал РФ в силу климатических условий и особенной исторической развития страны, по нашим оценкам, расположен не более чем в 70 субъектах.

Кроме того, в последние годы на состоянии сельского хозяйства в Приморском крае отчетливо сказываются неблагоприятные погодные условия в регионе (преимущественно весной и летом), выраженные в муссонном характере дальневосточного побережья. Значительные снижения темпов сельхозпроизводства в крае отмечались в 2012, 2013 и 2015 гг. В первую очередь они были связаны с неблагоприятными погодными условиями: тайфунами и обильными осадками, приведшими к затоплению полей, как в период посевных работ, так и в преддверии уборочных кампаний. Например, в 2015 году в результате прошедшего тайфуна «Гони» затопленными оказались 88,3 тысячи гектаров обрабатываемых земель – примерно пятая часть всего сельскохозяйственного земельного фонда региона. Все это позволяет относить Приморский край к зоне рискованного земледелия.

Перечисленные особенности территории несомненно в совокупности с нестабильной политической обстановкой в регионе и невысоким уровнем инвестиционного климата могут стать отгаливающимися для иностранных инвесторов факторами. Впрочем, этим характеризуются и многие другие российские регионы.

Итак, вопрос обеспечения продовольственной безопасности в России в настоящее время является жизненно важным в поддержании государственной безопасности. В условиях текущего экономического кризиса, порожденного политическим воздействием на национальную экономику России, развитие сельского хозяйства на юге Дальнего Востока (причем, не только на его внутреннем рынке, но и в направлении экспорта) представляется наиболее прогрессивным вариантом в рамках интеграции России в Азиатско - Тихоокеанское экономическое пространство.

Список использованной литературы

1. Объем производства сельскохозяйственной продукции // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. URL: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/resources.

2. Отчет о ходе реализации и оценки эффективности государственной программы Приморского края «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Повышение уровня жизни сельского населения Приморского края» на 2013 - 2020 годы за 2015 год: департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края // Официальный сайт Департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморского края. 2016. URL: <http://www.agrodv.ru/content/otchet-za-2015-god>.

3. Официальная статистика. Предпринимательство. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. 2016. URL: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/enterprises/agriculture/.

5. Регионы России. Социально - экономические показатели. 2015: P32 Стат. сб. / Росстат. М. 2015. 1267 с.

© Коломейцева Н.А., 2016

Пойлов А.Н.

магистрант кафедры политологии ВолГУ
г. Волгоград, Российская Федерация

Гаврилов С.Д.

магистрант кафедры политологии ВолГУ
г. Волгоград, Российская Федерация

Савченко И.А.

магистрант кафедры политологии ВолГУ
г. Волгоград, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ АРКТИКИ ДЛЯ РОССИИ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ*

В последние годы Арктика превратилась в регион, в котором сталкиваются разнообразные интересы многих государств. Россия также имеет здесь свои национально - государственные интересы, которые связываются «с задачами устойчивого самовоспроизводства, а именно – прогрессивного развития, постоянного повышения

* Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 15 - 13 - 34011.

уровня организации и жизни своих граждан, достижения конкурентного уровня в экономической, культурной, военной сферах» [8, с. 148]. Сегодня руководство страны демонстрирует свою готовность сделать освоение Арктики одним из приоритетных направлений государственной политики.

Значимость Арктики для России подчёркивается многими представителями власти, которые занимаются проблемами региона. Так, например, вице - премьер Д.О. Рогозин отмечает, что «Арктика входит в непосредственную зону интересов нашего государства» [6], «ее освоение остается одной из насущнейших наших задач. Это огромный и очень значимый макрорегион для нашей страны. Арктика для нас пока terra incognita, а должна быть исследована и колонизирована - в хорошем смысле этого слова, став нашей перспективнейшей территорией» [4]. Как отмечают эксперты, Арктический регион интересен России в первую очередь с экономической точки зрения. Однако подчёркивается, что освоение ресурсов Арктики – «задача не экономическая, а политическая и геополитическая» [1]. О том, что «Арктика играет огромную роль для геополитического положения государства» [7] говорит и член Государственной комиссии по вопросам развития Арктики А. Н. Чилингаров. Следует также отметить, что представители российской власти акцентируют внимание в своих выступлениях на том, что за Арктику идёт активная политическая и дипломатическая борьба. Об этом говорится в выступлениях ответственного секретаря Совета по Арктике и Антарктике при Совете Федерации А.Г. Иванова [3], председателя Совета Федерации РФ В.И. Матвиенко [2], вице - премьера Д.О. Рогозина [4] и др.

О важности дальнейшего экономического освоения Арктики говорит проведённый в 2015 г. Институтом региональных проблем экспертный опрос [5]. Экспертами выступили «главные редактора региональных СМИ, представители местной исполнительной и законодательной власти, представители научного сообщества, руководители государственных и коммерческих предприятий, представители гражданского общества и НКО». Абсолютное большинство экспертов (72 %) отметило, что «развитие огромного потенциала минерально - сырьевой базы арктического шельфа станет драйвером развития удалённых и малодоступных регионов страны и местной промышленности». Освоение арктических месторождений нефти и газа будет способствовать «развитию Северного морского пути как перспективного, стабильного и высокоприбыльного транспортного ресурса России». Такое мнение высказали 82 % экспертов. На вопрос «Целесообразно ли в настоящее время останавливать успешно начатые работы по освоению месторождений нефти и газа на арктическом шельфе России в надежде на то, что к ним удастся вернуться, когда конъюнктура на мировом рынке углеводородов станет более благоприятной?» большинство экспертов (57 %) ответило отрицательно. Эксперты считают, что работы по добыче углеводородов нужно не сокращать, а наоборот увеличивать и ускорять. В целом, можно сказать, что, по мнению экспертов (74 %), Арктика – «это надёжное обеспечение на перспективу энергетической безопасности России».

Большинство ответов экспертов сводится к тому, что «сохранение и развитие арктической нефтедобычи – основа энергетической безопасности России, а при той роли, которую играет энергетика в российской экономике, она (нефтедобыча в Арктике) становится важнейшим фактором национальной безопасности страны».

Таким образом, можно сказать, что в российских экспертных кругах сложилось представление об Арктике как важном с экономической, стратегической и геополитической точки зрения регионе. Руководство страны понимает, что за Арктику ведётся активная борьба и России необходимо принимать меры по защите своих национально - государственных интересов.

Список использованной литературы:

1. Дмитрий Rogozin: За Арктику разворачивается целая битва с серьезными игроками. URL: <http://gorchakovfund.ru/news/9655/> (дата обращения: 21.06.2016).
2. Закон о развитии Арктики станет надежным правовым фундаментом для реализации экономических интересов России. URL: <http://www.arctic-info.ru/ExpertOpinion/25-11-2015/zakon-o-razviti-i-arktiki-stanet-nadejnim-pravovim-fundamentom-dla-realizacii-ekonomiceskih-interesov-rossii> (дата обращения: 21.06.2016).
3. Идет борьба за доступ к российским арктическим ресурсам. URL: <http://www.arctic-info.ru/ExpertOpinion/18-02-2016/idet-bor-ba-za-dostyp-k-rossiiskim-arktice-skim-resursam> (дата обращения: 21.06.2016).
4. Кризисы приходят и уходят, а Арктика – вечна. URL: <http://www.arctic-info.ru/ExpertOpinion/26-11-2015/krizisi-prihodat-i-yhodat--a-arktika---vecna> (дата обращения: 21.06.2016).
5. Отчет по результатам экспертного опроса «Как отразится кризис на развитии нефтегазодобычи на Арктическом шельфе и жизни регионов». URL: <http://irpr.ru/2015/03/25/otchet-po-rezultatam-ekspertnogo-oprosa-kak-otrazitsya-krizis-na-razviti-i-neftegazodobychi-na-arkticheskom-shelfe-i-zhizni-regionov/> (дата обращения: 21.06.2016).
6. Rogozin рассказал о геополитических интересах России. URL: <http://arctic.gov.ru/News/305d434a-5b6d-e511-80bf-e14c6e493e30?nodeId=9ce9c1e-d-d94b-e511-825f-10604b797c23&page=1&pageSize=10> (дата обращения: 21.02.2016).
7. «Роснефть» в Арктике делает больше, чем все остальные компании. URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=6197#top-content (дата обращения: 21.06.2016).
8. Сисенбаева М.А. Особенности структурирования национальных интересов как социокультурного феномена // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. – 2013. - № 1 (19). – С. 147 - 151.

© Пойлов А.Н., Гаврилов С.Д., Савченко И.А., 2016

Соловьева В. А.,
студентка 4 курса,
Самарский университет,
г. Самара, Российская Федерация

О РАБОТЕ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В современных условиях российского государства проблема формирования системной кадровой политики в органах власти всех уровней выступает решающим фактором

преодоления негативных процессов в экономике, в социальной и духовной жизни страны [7].

Муниципальная практика выявила значительное расхождение между процессами социально - экономического реформирования и кадровым обеспечением реформ. Состояние кадрового корпуса органов местного самоуправления должно соответствовать содержанию и характеру преобразований в обществе, реформированию местного самоуправления. Снятие противоречий между необходимостью преобразований и неадекватным состоянием кадрового корпуса органов местного самоуправления возможно при условии развития и совершенствования деятельности кадрового потенциала в качестве важнейшего ресурса повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления [1, с. 41].

В этой связи формирование эффективной кадровой политики муниципального образования и разработка системы управления кадрами в органах местного самоуправления приобретают особую актуальность.

Концепция кадровой политики органов местного самоуправления должна разрабатываться в соответствии с общегосударственными целями, задачами, направлениями, принципами, критериями оценки кадров [6].

Цель формирования кадровой политики органов местного самоуправления – обеспечить их высокопрофессиональными кадрами, организовать их эффективную работу, создать условия для профессионального их развития.

Кадровая служба является структурным подразделением организации и входит в систему управления муниципальной службой Российской Федерации. Она обеспечивает планирование, прогнозирование, анализ выполнения задач по кадровому обеспечению, координацию, регулирование, разработку мероприятий по мотивации деятельности работников, а также контроль за исполнением нормативно - правовых актов организаций [2, с. 162]. Данная служба рассматривается как деятельность органов управления, должностных лиц различных уровней, содержанием которой является практическая реализация целей, задач, принципов кадровой политики.

Перед кадровыми службами в органах местного самоуправления стоят такие задачи [8; 10, с. 220]:

- организация исполнения действующего законодательства РФ по вопросам муниципальной службы;

- организация деятельности администрации муниципального образования (структурного подразделения) по вопросам кадровой политики и соблюдения трудового законодательства РФ;

- организация работы по противодействию коррупции. Доведению служебных проверок и осуществлению контроля по соблюдению законодательства о муниципальной службе.

В целях реализации закона РФ от 02.03.2007 № 25 - ФЗ «О муниципальной службе в РФ» проводятся такие мероприятия:

- проводится аттестация муниципальных служащих;
- проводятся квалификационные экзамены муниципальных служащих;
- организуется работа по диспансеризации муниципальных служащих;

- проводится работа по консультированию муниципальных служащих, руководителей структурных подразделений администрации с правами юридического лица по вопросам муниципальной службы;

- разрабатываются проекты правовых актов по вопросам прохождения муниципальной службы.

В целях реализации деятельности по вопросам кадровой политики и соблюдения трудового законодательства РФ кадровой службой проводятся следующие мероприятия:

- работа по кадровому учету;
- заключение трудовых договоров;
- проверка соблюдения муниципальными служащими и работниками, осуществляющими, техническое обеспечение деятельности администрации муниципального образования трудовой дисциплины, правил внутреннего трудового распорядка;
- работа по консультированию руководителей муниципальных учреждений и предприятий по вопросам трудового законодательства;
- формирование резерва управленческих кадров [3, с. 43; 9].

Важные условия обеспечения эффективности деятельности кадровых служб в органах местного самоуправления – это:

- системный подход к кадровой политике;
- соблюдение правовых основ деятельности органов местного самоуправления;
- внедрение современных кадровых технологий в кадровую работу (конкурс, аттестация, присвоение классовых чинов, ротация, формирование кадрового резерва);
- оценка реализации кадровой политики в соответствии со стратегическими задачами, стоящими перед органами местного самоуправления.

Механизм реализации кадровой политики в органах местного самоуправления – это законодательные нормы, методические средства, организационные и информационные ресурсы, необходимые для осуществления кадровой политики [5; 11].

Кадровая политика в системе муниципальной службы в современных условиях является приоритетным направлением, и заметное место в ней занимают муниципальные служащие, то есть работники аппаратов исполнительно - распорядительных органов власти (администрации городских округов, муниципальных районов, городских и сельских поселений). Кадровая политика как составная часть стратегически ориентированной политики муниципалитета должна соответствовать концепции ее хозяйственного развития, и призвана расширять возможности предприятия реагировать на изменяющиеся требования технологий и рынка в обозримом будущем.

Список использованной литературы

1. Астахов Ю. В., Ткачев А. А., Трапезников С. В. Муниципальная кадровая политика: социологический анализ (на примере г. Белгорода) // Теория и практика общественного развития. 2014. № 18. С. 38–43.

2. Астахов Ю. В. Муниципальная кадровая политика: тенденции разработки и реализации // Экономика. Общество. Человек : межвуз. сб. научн. трудов. Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. Белгород : Наука, 2013. С. 161–165.

3. Вильчинская О. В. Формирование кадрового потенциала в органах местного самоуправления: опыт Краснодарского края // Муниципальная академия. 2012. № 2. С. 12–14.
4. Гарафутдинова Н. Я. Профессиональная подготовка как основа реализации управленческого потенциала и профессиональных компетенций резерва управленческих кадров // Омский экономический форум : сб. научн. труд. Омск : ОмГУ, 2011. С. 57–62.
5. Зимин В. А., Морозова Г. А. Общественно - политическая активность граждан в регионе // Перспективы науки. 2015. № 4(67). С. 56–59.
6. Зимин В. А., Морозова Г. А. Политология : учебно - методическое пособие / под общ. ред. В. А. Зимина. Самара, 2010.
7. Морозова Г. А., Зимин В. А. Правовое государство: основные признаки, черты, проблемы // Вестник Самарского муниципального института управления. 2012. № 4(23). С. 121–128.
8. Зимин В. А., Пастухова Л. Ш. Совершенствование политики по развитию кадрового потенциала органов государственной власти : монография. Самара, 2015.
9. Попов А. А., Комаров В. В., Зимин В. А. Правовое обеспечение экономики. Самара, 2008.
10. Скороходова В. П. Проблема кадрового обеспечения органов местного самоуправления на юге России // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2012. № 5. С. 218–221.
11. Ткаченко В. В., Зимин В. А., Ткаченко С. В. Сделки с недвижимостью : пособие для риэлтора. Самара, 2006.

© Соловьева В. А., 2016

Юркина К. И.,
студентка 3 курса
факультета международных отношений
СПбГУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ЭВОЛЮЦИЯ ГОЛЛИСТСКОЙ ПАРТИИ ОТ СОЮЗА ДЕМОКРАТОВ ЗА РЕСПУБЛИКУ ДО СОЮЗА ЗА НАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Политическое развитие Франции в XX веке невозможно представить без выдающегося лидера Республики Шарля де Голля и созданной им партии правого толка, которая долгое время стояла у рычагов правления Пятой Республики.

В 1969 году после майский волнений Де Голль, верный своему слову, вынужден был уйти в отставку. Эта отставка была во многом переломным моментом для Союза Демократов за Республику и вызвала многочисленные дебаты по поводу будущей судьбы партии. Уже на внеочередных выборах 1969 года, когда победу одержал кандидат от СДР – Ж. Помпиду, стало понятно, что партия, лишившаяся своего лидера, остается на

политической авансцене Франции и открывает новый этап своей эволюции, получившей название «послеголлизма».

Курс «диалог и преемственность» Ж. Помпиду привнес некоторые изменения в направления развития партии, как во внутриполитических, так и во внешнеполитических аспектах. В экономике произошел отказ от полного доминирования государства - дирижизма де Голля - и переход к указательному планированию с поощрением частнопредпринимательской инициативы; в социальной сфере не получили дальнейшего развития идеи «участия», предполагавшие тесное сотрудничество работников с профсоюзами и предпринимателями. На внешнеполитической арене продолжилось еще более тесное сближение в рамках ЕЭС, однако в то же время был дан старт процессу налаживания отношений с США [8, с. 8].

Тем не менее, без сильного лидера и определенной программы партии было сложно определить последовательные векторы своего развития, намечалась внутривнутрипартийная разобщенность («кризис сознания»), что сказывалось на уменьшении ее численности и потери поддержки среди избирателей. Все это привело к победе на президентских выборах 1974 кандидата от Союза за Французскую Демократию (далее - СФД) Валери Жискар д'Эстэна. После неудачной попытки сожительства с центристом Ж. Ширак решил сосредоточить все свое внимание на организационную перестройку ЮДР, пересмотр партийной идеологии, более адаптированной к реальным условиям - результатом чего явилось создание в 1976 году новой партии Объединение в Поддержку Республики (ОПР) - преемницы ЮДР.

Формально ОПР сохранило основные компоненты деголлевского наследия: защита государственных институтов Пятой Республики ; борьба за национальную независимость Франции, опирающаяся на национальную ядерную ударную силу сдерживания, смягчение социальных проблем за счет активизации экономического роста с помощью государства. Однако в отличие от кадровой, избирательной ЮДР, ОПР создавалась как массовая партия, согласно уставу которой ее членом мог стать любой желающий, «кто готов активно участвовать в Движении, уважать все решения и защищать принципы партии» [10, с.1]. Уже в начале 1980 - х годов ОПР почти полностью дистанцировалось от голлистских концепций «дирижизма» и «участия», предавая значение, так же как и в рамках ЮДР частнопредпринимательской инициативе.

Начиная с середины 80 - х годов, намечалось постепенное ослабление СФД и появление новых партийных реакционных сил (в частности Национальный Фронт, возглавляемый Ж - М ле Пенем), что не могло не беспокоить лидеров ОПР, стремившихся к власти, которую они уступали социалистам во главе с Ф. Миттераном в течение длительного периода времени. В связи с чем предпринимались некоторые попытки по объединению сил правого фланга для противостояния как Французской Социалистической Партии, так и новым силам [13, с. 58]. Именно в 2002 году такое слияние стало возможным: Объединение в поддержку республики включило в своей состав представителей либеральных демократов и некоторых членов центристской партии Союз за французскую демократию, за чем последовало полное переименование партии в Союз за Народное движение (СНД), что определило следующий этап эволюции голлистской партии. Президентом страны на 2 срок был избран Ж. Ширак, а СНД получило большинство мест в Парламенте [2].

В целом, во внутренней политике продолжалась либерализация экономики, административная децентрализация (реформы Жан - Пьер Раффарена), срок нахождения президента у власти был сокращен до 5 лет. Можно отметить, что идеологически СНД более тяготеет к либерально - центристскому течению, но при сохранении основных ортодоксальных дегаллевских векторов; в организационном же плане СНД практически перенял всю структуру предшествующего ему ОНР. Во внешней политике прослеживалось слияние голлистских принципов (исключительность Франции, ее суверенитет, независимость, неподотчетность, обладание ядерным оружием) с концепцией атлантизма, которая подразумевала налаживание и укрепление взаимоотношений по оси США - Франция - ЕС для борьбы с глобальными угрозами и вызовами (апогеем этого сближения стало возвращение Франции в военные структуры НАТО в 2009) [9, с. 3].

Таким образом, партии - преемницы, модифицировав некоторые базовые принципы (дирижизм, политика «участия», исключительный европеизм, кадровый характер партии, жесткая централизация), тем не менее остаются верными институтам V Республики, осознают важность независимости и суверенитета страны - то есть полного отказа от наследия де Голля не произошло [9]. Однако, беря во внимание все последние заявления Н. Саркози касаясь предстоящих внутривнутрипартийных изменений, эволюция этого наследия продолжается [17].

В настоящее время, Союз за народное движение, возглавляемый Никола Саркози, находясь в оппозиции, имеет все шансы занять вновь правящие позиции в 2017 г. Согласно центру исследования общественного мнения во Франции – IFOP, французы предпочли бы видеть во втором туре президентских выборов Марин Ле Пен и Никола Саркози [1].

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Французского института социальных исследований (The Institut français d'opinion publique - IFOP) [Электронный ресурс] URL: http://www.ifop.com/?option=com_homepage (дата обращения: 05.10.2015)
2. Официальный сайт министерства внутренних дел Франции. Результаты президентских выборов 2002 года [Электронный ресурс] URL: [http://www.interieur.gouv.fr/Elections/Les-resultats/Presidentielles/elecresult__presidentielle_2002/\(path\)/presidentielle_2002/index.html](http://www.interieur.gouv.fr/Elections/Les-resultats/Presidentielles/elecresult__presidentielle_2002/(path)/presidentielle_2002/index.html) (дата обращения: 07.11.2015)
3. Официальный сайт Движения Голлистов [Электронный ресурс] URL: http://gaullistesenmouvement.org/?page_id=300 (дата обращения: 08.11.2015)
4. Официальный сайт СНД. Наши ценности. [Электронный ресурс] URL: <http://www.u-m-p.org/notre-parti/nos-valeurs> (дата обращения: 08.11.2015)
5. Официальный сайт Конституционного Совета Франции. Результаты Президентских выборов 1969 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.conseil-constitutionnel.fr/conseil-constitutionnel/francais/les-decisions/acces-par-date/decisions-depuis-1959/1969/69-22-pdr/decision-n-69-22-pdr-du-19-juin-1969.109594.html> (дата обращения: 09.11.2015)
6. Официальный сайт министерства внутренних дел Франции. Результаты парламентских выборов 2002 г. [Электронный ресурс] URL: [http://www.interieur.gouv.fr/Elections/Lesresultats/Legislatives/elecresult__legislatives_2002/\(path\)/legislatives_2002/index.html](http://www.interieur.gouv.fr/Elections/Lesresultats/Legislatives/elecresult__legislatives_2002/(path)/legislatives_2002/index.html) (дата обращения: 08.10.2015)

7. Официальная программа СНД - 2012 [Электронный ресурс] URL: <http://www.u-m-p.org/notre-parti/nos-valeurs> (дата обращения: 09.10.2015)
8. Официальная программа ЮДР - L'Enjeu. Париж: Presse de la cité, 1975. - 255 с.
9. Диссертации по гуманитарным наукам - <http://cheloveknauka.com/ideynaya-i-sotsialno-politicheskaya-evolyutsiya-gollizma-posle-de-gollya-konets-60-h-nachalo-80-h-gg#ixzz4CPCaD2jV>
10. Официальный устав партии СНД - Statuts UMP [Электронный ресурс] URL: <http://www.republicains38.fr/wp-content/uploads/2011/10/les-statuts.pdf> (дата обращения: 09.10.2015)
11. Официальный устав партии Объединение в поддержку Республики [Электронный ресурс] URL: <http://r-p-r.fr/statuts/> (дата обращения: 09.10.2015)
12. Рубинский. Франция. Время Саркози. –М.: Международные отношения, 2011. - 224 с.
13. Чернега В.Н. Политическая борьба во Франции и эволюция голлистской партии в 60 - 70 - е гг. XX. - М.: Наука, 1984. — 242 с.
14. Арзаканян М.Ц. Политическая история Франции XX века. - М.: Высшая школа, 2003. - 157 с.
15. Панюжева М. М. Французская политика Н. Саркози (2007 - 2012 гг.). // Обозреватель, 2013. - №11. - 118 - 127 с.
16. Рубинский Ю.И. Франция на новом рубеже. // Современная Европа, 2007. - №4. - 43 - 54 с.
17. А.А. Преображенская. Голлисты на рубеже XX - XXI вв // Французский ежегодник, 2003. - 15 с.
18. Проект Саркози по изменению СНД // franceinfo - 24.11.2014 Электронный ресурс] URL: <http://www.franceinfo.fr/actu/politique/article/le-projet-de-sarkozy-pour-tout-changer-1-ump-606989> (дата обращения: 12.04.2015)

© Юркина К.И., 2016

Sher M.L.

PhD in Economics, Assistant Professor
Russian State University of Justice
Krasnodar, Russia

Kovaleva O.V.

PhD in Engineering, Assistant
Professor Kuban state University
Krasnodar, Russia

Mironov L.V.

the third - year student Kuban State University
Krasnodar, Russia

THE NECESSITY OF INTRODUCTION OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC REGULATION IN RUSSIA AND ITS BASIC PRINCIPLES

According to many authors, the current state of the environment in Russia is estimated as critical due to the multi - factor pollution of natural objects and uncontrolled land development [5, p.24].

The negative experience of many countries is well showed that the declaration of priority only to economic goals without regard to the preservation of natural ecosystems, and social needs in a acceptable natural environment turns extremely negative environmental consequences in the future, and the total ecological and economic damage is far more short term benefits to a particular investor [1, p.7].

The lack of assessment of the real value of the land and the substitution of its architectural value, as well as a complete lack of financial responsibility for environmental damage and violation of restrictions in the way land use has resulted in serious spatial anomalies, when the best land not only were occupied manufacturing facilities, landfills, and vacant lots, not able to bring significant income from land and other taxes and development investment activity, but also causing tremendous harm to the environment and, consequently, human health [3, p.18].

Attempted solution to the problem of ecologization of economic activity traditional economic, sanitary - hygienic and technical and regulatory means in the absence of legal and environmental science base is reminiscent of the desire to keep sustainable development of the regions economic development through targeted destruction of contemporary forms of use of natural resources.

To change this situation by creating a system of ecological and economic management of land resources in the region, the concept of which should be based on the nature protection issues. The essence of the ekologo - economic mechanism of management of land resources is to create certain preconditions and the specific conditions under which it would be economically advantageous to comply with established regulations and quality standards of the environment and limitations for different species of wildlife.

System based on the nature and content of regional environmental policy as its main topics are the following: - development of the strategic objectives in the field of environmental development, selection and justification of priorities;

- development and implementation of a regional mechanism of rational nature management;

- the creation and development of regional environmental infrastructure;
- organization of cooperation at the international, republican, interregional, and intraregional levels [4, p.21].

The effectiveness of regional ecological - economic regulation can only be achieved in the introduction of the regional governance structure of environmental policy as a specific form of territorial managerial activities. The strategy and tactics of regional eco - development can be the core of regional environmental policy, in which the main practical tool of the conjugation of processes of social, economic and environmental development are developed in the framework of ecological Economics relevant economic and legal mechanisms by which introduced environmental restrictions and prohibitions [2, p.234].

Literature:

1. Avramichikova N. T. The problem of improving the quality of economic space in resource - based regions of the Russian Federation // Regional economy: theory and practice, 2014. - № 5: - p. 2 - 11.
2. Bobylev S. N., Khodzhaev A. S. Environmental economics. – M., 2004. – 423 p.
3. Dudnik D. V. Economic stimulation of environmental protection as a tool of economic management of land resources of the Russian Federation // the Theory and practice of social development. – 2011. - Issue No. 2. — p. 316 - 320.
4. Medvedeva O. E. Problems of sustainable land use in Russia. — Moscow: "Printing LEVKO", Institute for sustainable development / Center for Russian environmental policy, 2009. — pp. 15 — 42.
5. Fedorov M. M. Research problem in environmental management system. - St. Petersburg, Russia, 2004. – 345 p.

© Шер М.Л., 2016

© Ковалёва О.В., 2016

© Миронов Л.В., 2016

Абуева Милана Магомед - Салиевна

Магистр экономических наук,

преподаватель кафедры «Экономический анализ»

ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет, г. Грозный

аспирант кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»

Российского университета дружбы народов,

г. Москва

ОЦЕНКА УРОВНЯ РИСКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В отечественной и мировой практике инновационная и инвестиционная деятельность, кардинальным образом изменяющая производственные процессы, усиливает неопределённость результатов реализации инновационной деятельности.

Соответственно, возрастает и риск недостаточной степени достижения цели самой инновационной деятельности.

Между тем, «в нашей экономической науке и практике хозяйствования, по существу, отсутствуют общепринятые теоретические положения о понятие риска. Крайне слабо разработаны методы оценки риска применительно к тем или иным производственным ситуациям и видам деятельности, отсутствуют распространенные практические рекомендации о путях и способах уменьшения риска» [3].

В зависимости от целей, которые поставили перед собой исследователи, риск может быть определен по - разному. В общих чертах его можно рассматривать как вероятность возникновения неблагоприятных событий в будущем [2].

На наш взгляд, риск инновационных проектов – вероятность недостижения конечных результатов, которые были запланированы участниками проекта и соответствуют принципам стратегии инновационного развития предприятия.

В рамках отрасли промышленности при внедрении инноваций в итоге должен получиться положительный результат – повышение эффективности использования ресурсов. Реализация инноваций является одной из наиболее важных аспектов деятельности любой динамично развивающейся организации, руководство которой отдает приоритет долгосрочной рентабельности. Успешная деятельность предприятий, осуществляющих подобную инновационную политику, зависит от того, как организован процесс анализа и отбора инновационных проектов. Для этого необходимо применять совокупность экономических и организационных методов снижения рисков и повышение научной обоснованности инвестиций в инновации [1].

Научной проработкой обоснованности вложения инвестиций в инновации является оценка уровня рисков инновационной деятельности (стратегическая сегментация рынка, прогнозирование спроса и предложения, анализ конкурентоспособности продукции, SWOT - анализ, разработка инновационной стратегии развития отрасли и предприятия).

Уровень риска инновационной деятельности определяется величиной возможных потерь в материально - вещественной форме или в денежном выражении. Факторы риска подлежат обязательной оценке в расчетах, связанных с анализом эффективности инновационных проектов.

Уровень риска инновационного проекта не остается постоянным. По мере осуществления проекта накапливаются дополнительные факторы, влияющие на снижение уровня неопределенности реализации этого проекта. Как было отмечено выше, при оценке эффективности инновационных проектов необходимо учесть фактор риска и неопределенности.

Характеристика рисков инновационных проектов в зависимости от уровня возможных угроз для его участников приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика рисков инновационных проектов в зависимости от уровня угроз для его участников

Вид риска	Вероятность потерь ожидаемых доходов
Критический	Дефицит оборотных средств, неликвидность проекта, приостановление выплат по кредитам или их невозврат. В совокупности может привести к банкротству
Приемлемый	Снижение конкурентоспособности, ограничение оборотных средств, снижение ликвидности и доходности предприятия. В совокупности может привести в финансовой стагнации

Оптимальный	Степень угрозы нестабильности и неликвидности минимальна, присутствует неустойчивость в получении доходов, снижение доходности обеспечивается страхованием.
-------------	---

На основе данной характеристики инновационных рисков, процесс по снижению риска инновационной деятельности, на наш взгляд, осуществляется в соответствии с классификационными признаками риска и выработке рычагов управления и снижения риска применительно к каждому из них.

Список использованной литературы

1. Естекова Г.Б. Формирование стратегии инновационного развития предприятия: дис.канд.экон.наук. Университет Международного Бизнеса, Республика Казахстан, Алматы, 2009;
2. Инвестиции: учеб. / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев [и др.]; отв. ред.: В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2008. – 584 с.
3. Райзберг Б.А. Предпринимательство и риск. – М.: Знание, 1992. – С. 29.

© Абуева М.М - С., 2016

Адаменко А.А., докторант
ФГБОУ ВПО Адыгейский государственный университет,
г. Майкоп, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗРАБОТКЕ И АПРОБАЦИИ НОВЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ НОРМ В ЮЖНОМ МАКРОРЕГИОНЕ

В качестве основных механизмов, позволяющих субъектам малого и среднего бизнеса участвовать в разработке и апробации новых институциональных норм Южного макрорегиона предлагаем использовать следующие:

1. Региональные ассоциации участников рынка, направленные на обеспечение защиты интересов предпринимательского сообщества региона и налаживание продуктивного взаимодействия с органами государственной власти и управления.
2. Совет по развитию региона, который должен создаваться при главе администрации региона. В рамках такого механизма заложены возможности тройственного партнерства между государством, общественными организациями и субъектами малого и среднего бизнеса региона. Обязательным условием конкурсного отбора является проведение независимой экспертизы претендентов. В качестве экспертов должны выступать профессионалы, приглашенные главой администрации региона и обладающие необходимыми компетенциями.

В качестве приоритетных задач Совета по развитию региона предлагаем следующие:

- проведение систематического мониторинга формальных и неформальных институциональных норм, стратегических соглашений на уровне региона, который позволит оперативно выявлять проблемные зоны, возникающие в институциональном контуре макрорегиона;

- проведение сравнительного анализа институциональных норм, существующих институтов развития региона с результатами институционального развития других субъектов РФ в целях выявления имеющихся резервов модернизации регионального развития;

- формирование институциональной базы лучших региональных нормативно - правовых практик, постоянное ее пополнение;

- оценка возможностей возникновения институциональных ловушек, тормозящих развитие территории и создающих возможность отвлечения ресурсов субъектов малого и среднего бизнеса во внезаконную, теневую экономику;

- оценка реализующихся в настоящий момент времени стратегий регионального развития, разработка предложений по их корректировке при необходимости;

- контроллинг результатов регионального развития.

Проектируя эффективный формат взаимодействия региональной власти и субъектов малого и среднего бизнеса по поводу совершенствования норм институциональной среды Южного макрорегиона, необходимо помнить, что [1]:

- необходима согласованная работа органов власти и предпринимательского сообщества макрорегиона;

- существует определенная ограниченность возможностей согласования этой работы;

- согласование должно осуществляться посредством использования разных механизмов, к одним из которых можно отнести экспертную деятельность.

Экспертная деятельность, направленная на анализ существующих институциональных норм, поможет минимизировать риски формирования институциональной среды, связанные с «лоббированием» интересов государственных чиновников, поэтому в своей деятельности экспертам необходимо опираться на ряд законов и подзаконных актов, которые регламентируют порядок проведения антикоррупционной экспертизы¹.

В качестве независимых экспертов предлагаем следующие общественные группы:

- экспертные группы из представителей малого и среднего бизнеса;

- экспертные группы, формируемые образовательными, научными и исследовательскими организациями;

- самоорганизующиеся профессиональные и экспертные сообщества.

Основные этапы создания и работы экспертной группы представлены на рисунке 1.

На наш взгляд, необходимо уделить внимание уровню правовой и инновационной культуры экспертов. Предлагаем при необходимости повышать ее уровень следующим образом: 1) целенаправленно работать с экспертами для повышения их институциональных

¹ Федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 172 - ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»; Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2010 г. № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»; Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 146 «Об утверждении Административного регламента Министерства юстиции Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по осуществлению аккредитации юридических и физических лиц, изъявивших желание получить аккредитацию на проведение в качестве независимых экспертов антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации»; Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 21 октября 2011 г. № 363 «Об утверждении формы заключения по результатам независимой антикоррупционной экспертизы»

компетенций, 2) привлекать к экспертной деятельности высокопрофессиональных специалистов, ориентирующихся в правовых вопросах.

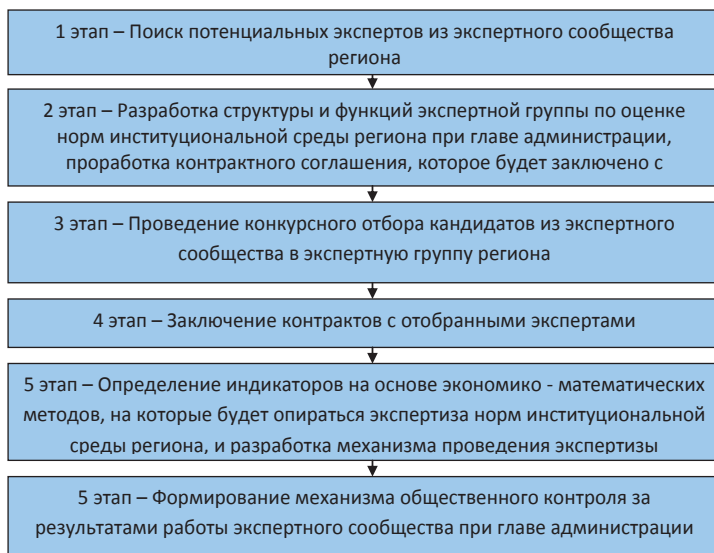


Рисунок 1 – Основные этапы институционального упорядочивания деятельности экспертов на мезо - уровне

Список использованных источников

1. Ратиев В.В, Ключко Е.Н. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России на современном этапе // Экономика и предпринимательство. – М., 2015. – №12. Ч. 4. – С. 237 - 241

© Адаменко А.А., 2016

Бабаева А.А.,
старший преподаватель кафедры отраслевой экономики
факультета управления и социальных технологий,
ФГБОУ ВО «ЧГУ имени И.Н.Ульянова», г. Чебоксары, Российская Федерация

Григорьева Е.В.,
старший преподаватель кафедры отраслевой экономики
факультета управления и социальных технологий,
ФГБОУ ВО «ЧГУ имени И.Н.Ульянова», г. Чебоксары, Российская Федерация

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время в рамках российского опыта производства продукции можно выделить две трудности, которые предстоит решить многим производителям, для того чтобы обеспечить повышение конкурентоспособности [3].

Конкурентоспособность – это ключ к рыночному успеху предприятия, а решение проблемы конкурентоспособности – это самая сложная и важная задача в деятельности любой фирмы - товаропроизводителя, требующая согласованной, целенаправленной работы всех подразделений при лидирующей роли службы маркетинга, особым направлением деятельности фирмы является разработка стратегических подходов к решению данной проблемы [2].

Реальная конкурентоспособность товаров оценивается только при сопоставлении с характеристиками и условиями продажи аналогичных товаров конкурентов. Конкурентоспособность товара – характеристика интегральная, которая формируется из таких параметров, как потребительские; экономические, формирующие полную стоимость товара; организационно - коммерческие [1].

Политика предприятия в области обеспечения конкурентоспособности продукции должна базироваться на концепции обеспечения конкурентоспособности, основывающейся на следующих принципах:

1. *адекватности* – с одной стороны, уровень востребованности товара рынку, с другой – уровень соответствия товара рынку;
2. *экономичности* – эффективность затрат по обеспечению конкурентоспособности продукции;
3. *прогрессивности* – товар должен соответствовать назначению и потребности;
4. *функциональной эффективности* – степень полноты удовлетворения потребности с учетом необходимых затрат, влияющих на цену товара.

Концепцию конкурентоспособности можно охарактеризовать как процесс обеспечения максимального удовлетворения потребности с минимальными затратами на уровне надлежащего качества, позволяющего гарантировать конкурентные преимущества.

Для повышения конкурентоспособности своей продукции предприятию нужен выбор приоритетных направлений деятельности и выработка стратегии, которые в наибольшей степени будут соответствовать тенденциям развития рыночной ситуации региона и наилучшим образом покажут сильные стороны предприятия.

Конкурентная стратегия – это концепция и подчиняемая ей система действий предприятия, направленных на достижение ею конечных целей.

Конкурентоспособность содержит три основные составляющие:

1. конкурентоспособность связана с изделием как таковым и в значительной мере сводится к качеству.
2. конкурентоспособность интегрируется с созданием сбыта и сервиса товара, а также с экономическими возможностями и ограничениями потребителя.
3. конкурентоспособность отражает все то, что может быть или неприятно потребителю как покупателю, как человеку, как члену той или иной социальной группы.

Конкурентоспособность товара определяется совокупностью свойств, которые представляют собой очевидный интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивают удовлетворение потребностей данной группы покупателей. Остальные характеристики и свойства продукции не принимаются во внимание. Товар с высоким уровнем качества может быть менее конкурентоспособным, если его стоимость значительно увеличилась за счет придания товару новых свойств, которые не интересуют потребителей, для которых он предназначен. Один и тот же продукт может являться

конкурентоспособным для внутреннего рынка и неконкурентоспособным для внешнего, и наоборот.

Таким образом, при постоянстве качественных характеристик товара его конкурентоспособность может меняться, реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, воздействия рекламы и на проявления других внутренних и внешних по отношению к товару факторов.

Список литературы:

1. Аристов, О.В. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 224 с.
2. Бабаева А.А., Скворцова Т.П. Повышение качества и конкурентоспособности продукции на региональном уровне. // Качество и инновации в XXI веке: материалы XIII Международной научно - практической конференции. 2015. С. 12 - 15.
3. Семенов В.Л., Бабаева А.А. Разработка модели проектирования качественной продукции // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2016. № 1 (43). С. 196 - 201.

© Бабаева А.А., 2016

© Григорьева Е.В., 2016

Быканова Н. И.

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения
Института экономики НИУ БелГУ,
г. Белгород, Российская Федерация

Битюкова А. Ф.

бакалавр экономики Института экономики
НИУ БелГУ,
г. Белгород, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ РАСЧЕТНО - КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ

В настоящее время главным аспектом работы по улучшению качества предлагаемых продуктов и обеспечению роста банковских услуг является достижение их доступности и удобства для большего количества потребителей. Качественные изменения в этом направлении вероятны по причине совершенствования обслуживания, внедрения современных технологий расчетно - кассового обслуживания клиентов и целенаправленной работе по оптимизации тарифов.

Практика показывает, что развитие рынка корпоративных и розничных банковских услуг во многом стимулирует улучшение макроэкономических показателей в целом, этому способствует рост благосостояния населения и улучшение показателей эффективности деятельности предприятий и организаций. Увеличение объемов привлеченных

коммерческими банками денежных средств населения характеризует рост сводного показателя сбережений населения, что стимулирует инвестиционную активность в экономике. [2, с. 197]

Так, объем вкладов населения по состоянию на начало 2015 года вырос на 10,3 %, причем за год произошло снижение объемов рублевых вкладов на 2 % и увеличение объемов вкладов в иностранной валюте и драгоценных металлах на 68,8 %. Анализируя структуру рублевых вкладов по срокам привлечения можно заметить, что наибольший удельный вес занимают вклады, размещенные на срок от 1 до 3 лет (51,3 %), на втором месте по удельному весу находятся вклады до востребования – 20,5 % и наконец - третье место занимают вклады сроком от 181 дня до 1 года – 14,7 %.

Наглядно структуру вкладов физических лиц в рублях и в иностранной валюте по срокам привлечения за 2013 - 2015 годы можно увидеть на рисунках 1 и 2.

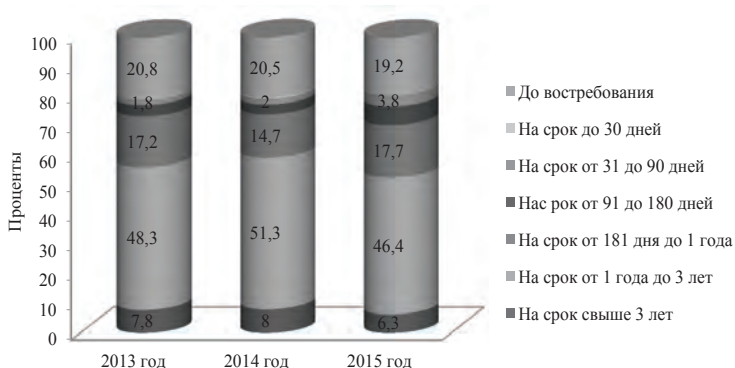


Рис.1. Структура вкладов физических лиц по срокам привлечения в рублях в России за 2013 - 2015 гг., %

Из рисунка 1 видно, что большинство граждан вкладывает свои денежные средства на срок от 1 года до 3 лет (46,4 % в 2015 году). [5] Также, население отдает свое предпочтение вкладу сроком от 181 дня до 1 года. Так, доля вложений в период данного срока за 2015 год составила - 17,7 %. Менее востребованным в 2015 году, в том числе и в предыдущие годы, считается вклад на срок до 30 дней.

Помимо этого за данный период произошло значительное увеличение объемов средств физических и юридических лиц на счетах кредитных организаций в иностранной валюте. Из этого можно заключить, что население за последний период времени начало отдавать все большее предпочтение операциям с иностранной валютой. Средства корпоративных клиентов банков (депозиты) по состоянию на начало 2015 года увеличились на 41,2 %, причем наибольшее увеличение объемов средств наблюдается по депозитам в иностранной валюте (99,5 % по сравнению с предыдущим годом).

В начале 2016 года темп прироста вкладов физических лиц составил 24,5 %. Рост курса доллара и ослабление курса национальной валюты способствовал увеличению объема

вкладов в начале 2016 года по отношению к аналогичному периоду предыдущего года на 38,7 %.

Менее быстрыми темпами за анализируемый год увеличивались объемы рублевых вкладов. Так, объем рублевых вкладов в начале 2016 года вырос на 19,3 %.

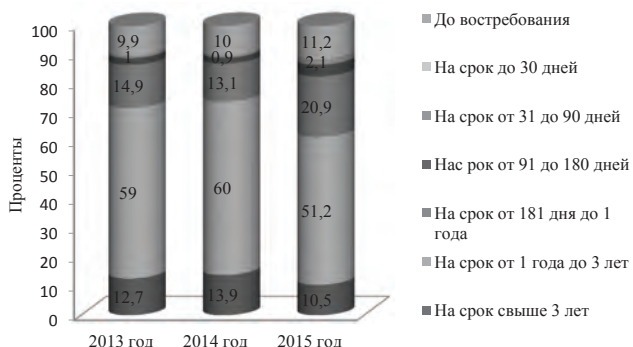


Рис. 2. Структура вкладов физических лиц по срокам привлечения в иностранной валюте в России за 2013 - 2015 гг., %

Независимо от выбранной валюты большинство граждан вкладывает свои денежные средства на срок от 1 года до 3 лет. Так, доля вложений ко всем вкладам в иностранной валюте составила 59,0 % , 60,0 % и 51,2 % в 2013, в 2014 и в 2015 годах соответственно. Меньшее количество вкладов открыто на срок от 181 дня до 1 года (20,9 % в 2015 г.). [5]

Незначительную долю в структуре занимают вклады на срок от 31 до 90 дней, объясняется это низкой процентной ставкой по нему. Более полное понимание ситуации на рынке вкладов поможет сформировать оценка десяти банков, лидирующих в данной сфере услуг (таблица 1).

Таблица 1

Рейтинг коммерческих банков по размеру вкладов физических лиц в 2015 году, млрд. руб. [4]

Место	Наименование банка	Объем вкладов, млрд. руб.
1	ПАО Сбербанк	78 310,7
2	ВТБ 24 (ПАО)	16 127,1
3	Банк ГПБ (АО)	4 658,1
4	АО "Россельхозбанк"	4 170,6
5	ОАО "Банк Москвы"	3 234,1
6	АО "АЛЬФА - БАНК"	3 178,6
7	ПАО "БИНБАНК"	2 240,6
8	ПАО Банк "ФК Открытие"	2 189,5
9	ПАО "Промсвязьбанк"	2 101,2
10	АО "Райффайзенбанк"	1 879,7

Лидером среди банков по размеру вкладов в 2015 году стал ПАО «Сбербанк», объем вкладов физических лиц, в котором составил 78 310,7 млрд. руб. Темп роста данного показателя по сравнению с предыдущим годом увеличился на 22,0 %.

На втором и третьем местах в рейтинге находятся ПАО «ВТБ24» и АО «Газпромбанк» с объемами вкладов –16 127,1 млрд. руб. и 4 658,1 млрд. руб. соответственно.

Также хотелось бы выделить деятельность АО «Россельхозбанк» в сфере расчетно - кассового обслуживания. Банк входит в пятерку лидеров и занимает 4 место с объемом вкладов равным 4 170,6 млрд. руб. В 2015 году увеличение объемов вкладов составило 51,7 % , что является свидетельством того, что банк, привлекая денежные средства населения под «хорошие» проценты проявляет заинтересованность в развитии розничных услуг.

Объем средств на счетах физических и юридических лиц за аналогичный период вырос на 28,3 % , а именно увеличение объемов средств на рублевых счетах и на счетах в иностранной валюте составило 13,5 % и 80,5 % соответственно.

Развитие рынка расчетно - кассового обслуживания юридических и физических лиц находится в прямой зависимости от количества счетов, открытых ими в кредитных организациях, а также оборотов по ним. Проанализируем объем, структуру и темпы роста рынка по количеству расчетных счетов за 2013 - 2015 гг.

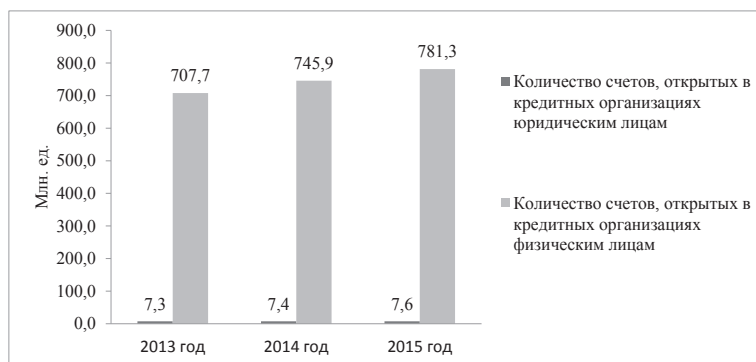


Рис. 3. Динамика количества счетов, открытых в кредитных организациях за 2013 - 2015 г., млн. ед.

В 2015 году в отечественных коммерческих банках было открыто более 789 млн. счетов, из них более 7 млн. счетов юридических лиц и около 781 млн. счетов физических лиц. [6]

За период с 2013 - 2015 гг. количество открытых в банках расчетных счетов возросло в 1,1 раза, при этом число расчетных счетов юридических и физических лиц – в 1,04 и в 1,1 раз соответственно (рис. 3).

Доля расчетных счетов юридических лиц в 2015 году составила 0,96 % от общего количества счетов, открытых в кредитных организациях. [6]

Ежегодный прирост количества расчетных счетов корпоративных клиентов с дистанционным доступом составил 12,4 % в 2014 году и 16,4 % в 2015 году. Доля счетов с дистанционным доступом корпоративных клиентов в 2015 году составляла 2,5 % от общего количества счетов юридических и физических лиц с дистанционным доступом. Также за

рассматриваемый период произошло увеличение количества счетов с дистанционным доступом, открытых физическим лицам на 12,1 % в 2014 году и на 29,8 % в 2015 году. Структуру счетов с дистанционным доступом, открытых физическим лицам в кредитных организациях можно увидеть на рисунке 4.

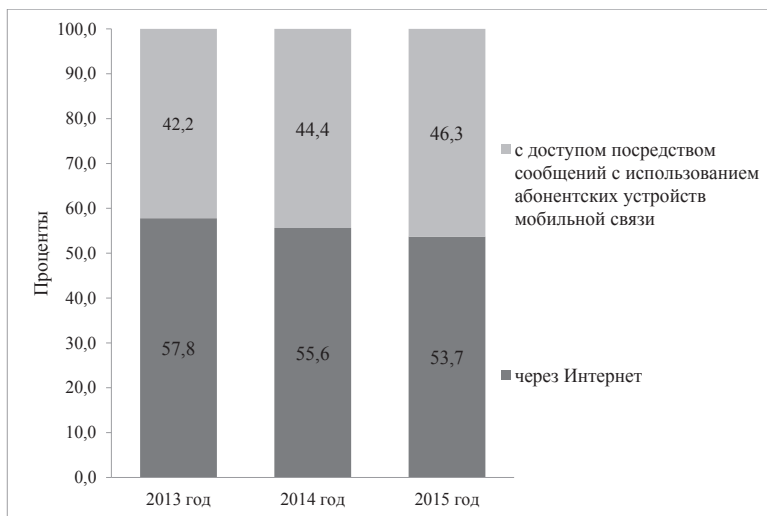


Рис. 4. Структура счетов с дистанционным доступом, открытых физическим лицам в кредитных организациях в 2013 - 2015 гг., %

Из рисунка 4 можно заметить, что за последние годы счета, обслуживаемые через Интернет, имели больший удельный вес в сравнении со счетами, обслуживаемыми посредством сообщений, получаемых на устройства мобильной связи. Таким образом, можно заключить, что в связи с все большим внедрением всемирной паутины (WWW) в нашу жизнь количество пользователей Интернет - банка будет только увеличиваться.

В 2015 году юридическими и физическими лицами через кредитные организации было совершено платежей на общую сумму 500989,3 млрд. руб. Из них юридическими лицами было совершено платежей на сумму 494000,3 млрд. руб. (98,6 % от всего объема платежей). Причем количество платежей, совершенных юридическими лицами в этом же году составило 1106,7 млн. ед., из них более 83 % (1139,1 млн. ед.) платежных поручений поступили в кредитные организации по распоряжениям в электронном виде. Физическими лицами было совершено платежей на сумму 6989 млрд. руб. в количестве 253,2 млн. ед. (18,6 % от всего количества платежей). [6]

Также необходимо обратить внимание на эмиссию кредитными организациями платежных карт. В целом за 2013 - 2015 г. российскими кредитными организациями было эмитировано 689,2 млн. ед. платежных карт. Из них - 598,7 млн. ед. и 90,5 млн. ед. расчетных и кредитных карт соответственно. Таким образом, за рассматриваемый период наибольшую долю занимали расчетные карты, удельный вес которых колебался от 86,6 % в 2013 году до 87,9 % в 2015 году. (рис. 5)

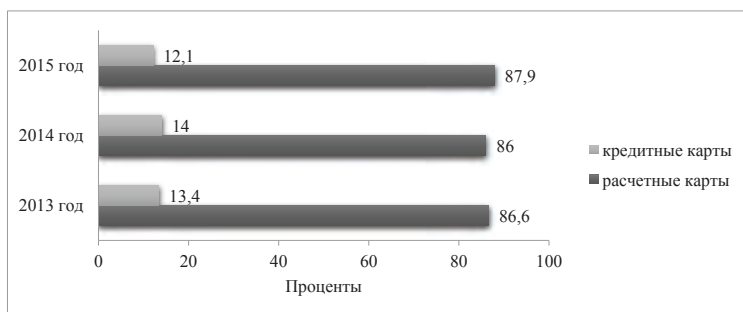


Рис.5. Структура выпущенных платежных карт в России в динамике за 2013 - 2015 гг., %

В тоже время снижение эмиссии кредитных карт в 2015 году по отношению к 2014 году характеризуется увеличением эмиссии расчетных карт. Так, темп роста расчетных карт в 2015 году составил 109,5 % , а объем эмиссии кредитных карт напротив, уменьшился на 7,2 % .

Другая ситуация сложилась в 2014 году, когда темпы роста эмиссии расчетных карт по отношению к предыдущему году отставали от темпов роста эмиссии кредитных карт.

При этом темп роста расчетных карт в 2014 году составил 104 % , а кредитных карт за тот же отрезок времени - 108,9 % . [1, с. 1066]

Из данного анализа следует, что большая часть населения все также осторожно относится к пользованию кредитными картами. Поскольку многие из них ассоциируют данный вид карточных продуктов с кредитом, не зная об их значительных преимуществах.

Итак, современное расчетно - кассовое обслуживание это комплекс разнообразных услуг и сервисов, нацеленных на конкретные группы клиентов. Он сформирован на новейших технологиях, обеспечивает повышение скорости и качества проведения расчетов между хозяйствующими субъектами, а также способствует развитию национальной платежной системы страны.

Список использованной литературы

1. Битюкова, А.Ф. Национальная система платежных карт как фактор формирования национального платежного пространства / А.Ф. Битюкова, А.А. Гулько // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 5 - 1(58 - 1). - С. 1065 - 1067.
2. Тянь, Н. Г. Современное состояние банковского обслуживания физических и юридических лиц в России [Текст] / Н. Г. Тянь // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: материалы Междунар. науч. - практ. конф. / под ред. В. А. Федорова, Л. Г. Кузнецовой, Е. А. Карловской, А.Е. Зубарева, М. М. Третьякова. - Хабаровск: ТОГУ, 2014 - С. 197 - 200.
3. Мамаева, И. О. Структура и характеристика комплекса услуг, составляющих современное расчетно - кассовое обслуживание [Текст] / И. О. Мамаева // Экономика и социология. - 2012. - С. 10 - 16.
4. Рейтинг банков по размеру вкладов физических лиц в 2015 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>

5. Структура вкладов физических лиц в рублях и в иностранной валюте по срокам привлечения [Электронный ресурс]. – Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

6. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

© Быканова Н. И., Битюкова А. Ф., 2016

Ремезков А. А.,

д.э.н., профессор

учетно - финансового факультета

ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Бонакер В. А.,

магистрантка 1 курса,

учетно - финансового факультета

ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»,

г. Краснодар, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ВИНОГРАДА

Виноградарство – одна из отраслей АПК Российской Федерации. В настоящее время выращиванием винограда занимаются около 300 хозяйств – это, преимущественно, хозяйства Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской области, Республик Крым и Дагестан, Кабардино - Балкарской и Чеченской Республик.

Происходящие экономические преобразования последних лет отрицательно сказались на результатах деятельности отрасли, сократились площади, объемы производства винограда, в том числе столовых сортов.

За период с 1985 - 2010 гг. площади виноградных насаждений в России сократились более чем на 100 тыс. га, или в 2,5 раза, валовые сборы винограда уменьшились в 2010 г. по сравнению с 1985 г. на 523 тыс. тонн или в 2,6 раза. Также происходило снижение урожайности с 1985 г. по 2000 г. [1].

В настоящее время для поддержания отрасли разработаны программы государственной поддержки на федеральном и региональных уровнях. Так, в Краснодарском крае в рамках целевой программы на 2013 - 2020 г. предусмотрено субсидирование части затрат на закладку, уходные работы и установку шпалеры [3].

Интенсификация в отрасли виноградарства возможна под влиянием ряда факторов. Которые объединяют, как правило, в три группы.

Первая группа факторов связана с техникой: комплексная производственных процессов.

Вторая группа факторов связана с технологией производственных процессов: орошение, химизация, реконструкция малопродуктивных плантаций, внедрение новых сортов, ликвидация изреженности, повышение уровня агротехники, внедрение в производство

достижений науки и передового опыта, прогрессивные формировки кустов и устройство опор, переработка и длительное хранение винограда.

Вторая группа факторов связана с экономикой и организацией производства: рациональное размещение, специализация и концентрация производства, рациональная организация территории, подбор ценных, высокоэффективных сортов, совершенствование планирования, организации, нормирования и оплаты труда, внедрение хозяйственного расчета, повышение квалификации кадров.

Исследования, проведенные по материалам Краснодарского края, позволили сформулировать основные мероприятия, направленные на восстановление виноградарской отрасли, повышение ее эффективности.

1. Для увеличения производства винограда необходимо:

- осуществлять ежегодную закладку виноградников в размере не менее 4 тыс. га в год;
- совершенствовать сортовую структуру насаждений с учетом сроков созревания: рациональным считается наличие 5 - 6 технических и 3 - 4 столовых сортов разных сроков созревания (рациональное использование трудовых ресурсов и техники).

2. Учитывая высокую капиталоемкость и материалоемкость отрасли целесообразно:

- закладку виноградников осуществлять с использованием ресурсосберегающей технологий,
- применять способ почвосодержания в междурядьях насаждений с использованием посевов сидеральных культур.

3. Совершенствовать экономические взаимоотношения виноградарских хозяйств и винзаводов:

- заключать договоры о совместной деятельности по производству и переработке винограда с последующим перераспределением прибыли от реализации винопродукции;
- создавать холдинговые компании.

4. Совершенствовать механизм государственной поддержки развития виноградарства по следующим направлениям:

- обеспечить поддержку и развитие питомниководства;
- предусмотреть выделение из федерального и краевого бюджетов субсидий на закладку и выращивание виноградников.

На наш взгляд, основные направления повышения эффективности производства винограда (рост урожайности винограда, его качества, валового сбора) должны быть реализованы в технологических и управленческих решениях, главной задачей которых является снижение издержек.

Дальнейшее развитие отрасли невозможно без эффективного управления. В зависимости от объектов управления выделяют бизнес - процессы управления: снабжение, сбыт, непосредственно производство, вспомогательное производство, обслуживающее производство и др. Объектом управления затратами являются расходы организации, процесс их формирования и снижения [2].

Многочисленные исследования показывают, что в составе затрат на производство винограда (независимо от технологии: общепринятая технология, интенсивная высокозатратная технология, интенсивная ресурсосберегающая технология) наибольший удельный вес занимают средства защиты растений и затраты на оплату труда. Данные

затраты в себестоимости винограда в среднем составляют: средства защиты растений 35 - 40 % , затраты на оплату труда 25 - 35 % .

Управляя затратами мы можем регулировать доходность виноградарских хозяйств.

Управление затратами по мере их осуществления возможно с помощью универсальных, специальных методов: стандарт - костинг, нормативный метод, директ - костинг, метод бережливого производства, таргет - костинг, ABC - метод, кайдзен - костинг и других.

В основе единой системы управления производством должна лежать единая система управления затратами.

Необходимо осуществлять планирование и прогнозирование на основе технологических карт.

Технологические карты – это один из основных инструментов по обоснованию экономических параметров производства.

Список использованной литературы:

1. Импортзамещение как фактор развития отрасли виноградарства / Фагуст И. А., Кравцова С. И. В сборнике: Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2015 сборник научных статей 4 - й Международной молодежной научной конференции в 4 - х томах. Ответственный редактор: Горохов А. А.. 2015. С. 347 - 351.

2. Инновационные методы управления затратами в виноградарских хозяйствах России / Говдя В. В., Дегальцева Ж. В., Кравцова С. И. Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. № 7. С. 17 - 23.

3. Механизм государственной поддержки и стимулирования инвестиционной, наукоемкой деятельности виноградарских организаций / Говдя В. В., Дегальцева Ж. В., Кравцова С. И., Величко К. А. Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 1 (63 - 1). С. 883 - 887.

© Ремезков А. А., Бонакер В. А., 2016

Бондарева Н.Г.,
студентка 2 курса
факультета менеджмента и предпринимательства
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Дебиторская задолженность представляет собой средства, ожидаемые к получению в течение определенного периода времени. Предоставление периода для оплаты – обычная для хозяйствующих субъектов практика ведения предпринимательской деятельности.

На дебиторскую задолженность организации влияют следующие факторы:

- масштаб деятельности организации, определяющий объем платежей и поступлений и, следовательно, возможность предоставления отсрочки платежа [2, с. 465 - 466];

- финансовое состояние организации в течение анализируемого периода: может ли она не осуществлять платежи по поставленной продукции или требуется их немедленная оплата;

- принятая в организации система работы с партнерами, сложившиеся деловые связи, степень доверия и общая постановка работы по взысканию и недопущению долгов, превышающих пороговый для организации лимит (жесткая или либеральная позиция относительно нарушения сроков платежей).

При разработке политики управления дебиторской задолженностью должны быть определены такие ключевые параметры [1, с. 343 - 344]:

- экономически целесообразный средний срок предоставления кредита потребителям, зависящий от внутренних и внешних параметров. Стабильная экономика, длительный производственный цикл и надежная система финансирования банковским сектором подразумевает возможность отвлечения части активов организации в дебиторскую задолженность, и, наоборот, финансовые затруднения – высокая инфляция, нарушения системы расчетов в целом по стране, падение платежеспособного спроса населения – вынуждают ограничивать такие сроки, продажи в кредит сокращаются и организации предпочитают предоплату или систему оплаты сразу по фактической поставке продукции;

- общие и частные стандарты кредитоспособности на основании существующей истории финансовых отношений, что предполагает наличие устойчивых связей между организациями и потребителями. Для новых партнеров в целях недопущения возможных затруднений в оплате необходимо выявить их платежеспособность исходя из их отчетности, на основе иных источников информации, при обращении в органы статистики или банковский сектор. Предварительная аналитика значительно снижает риск возможного невыполнения платежных обязательств;

- прямые количественные ограничения суммы дебиторской задолженности;
- определение скидок или надбавок для различных групп потребителей, в частности скидок, которые могут дифференцироваться в зависимости от объема покупок, срока поставки или формы оплаты;
- разработка механизма контроля за осуществлением платежей и взыскания дебиторской задолженности.

В процессе управления дебиторской задолженностью внимание акцентируется на взыскании существующей задолженности, образованной вследствие непродуманой системы отношений с партнерами или финансовых затруднений внешнего порядка.

Таблица 1.

Состав дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации (на конец года, млрд. руб.).

	Дебиторская задолженность	Из нее: просроченная	Из общего объема дебиторской задолженности	
			Задолженность покупателей и заказчиков	Из нее: просроченная
2010	18004	1048	8589	805

2011	21797	1167	10121	925
2012	22867	1225	11824	946
2013	26264	1483	13420	1199
2014	31014	2016	16074	1635
2015	35736	2276	17259	1731

Источник: Федеральная служба государственной статистики. www.gks.ru/

Из данных таблицы 1 видно, что величина дебиторской задолженности возросла в течение анализируемого периода на 17732 млрд. руб., из нее просроченная на 1228 млрд. руб. Задолженность покупателей и заказчиков занимает значительную долю в структуре дебиторской задолженности и составляет 48,29 % .

Финансовый кризис является серьезным испытанием для любого бизнеса. В этих условиях следует помнить о том, что с дебиторской задолженностью верными помощниками должны быть точный расчет, осторожность и осмотрительность. Правильно выбранные способы управления позволят избежать множества проблем, связанных с ней, а также помогут организации сохранить финансовую стабильность.

Список использованной литературы

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. М. : Омега - Л : Эльга, 2011. – 768 с.
2. Финансовый менеджмент: учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева [и др.] ; под ред. В.С. Золотарев, В. Ю. Барашьян. – М. : КНОРУС, 2015. – 520 с. – (Бакалавриат).

© Бондарева Н.Г., 2016

Борисова С.П.,

к. пед.н., доцент,

Борисов В.И.,

студент 2 курса,

Таликина М.Е.,

старший преподаватель

Самарский национальный исследовательский

университет имени академика С.П. Королева

(Самарский университет)

г. Самара, Российская Федерация

НЕИСПОЛНЕНИЕ КРЕДИТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК БАНКА

С точки зрения классификации видов страхования, существующей в страховом законодательстве, страхование кредитных рисков представляет собой страхование

предпринимательских рисков. Согласно пункту 2 статьи 929 ГК РФ, под предпринимательским риском подразумевается «риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентом предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов» [1].

Страховой случай - это неисполнение или ненадлежащее исполнение заемщиком обязательств по кредитному договору: невозврат ссуды и процентов за ее использование. Страхователем и выгодоприобретателем может быть только кредитная организация (банк). Страховая сумма определяется в размере возможных убытков по кредитному портфелю.

Страховым случаем признается факт предъявления заемщику кредитором требования о погашении кредита при недостаточности у кредитора денежных средств, вырученных от реализации заложенного имущества и распределенных в порядке, установленном законодательством об ипотеке. Таким образом, отличие страхования кредитных рисков от страхования ответственности по договору определяется субъектами страхования.

Страхование, как способ компенсации убытков банка в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по договору, допускается в рамках страхования предпринимательского риска банка [2]. Объектом договора страхования потребительских кредитов является имущественный интерес банка, связанный с риском убытков от невозврата денежных средств (реальный ущерб) и процентов по нему (неполученный доход – упущенная выгода). Договор страхования заключается только в отношении определенного кредитного портфеля, то есть, страхование отдельного кредитного договора невозможно. Таким портфелем может быть портфель кредитов по определенному кредитному направлению, например, автокредитование или портфель кредитов на приобретение потребительских товаров и т.п.

Страхователем и выгодоприобретателем по страхованию кредитных рисков банка всегда является непосредственно банк. А при страховании ответственности по договору, когда оно применяется для покрытия кредитных рисков банка, страхователями выступают его заемщики, а выгодоприобретателем может быть только сам банк. При осуществлении потребительского кредитования основным риском для банка является риск неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств заемщиком, – в дальнейшем кредитный риск.

Как правило, это происходит вследствие ухудшения финансового состояния заемщика. Часто сами банки прибегают к сложной системе расчетов процентов и оплате дополнительных услуг по обслуживанию кредита, так что заемщик не может вычислить реальную стоимость кредита. Впоследствии оказывается, что кредит стоит намного дороже, чем предполагал заемщик. Кроме того, существует риск противоправных действий заемщиков (риск мошенничества), связанного с получением потребительского кредита.

В качестве кредитов банки используют привлеченные средства физических и юридических лиц, по которым несут в свою очередь процентные обязательства. Неисполнение частью заемщиков кредитных обязательств ведет к удорожанию кредита, следствием чего являются крайне высокие процентные ставки потребительского кредитования.

Наряду с оценкой платежеспособности заемщиков банк применяет обеспечение в основном двух видов, – это наличие залога и поручительства. В качестве дополнительных

мер можно отметить требование банка о страховании залога и наличие договора страхования жизни и здоровья самого заемщика.

Несмотря на то, что залог является одной из наиболее популярных форм обеспечения кредитных обязательств, механизм реализации залога представляет собой достаточно сложный и неудобный процесс. По действующему Гражданскому кодексу регистрация залога движимого имущества (в том числе автомобиля) не предусмотрена. Это означает, что, отдав автомобиль в залог банку, недобросовестный заемщик может, при некоторой изворотливости, продать или повторно его заложить.

Вышесказанное лишний раз подтверждает необходимость совершенствования риск – менеджмента банков, одним из эффективных инструментов которого является страхование кредитных рисков.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/147e3d1901cf980fa4c40b4d27fbdeb70de1cf80/

2. Никишов В.Н. ТЕОРИЯ РИСКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВЫХ СИТУАЦИЙ учебное пособие / Самара, 2014.

© Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е., 2016

Браткова В.В.,

Доцент кафедры ГМУ

Института сервиса, туризма и дизайна

Северо - Кавказского федерального университета,

г. Пятигорск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РФ

Необходимым условием для формирования инновационной экономики является модернизация системы образования, являющейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны.

Конкуренция различных систем образования стала ключевым элементом глобальной конкуренции, требующей постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Одновременно возможность получения качественного образования продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности [3, с. 157].

В основу развития системы образования должны быть положены принципы проектной деятельности как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые

подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений.

Одним из главных условий развития системы высшего профессионального образования является вовлеченность студентов и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования. Это позволит не только сохранить известные в мире российские научные школы, но и вырастить новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний. Фундаментальные научные исследования должны стать важнейшим ресурсом и инструментом освоения студентами компетентностей поиска, анализа, освоения и обновления информации. Формирование системы непрерывного образования на основе внедрения национальной квалификационной рамки, системы сертификации квалификаций, модульных программ позволит максимально эффективно использовать человеческий потенциал и создать условия для самореализации граждан в течение всей жизни. Наиболее существенными внешними факторами, влияющими на перспективы развития системы профессионального образования и обучения в Российской Федерации, являются:

- глобализация экономики, сопровождающаяся усилением академической и трудовой мобильности, что требует сопоставимых и сравнимых квалификаций;
- устаревание или необходимость модернизации ряда профессий, возникновение новых профессий;
- инновации и развитие новых технологий, приводящих к быстрым изменениям в промышленном производстве, экономике и социальной сфере;
- интернационализации в сфере образования;
- экономические кризисы и угроза безработицы;
- негативные демографические тенденции.

К внутренним факторам, влияющим на состояние и развитие системы профессионального образования, необходимо отнести:

- государственные программы развития приоритетных отраслей экономики и регионов страны;
- массовизация и доступность высшего образования, и, как следствие, снижение престижа и востребованности СПО, и одновременно тенденция замещения рабочих кадров и кадров среднего звена кадрами с высшим образованием;
- неудовлетворительное по целому ряду показателей состояние материально - технической базы образовательных учреждений и студенческих общежитий.

Совокупность внешних и внутренних факторов является вызовом для существующей системы профессионального образования и обучения и ставит задачи развития и модернизации в разряд приоритетных.

Кроме того, в системе профессионального образования в ближайшие годы за счет сокращения численности обучающихся в силу демографических процессов будет наблюдаться высвобождение ресурсов.

Вместе с тем снижение численности молодежи в возрасте 17 - 25 лет на 12 - 15 процентов в 2016 году приведет к сокращению предложения в наиболее гибком и активном сегменте рынка труда. Это означает необходимость, с одной стороны, формирования предложения высокопроизводительных рабочих мест, а с другой стороны, радикального

повышения качества подготовки кадров для работы с высокой производительностью [2, с.351].

Заметной тенденцией развития кадрового потенциала организаций и предприятий становится создание собственных центров и программ обучения персонала. Как показывают проведенные исследования, 66,0 процентов работодателей предпочитают доучивать и переучивать своих работников на базе собственных образовательных подразделений. В целом такое положение отвечает мировой тенденции повышения роли внутрифирменной подготовки сотрудников. Необходимо обеспечить повышение роли корпоративной подготовки, установление более тесной связи профессионального образования с субъектами спроса на рынке труда[1. с. 177].

Не завершено формирование общероссийской системы оценки качества образования, не обеспечена информационная открытость результатов деятельности образовательных организаций на основе мониторинга образования. Слабость обратной связи является барьером для развития конкуренции, повышения эффективности и доступности образовательных услуг. Появляется угроза фрагментарности и нескоординированности действий, несистемности и отсутствия достоверной и актуальной информации для формирования и продвижения государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена, отставания ряда регионов в реализации новых организационно - экономических механизмов, новых подходов к обучению и воспитанию.

Стратегическая цель государственной политики в области образования - повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач.

Первая задача - обеспечение инновационного характера базового образования.

Вторая задача - модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития.

Третья задача - создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.

Четвертая задача - формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях[4, с.46]:

По мере реализации комплекса мероприятий по совершенствованию системы образования повысится эффективность расходования бюджетных средств в сфере образования, текущие расходы на образование возрастут.

Реализация инновационного варианта развития экономики предполагает увеличение общих расходов на образование с 5,2 процента валового внутреннего продукта (в 2013 - 2015 годах) до 7 процентов в 2020 году, в том числе увеличение расходов бюджетной системы - с 4,1 процента до 5,5 - 6 процентов валового внутреннего продукта.

Таким образом, повышение конкурентоспособности российского образования станет критерием его высокого качества, а также обеспечит позиционирование России как одного из лидеров в области экспорта образовательных услуг.

Список использованной литературы

1. ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (СЕВЕРО - КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ). Браткова В.В. В сборнике: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. 190 с.

2. О НЕОБХОДИМОСТИ СИСТЕМАТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЛАНОВ УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ ДЛЯ ОРИЕНТАЦИИ ИХ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА Браткова В.В. Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2014. Т. 2. № 1 (6). С. 349 - 355.

3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ Браткова В.В. Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2014. № 14. С. 156 - 160.

4. РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ Киселева Н.Н., Браткова В.В. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 4 (15). С. 43 - 46.

© Браткова В.В., 2016

Буткова О.В.,

к.э.н., доцент

факультет государственного контроля и управления бизнесом
АЧИИ ДГАУ.

г. Зерноград, Российская Федерация

Бутков Р.И.,

ассистент

факультет «Автомобильный транспорт в АПК»
АЧИИ ДГАУ.

г. Зерноград, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ

Затратный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки, с учетом износа. Он базируется на принципе замещения. В качестве меры стоимости при затратном подходе принимается сумма затрат на создание и последующую продажу объекта, т.е. его себестоимость [3, с. 54].

Затратный подход используют в качестве базы для определения либо полной стоимости воспроизводства, либо полной стоимости замещения, в которой затем учитывается физический, функциональный (моральный) и экономический износы [4, с. 94].

Процедура затратного подхода «моделирует» схему затратного ценообразования, согласно которой цена описывается простой формулой: «себестоимость объекта «плюс» прибыль». При этом, чтобы цена воспринималась и покупателем, и продавцом как цена справедливая, затраты, входящие в себестоимость, должны быть технологически

оправданными, а прибыль соответствовать разумному, среднеотраслевому уровню рентабельности [6, с. 89 - 90].

Затратный подход включает в себя использование следующих методов оценки: сравнение с ценой предприятия – изготовителя; составление и анализ калькуляции; расчет ресурсотехнологической модели; метод трендов (индексов); метод удельных показателей; расчет себестоимости по укрупненным параметрам.

Затратный подход обладает исключительной универсальностью, вследствие того, что теоретически любой объект техники поддается оценке этим подходом. Ведь любой объект есть продукт производства и, следовательно, характеризуется своими производственными затратами. Ограничивает применение затратного подхода малая доступность для оценщиков экономической и другой информации из сферы производства. В то же время имеется большой класс машин, оборудования и транспортных средств, для оценки которых методы затратного подхода являются единственно возможными. Речь идет о специальном и специализированном оборудовании, опытных и исследовательских установках, уникальных образцах машин, которые изготовлены по индивидуальным заказам. Для этих объектов невозможно найти аналоги, свободно обращающиеся на рынке или регулярно заказываемые изготовителям, и поэтому сравнительный подход для их оценки не осуществим [3, с. 55 - 56].

Процедура затратного подхода начинается с того, что собирается и анализируется информация о внутреннем строении объекта, его структуре и составе основных элементов. При этом одной технической характеристики недостаточно, требуются подробное описание конструкции, чертежи общего вида и спецификации. Проводится также тщательный осмотр объекта. В конструкции объекта выделяют стандартные узлы и элементы, для которых можно подыскать аналоги на рынке и которые, следовательно, могут быть оценены методом прямого сравнения или каким - либо другим методом сравнительного подхода. Затем в конструкции объекта выделяют основные агрегаты на основе принципа их материальной и технологической однородности. На последнем этапе для получения стоимости всего объекта суммируются ранее полученные стоимости отдельных агрегатов и добавляются затраты на общую сборку [1, с. 254].

Таким образом, оценка затратным подходом является поагрегатной (поэлементной), и с этим связана ее высокая трудоемкость.

Привлекательная для оценки остаточной стоимости автомобиля в рамках затратного подхода информация может быть подразделена на два вида: ценовая и производственно - экономическая.

К ценовой информации относятся цены на идентичные или аналогичные стандартные устройства и элементы, встречающиеся в конструкции оцениваемого объекта. Собираются цены на установки, устройства и машины, которые могут быть признаны как материально и технологически однородные объекты по отношению к основным агрегатам оцениваемого объекта. Источниками информации служат прайс - листы и ценники предприятий - изготовителей и дилерских компаний.

При оценке затратным подходом следует использовать отпускные цены предприятий - изготовителей, так как они лучшим образом отражают производственные затраты. Цены дилеров и посредников следует подвергнуть калибровке, т.е. привести их значения к дате

оценки, обеспечить единообразие в учете НДС, очистить от наценок, скидок и других искажений.

Получение производственно - экономической информации представляет для оценщиков большие трудности, так как данная информация формируется на предприятиях - изготовителях и является в основном закрытой.

Остаточную стоимость автомобиля затратным методом можно рассчитать по формуле:

$$\tilde{N}_{\text{обо}} = \tilde{N}_{\text{на}} \cdot \left(1 - \frac{\dot{E}_{\text{об}}}{100}\right), \text{ руб.}, (1)$$

где: $C_{\text{ост}}$ – расчетная стоимость транспортного средства с учетом естественного физического износа, руб.;

$C_{\text{нов}}$ – стоимость нового оцениваемого транспортного средства с учетом фактической комплектности, руб.

Физический износ представляет собой ухудшение первоначальных технико - экономических параметров машин и оборудования, обусловленное их изнашиванием в процессе хранения и эксплуатации, а также под влиянием природных воздействий [2, с. 66].

Величина физического износа автомобиля определяется расчетным путем по формуле:

$$\dot{E}_{\text{об}} = (\dot{E}_1 \cdot \dot{I}_{\text{об}} + \dot{E}_2 \cdot \dot{A}_{\text{об}}) \cdot \dot{A}_2 \cdot \dot{A}_3 \cdot \dot{A}_4, \%, (2)$$

где: $I_{\text{тр}}$ – расчетный процент износа для автомобильного транспорта, % ;

$P_{\text{ф}}$ – пробег фактический на день осмотра (в тыс. км, с точностью до одного десятичного знака);

$D_{\text{ф}}$ – фактическая длительность эксплуатации (лет);

I_1 – показатель износа по пробегу (в % на 1000 км пробега, (Приложение И РД 37.009.015 - 98);

I_2 – показатель старения по сроку службы (в % на 1 год в зависимости от интенсивности эксплуатации, (Приложение К, РД 37.009.015 - 98);

A_2 – коэффициент корректирования износа в зависимости от природно - климатических условий, (Таблица 3, РД 37.009.015 - 98);

A_3 – коэффициент корректирования износа в зависимости от экологического состояния окружающей среды, (Таблица 5, РД 37.009.015 - 98);

A_4 – коэффициент корректирования износа, учитывающий тип региона в котором эксплуатируется АМТС, (таблица 6, РД 37.009.015 - 98) [5].

Подставив полученное в формуле 2 значение в формулу 1, определяем остаточную стоимость автомобиля.

Список использованной литературы:

1. Андрианов Ю.В. Оценка автотранспортных средств: монография / Ю.В. Андрианов. – М.: Дело, 2006. – 410 с.
2. Буткова О.В. Расчет физического износа автомобиля ВАЗ – 21112 / О.В. Буткова // Совершенствование конструкций и повышение эффективности эксплуатации колесных и гусеничных машин в АПК: межвузовский сборник научных трудов / отв. ред. В.А. Кравченко. – Зерноград: ФГОУ ВПО АЧГАА, 2010. – 220 с. С. 64 - 69.
3. Буткова О.В. Определение остаточной стоимости автомобиля «Ford Focus» затратным методом / О.В. Буткова // Совершенствование конструкций и повышение эффективности эксплуатации колесных и гусеничных машин в АПК: международный сборник научных

трудов / отв. ред. В.А. Кравченко. – Зерноград: Азово - Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет», 2014. – 206 с. С. 54 - 58.

4. Butkova O., Butkov R. Methods of calculation of physical wear of the car Technical sciences: modern issues and development prospects 3rd International Conference. 2015. С. 94 - 100.

5. Методическое руководство по определению стоимости автотранспортного средства с учетом естественного износа и технического состояния на момент предъявления (с изменениями №№ 1,2,3,4,5,6): РД 37.009.015 – 98, утв. Министерством экономики Российской Федерации от 4.07.98 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств / А.П. Ковалев, А.А. Кушель, В.С. Хомяков, Ю.В. Андрианов, Б.Е. Лужанский, И.В. Королев, С.М. Чемерикин. – М.: Интерреклама, 2003. – 448 с.

© Буткова О.В., Бутков Р.И., 2016

Валентейчик Д.В.,

доцент кафедры «Экономики и управления»
ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДИАГНОСТИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одной из важных задач высококвалифицированного менеджера является поиск методов и средств повышения эффективности системы управления предприятием. Необходимо своевременно вносить изменения для устранения существующих проблем структуры организации, которые выявить достаточно сложно. Анализ системы управления позволяет выявить скрытые недостатки и резервы повышения эффективности управленческой деятельности, при этом, для минимизации погрешностей и искажений информации необходим системный подход. Также, в анализе должна использоваться весь объем информации (финансовой, маркетинговой, технологической, организационной), прямо или косвенно связанной с функциями управления.

В работах широко известных менеджеров и ученых экономистов: В. П. Мельникова, Н. Н. Федоровой, В. А. Дятловского, В. М. Мишина, С. В. Рогожина, В. В. Глуценко, Е. В. Фрейдиной, Н. Н. Ползуновой, А. В. Игнатевой, Э. М. Короткова, детально рассмотрена проблема анализа существующих систем управления организацией, представлены методики и этапы.

В результате исследований существующих методик анализа систем управления, используемых хозяйствующими субъектами, выявлено, что универсальной методики, позволяющей выявить все факторы, оказывающие влияние на реализацию функций и процессов менеджмента не разработано. Применение каждой из изученных методик имеет свою специфику. Большинство методик являются узкоспециализированными, разработанными только для определенных видов экономической деятельности и

производственных процессов, поэтому могут использоваться только на определенных предприятиях. Отсутствует комплексный, системный подход, который бы позволил полноценно выявить все причинно - следственные организационные связи и взаимодействия в управляющей системе, уровень соответствия поставленным целям, задачам, факторам и процессам принятия управленческих решений.

В таблице 1 представлен обзор методик анализа систем управления, разработанных ведущими менеджерами и учеными экономистами.

Таблица 1 – Обзор методик анализа систем управления

Автор методики	Этапы анализа системы управления
1	2
В. П. Мельников [3]	<ol style="list-style-type: none"> 1) Общая оценка частных показателей и текущего состояния системы управления. 2) Анализ проблем в организационной структуре управления. 3) Выявление проблем функционирования подсистем управления. 4) Определение экономических и социальных последствий, закономерностей, проблем, тенденций развития управляющих систем.
В.А. Долятовский, В.Н. Долятовская [1]	<ol style="list-style-type: none"> 1) Определение взаимосвязи технологии со структурой управления. 2) Анализ процессов управления с учетом стадий жизненного цикла продукции. 3) Анализ стратегических возможностей хозяйствующего субъекта. 4) Анализ эффективных направлений развития предприятия.
Н.Н. Федорова. [5]	<ol style="list-style-type: none"> 1) Определение уровня рациональности структур управления. 2) Исследование рациональности элементов системы управления 3) Анализ показателей, характеризующих взаимодействие системы управления с рыночным механизмом. 4) Анализ использования внутреннего потенциала системы управления предприятием 5) Определение соответствия структуры управления производственной структуре 6) Анализ рациональности функций управления структурных подразделений 7) Выявление недостатков в движении информационных потоков 8) Анализ качественных показателей системы управления
А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов [2]	<ol style="list-style-type: none"> 1) Исследование предназначения предприятия и достижение целей управления. 2) Формирование качественных целей. 3) Ранжирование целей.

	4) Построение дерева целей. 5) Формирование и анализ количественных целей. 6) Анализ целей подчиненных систем управления
В. М. Мишин [4]	1) Анализ системы управления как целостной системы. 2) Анализ системы управления как многоцелевой системы. 3) Исследование отдельных свойств взаимосвязанных взаимодействующих компонентов системы. 4) Анализ совокупности параметров, оказывающих влияние на функционирование системы управления.

На основе обобщения различных методик анализа систем управления, рекомендованных учеными, условно можно выделить следующие основные этапы в логической последовательности: оценка текущего состояния системы управления; структуризация объектов анализа; исследование отдельных элементов, параметров и функций системы; обоснование результатов; принятие управленческих решений по оптимизации.

Для практического применения предлагается следующая последовательность анализа, позволяющая комплексно оценить систему управления:

1) Составить модель существующей организационной структуры с расположением структурных элементов на соответствующих уровнях подчиненности.

2) Выбрать первичные количественные характеристики (количество уровней, норма управляемости, численность менеджеров и др.) и проанализировать структуру с учетом следующих факторов, ее характеризующих:

- объём управления;
- подчиненность элементов;
- вертикальные и горизонтальные связи;
- уровень регламентации, специализации, централизации и децентрализации; двойное подчинение;
- дублирование функций управления, единоначалие;
- организация информационных потоков.

3) Определить принцип построения и соответствие организационной структуры целям организации с помощью матрицы распределения функций. Выявить цели, имеющие недостаточное организационное обеспечение и плохо организованную систему ответственности, контроля, несоответствующие структурному подразделению.

4) Выполнить расчет количественных показателей, характеризующих систему управления.

5) Используя методику экспертной оценки, определить качественные показатели системы (оперативность, непрерывность, ритмичность управления и др.),

6) Выявить наличие неформальных структур.

7) Определить проблемы, препятствующие структурным изменениям.

8) Выявить причины изменений, выбрать стратегию, составить программы управления изменениями с целью построения новой структуры.

Применение предлагаемого подхода позволит специалистам - менеджерам, глубоко исследовать механизм функционирования объекта исследования и с высоким уровнем эффективности осуществлять организационные изменения.

Список использованной литературы

1. Долятовский, В.А. Исследование систем управления : учебное практическое пособие / В. А. Долятовский, В. Н. Долятовская. - Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н / Д: Издательский центр «МарТ», 2003 — 256 с. (Серия «Новые технологии»)
2. Игнатьева, А.В. Исследование систем управления : учеб. пособие для вузов. / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. - 157 с.
3. Мельников, В. П. Исследование систем управления : учебник для академического бакалавриата / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе.— М.: Издательство Юрайт, 2014. — 447 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
4. Мишин, В.М. Исследование систем управления / В. М. Мишин.— М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2007. – 527 с.
5. Федорова, Н.Н. Организационная структура управления предприятием: учеб. пособие. / Н. Н. Федорова. – М.: Велби, 2006. - 256 с.

© Валентейчик Д.В., 2016

Шейхова М.С.

к.э.н., доцент кафедры теории
экономики менеджмента и права

Волик Д.А.

Студент 1 курса

экономического факультета

ФГБОУ ВО, Донской ГАУ

П. Персиановский, Российская Федерация

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Проблеме экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций в настоящее время в экономической литературе уделяется большое внимание. Масштабы зависимости отрасли от внешних факторов экономического развития, как в техническом ее обеспечении, так и продовольственном обеспечении населения выдвигают названную проблему на первый план. В этой связи возникает необходимость корректировки аграрной политики на всех уровнях управления, принятия срочных мер по выбору стратегий экономического роста отрасли и отдельных хозяйствующих субъектов; выбора форм и способов рационального хозяйствования сельхозпроизводителей. [1]

В современных условиях санкционного давления на отечественную экономику залогом долгосрочного эффективного функционирования и финансового благополучия каждого сельскохозяйственного предприятия является обеспечение его экономической

устойчивости. Актуальность решения данной проблемы предопределена необходимостью не только выживать хозяйственной системе в условиях кризиса, риска и неопределенности, но и достигать оптимального сочетания желаемых темпов экономического роста с реализуемыми методами и инструментами управления. Экономически устойчивое предприятие имеет ряд преимуществ как в части привлечения инвестиций, так и получения кредитов, привлечения квалифицированных кадров, выбора контрагентов. Чем выше устойчивость организации, тем значительнее ее независимость от трансформации конъюнктуры и, следовательно, тем ниже вероятность банкротства. Впервые термин «экономическая устойчивость» возник в связи с рассмотрением проблемы ограниченности ресурсов, которая стала следствием глобальных энергетических кризисов 1973 и 1979 гг. затем это направление экономической мысли превращается в отдельную дисциплину, которую называют «ecosestate», что в переводе означает экономическую устойчивость государства. Она стала рассматривать вопросы устойчивого экономического развития в основном на уровне страны или региона. Однако в последнее время становится все более очевидным, что устойчивое экономическое развитие и страны, и ее регионов достижимо только при экономической устойчивости таких их структурных элементов, как отрасли, компании и организации. Экономическая устойчивость каждой отдельной организации позволяет в хозяйственной системе страны не только сохранить потенциал, но и обеспечить ее качественный подъем и выход на международные рынки с новыми конкурентоспособными товарами. [2] Исходя из этого существует множество точек зрения различных авторов к интерпретации категории «экономическая устойчивость организации». Основные из них представлены в таблице.

Таблица - Подходы к дефиниции «экономическая устойчивость предприятия»

Автор	Трактовка категории «экономическая устойчивость предприятия»
Бодров О.Г., Мальгин В.А., Тимирязев В.Т.	Экономически устойчивыми становятся предприятия, которые в условиях неопределенности, нестабильности рынка в наибольшей степени обеспечивают современную организацию научно - производственной деятельности.[6]
Брянцева И.В.	Экономическая устойчивость - такое состояние предприятия, при котором характеризующие его социально - экономические параметры сохраняют исходное равновесие и находятся в заданных границах при воздействии внутренней и внешней среды (определение исходит из системы планирования предприятия и нахождения ее в равновесном, с точки зрения плановых показателей состоянии) [7]
Захарченко В. И.	Экономическая устойчивость предприятия – это комплекс свойств организационной, инновационной, логистической, производственной, финансово - кредитной деятельности с учетом их взаимовлияния и взаимодействия[8]
Оксанич Н. И.	Абсолютная экономическая устойчивость наблюдается лишь в той организации, в которой сложилась абсолютная организационная,

	абсолютная производственная и абсолютная финансовая устойчивость.[9]
Сафин Ф. М.	Экономическую устойчивость организации промышленности можно определять как способность системы к эффективной адаптации, реагированию на изменения и колебания внутренней и внешней среды и сохранению возможности осуществления экономически рентабельной деятельности продолжительное время.[10]
Эссауленко Д.В.	Под понятием «экономическая устойчивость» следует понимать состояние хозяйствующего субъекта, возникающее при комплексной эффективности функционирования всех составляющих её элементов и обеспечивающее расширенное воспроизводство под влиянием внутренних и внешних факторов.[11]
Омельченко И.Н., Борисова Е.В.	Организационно - экономическую устойчивость – это финансово - экономическая стабильность (устойчивость), а именно способность промышленного предприятия сохранять свою финансовую стабильность при постоянном изменении рыночной конъюнктуры путем совершенствования и целенаправленного развития его производственно - технической и организационной структуры методами логистико - ориентированного управления.[12]

*Составлено авторами с использованием [6;7;8;9;10;11;12]

Анализ литературных источников позволил выделить следующие виды экономической устойчивости: организационная, производственная и финансовая, в каждом из которых определены типы. Организационная устойчивость характеризует наличие и гармоничное взаимодействие всех необходимых служб и подразделений, производственная – наличие и рациональное использование ресурсов организации, а вместе они обеспечивают постоянное и непрерывное развитие экономической системы на основе роста прибыли и капитала, при сохранении финансовой устойчивости. Определение границ финансовой устойчивости относится к наиболее важным экономическим проблемам. Данные о финансовой устойчивости интересуют собственников компаний, а также кредиторов и инвесторов, которым важны гарантии возвращения вкладываемых в предприятие средств. Поддержание финансовой устойчивости в определенных размерах (наличие источников финансовых ресурсов для выполнения всех обязательств) является не только главным условием при заключении сделок, получении кредита, но и важным фактором для увеличения темпов роста производства. [3]

Для раскрытия сущности экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий и формирования эффективной системы их управления выделим отличительные особенности функционирования организаций аграрного сектора, детерминирующие их устойчивость, уточним терминологический аппарат и раскроем составляющие исследуемой категории.

Во - первых, применение системного подхода к сельскохозяйственной организации дает возможность рассматривать ее как сложную и многофункциональную систему,

эффективная деятельность которой зависит от направленности процесса воспроизводства экономической устойчивости в условиях изменения факторов внешней и внутренней среды.

Во - вторых, структурное содержание методов и инструментов управления воспроизводством экономической устойчивости организации зависит от ее отраслевой специфики и условий деловой среды. [4]

Таким образом, базовым условием экономической устойчивости как системной характеристики сельскохозяйственной организации является адаптивность, которая обеспечивает динамическую сбалансированность структурно - функциональных подсистем. Способность адаптироваться к изменяющимся условиям производства, оказывать противодействие внутренним и внешним негативным факторам и вместе с этим сохранять, эффективно использовать и приумножать человеческий, имущественный, финансовый капитал для удовлетворения растущих потребностей собственников и участников хозяйственной деятельности, может быть обеспечена только в процессе воспроизводства экономической устойчивости. [5]

Список использованной литературы

1. Половова Т. А. Управление экономической устойчивостью социально - экономических систем: оценка, мониторинг, результаты. // Этап: экономическая теория, анализ, практика. - 2013. - № 6.
2. Чупров С. В. Развитие научных воззрений об устойчивости экономических систем в исторической ретроспективе. // Историко - экономические исследования. – 2013. Т. 14, № 1.
3. Шароватов С. В. Устойчивость экономических систем на микроуровне в условиях глобализации и повышения конкуренции. // Проблемы экономики. – 2014, №1.
4. Управление экономической устойчивостью сельскохозяйственных предприятий.
5. Карташова И.С., Шейхова М.С. В сборнике: Современная аграрная наука. Сборник научных трудов I Международной научно - практической конференции. Главный редактор Краснова Н.А. 2015. С. 34 - 37.
6. Бодров О.Г. Экономическая свобода и устойчивость предприятия: учебное пособие. - Казань: Таглитат, 2008.
7. Брянцева И.В. Экономическая устойчивость предприятия: сущность, оценка, управление: учебное пособие - Хабаровск: Хабаровский государственный технический университет, 2007.
8. Захарченко В.И. Экономическая устойчивость предприятия в переходной экономике. // Машиностроитель. - 2002. №1 .С. 9 - 11.
9. Оксанич Н.И. Экономическая устойчивость сельскохозяйственных организаций (монография). – М.: Восход - А, 2007.
10. Сафин Ф.М. Экономическая устойчивость как доминирующая парадигма развития организаций промышленности. Казань: Изд - во «Отечество» – 2009.
11. Эссауленко Д.В. Повышение экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций Новосибирской области // Научное и инновационное обеспечение АПК Сибири: материалы межрегион. конф. молодых учёных и специалистов аграр. вузов Сиб. федерал. округа. – Барнаул: Изд - во АГАУ, 2008.

12. Омельченко И.Н. Финансово - экономическая стабильность как составная часть организационно - экономической устойчивости предприятий. // Вестник машиностроения. – 2007, №4.

© Шейхова М.С., Волик Д.А., 2016

Воронежская Т.Ю.,
студентка ФГБУ ВО «Юго - Западный государственный университет» (Курск)
Voronezhskaya T.Y.,
a student, South State University (Kursk)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

IMPROVEMENT OF PERSONNEL PLANNING IN ORGANIZATION

В статье описываются проблемы совершенствования кадрового планирования в организации, рассматриваются возможные пути решения. Путем рассуждений определен комплекс действий и мер, способных обеспечить совершенствование кадрового планирования. Предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности работы, не только отдела по работе с персоналом, но и всей организации в целом. Исходя из оценки показателей социально - экономической эффективности, делаем вывод, что все мероприятия являются достаточно результативными и могут быть рассмотрены для внедрения.

Ключевые слова: кадровое планирование, персонал, предприятие, производственная деятельность, производительность труда, кадровый потенциал.

Describes the issues to improve workforce planning organization, discusses possible solutions through discourse has taken a number of actions and measures capable of improving workforce planning activities proposed, aimed at improving the efficiency of work, not just HR, but to the Organization as a whole. Based on the assessment of indicators of socio - economic efficiency, we conclude that all activities are sufficiently effective and may be considered for implementation.

Keywords: workforce planning, staff, Enterprise, industrial activity, productivity, personnel potential.

Сегодня уже не вызывает сомнений и возражений тот факт, что человеческие ресурсы – самый важный и ценный ресурс организации. Непосредственное отношение к управлению им несет на себе служба управления персоналом, от результата работы которой зависит успех или неудача бизнеса. Ключевое направление деятельности – система планирования труда работников.

Реализация целей фирмы, непосредственно происходит через реализацию стратегии управления человеческими ресурсами, которая создается на основе общей стратегии развития фирмы и представляет механизмы реализации в отношении персонала. Платформой для развития кадрового планирования служит анализ данных организации о

потребностях в персонале, рассмотрение норм выработки, производственных программ, сопоставление планируемого и фактического роста производительности труда и структура работы.

В современной экономике политика предприятия в области управления персоналом - один из ключевых факторов достижения устойчивого конкурентного преимущества [1, с. 20].

Кадровое планирование – это выявление потребности фирмы в количественных и качественных показателях персонала организации.

Профессор Глухов, В.В. предлагает рассматривать: «Кадровое планирование, как систему решений, позволяющих обеспечить организацию необходимым персоналом» [2 с.345]. Из этого следует, что процедура кадрового планирования многогранна, к ней так же выдвигается ряд требований, необходимых для качественной реализации, так необходимо обеспечить: целостность, для обеспечения единоначалия, согласованность с философией фирмы.

Сущность кадрового планирования, можно определить, как необходимую (минимально необходимую) численность персонала и набор профессионально - квалифицированных свойств.

Кадровое планирование принято разделять по временному признаку: долгосрочное (прогноз строится от 3 - х лет и более), краткосрочное / оперативное (план строится сроком до 1 - го года).

Определяя потребности в персонале на краткосрочный или долгосрочный период необходимо использовать генеральный план развития (модернизация, план расширения производства), при этом важно учитывать экспертные заключения (в качестве эксперта могут выступать руководители подразделений, ведущие инженеры соответствующих подразделений).

Выделяют категории работников, по которым следует проводить планирование: действующий персонал, новички, потенциальные работники, выбывший персонал.

Кадровые мероприятия – совокупность комплекс мер, событий,действия, направленные на реализацию обозначенной политики в соответствии с задачами работы организации (проводимые с учетом задач развития фирмы) [3, с. 74].

Планирование производительности труда - определение уровня производительности труда и темпов ее роста в планируемом периоде, обеспечивающих конкурентоспособность организации, является ключевым показателем в организации кадрового планирования.

Рассмотрев место и роль кадрового планирования, можно выявить группу задач, необходимых для достижения генеральной цели – деятельность по обеспечению кадров (обучение, поиск), построение карьерограмм для ведущих специалистов, обеспечение ротации, осуществление контроля исполнения распоряжений.

Задачи кадрового планирования обусловлены масштабами организации, плановыми и фактическими показателями производства:

- разработка процесса кадрового планирования;
- согласование кадрового планирования с планированием организации;
- улучшение обмена информацией по персоналу между всеми подразделениями организации [4, с. 74].

Используя эффективное кадровое планирование можно «заполнить» вакантные позиции, уменьшить показатель текучести кадров, прогнозировать карьеру для специалистов в рамках компании, тем самым создавать положительную благоприятную среду на рынке труда фирмы осуществляющую качественную стратегию.

Кадровое планирование в целом, можно обозначить как процесс подготовки фирмы для оперативного реагирования на проявление внешней среды обозначение потенциально - возможных в будущем потребностей в человеческих ресурсах, как эффективным инструменте управления организации с учётом ситуации «сегодня» во избежание профицита и дефицита персонала. При этом управленческий аппарат может критично оценить сильные и слабые стороны персонала и политики проводимой в данном направлении [5,с 39].

Для совершенствования кадрового планирования необходимо предложить мероприятия, направленные на повышение эффективности труда персонала, в частности:

- 1.Разработка и внедрение регламента «Управления эффективной деятельности»;
- 2.Внедрение принципов Lean (бережливое производство);
- 3.Разработка плана адаптации;
- 4.Внедрение индивидуальных план - графиков введения в должность;
- 5.Разработка плана обучения.

Предложенные мероприятия экономически эффективны и направлены на снижение текучести персонала. Они могут принести компании ряд выгод, не поддающихся финансовой оценке, т.к. квалифицированные кадры являются наиболее ценным из всех ресурсов.

Список литературы

1. Орлова, О.С. Управление персоналом современной организации: учебное пособие для студ. вузов [Текст] / О.С. Орлова. – М.: Экзамен, 2009. - 286с. – ISBN 978 - 5 - 377 - 01827 - 8
2. Глухов, В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3 - е изд. [Текст] / В.В.Глухов. - СПб.: Питер, 2009. - 608с. – ISBN 978 - 5 - 91180 - 854 - 9
3. Турсина, Е.А. Заработная плата и иные выплаты. Расчет, удержания, страховые взносы [Текст] / Турсина Е.А. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 115 с.
4. Рябова, Т.Ф. Глобальная экономика [Текст]: энциклопедия / Т.Ф. Рябова [и др.] .— М.: Финансы и статистика, 2011.— 920 с.
5. Мамонтова, С.В., Кадровое планирование, как основная функция службы управления персоналом [Текст] / Ставрополь Современная экономика: опыт, проблемы и перспективы развития 2014. – с. 66 - 69.
6. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Безруких Ю.А., Богунов Л.А., Галицких В.Н., Ельшин Л.А., Катайкина Н.Н., Кожемяко С.В., Лохтина Л.М., Мамонтова С.В., Медведев С.О., Пивоварова И.В., Прыгунова М.И., Рубинская А.В., Сафиуллин М.Р., Устинова О.В., Утешев Р.С. монография / Под общей редакцией С.С. Чернова . Новосибирск, 2015. Том Книга 29
7. Развитие инноваций в системе управления персоналом на основе интеграции бизнеса и учебных заведений Мамонтова С.В., Трещёва Л.П. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 1. С. 24 - 26.

© Воронежская Т.Ю., 2016

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАДЖЕТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Окружающее нас информационное пространство уже совсем не то, что было каких - то четыре - пять или, тем более, десять лет назад. Сейчас уже можно по праву заявить, что информация действительно стала важным фактором производства, возможно, в определенных случаях даже более значимым, чем общеизвестные труд, земля, капитал и рабочая сила.

Гаджеты уверенно проникают и в сферу образования, они становятся инструментом управления качеством образования. Дело в том, что основным потребителем образовательных услуг является молодежь – наиболее креативная и восприимчивая к изменениям часть общества, и никто как молодежь не способна лучше двигаться в ногу со временем. В этих условиях происходит принципиальное изменение образовательной парадигмы: в условиях широкого доступа к информации, преподаватель перестает быть уникальным носителем некоего эксклюзивного знания, его задачей становится научить студента работать с уже имеющимся знанием, выделять главное и отсеивать второстепенное и, в конечном итоге, научить расширять уже имеющееся знание и(или) генерировать новое.

Нынешний студент – студент новой формации, которому проще взаимодействовать с электронными средствами, такими как смартфон, планшет, ноутбук и так далее, но применение современных технологий в образовательном процессе в высшей школе очень ограничено.

В ходе исследования было проведено как онлайн анкетирование, организованное посредством сервиса Survio.com, так и традиционное, в ходе которого респондентов попросили ответить на вопросы, представленные в анкете в печатном формате.

Респонденты представлены двумя крупными группами – студентами и преподавателями Южно - Российского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов - на - Дону).

Опрос был проведен в октябре 2015 г., респонденты имели возможность ответить на вопросы в течение 21 дня. Общее количество респондентов – 77 чел., из них 62 студента и 15 преподавателей.

Респондентам из числа студентов были заданы вопросы, касающиеся их пола, возраста, курса и факультета, на котором они проходят обучение, использовании интернет - источников и электронных образовательных ресурсов при подготовке к семинарам, их отношении к использованию гаджетов в аудитории и отношения преподавателей к данному вопросу, а также о подготовке презентационных материалов обеими категориями респондентов и пользе этих материалов в учебном процессе.

Респондентам из числа преподавателей были представлены аналогичные вопросы и в дополнение их попросили выразить свое отношение к использованию студентами планшетов в ходе ответа на семинарском занятии и использовании этих устройств в ходе конспектирования лекций.

Общее количество респондентов, задействованных в исследовании, составляет 77 чел., из них 62 чел. – студенты ЮРИУ РАНХиГС (81,57 %) и 15 чел. преподавателей ЮРИУ РАНХиГС (18,42 %).

Интернет - анкетирование респондентов было построено на основе следующих вопросов:

- Пользуетесь ли Вы проверенными (рекомендованными преподавателями) интернет - источниками при подготовке к семинарским / практическим занятиям? 33,9 % опрошенных (21 чел.) ответили, что «Да» пользуются проверенными интернет - источниками, 16,1 % респондентов отметили, что «Нет», не пользуются рекомендованными интернет - источниками, 45,2 % опрошенных (28 чел.) заявили, что «Иногда» пользуются, 1,6 % (1 чел.) «Постоянно» пользуется и 3,2 % (2 чел.) «Никогда» не пользуются рекомендованной литературой.

- Используете ли Вы электронную библиотеку, имеющуюся в ЮРИУ РАНХиГС? Более половины респондентов не используют электронную библиотеку, а именно 75,9 % (47 чел.), только 14,5 % (9 чел.) ответили, что «Да, из дома / в режиме удаленного доступа», а 9,7 % (6 чел.) дали ответ, «Да, в читальном зале».

- Разрешает ли Вам большинство преподавателей отвечать на семинарских / практических занятиях с использованием ноутбуков / планшетов / смартфонов? 66,1 % опрошенных (41 чел.) сказали, что «Нет, но разрешает с использованием бумажных носителей», напротив 30,7 % (19 чел.) ответили, что «Да», 3,2 % (2 чел.) «Нет, запрещает любые средства (электронные и бумажные)».

- Было бы Вам удобней отвечать на семинарских / практических занятиях с использованием ноутбуков / планшетов / смартфонов? Ровно 50 % респондентов (31 чел.) отметили «Да», что им было бы удобней отвечать при помощи электронных средств, 43,6 % студентов (27 чел.) выбрали пункт «Нет, мне удобно с бумажными носителями», а 6,5 % (4 чел.) утверждают, что «Нет, я готов отвечать без использования любых средств (электронные и бумажные)»

- Готовы ли Вы подготавливать презентации (с последующим проецированием в аудитории) для ответа на семинарские вопросы или сдачу практических работ? 90,3 % участвующих в опросе ответили «да», готовы готовить презентации для ответа на семинарских занятиях. Остальные 9,7 % не готовы заниматься подготовкой презентаций.

- Подготавливает ли большинство преподавателей презентационный материал для лекционных занятий? Приятно отметить, что 75,8 % респондентов (47 человек) ответили положительно на данный вопрос. Хочется надеяться, что и остальные 24,2 % будут использовать для проведения лекций презентации.

- Помогает ли презентационный материал в усвоении материала? 52 человека (83,9 %) из 62 опрошенных дали ответ «Да» и лишь 10 человек (16,1 %) не ощущают помощи, когда во время лекций используется презентация или видео - ряд.

Студенты ЮРИУ РАНХиГС используют проверенные интернет - источники, предложенные учебным заведением, при подготовке к практическим занятиям, но не всегда. Электронная библиотека освоена студентами, участвовавшими в опросе, частично, только 24,2 % респондентов дали утвердительный ответ на поставленный вопрос. Мнения о целесообразности использования ноутбуков, планшетов, смартфонов вместо бумажных носителей тоже разделились. Студенты готовы разрабатывать свои презентации для семинарских и практических занятий. Приятно отметить, что большинство преподавателей используют во время проведения лекций презентации.

Преподаватели подготавливают и используют информационно – презентационный материал и электронные ссылки для проведения подготовки студентов к занятиям различных видов (лекции, практики, семинары). Также на данных кафедрах не возбраняется использование ноутбуков, планшетов и других аналогичных средств. Преподаватели приветствуют краткие презентационные материалы для ответов на

семинарских занятиях. Представители различных кафедр только в одном вопросе разошлись во мнениях по вопросу об ответах либо с помощью листов А4, либо с помощью электронных носителей. Большинство преподавателей готовы разрешить своим студентам печатать лекции, а не писать в тетрадах.

И студенты, и преподаватели положительно относятся к вопросам использования электронных носителей при подготовке и проведения лекционных, практических и семинарских занятий. Приятно отметить, что все стараются идти в ногу со временем и стремятся соответствовать прогрессивным веяниям современного образования. Это способствует улучшению качества образования. Гаджеты в процессе обучения становятся инструментом управления качеством образования на современном этапе.

Список использованной литературы:

1. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс / Б.Б. Андерсен, К.В. ден Бринк. – М.: «Дрофа» Изд. 2 - е., 2007. – 224 с.
2. Арзуманова Н.В. Использование современных информационных технологий в образовательном процессе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена – 2009. - № 113.
3. Горбунова Л.И. Использование информационных технологий в процессе обучения // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 544 - 547.
4. Ахмедова А.М. Использование современных электронных средств обучения в учебном процессе // Science Time – 2015. - № 1 (13)

© Голенко И.В., 2016

Гриценко Т.С.,

студент 3 курса

направления «Экономика»

Кафедра «Бизнес - информатики и экономико - математических методов»

профиль «Бизнес - аналитика и статистика»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Российская Федерация

Подольский С.В.,

научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент

кафедры «Экономики и управления на предприятии»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Российская Федерация

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье проводится построение S - кривых и прогнозов по показателю количества Интернет - пользователей в России и Беларуси. S - кривые за 1996 - 2015 годы позволяют сформировать картину динамики показателя, а прогноз на 2016 - 2025 годы даст

предполагаемые диапазоны колебания значений в будущем. Данные для построения S - кривых и прогноза были взяты из базы мировой статистики. Построение S - кривых и прогноза проводилось в программе Microsoft Office Excel.

Ключевые слова: S - кривая; динамика; анализ; прогноз; Интернет - пользователи; показатели коммуникации; Российская Федерация; Республика Беларусь.

В современном мире коммуникация между субъектами является одним из определяющих факторов развития общества. Интернет является важным звеном во всемирной коммуникационной сети. Равномерно - инновационное развитие страны, повышение образовательного и культурного уровня населения, сегодня во многом определяется степенью доступа жителей страны к сети Интернет [3].

Для оценки динамики развития сети Интернет по странам можно использовать S - кривые, дабы изучить эти показатели поэтапно. В результате изучения S - кривых становится возможным также спрогнозировать изменения показателей на несколько периодов вперед. Это позволит принимать оптимальные решения частным лицам и организациям, чья деятельность связана с повышением количества Интернет - пользователей (например, в случае осуществления бизнеса с использованием Интернет) [1].

Предлагается провести сравнительный ретроспективный анализ и прогноз развития ситуации по России и Республики Беларусь. Они являются тесными партнёрами в экономической, политической и военной сферах. Кроме того, эти страны - соучредители Союзного государства, Таможенного и Евразийского экономического союза. Они также сотрудничают в рамках Организации Договора о коллективной безопасности, т.е. имеют высокий уровень интеграции.

Кривые строились за 1996 - 2015 гг., а прогнозы на 2016 - 2025 годы по формуле (1).

$$y(t) = \frac{L}{1 + \alpha e^{-\beta t}}, \quad (1)$$

где: $y(t)$ – прогнозируемое количество Интернет - пользователей;

L – предельное значение прогнозируемого количества Интернет - пользователей;

α и β – параметры уравнения;

t – индикатор времени.

Следует отметить, что предельное значение L выбиралось посредством минимизации средней ошибки аппроксимации, которая рассчитывается по формуле (2).

$$\bar{A} = \frac{\sum |y_i - y(t)| : y_i}{n} 100 \%, \quad (2)$$

Где: \bar{A} – ошибка аппроксимации;

y_i – фактические значения количества Интернет - пользователей;

$y(t)$ – прогнозируемое количество Интернет - пользователей;

n – суммарное количество исследуемых периодов.

Таким образом, при ошибке аппроксимации 13 % , которая характеризует модель как хорошо подобранную, предельное значение L равно 80.

В результате проведения исследования будут представлены следующие данные:

– фактическое количество Интернет - пользователей с 1996 по 2015 гг.;

– базовый прогноз ($Y(t)$);

– верхний доверительный интервал с уровнем доверия 95 % ;

– нижний доверительный интервал с уровнем доверия 95 % ;

- ось симметрии;
- точка перегиба;
- жизненные циклы.

Верхний и нижний доверительные интервалы – это интервалы, которые характеризуют изменения прогнозируемого значения в каком - то коридоре колебаний. В нашем случае они строились с уровнем доверия 95 % , то есть гарантия на то, что прогнозируемое значение окажется в рамках коридора колебаний, равна 95 % [2].

Базовый прогноз является средним значением верхнего и нижнего доверительных интервалов, поскольку доверительные интервалы строятся на основе базового прогноза.

Точка перегиба – это точка, которая характеризуется тем, что в ней достигается пик темпа роста изучаемого явления, в следующем периоде темп роста будет меньше. Ось симметрии – это ось, при повороте вокруг которой на некоторый угол фигура совмещается с собой, ось симметрии проходит через точку перегиба.

Жизненные циклы – это этапы, которые описывают развитие любого товара или услуги, начиная с момента первого появления на рынке до прекращения реализации или снятия с производства. В данном случае выделяются три жизненных цикла:

- внедрение – характеризуется низкими, но возрастающими темпами роста;
- рост – характеризуется высокими темпами роста;
- зрелость – характеризуется низкими и снижающимися темпами роста.

Для изучения и прогнозирования количества Интернет - пользователей на 100 человек в Российской Федерации были построены S - кривая с 1996 по 2015 годы и сделан прогноз на 2016 - 2025 годы. S - кривая и прогноз количества Интернет - пользователей на 100 человек в Российской Федерации представлены на рисунке 1.

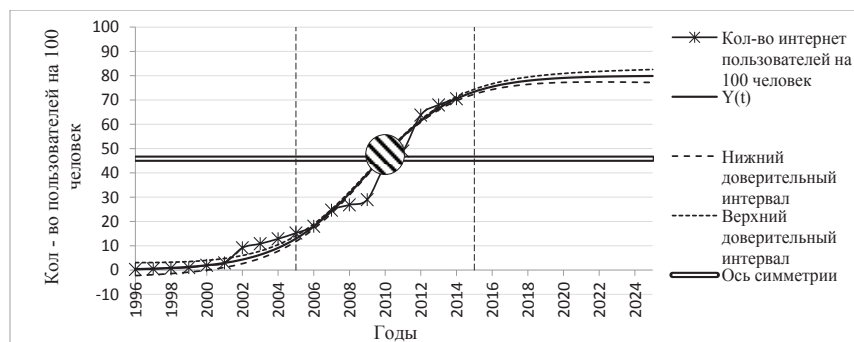


Рисунок 1 – S - кривая количества Интернет - пользователей на 100 человек в Российской Федерации с 1996 по 2015 гт. и прогноз на 2016 - 2025 гт.

По данным рисунка 1 видно, что S - кривая имеет три жизненных цикла, выделенных вертикальными прямыми, слева направо: внедрение, рост, зрелость. Этап внедрения переходит в этап роста в 2005 г. при достижении отметки в 15 Интернет - пользователей на 100 человек. Этап зрелости начинается в 2015 г., когда количество Интернет - пользователей на 100 человек равнялось 73. Точка перегиба приходится на 2010 г., в этом

году отмечается наибольший темп роста количества Интернет - пользователей на 100. Уже в 2011 г. S - кривая проявляет тенденцию к переходу в цикл зрелости [4].

Прогнозируемые значения количества Интернет - пользователей на 100 человек с 2016 по 2025 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогноз количества Интернет - пользователей на 100 человек в Российской Федерации с 2016 по 2025 годы.

Годы	Пессимистичный прогноз	Базовый прогноз	Оптимистичный прогноз
2016	74	75	77
2017	76	77	78
2018	76	78	79
2019	77	79	80
2020	77	79	81
2021	77	79	81
2022	77	80	82
2023	77	80	82
2024	77	80	82
2025	77	80	83

Источник: рассчитано автором.

В 2025 г., при коэффициенте детерминации, равном 0,97, оптимистичный и пессимистичный прогнозы по количеству Интернет - пользователей на 100 человек составят 83 и 77 пользователей соответственно.

Для проведения сравнительного анализа была построена аналогичная S - кривая с 1996 по 2015 годы и сделан прогноз количества Интернет - пользователей на 2016 - 2025 годы по Республике Беларусь (рисунок 2).

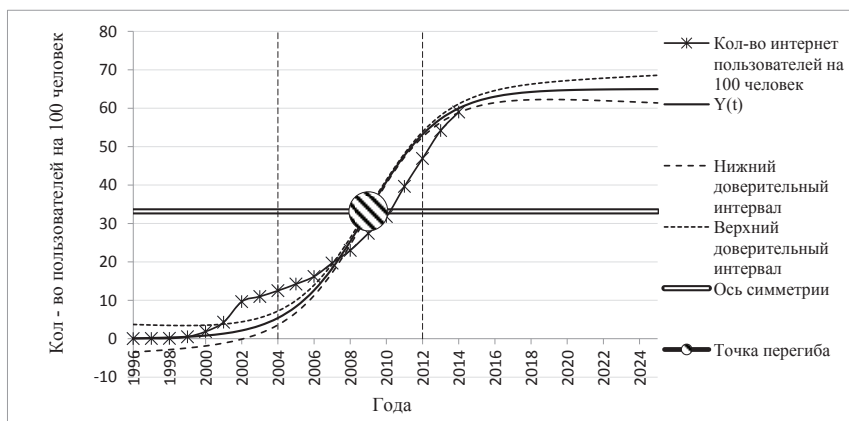


Рисунок 2 – S - кривая количества Интернет - пользователей на 100 человек в Республике Беларусь с 1996 по 2015 гг. и прогноз на 2016 - 2025 гг.

На рисунке 2 показано, что S - кривая имеет три жизненных цикла, выделенных вертикальными прямыми, слева направо: внедрение, рост, зрелость. Внедрение переходит в этап роста в 2004 г. при достижении отметки 12 Интернет - пользователей на 100 человек. Этап зрелости начинается в 2012 г., когда количество Интернет - пользователей на 100 человек равнялось 47. Точка перегиба приходится на 2009 г., в этом году отмечается наибольший темп роста. Уже в 2010 г. S - кривая проявляет тенденцию к переходу в этап зрелости. Прогнозируемые значения количества Интернет - пользователей на 100 человек с 2016 по 2025 гг. представлены в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Прогноз значений количества Интернет - пользователей на 100 человек в Республике Беларусь с 2016 по 2025 гг.

Годы	Пессимистичный прогноз	Базовый прогноз	Оптимистичный прогноз
2016	61	63	65
2017	62	64	66
2018	62	64	66
2019	62	65	67
2020	62	65	67
2021	62	65	68
2022	62	65	68
2023	62	65	68
2024	62	65	68
2025	61	65	69

Источник: рассчитано автором.

В 2025 г., при коэффициенте детерминации равном 0,89, оптимистичный и пессимистичный прогнозы по количеству Интернет - пользователей на 100 человек 69 и 61 соответственно.

Таким образом, по результатам сравнительного анализа и прогноза использования сети Интернет в Российской Федерации и Республики Беларусь можно сделать следующие выводы. В целом в двух странах тенденции развития являются достаточно схожими, равно как и прогнозные показатели. В Российской Федерации в 2014 г. на 100 человек приходится 71 Интернет - пользователь, а по прогнозу, в 2025 г. на 100 человек будет приходиться 77 - 83 Интернет - пользователя.

В 2014 г. в Республике Беларусь на 100 человек приходится 61 Интернет - пользователь, а по прогнозу в 2025 году на 100 человек их будет приходиться 61 - 65. Таким образом, Россия показывает несколько лучшую динамику развития сети Интернет, чем Республика Беларусь, что можно объяснить более широкими технологическими возможностями, более развитой системой функционирования информационных технологий.

Список использованных источников:

1. Максиянова, Т.В. Место и роль Интернет - коммерции в системе Интернет - экономики на современном этапе развития информационной (новой) экономики / Т.В.

Максиянова // Вопр. соврем. науки и практики. Ун - т им. В.И. Вернадского. - 2011. - № 3 (34). - С. 256 - 264.

2. Орехов Н.А. Математические методы и моделирование в экономике . - М: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. - 302 с.

Интернет - источники:

3. Мировая статистика // Internet World Stats. URL: [http:// www.internetworldstats.com / stats4.htm](http://www.internetworldstats.com/stats4.htm) (дата обращения: 15.05.2016);

4. Методология построения и интерпретации S - кривых // Metodolog. URL: [http:// www.metodolog.ru / 01493 / 01493.html](http://www.metodolog.ru/01493/01493.html) (дата обращения: 15.05.2016).

© Грищенко Т.С., Подольский С.В., 2016

Гусейнов Г. Б.,

магистрант 2 курса кафедры ГМУ,

Самарский университет,

г. Самара, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЖКХ

Среди важнейших направлений социально - экономических преобразований в нашей стране выделяется реформирование и развитие жилищно - коммунальной сферы, создающей необходимые условия для жизнедеятельности человека. В связи с тем, что в России уровень развития жилищной сферы не соответствует предъявляемым к ней требованиям, проблемы ЖКХ остаются одними из самых острых социальных проблем в стране. Несмотря на длительный процесс реформирования отрасли, физический износ её инженерной инфраструктуры достигает 80 % , а качество оказываемых населению услуг и их своевременность находятся на недостаточном для цивилизованного общества уровне. Кроме того, рост тарифов на жилищно - коммунальные услуги значительно опережает рост доходов населения [4; 6].

Правительством РФ законодательно определено, что в целях бездотационного финансирования ЖКХ, федеральный стандарт уровня платежей граждан за предоставляемые жилищно - коммунальные услуги равен 100 % от затрат на предоставление всех видов услуг.

Вследствие перехода на новую систему оплаты жилья возросли темпы роста тарифов на жилищно - коммунальные услуги. За 2011 г. тарифы увеличились на 19,8 % , а в 2014 г. в среднем по России рост платежей населения за ЖКУ составил 18 % .

Несмотря на то, что на фоне роста тарифов на жилищно - коммунальные услуги, государством принимаются меры по социальной защите населения (в виде предоставления субсидий (компенсаций) в пределах социальной нормы жилой площади и нормативов потребления коммунальных услуг с учетом предельно допустимой доли собственных расходов граждан на оплату жилья и коммунальных услуг, прожиточного минимума,

совокупного дохода семьи и действующих льгот) ситуация продолжает оставаться крайне напряженной [9].

Предпринимаемые законодательно - организационные инициативы в стране выявляют необходимость глубокого анализа факторов, складывающихся в этой сфере экономических отношений и социально - экономических факторов. Совершенствование тарифной политики, оценка результативности внедрения различных методов экономического управления на государственном, муниципальном и предпринимательском уровнях требуют глубокого анализа достигнутых результатов [5].

Существует проблема низкой эффективности взаимодействия элементов ЖКХ: эксплуатации жилья, водопроводно - канализационного хозяйства, сбора и утилизации твердых бытовых отходов (ТБО), санитарно - гигиенического состояния жилья, энергоснабжения, теплоснабжения и др.

Решение названных задач в городах обусловлено развитием совместных действий муниципалитета, предприятий ЖКХ по структурному изменению деятельности, решением организационных вопросов, развитием предпринимательства в ЖКХ, активизацией инвестиционной деятельности [2; 3].

Целью совершенствования управления ЖКХ является создание условий для приведения жилищного фонда и всей коммунальной инфраструктуры к стандартам качества, обеспечивающим комфортные условия проживания гражданам.

Среди мероприятий по совершенствованию нормативно - правовой и законодательной базы наиболее важными являются:

- разработка проектов нормативно - правовых актов и иных документов по реализации Жилищного кодекса РФ (ЖК РФ) в части управления многоквартирными домами (МКД), установления требований к содержанию общего имущества, требований к жилым помещениям;
- создание нормативно - правовой базы по решению вопросов, связанных с ответственностью собственников помещений МКД за содержание их общего имущества;
- формирование нормативно - правовой и методической базы для финансирования капитального ремонта МКД, организации учета потребления и оплаты коммунальных ресурсов в МКД при наличии коллективных / индивидуальных приборов учета коммунальных ресурсов, организации эффективного тарифного регулирования и пр. [8].

Проводимые организационные мероприятия должны быть направлены на реформирование экономических отношений с целью обеспечения эффективного использования имеющихся ресурсов, а также на привлечение частных инвестиций.

Мероприятия, связанные с реализацией полномочий субъекта РФ и органов местного самоуправления, обеспечение финансовой поддержки мероприятий по модернизации объектов ЖКХ, а также привлечение инвестиций, позволят обеспечить коммунальной инфраструктурой новые и модернизируемые жилищные объекты, повысить качество предоставляемых коммунальных услуг.

Реализация мероприятий в данном направлении должна проводиться в рамках местных целевых программ муниципальных образований.

В рамках таких программ также должны осуществляться мероприятия по переселению граждан из ветхого жилищного фонда, признанного непригодным для проживания или из жилищного фонда с уровнем износа более 70 % .

Также задачами муниципалитетов в области совершенствования функционирования ЖКХ являются:

1. формирования эффективного собственника жилищного фонда;
2. повышение интереса граждан в самостоятельном управлении своим имуществом;
3. создание эффективной системы управления в ЖКХ, основанной на конкурсном отборе подрядчиков в сфере управления и эксплуатации МКД и инженерной инфраструктуры;
 - совершенствование системы социальной защиты населения при оплате коммунальных услуг;
 - обеспечение эффективной и бесперебойной работы объектов жилищно - коммунальной инфраструктуры [1; 7].

Реорганизация и оптимизация управления жилищно - коммунальными комплексами муниципальных образований создаёт возможности для привлечения в отрасль частного бизнеса, в т. ч. развития системы малого предпринимательства в жилищно - коммунальном хозяйстве и снижения затрат на производство ЖКУ, так как данная система управления предполагает функционирование на конкурентной основе относительно небольших, по штату постоянных работников (до 15–20 человек), производственных коллективов с упрощенной формой налогообложения и малой долей управленческих расходов в структуре себестоимости выполняемых ими работ.

Список использованной литературы

1. Андропова И. В., Зимин В. А. Реализация государственной жилищной политики в регионе // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. 2015. № 11 - 2. С. 283–288.
2. Зимин В. А. Бюджетное инвестирование строек и объектов // Глобальный научный потенциал. 2015. № 3(48). С. 117–119.
3. Зимин В. А. Методика принятия решения о местонахождении инвестируемого объекта // Российский экономический интернет - журнал. 2013. № 4. С. 13.
4. Зимин В. А., Морозова Г. А. Политическая модернизация в Российской Федерации, ее особенности // Историческая и социально - образовательная мысль. 2014. Т. 6. № 6 - 1 (28). С. 235–238.
5. Зимин В. А., Морозова Г. А. Политология : учебно - методическое пособие / под общ. ред. В. А. Зимины. Самара, 2010.
6. Зимин В. А. Политическая модернизация в России : монография. Самара, 2012.
7. Морозова Г. А., Зимин В. А. О роли государства в реализации инвестиционной политики // Современные проблемы управления : межвуз. сб. научных трудов / под ред. С. А. Мартышкина, С. А. Ключникова. Самара : Изд - во «Самарский университет», 2015. Вып. 9. С. 134–139.
8. Морозова Г. А., Зимин В. А. Правовое государство: основные признаки, черты, проблемы // Вестник Самарского муниципального института управления. 2012. № 4(23). С. 121–128.
9. Ткаченко В. В., Зимин В. А., Ткаченко С. В. Сделки с недвижимостью : пособие для риэлтора. Самара, 2006.

© Гусейнов Г. Б., 2016

Дурнева А.А.,
студентка ФГБУ ВО «Юго - Западный государственный университет» (Курск)
Durueva A. A.,
a student, South State University (Kursk)

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

FORMATION OF PERSONNEL POLICY OF THE ORGANIZATION

В статье описываются проблемы формирования кадровой политики организации, рассматриваются возможные пути совершенствования. В процессе анализа определен комплекс различных действий, способствующих обеспечить совершенствование кадровой политики. Предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности работы, как отдела по работе персонала, так и всей организации в целом. Используя анализ показателей социально - экономической эффективности, можно сделать вывод, что все мероприятия являются достаточно результативными и могут быть рассмотрены для внедрения.

Ключевые слова:кадровая политика, персонал, предприятие, кадровый потенциал, руководство, кадровая служба.

The article describes the problems of formation of personnel policy of the organization, discusses possible ways to improve. The analysis identified a set of various actions that contribute to improve the personnel policy. The proposed activities aimed at improving the efficiency of how the Department staff and the organization as a whole. Using the analysis of indicators of socio - economic efficiency, it can be concluded that all interventions are quite effective and can be considered for implementation.

Keywords: personnel policy, personnel, enterprise , productivity, human resources.

С помощью кадровой политики мы реализуем цели и задачи управления персоналом – это ведущее направление кадровой работы, состоящие из комплекса принципов, методов, форм, организации системы управления персоналом. Цель которой состоит в разработке стратегии и тактики направленной на сохранение, укрепление, развитие кадрового потенциала, на создание квалифицированного, продуктивного и сплоченного коллектива, способного оперативно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка труда.

Кадровая политика - это целевая деятельность по созданию трудового коллектива, который оптимальным образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов организации и его работников [1, с.34].

Политика организации представляет собой систему взглядов, требований, норм, принципов, ограничений, определяющих основные направления, формы и методы работы с коллективом. Целями кадровой политики являются сохранение, закрепление и развитие кадрового потенциала, создание более продуктивного коллектива, обеспечение благоприятных экономических, социальных и психологических условий его деятельности.

Кадровая политика – общее руководство в принятии решений по важнейшим направлениям в области управления персоналом [2, с.68].

Главным объектом кадровой политики предприятия является – персонал (кадры). Кадры – это основной и решающий фактор производства, главная производительная сила общества. Они создают и приводят в движение средства производства, постоянно их улучшая. От квалификации персонала, его профессиональной подготовки, деловых качеств в значимой мере зависит оперативность производства. Оперативность производства в значимой мере зависит от квалификации персонала, его профессиональной подготовки и деловых качеств.

Кадровая политика формирует:

- требования к будущим сотрудникам на стадии ее найма (к образованию, полу, возрасту, стажу, уровню специальной подготовки и т.п.);
- отношение к «капиталовложениям» в рабочую силу, к целенаправленному влиянию на развитие различных сторон занятой рабочей силы;
- отношение к сбалансированности коллектива (всего или определенной его части);
- отношение к условиям подготовки новых сотрудников организации, а также к переподготовке кадров;
- отношение к внутреннему движению кадров и т.п [3, с.64].

Классификация видов кадровой политики:

- 1) По направленности (вовне или вовнутрь организации).
- 2) По объектам (организационная деятельность, персонал, менеджеры, нормы и нормативы по труду и прочие.).

3) По характеру реализации:

а) пассивная. Службы персонала не имеют информации о кадровой ситуации; отсутствует прогноз потребностей в персонале, критерии его оценки, определенные программы действий; деятельность кадровой службы направлена на устранение негативов;

б) реактивная. Руководство имеет методы контроля и анализа кадровой ситуации, что способствует нахождению путей решения возникающих проблем и предотвращению опасности;

в) превентивная. Руководство располагает данными прогнозирования кадровой ситуации, но не имеет основных перспективных программ ее развития. Службы управления персоналом имеют инструменты диагностики и прогнозирования коллектива, составляют долгосрочный и краткосрочный прогнозы;

г) активная (рациональная). Руководство владеет методами диагностики персонала и прогнозирования его состояния и потребностей в нем на среднесрочный и долгосрочный период, обладает средствами влияния на трудовые ресурсы;

д) авантюристичная. Нет качественного анализа кадровой ситуации и тенденций ее развития, но есть желание на нее влиять. Руководство не имеет средства диагностики и прогнозирования, действуя при отсутствии анализа ситуации и планов [4, с.144].

Для совершенствования кадровой политики проводят следующие мероприятия:

- 1) применение открытой кадровой политики;
- 2) усиление в подборе кадров и необходимость охватить этой работой весь спектр: от найма до ухода сотрудника;
- 3) улучшение процедуры выдвижения: информация о вакансиях, кандидатах, ответственность рекомендующих регламентация права выдвигать кандидатов, процедуры обсуждения, назначения и введения в должность.

- 4) внедрение инноваций в кадровой политике;
- 5) использование программ тимбилдинга;
- 6) создание ассесмент - центра;
- 7) использование механизма аутсаффинга.

Список литературы

1. Иванцевич, Дж.М. Человеческие ресурсы управления: основы управления персоналом [Текст]: учебник / Дж.М. Иванцевич, А.А. Лобанова. – М.: Дело, 2011. – 453 с.
2. Гавкалова, Н.Л. Менеджмент персонала [Текст]: учебное пособие / Н.Л. Гавкалова, Н.С. Маркова. - 5 - е изд, перераб. и доп. – Х.: «ИНЖЭК», 2014. – 296 с.
3. Сафронова, Н.А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Н.А. Сафронова. – М.: Юрист, 2012. – 608 с.
4. Моргунов, Е.Т. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение [Текст] / Е.Т. Моргунов. - 2 - е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство журнала «Управление персоналом», 2015. – 550 с.
5. Мамонтова, С.В. Кадровое планирование, как основная функция службы управления персоналом [Текст] / Ставрополь Современная экономика: опыт, проблемы и перспективы развития 2014. – с. 66 - 69.
6. Необходимость развития инновационных подходов в управлении персоналом предприятия Мамонтова С.В. В сборнике: НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА материалы Международной научно - практической конференции. 2013. С. 201 - 203.
7. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами Безруких Ю.А., Богунов Л.А., Галицких В.Н., Ельшин Л.А., Катайкина Н.Н., Кожемяко С.В., Лохтина Л.М., Мамонтова С.В., Медведев С.О., Пивоварова И.В., Прыгунова М.И., Рубинская А.В., Сафиуллин М.Р., Устинова О.В., Утешев Р.С. монография / Под общей редакцией С.С. Чернова . Новосибирск, 2015. Том Книга 29
8. Человеческий капитал - основа инновационного развития предприятия Мамонтова С.В. В сборнике: Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции Сборник материалов международной научно - практической конференции посвящается 80 - летию Курского государственного университета и 15 - летию факультета экономики и менеджмента. 2014. С. 127 - 129.

© Дурнева А.А., 2016

Ерастова К.О.

студентка 2 курса
экономического факультета
ФГБОУ ВО "МГУ им. Н.П. Огарева"
г. Саранск, РМ, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Международные экономические организации стали глобальными и охватывают все больше мировую экономику, а также и политику. Оценка текущего влияния и перспектив

развития международных экономических организаций все чаще вызывается научный интерес. Россия состоит во многих МЭО и принимает самое активное участие в их развитии.[1]

На сегодняшний день Россия и ЕС находятся в состоянии экономической «войны» на протяжении трех лет, вследствие разных взглядов на украинский и сирийский конфликт. Раньше к отношению данных стран относились как к стратегическому сотрудничеству, а сейчас как к угрозе экономической безопасности. Все стремления ЕС ориентированы на получения энергетической независимости от РФ, в то время как РФ стремится максимально снизить удельный вес стран ЕС во внешней торговле с Москвой, которые занимают примерно 50 % ее стоимости (создание политики импортозамещения). Последствия от данных барьеров весьма неоднозначны. Так, благодаря российскому эмбарго ЕС увеличило объем экспорт с / х продукции в другие страны на 4,8 % в 2015 году (доля с / х продукции в структуре экспорта составляет менее 5 %). По оценки Еврокомиссии, в целом ущерб для экономики Европы составил 5 - 6 млрд. евро. Для России эмбарго привело к переориентации рынков сбыта (снижение доли импорта продукции из стран ЕС с 49,5 % до 47,5 %), а также увеличение инфляции на продукты внутри страны (индекс потребительских цен в 2015 году увеличился на 9,1 %, а по продовольствию на 13,1 %). Санкции ЕС для России привели к снижению инвестиционной привлекательности и также к повышению инфляции. В.В. Путин заявил, что в середине 2015 года суммарный ущерб РФ от санкций составил 160 млрд. долларов, по оценке МВФ санкции стоили 1 - 1,5 % немедленного роста ВВП. Но посчитать ущерб от санкций достаточно трудно, барьеры устанавливает снижение цены на нефть, к которой экономика России достаточно привязана. Негативно отразились данные санкции и на самой экономики ЕС, суммарный ущерб которых по оценкам составил примерно 109 млрд. евро.

Перспективы развития между данными странами в ближайшее время не наблюдается. Если раньше взаимоотношения данных стран рассматривалось как стратегическое партнерство, то в 2015 году Россию ЕС отменил эту «привилегию».

В последние несколько лет укрепилась отношения России и стран АСЕАН. В 2015 году товарооборот между этими странами составил 13,7 млрд. долларов. Однако, данный показатель довольно скромный, по сравнению с другими странами, взаимодействующими с АСЕАН, но существует перспектива придачи дополнительного импульса дальнейшему развитию деловых связей. Россией подготовлено «дорожная карта», которая насчитывает 57 проектов, направленных на формирование совместных технологических и инновационных альянсов. Страны АСЕАН – это в основном развивающиеся страны, - которые испытывают потребность в энергоснабжении и углеводородах, а у РФ есть ресурсы, для удовлетворения этих потребностей в долгосрочной перспективе. Также, на встрече лидеров саммита Россия - АСЕАН, была обозначена перспектива развития региона АСЕАН в целом, включая энергетическую, транспортную и информационную инфраструктуру.[2]

Основные же проблемы взаимодействия этих стран заключаются в следующем: отсутствие фундамента экономического сотрудничества, высокие издержки и барьеры в торговле (оформление документов, транспортные и страховые расходы и т.д.), информационные издержки.

В 2009 году была основана международная организация БРИК (впоследствии БРИКС в связи с присоединением Южно - Африканской республики), в которой состоит и Россия. В последнее время взаимоотношения стран БРИКС укрепились. Так, в 2012 году объём торговли среди стран БРИКС был чуть более 10 % из общего объёма торговли участников БРИКС, в том числе Россия — 11,68 % (8,54 % всех экспортируемых Россией товаров продавалось в страны БРИКС и 16,81 % всех импортируемых товаров покупалось в странах БРИКС). Перспективы развития сотрудничества между данными странами отражает следующее: взят курс на переход в рамках БРИКС на торговлю в национальных валютах; планируется реализация стратегии «Щелкового пути». По прогнозам экспертов к 2050 году, именно эти страны станут мировыми лидерами: Индия и Китай как доминирующими поставщиками товаров промышленного назначения и услуг, а Бразилия и Россия доминирующими поставщиками сырья. У данных стран относительно одинаковые состояния национальных экономик (они входят в первые семь мест по ВВП в 2014 году, ЮАР – 29) для реализации перспектив.

Как мы видим, Россия в международных экономических организациях испытывает как негативные, так и положительные аспекты.

Список используемой литературы:

1. Диденко Д.Д. «Интеллектуалоёмкая экономика. Человеческий капитал в российском и мировом социально - экономическом развитии» / Алетейя / 2015
2. Колесов В.П. «Мировая экономика. Экономика стран и регионов» Учебник для академического бакалавриата // Юрайт, 2016

© Ерастова К.О., 2016

Ерёмина А.В.

Студентка 4 курса

Факультета информационных систем

ФГБОУ ВО «ДГТУ», г. Махачкала, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЕМ ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ

С развитием сферы недвижимости в России, особую актуальность приобретают вопросы, связанные с управлением объектов недвижимости. Особенно это касается коммерческой недвижимости. Как приносящая доход, коммерческая недвижимость в современных условиях становится важным объектом инвестирования.

На рынке появляется все большее число инвесторов, желающих вложить свой капитал в коммерческую недвижимость. В связи с этим актуальным является проведение анализа инвестиционной привлекательности объектов коммерческой недвижимости, т.е. оценка характеристик условий функционирования объекта, определяющих доходность инвестиций. Такой анализ даст наибольшую ценность инвестору, если будет определено

количественное значение инвестиционной привлекательности, позволяющее ранжировать недвижимость, представленную на рынке.

С другой стороны для собственника или управляющего объектом коммерческой недвижимости, желающего привлечь инвестиции или выгодно продать свой объект на рынке, важно, чтобы показатель инвестиционной привлекательности принял более высокое значение. Для этого собственнику необходимо определенным образом вести управление объектом на базе инвестиционной привлекательности.

Особенно актуальна данная проблема для объектов коммерческой недвижимости, находящихся в собственности промышленных предприятий. Низкая инвестиционная привлекательность и зачастую неэффективная система управления этими объектами не позволяет развивать их.

Сфера недвижимости в настоящее время - один из самых развивающихся секторов экономики. Особенно это касается недвижимости, приносящей доход, коммерческой недвижимости. Привлекательность инвестирования в объекты коммерческой недвижимости связана с ростом ее стоимости со временем, длительным периодом физического износа, возможностью реконструкции и перепрофилирования.

Под коммерческой недвижимостью следует понимать здания и сооружения с относящимися к ним земельными участками, для которых существует возможность извлечения дохода посредством организации бизнеса.

Рынок недвижимости — это подсистема общего рынка, связанная с оборотом прав на объекты недвижимости. Рынок недвижимости - это определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования

По функциональному назначению объектов рынок недвижимости подразделяется на три основные составляющие:

- рынок земли (земельных участков);
- рынок жилья;
- рынок нежилых помещений.

Традиционно рынок коммерческой недвижимости включает в себя следующие сегменты: торговой, офисной и складской недвижимости. При этом торговая недвижимость - это помещения, используемые как под магазины, так и под различные виды услуг: общественного питания, бытовых, спортивных, развлекательных и т.д. В более широком смысле коммерческая недвижимость включает еще гостиницы, апартаменты и паркинги. [2,3].

Управление объектами недвижимости - осуществление комплекса мероприятий по поддержанию объекта недвижимости в работоспособном состоянии (включая организацию содержания, технического обслуживания и обеспечения объекта необходимыми ресурсами) и наиболее эффективному использованию его в интересах собственника. [7].

В имеющихся научных разработках по управлению и инвестициям в недвижимость не уделяется должного внимания описанному выше вопросу. Поэтому в современных условиях для эффективного управления объектами коммерческой недвижимости актуальным является разработка методических рекомендаций для создания механизма такого управления.

1. Предложенный в работе подход к управлению объектами коммерческой недвижимости, базируется на анализе управленческих решений с точки зрения инвестиционной привлекательности объекта.

2. Анализ ситуации на рынке коммерческой недвижимости позволяет сделать вывод о разнородности качественных характеристик объектов. В связи с этим целесообразно свести многочисленные характеристики в один интегральный показатель инвестиционной привлекательности.

3. Установлено, что показатель инвестиционной привлекательности является активно изучаемым в экономике для целого ряда объектов (стран, регионов, отраслей и т.д.) Инвестиционная привлекательность для инвестора - важная экономическая категория при выборе объекта инвестирования. В частности, это касается объектов коммерческой недвижимости.

4. Для методического обеспечения предложенного подхода к управлению объектами коммерческой недвижимости предложен механизм управления. Структура механизма управления определена на основе исследования и систематизации существующих механизмов управления, представленных в специальной экономической литературе.

5. Алгоритм работы механизма управления объектом коммерческой недвижимости, должен включать определенные мероприятия. Такие мероприятия устанавливаются на основе изучения рынка с выявлением потребительских характеристик, влияющих на доход, приносимый недвижимостью. Выбор проведения каждого мероприятия должен анализироваться с учетом эффективности прироста инвестиционной привлекательности. Это позволит определить очередность мероприятий, исходя из сложившихся условий, целей собственника (или управляющей компании) и возможностей для их финансирования.

6. Управление объектами коммерческой недвижимости на базе инвестиционной привлекательности инвестирования актуально для целого ряда задач: привлечение средств на развитие объекта, повышение его доходности, продажа объекта на рынке. Представленный анализ может быть также полезен для деятельности следующих организаций - участников рынка недвижимости, а именно: для девелоперских компаний, оценочных фирм, кредитных организаций и др. [1,4,5,6].

Поскольку на рынке недвижимости с течением времени происходят постоянные изменения, то и меняются требования, предъявляемые к объектам. В этой связи процесс управления инвестиционной привлекательностью может рассматриваться как непрерывный.

Список использованной литературы:

1) Завьялов А. А. Организация государственного регулирования оборота недвижимого имущества // Упр. собственностью. 2003. N2. С. 19 - 23.

2) Максимов С. Н. Экономика недвижимости в современной России // Экономическое Возрождение России. 2004. - №1. - С.84 - 90

3) Основы теории управления: Учеб. пособие / Под ред. В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. М: Финансы и статистика, 2003.

4) Осташко В. Я. Девелоперская деятельность - современный подход к эффективному управлению земельно - имущественным комплексом // Пром. и гражд. стр - во. - 2003. - № 9. - С. 18 - 19.

5) Пейзер Р. Б. Профессиональный девелопмент недвижимости. Руководство ULI по ведению бизнеса / Р. Б. Пейзер, А. Б. Фрей. - 2 - е изд. - Б.м., - 2004.

6) По пути к возрождению: перспективы развития российской экономики. Науч. тр. Российской научно - практической конференции - Т. II - СПб.: <Наука>, 2006.

7) Управление недвижимым имуществом: учебник / И.А. Бузова и др.; под ред. С.Н. Максимова; ИНЖЭКОН. - СПб., 2005.

© Ерёмина А. В., 2016

Етирмишли К.Э.
магистрант ФГБОУ ВПО
«Вологодский государственный университет»
г.Вологда, Российская Федерация

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях все наиболее важное место в системе методов воздействия государства на экономические процессы в стране занимает антимонопольное регулирование экономики, поскольку оно действует целенаправленно против необоснованных ограничений конкуренции и злоупотреблений властью над рынком. Поэтому можно с уверенностью сказать, что тема исследования актуальна.

Как правило, под конкуренцией подразумевается борьба хозяйствующих субъектов за потребительский спрос по определенным и охраняемым государством правилам, при которой самостоятельное поведение каждого не способно ограничивать свободы экономической деятельности иных хозяйствующих субъектов настолько, чтобы односторонне оказывать влияние на состояние товарного рынка [4].

Нормативно - правовая модель антимонопольного регулирования России выстроена на многочисленных источниках, которые имеют разный уровень характера по юридической силе и относятся к разным отраслям права. При этом основным нормативно - правовым актом является Федеральный закон №135 - ФЗ от 26 июля 2006 года (ред. от 13 июля 2015 года) «О защите конкуренции» [2]. Данный закон определяет предмет антимонопольного законодательства, который включает в себе отношения по обеспечению защиты конкуренции. Нормы антимонопольного законодательства, которые закреплены в некоторых законах в разнообразных отраслях жизнедеятельности, исполняют зависимую роль, потому как носят частичный характер и не выходят, как правило, за рамки нормативно - правового регулирования, которое предусмотрено Законом о защите конкуренции.

Конкуренция представляет собой весьма действенный механизм повышения качества, объемов товаров и услуг при соизмеримом понижении его стоимости.

Государственная политика в области антимонопольного регулирования, как правило, направлена на реализацию следующих мероприятий:

– интенсифицировать научно - технический прогресс, то есть повысить эффективность и снизить время разработки и введения в производство новейших научных и технологических разработок, которые позволяют увеличивать ассортимент, качество и снижать стоимость представляемых на рынке товаров и оказываемых услуг;

- поддерживать конкуренцию в нормативно - правовом поле;
- создавать благоприятные условия для эффективного и результативного конкурентного соперничества.

Рынок неизбежно устремляется к монополизации, поскольку производителям для эффективной реализации своей деятельности требуется установить контроль над рынком.

Монополия ограничивает конкуренцию, сдерживает приток в отрасль новых предприятий, разрушает стимулы предпринимательской деятельности. Хотя монополия не может целиком устранить конкуренцию, однако мелкий и средний бизнес находится на грани вытеснения с рынка, испытывая постоянное давление монополиста. Из - за перераспределения доходов в пользу монополий подрываются условия воспроизводства в немонополизированном секторе[3].

Монополизм является финансовой основой коррупции в обществе, когда возникают перекрестные взаимные интересы владельцев монополий и властных структур. Это отрицательно сказывается на стимулах развития здоровой конкуренции, усиливается паразитизм, поскольку монополии получают добавочные прибыли за счет особых отношений с государственными институтами [4].

С 2004 года начали осуществляться так называемые «коренные изменения» государственной антимонопольной политики, когда в одно и то же время с проведением общего преобразования государственного аппарата Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства реорганизовалось в Федеральную антимонопольную службу[3].

Главными направлениями деятельности новой структуры были установлены формирование благоприятных условий для развития конкуренции и разработка единой государственной политики поддержки конкуренции.

Прослеживается переход проблемы конкуренции из непосредственно экономической категории в чисто политическую область, что доказывает необходимость ее поддержания на соответствующем уровне в масштабах всего общества. Деятельность же монополистов, безусловно, необходимая в некоторых отраслях, должна наиболее подробно законодательно регулироваться, прежде всего, в интересах потребителя.

Государство заставляет регулировать деятельность монополий общественные издержки монопольной власти.

Под антимонопольной политикой понимается комплексная система экономических, финансовых, налоговых, правовых, психологических и иных мер, которые принимаются и обеспечиваются государственными органами, направленные на усиление и защиту добросовестной конкуренции путем предупреждения, ограничения и пресечения монопольной власти компаний. Государство, посредством реализации антимонопольной политики, формирует благоприятные условия для возникновения и успешного развития конкурентных рыночных структур.

На наш взгляд, в числе ключевых направлений антимонопольной политики государства выделяют следующие:

- прямое регулирование цен;
- налогообложение;
- регулирование естественных монополий [4].

С целью развития конкуренции в России и усовершенствования органов защиты конкуренции Федеральной антимонопольной службой была выработана «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг.»[5]. Данную стратегию утвердил Президиум ФАС Российской Федерации 3 июля 2013 года.

В Стратегии определяются четыре приоритета в усовершенствовании антимонопольного регулирования в России:

1. создать благоприятную институциональную и организационную среду для эффективной защиты и развития конкуренции;
2. снизить административные барьеры, которые препятствуют свободному функционированию рынков;
3. обеспечить недискриминационный доступ потребителей к услугам естественных монополий;
4. сформировать эффективные механизмы образования тарифов;
5. создать условия для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации сбыта на торгах государственного имущества.

Необходимо отметить, что в рамках программ «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и «Совершенствование таможенного администрирования» было проведено совершенствование антимонопольного контроля и развития конкуренции на рынках услуг в сфере таможенного дела.

С 1 июня 2014 года обрели силу поправки к Федеральному закону «О таможенном регулировании в Российской Федерации»[2], в соответствии с которыми организациям и государственным унитарным предприятиям Федеральной таможенной службы запрещается предоставлять услуги в сфере таможенного дела.

Невозможно не согласиться с тем, что монополизация рынка оказывает негативное влияние на экономику государства в целом, поскольку уничтожая конкуренцию, монополии не дают развиваться малому и среднему бизнесу. На наш взгляд, антимонопольное законодательство является одним из основных рычагов воздействия государства на процессы монополизации и конкуренции. Используя его, государство осуществляет правовое и административное регулирование деятельности монополий, создает условия для воспроизводства такого экономического процесса, как конкуренция.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль государства в антимонопольном регулировании в последнее время существенно возросла. Действия государства по обеспечению защиты конкуренции производятся путём совершенствования антимонопольного законодательства.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О защите конкуренции» // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О таможенном регулировании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.10.2015) // СПС КонсультантПлюс
3. Борисевич М. М. Антимонопольное регулирование. // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. — 2014. — № 5 - 6.

4. Шишкин М. В., Смирнов А. В: Антимонопольное регулирование. / Под ред. Полиевктова Е. В. // Экономика, — 2013. — 159 с.

5. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 — 2024 гг. // СПС Гарант.

© Етирмишли К.Э., 2016

Жарашуева Л.М.,

студентка 2 курса

ИПЭиФ КБГУ,

г.Нальчик, Российская Федерация

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ВУЗА

В условиях постоянно меняющихся тенденций в области высшего образования, система менеджмента ВУЗа нуждается в новых особых способах, инструментах и подходах, которые позволят повысить уровень управляемости, эффективность и конкурентоспособность организации. Именно таким инструментом является организационная культура, что делает ее изучение особенно актуальным сегодня. Организационная культура – это отношения, нормы, принципы, ценности и даже мифы и легенды, существующие внутри организации. Организационная культура объединяет людей, облегчает их адаптацию, создает стимулы и формирует имидж. Она делает организацию уникальной. Если можно говорить о том, что организация имеет «душу», то этой душой является организационная культура».[1, с.419] Изучением организационной культуры занимались такие известные зарубежные и отечественные исследователи, как: Э. Шейн, Г. Хофстид, У. Оучи, Т. Дейл, А. Кеннеди, Р. Акофф, О.С. Виханский, А.И. Наумов и другие.

Организационная культура один из важнейших стратегических инструментов, позволяющий добиться наиболее высоких, лучших результатов. Организационная культура – это явление, присущее любой организации. Ее создание, поддержание и преобразование – задача менеджмента, в том числе в ВУЗе. Кабардино - Балкарский государственный университет, и в частности Институт права, экономики и финансов (ИПЭиФ), не исключение.

Если процессом формирования организационной культуры не управлять целенаправленно, то произойдет это стихийно и в перспективе сложно будет что - либо изменить. Важно отметить, что организационная культура будет являться залогом успеха, только если грамотно управлять ею в нужном направлении на всех этапах. В противном случае возможен обратный эффект.

Нужно отметить, что организационная культура ВУЗа особенна и отличается от других. Это объясняется тем, что она включает в себя культуру администрации, культуру профессорско - преподавательского состава и культуру студентов. Кроме этого, каждое структурное подразделение ВУЗа имеет свою культуру. Однако в большей степени именно

культура профессорско - преподавательского состава, сочетая в себе мобильность и динамичность, отражает специфику культуры ВУЗа в целом. Под ее влиянием формируется и культура студентов. Это объясняется тем, что пребывание студента в ВУЗе ограничивается временем его обучения (в среднем 4 - 6 лет), в то время как преподаватели отдадут университету десятки лет своей жизни.

В процессе нашего исследования основное внимание уделили изучению организационной культуры профессорско - преподавательского состава, поскольку последние, на наш взгляд, являются консолидирующей составляющей организационной культуры ВУЗа в целом и в большей степени принимают участие в ее формировании и одновременно являются не только носителями, но и трансляторами ее специфики во внешнюю и внутреннюю среду.

В качестве основного инструмента была выбрана признанная во всем мире методика OCAI (Organizational Culture Assessment Instrument), позволяющая диагностировать и оценить текущий и предпочитаемый тип организационной культуры, а также определить те ее аспекты, которые организации желательно изменить. Базисом метода являются шесть содержательных измерений: доминантные характеристики организации, стиль лидерства, управление работниками, связующая сущность организации, стратегические акценты, критерии успеха. Типы культуры: Клан, Адхократия, Рынок, Иерархия. Авторы: Ким Камерон и Роберт Куинн.

Подобные исследования проводились в крупных ВУЗах России, например, в НИУ ВШЭ. Однако применительно к КБГУ оно проводится впервые. Объектом исследования выступают преподаватели ИПЭиФ КБГУ. Предметом исследования является организационная культура преподавателей ИПЭиФ КБГУ. Основными методами исследования были выбраны анкетирование, анализ, сравнение.

Преподавателям ИПЭиФ КБГУ всех трех направлений подготовки («Менеджмент», «Экономика», «Юриспруденция») была предложена анкета для заполнения. Результаты анкетирования позволили сделать ряд выводов о состоянии организационной культуры ИПЭиФ КБГУ.

Ответы респондентов по вопросу «Управление работниками» в текущем и предпочтительном состоянии распределились следующим образом (см. рис. 1, рис.2)



Рисунок 1 - Распределение ответов по вопросу "Управление персоналом" в текущем состоянии (в %)



Рисунок 2 - Распределение ответов по вопросу "Управление персоналом" в предпочтительном состоянии (в %)

Ответы респондентов по вопросу «Связующая сущность организации» в текущем и предпочтительном состоянии сложились следующим образом (см. рис.3)

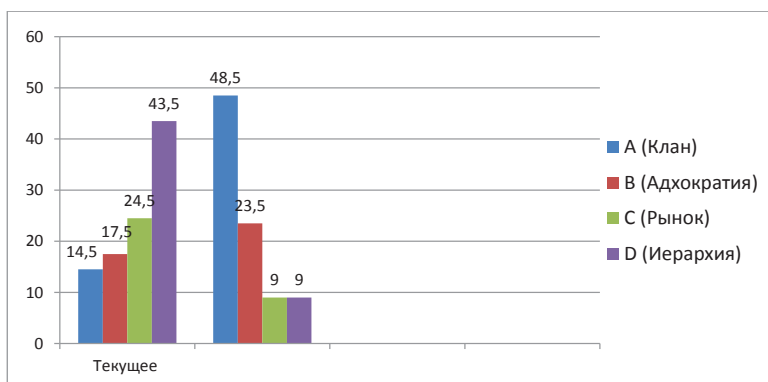


Рисунок 3 - Распределение ответов по вопросу "Связующая сущность организации" (в %)

Ответы респондентов по поводу текущего и предпочитаемого состояния организационной культуры в ИПЭиФ КБГУ в целом распределились следующим образом (см.табл.1)

Таблица 1 - Состояние организационной культуры в ИПЭиФ КБГУ (в %)

Современное (текущее) состояние организационной культуры ИПЭиФ КБГУ	Предпочитаемая организационная культура ИПЭиФ КБГУ
A (Клан) 14,3	A (Клан) 39
B (Адхократия) 14,4	B (Адхократия) 24
C (Рынок) 31,3	C (Рынок) 18
D (Иерархия) 40	D (Иерархия) 19

Данные представленные в таблице 1 свидетельствуют о том, что:

- доминирующие на сегодняшний день типы организационной культуры это Иерархия (D) и Рынок (С). Это можно объяснить спецификой организации, ее направленностью на подготовку и обучение специалистов, что, в принципе, требует наличия определенных формальных правил и процедур. Высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг объясняет нацеленность организации на результат и соперничество;

- наиболее предпочитаемые типы организационной культуры – Клан (А) и Адхократия (В). Преподаватели в большей степени стремятся иметь более дружественные отношения, быть сплоченным коллективом, быть семьей. Они хотят быть новаторами, видеть в своей работе возможности для развития, творческого подхода, проявления личной инициативы и свободы;

- представления о текущем и предпочитаемом типах организационной культуры у преподавателей не совпадают. Их даже можно назвать полностью противоположными;

- в организации наблюдается внешний фокус интеграции;

- организационная культура профессорско - преподавательского состава ИПЭиФ КБГУ нуждается в преобразовании и внимании со стороны руководства.

Попробуем разобраться в причинах такой разницы в полученных результатах и затем предложить меры для формирования такой организационной культуры, к которой стремятся преподаватели и которая позволит повысить уровень эффективности в работе. Для этого проанализируем организационную культуру университета в целом и действия, осуществляемые в этой области.

Очевидно, что в КБГУ организационная культура используется в значительно большей степени, как средство формирования имиджа для внешнего окружения, и в частности, для потенциальных студентов, т.е. абитуриентов. Преобладающим элементом организационной культуры является обряд. Сюда можно отнести проведение следующих мероприятий: посвящение в первокурсники, студенческая весна, различные тематические концерты, вечера, торжественное вручение красных дипломов и т.д. Многие из них освящаются в СМИ, о них рассказывают абитуриентам в рамках профориентационной деятельности, которая сейчас очень активно проводится университетом. Все это, безусловно, очень важно и нужно. Но главная ошибка состоит в том, что эти действия имеют внешнюю направленность и предполагают работу только в среде студентов.

В таком случае необходимо уделять больше внимания внутренним процессам, протекающим в организации, как в среде студентов, так и в среде профессорско - преподавательского состава. Большее значение следует уделять развитию таких элементов, как ценности, философия, нормы, стиль поведения. Необходимо развивать корпоративный дух.

В качестве реальных мер можно предложить следующее: участие сотрудников в принятии решений, поощрение инициативности, стремление к гуманному развитию, постоянное обновление ресурсов, повышение степени доверия, открытости и соучастия, предоставление свободы в процессе осуществления работы и возможностей для творческого развития, создание возможностей для развития, проявление заботы о людях и т.д.

Многие российские организации перенимали опыт зарубежных коллег и активно внедряют методы тимбилдинга (тимбилдинг - командообразование). Данный метод можно внедрить

в работу ИПЭиФ. Тимбилдинг включает в себя: усиление чувства сплоченности, правильное распределение ролей, использование сильных сторон, проведение различных совместных мероприятий и т.д. Необходимо создавать возможности для экспериментирования, новаторства, роста.

Конечно, наряду с этим необходимо поддерживать и признаки рыночного и иерархического типов культуры, т.к. они необходимы в такой организации, как университет.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили нам определить основные элементы организационной культуры, способствующие интеграции ценностей всех представителей образовательной среды вуза. В целом можно сказать, что никакие меры по созданию положительного имиджа не будут реально работать, если внутри организации не будет грамотно управляемой организационной культуры. Потребитель образовательных услуг все равно столкнется с реальностью, придя в университет, какое бы хорошее представление он не имел о нем до этого. Здесь мы полностью согласны с мнением О.Е. Стекловой, которая утверждает, что «в том случае, если базовые установки существующей культуры не способствуют развитию организации, то культура становится серьезным препятствием на пути развития и может стать причиной краха организации».

В заключение, приведем слова древнегреческого философа, Гераклита: «Скрытая гармония лучше явной».

Список использованной литературы:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М., Гардарики, 2003
2. Стеклова О.Е. Организационная культура: учебное пособие. Ульяновск, 2007
© Жарашуева Л.М., 2016

Жидикова А.О.

Южный федеральный университет
г. Таганрог

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современное развитие города и региона протекает стремительно, но несмотря на проводимые преобразования в России, промышленный потенциал используется недостаточно эффективно. Показатели развития промышленного сектора постепенно снижаются, наблюдается несоответствия ресурсной базы промышленных предприятий потребностям экономического развития. В такой ситуации особое значение приобретает поиск и формирование стратегий развития промышленного потенциала, включающих разработку перспективных направлений развития промышленности, перестройку промышленной политики. Прогрессивное преобразование промышленности муниципального образования позволит усовершенствовать внутреннюю социально - экономическую структуру, повысить конкурентоспособность продукции.

В общем виде стратегия развития промышленного потенциала муниципального образования должна содействовать формированию условий по достижению целей развития собственного потенциала субъектами промышленной политики, достижения положительного социально – экономического эффекта, роста экологической безопасности, создания конкурентоспособной среды и т.д [1]. Исходя из этого, управление промышленным потенциалом стоит логически и последовательно обоснованно, чтобы в дальнейшем реализоваться в городской политике.

С целью наиболее эффективной реализации стратегий развития промышленного сектора был создан механизм развития промышленного потенциала муниципального образования. Данный механизм представляет собой инструмент, устанавливающий порядок реализации промышленной политики [2]. Структура такого механизма представлена на рисунке 1.

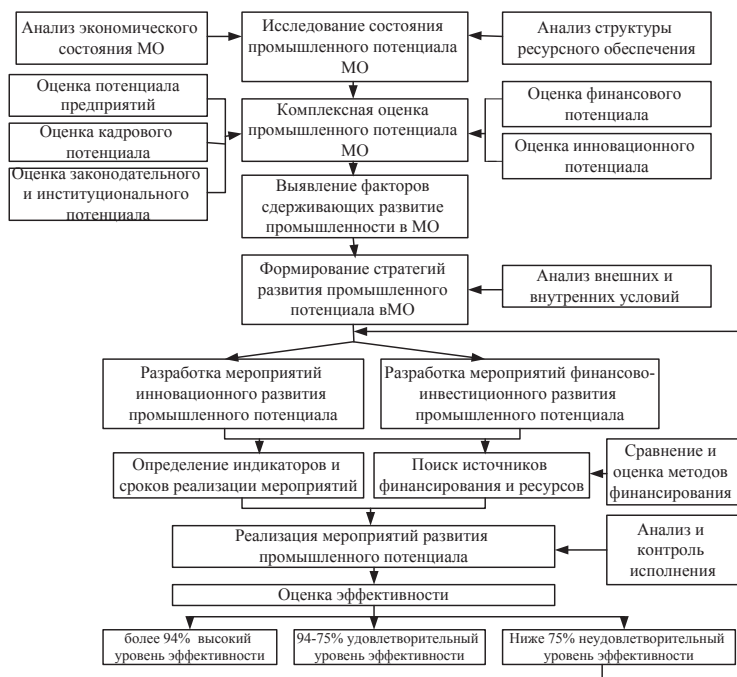


Рис.1. Механизм развития промышленного потенциала муниципального образования

Механизм изображен в виде логико - структурной модели, отображающей процессные действия развития промышленного потенциала. Данный механизм является совокупностью этапов, где элементами являются задачи, необходимые к реализации.

Механизм складывается из ряда составляющих. В первую очередь, необходимо произвести сбор общей информации об экономическом состоянии муниципального образования и его ресурсном обеспечении. Далее следует произвести комплексную оценку промышленного потенциала муниципального образования, включающую кадровый потенциал, финансовый потенциал, потенциал предприятий, законодательный и

институциональный потенциал, инновационный потенциал [2]. Затем сформируем приоритетные направления развития промышленности и мероприятий по их реализации. После определим источники финансирования мероприятий, сроки их реализации и производим реализацию мероприятий. В результате необходимо оценить эффективность реализации механизма развития промышленного потенциала муниципального образования в условиях реализации инновационной и финансово - инвестиционной стратегий.

С системной точки зрения представляемый механизм является сочетанием двух элементов: анализа и синтеза. Анализ проявляется в виде очередности этапов исследования состояния промышленного потенциала муниципального образования и этапов его оценки [2]. Осуществление активизации предложенного механизма даст возможность для реализации стратегии развития промышленности в рамках основных направлений развития промышленного потенциала, который будет соответствовать сложившимся реалиям экономического развития. В свою очередь, учет факторов внутренней среды, особенностей и специфики развития промышленности в муниципалитете, позволит реализовать промышленную стратегию наиболее эффективно.

Список использованной литературы:

1. Жидикова А.О., Ракитина М.С. Методика оценки промышленного потенциала муниципального образования / Экономическое развитие России: тенденции, перспективы: сборник статей по материалам I Международной научно - практической студенческой конференции. (23 апреля 2015 г.): В 4 т. – Нижний Новгород: Мининский университет, 2015. С. 78 - 81

2. Осипов Д.Г. Совершенствование оценки промышленно - производственного потенциала региона / Д.Г. Осипов // Вестн. Чуваш. ун - та. - 2008. - №4. – С.436 - 440.

© Жидикова А.О., 2016

Забудько М.А.

студентка 2курса

ИЭиУ СКФУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЛОВУШКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экономика в своей трансформации все еще продолжает идти по долгому пути, пытаясь освободить от «паразитов» могущественного и сильнейшего великана – Россию. «Паразиты» эти – институциональные ловушки - неэффективные, но устойчивые институты, появившиеся как результат значительной зависимости российской экономики от предшествующего развития и реформации экономической системы. На данном этапе развития, помимо типичных институциональных ловушек, как бартерная торговля, неплатежи и уклонение от уплаты налогов, свойственных практически всем странам, в РФ существуют неэффективные нормы поведения, которые особо укоренились именно в отечественной экономике, образовав устойчивые институты коррупции, бюрократии и

ведя ее в институциональные ловушки инерционных развития и ментальности, бедности и богатства.

Помимо всех перечисленных институциональных ловушек следует назвать также и существующую ловушку необразованности, или ловушку высшего образования. Состоит она в том, что лидерство России по числу студентов не характеризуется одновременным подкреплением первенства в качестве образования и оказания образовательных услуг. К тому же углубляется тенденция, характеризующаяся массовой сменой более половины выпускников ВУЗов своих профессии, что обесценивает годы образовательного процесса как таковые.

Стоит отметить предельно значимую роль высшего образования, которая определяется его функциями: перманентной передачей будущим поколениям норм и ценностей общества, т. е. социализацией; механизмом увеличения собственного благосостояния – обретение более высоких заработков, высокой должности и более высокого уровня жизни; формированием элиты общества. Университет – система открытая, ее функционирование зависит от состояния и динамики внешней среды. Глобализация, появление инновационных технологий, нехватка финансирования со стороны государства – факторы, воздействующие на данную систему.

Низкое качество образования многих дипломированных специалистов как результат коррупции при поступлении в университеты, тенденция в удержании студентов, обучающихся на платной основе, и, наоборот, в низкой заинтересованности в успехах бесплатного контингента обучающихся ВУЗов, покровительство слабым студентам, укрепление nepотизма – все это не только расширяет границы распространения коррупции и бюрократии, способствует выпуску немотивированных на получение знаний и периодическое повышение квалификации, на труд студентов, но и становится крупным препятствием к движению России к экономике знаний. А ведь в постиндустриальном обществе, где основной продукт производства – услуга, где автоматизация производства с резким повышением творческого начала в труде составляют основу функционирования такого общества, знание возведено в ранг самого необходимого и фундаментального фактора производства.

Опасность изучаемой ловушки кроется в том, что у студентов начинает из года в год закрепляться понимание того, что опыт блага, беспринципности, побряжек, коррупции является культурной нормой.

Сложившаяся ситуация все же не является исключительной характеристикой российской высшей школы. Развитые страны Европы, такие как Франция и Германия, побывали уже в такой «ловушке». И их опыт помог выработать способы выходы, которые уже на сегодняшний день достаточно изучены и сформулированы. Их главная суть сводится к усовершенствованию инструментов конкуренции и прозрачности, и в первую очередь внутри преподавательского сообщества. К основным из них следует отнести следующие:

1. Усиление функции контроля над качеством знаний и преподавания. С этой целью может быть увеличено проведение работ промежуточной аттестации и письменных экзаменов;
2. Обучение, аттестация и периодическое повышение квалификации преподавателей;
3. Обеспечение академического равенства, под которым понимается одинаковый уровень честности всех субъектов академической среды: а) доступ к высшему образованию должен быть получен исходя исключительно из интеллектуальных талантов и достижений б) при оценивании ответов студентов на экзаменах преподавателями в расчет должны приниматься исключительно знания студентов, и никакие иные достижения; в) необходимо формирование такого стиля поведения, который характеризовался бы отсутствием

дискриминации, атмосферой вежливости, наличием положительных стимулов со стороны преподавателей.

4. Увеличение финансирования университетов. Низкая оценка труда кадров, вовлеченных в образовательный процесс, подрывает академические стимулы преподавателей (важнейшим из которых является академическое вознаграждение, представляющее собой удовлетворение от творческой работы со студентами, признания интеллектуальных трудов и достижений коллегами и т.п.). Преподавательский состав вынужден работать на стороне, в поисках дополнительного заработка, что приводит к разрыву связи с обучающимися из-за сокращения нормативов времени для консультации и к отказу от творческой части академической деятельности.

Институциональная ловушка необразованности и высшего образования, наполненная множеством внутренних «ловушек», в РФ имеет отрицательный эффект не только в настоящее время, но, являясь вместилищем столь неэффективных «правил игры» для студентов и преподавателей, и в долгосрочной перспективе становится значительным препятствием для экономического роста, для построения постиндустриального общества, так как без создания нормы высокого отношения к знанию и информации, невозможно вести речь о благополучном расцвете экономики и общества России.

Список использованной литературы:

1. Кликунов Николай Дмитриевич, «Институциональные ловушки» высшего образования в России: [Электронный ресурс]: http://klikunov.ucoz.ru/Monogr/stati_nauk/institucionalnye_lovushki_vo.pdf

2. Криворотова Н.Ф. Актуальные проблемы макроэкономического регулирования в России / В сборнике: Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации материалы IV Международной научной конференции в 2 частях. Ответственные редакторы: Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова. Омск, 2015. С. 131 - 136.

3. Криворотова Н.Ф. Институциональные основы совершенствования механизма управления эффективностью внешнеэкономической деятельности фирмы / Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С.

© Забудько М.А., 2016

Ибрагимов Ш.Б.

курсант Военного института (инженерно - технического)
Военной академии материально - технического обеспечения
имени А.В. Хрулева. Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РЫНОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Одним из основных факторов, которые сдерживают инновационную деятельность, особенно экологически ориентированную, является неполная определенность относительно нее будущих результатов и вызванный этим риск субъектов инновационного процесса, особенно производителей инновационной продукции и инвесторов в инновации. Практика свидетельствует, что со 100 идей инноваций до стадии коммерциализации (внедрение на рынок) доходит 1 - 2, причем их шансы на рыночный успех в среднем представляют 50 % .

Естественным путем снижения уровня неопределенности и риска и, соответственно, повышения достоверности инновационных решений является применение формализованных, в идеале формальных, методов их анализа и оценки. Учитывая изложенное, целесообразно разработать методический подход к количественной оценке рыночных перспектив экологических инноваций. Причем такую оценку целесообразно делать на ранних этапах инновационного цикла. Это позволит своевременно внести необходимые коррективы в экологический инновационный продукт, технологию его изготовления, мероприятия комплекса маркетинга экологических инноваций, избежать непродуктивных расходов на их доведение до требований рынка и тому подобное.

В основу положена идея, что шансы на рыночный успех инновации можно существенно повысить, если учесть интересы экономических контрагентов, которые задействованы в процессах ее разработки, изготовления, продвижения на рынок, потребления и утилизации. Учитывая, что развитие событий на рынке может происходить по нескольким сценариям, оценку степени соответствия характеристик инновации и мероприятий по ее продвижению на рынке следует выполнять для каждого из наиболее вероятных сценариев. В этом случае для каждого сценария развития событий на рынке можно разработать соответствующий комплекс маркетинга, который повышает шансы инновации на рыночный успех.

Основной проблемой является определение вероятностей сценариев развития событий на рынке. Для их нахождения может быть применен подход, который предусматривает в качестве базовых значений принять такие вероятности сценариев: глубокий спад - 0,05; незначительный спад - 0,20; номинальное (наиболее вероятный) состояние - 0,50; незначительный подъем - 0,20; мощный подъем - 0,05. Однако точность такой оценки является невысокой, хотя ее можно принять за базовую и вносить поправки, которые учитывают влияние факторов (вероятность их влияния), которые определяют процессы развития ситуации на рынке. Для этого может быть применен метод Байеса, какой позволяет определять апостериорную вероятность определенного события или явления, исходя из предварительно определенной априорной вероятности (ее можно принять в соответствии с изложенным выше) и вероятности влияния конкретных факторов в сторону увеличения (уменьшения) достоверности развития конкретного сценария, который анализируется.

Дальше для каждого сценария развития событий на рынке следует выполнить оценку степени соответствия характеристик экологической инновации и методов ее продвижения (мероприятий комплекса маркетинга в общем случае) интересам субъектов рынка (экономических контрагентов инноватора: потребителей, поставщиков, посредников, инвесторов, общественных и государственных институций, СМИ и тому подобное). Для этого можно применить методику, что предусматривает сопоставление характеристик инновационного продукта и потребностей каждого из экономических контрагентов.

Основной проблемой является адекватная оценка интересов каждого из экономических контрагентов и их весомостей. Ради объективности анализа для оценки степени соответствия характеристик инновационного продукта интересам анализируемых субъектов рынка следует привлекать этих субъектов - экономических контрагентов инноватора. Дальше выполняется свертывание полученных оценок в единственный интегральный показатель, который сравнивают с критическим значением и в случае соответствия анализируемый продукт принимают к дальнейшему анализу.

Следует отметить, что инновационный процесс в большинстве случаев является многовариантным относительно конструкции и дизайна инновационного продукта, ценовой политики и ценовых стратегий, мероприятий продвижения и сбыта и тому подобное. В этом случае целесообразным является провести оценку степени соответствия характеристик каждого варианта инновации интересам субъектов рынка в соответствии с изложенным выше. Для выбора оптимального варианта применяют следующие правила:

1. Если известные вероятности сценариев, то лучший вариант определяют по критерию Байеса, то есть лучшим является вариант инновационного продукта с максимальной средневзвешенной по вероятностям оценкой интегральных показателей соответствия.

2. Если вероятности сценариев определить невозможно, то они считаются равновероятными. Если интегральные показатели сценариев существенно отличаются, то решение принимается по критерию Байеса.

Обобщая изложенное можно сделать следующие выводы.

1. Предложен методический подход к количественной оценке рыночных перспектив экологических инноваций в условиях нечеткой оценки влияния факторов внешней макросреды ведения (возможного поливариантного развития ситуации на рынке) хозяйства.

2. Авторский подход имеет две разновидности, которые отличаются способом оценки и учета сценариев возможного развития событий на рынке при принятии управленческих решений.

3. Изложенный подход количественной оценки рыночных перспектив экологических инноваций в значительной мере позволяет объективировать экспертные оценки степени влияния факторов внешней макросреды ведения хозяйства, уменьшить риск принятия неадекватных развитию событий на рынке управленческих решений относительно выбора варианта экологической инновации и мероприятий комплекса маркетинга по его продвижению на рынок. Отобранный вариант является оптимальным учитывая соответствие характеристик инновационного продукта интересам субъектов рынка (экономических контрагентов инноватора), с учетом возможности реализации разных сценариев развития событий на рынке. Дальнейшие исследования должны быть направлены на определение и обоснование состава факторов, которые определяют особенности хода событий на рынке в ближайшей перспективе и характеризуют влияние политико - правовой, технико - технологической, экономической, социально - демографической и др. составляющих макросреды ведения хозяйства на восприятие экологической инновации.

Список использованной литературы:

1. Радюкин Е.Е., Пашкин С.Б., Пискунов Г.Н. Профессиональная деятельность военного инженера: психолого - педагогический аспект. Коллективная монография / ВИТУ. СПб., 2002. - 150 с.

2. Семикин В.В., Пашкин С.Б. Психологическая и педагогическая культура личности будущего профессионала и ее развитие в образовательной среде // Известия Иркутского университета. 2014. №10. С.80 - 88.

3. Семикин В.В., Пашкин С.Б. Формирование компетенций антикоррупционной служебной деятельности у студентов в процессе обучения в вузе // Актуальные проблемы педагогики и психологии: сборник статей Международной научно - практической конференции (г. Уфа, 19 февраля 2014 г.) / Отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. С. 235 - 237.

© Ибрагимов Ш.Б., 2016

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ДЕФИЦИТОМ

С началом планирования доходов и расходов государственной казны объективно возникла проблема сбалансирования параметров бюджета. Являясь производной финансовых отношений, дефицит бюджета выступает компонентой бюджета и с экономической точки зрения отражает систему отношений, связанных с привлечением дополнительных доходов с целью финансирования расходов, не обеспеченных имеющимися бюджетными доходами.

Наличие бюджетного дефицита может вызываться достаточно широким комплексом причин финансового, экономического, политического характера, а именно:

- кризисными явлениями в экономике и финансах реального сектора;
- неустойчивостью денежно - кредитной системы;
- колебаниями на финансовом рынке;
- неэффективностью курса реформ и политики правительства;
- нестабильностью цен на мировом рынке;
- чрезвычайными обстоятельствами и необходимостью увеличения оборонных расходов [3, с. 75].

В современной экономической науке существуют две различные точки зрения на проблему бюджетного дефицита, государственного долга и их макроэкономических последствий:

1. Традиционная точка зрения, согласно которой рост бюджетного дефицита и государственного долга влекут за собой реальные негативные последствия.

2. Точка зрения «рикардианской школы» – противоположная традиционной. В соответствии с данной точкой зрения, государственный долг не влияет на сбережения и накопление капитала [4,5].

Управление бюджетным дефицитом включает:

- выбор показателей бюджетного дефицита, которые применяются как в процессе функционирования бюджета (как фонд финансовых ресурсов), так и для анализа налогово - бюджетной политики;
- разработка методологии их расчета;
- определения абсолютного размера бюджетного дефицита на плановый год в соответствии с характером и задач социально - экономической политики и состояния макроэкономики;
- расчет относительных показателей бюджетного дефицита (его удельный вес в общей сумме бюджетных расходов, а также в ВВП);
- установление источников финансирования бюджетного дефицита (в том числе с целью управления ликвидностью бюджетного фонда) в размере его абсолютной величины;
- анализ влияния альтернативных источников финансирования дефицита на макроэкономические процессы и показатели;
- расчет бюджетного дефицита на основе общепризнанных принципов ведения статистики государственных финансов;

– разработка инструментов минимизации бюджетного дефицита на всех стадиях бюджетного процесса, а также контрольных мероприятий [1, с. 15].

Каждая страна в своем национальном бюджетной практике применяет различные показатели бюджетной разбалансированности, а также самостоятельно определяет методологические аспекты их расчета. Наиболее распространенным в мире подходом к определению абсолютного размера бюджетного дефицита является так называемая долговая концепция дефицита или концепция потребностей в заимствованиях. Положение является одним из общепризнанных стандартов представления показателей национальных государственных финансов в международных фискальных обзорах. Единство принципов расчета показателей обеспечивает возможность сопоставлять данные различных стран.

Список использованной литературы:

1. Будаева М.С. Разработка инновационных методов инвестирования воспроизводства основного капитала при использовании кредитной и лизинговой формы финансирования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011
2. Завьялов Д.Ю. Тенденции трансформации бюджетной системы // Финансы. – 2012. – №6. – С. 15–19.
3. Нечаев А.С. Методические подходы при использовании лизинговой формы финансирования // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально - экономические науки. 2009. Т. 9. № 2. с. 74 - 77.
4. Нечаев А.С., Мишина В.А. Страхование рисков лизинговых проектов // Проблемы современной экономики. 2006. № 3 - 4. с. 230 - 232.
5. Нечаев А.С. Особенности лизинга коммерческой недвижимости в Российской Федерации // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2010. № 1. с. 46 - 49.
6. Романовский М.В., Белоглазова Г.Н. Финансы и кредит: учебник. – М.: Высшее образование, 2012. – 609 с.

© Климина Е.С., 2016

Коровина К.Ю.,
магистрант 2 курса
факультета технологий и бизнеса
ФГБОУ ВПО ТГПУ им. Л.Н. Толстого,
г. Тула, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ РЕГИОНА

Аннотация. Важным условием создания конкурентоспособности инновационно активных компаний Тульского региона является развитие сферы научно - технического и инновационного предпринимательства. В статье проведен статистический анализ научного потенциала области, а также рассматриваются вопросы реализации

инновационного потенциала региона как главного фактора стратегического развития компаний.

Ключевые слова: инновационный потенциал; наука; региональная инновационная система; региональная инновационная инфраструктура; конкурентоспособность.

При анализе конкурентоспособности инновационно активных компаний Тульской области необходимо определить инновационный потенциал самого региона.

При всем своем многообразии особенностей региональная инновационная система (далее – РИС), на наш взгляд, должна строиться на системе основных принципов и быть способна решать следующие базовые задачи:

- рациональное использование ресурсов региона, которое позволит достичь стратегические цели в области науки и техники;
- создание в регионе необходимых условий, способствующих росту инновационной активности компаний;
- разработка системы приоритетов научно - технического развития региона;
- создание инновационной инфраструктуры, соответствующей социально - экономическим условиям региона.

Указанные нами принципы создания региональной инновационной системы применимы к Тульскому региону, экономические возможности которого достаточно обширны. В качестве примера, на рисунке 1 показаны конечные результаты анализа экономической сферы Тульской области в разрезе факторов построения ее инновационной системы.



Рисунок 1 – Анализ инновационной сферы Тульской области

В качестве целевых индикаторов инновационного развития Тульской области нами определены следующие показатели:

- доля лиц, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, в общей численности занятого населения;
- число учащихся в высших и средних профессиональных учебных заведениях на 1 тыс. жителей региона;
- число организаций, занятых в научных исследованиях и разработках;

▪ удельный вес инновационной продукции в валовом продукте региона (далее – ВРП). [1]

По инновационному потенциалу Тульская область выделяется среди других регионов России по таким параметрам, как объем инвестиций в науку и число инновационно активных предприятий.

По статистическим данным в 2014 году объем внутренних затрат на научные исследования и разработки в Тульском регионе составил 3090,1 млн. руб. (8 - е место в Центральном федеральном округе (далее – ЦФО)). [2] На наш взгляд, показатели величины внутренних затрат на исследования и разработки и их доля в ВРП являются важнейшими характеристиками уровня развития научной сферы. За последние 10 лет затраты на исследования и разработки увеличились приблизительно в 6 раз (в основном за счет увеличения внутренних текущих расходов), а их удельный вес в ВРП сократился в 1,5 раза.

Важным условием создания конкурентоспособности инновационно активных компаний Тульского региона является развитие сферы научно - технического и инновационного предпринимательства. В этих условиях большое значение имеет развитие инновационной деятельности.

В 2015 году научными исследованиями и разработками в Тульской области были заняты 20 крупных организаций. Среди регионов ЦФО по числу организаций, занимающихся выполнением научных исследований и разработок, Тульская область заняла 10 - е место. Основная доля организаций, которые имеют научно - исследовательские или проектно - конструкторские подразделения, это промышленные организации – 40 % ; около 30 % составляют организации высшего образования, 15 % – научно - исследовательские организации, 10 % – конструкторские бюро. В настоящее время более 50 % организаций, которые выполняют научные исследования и разработки, относятся к предпринимательскому сектору, третья часть – к высшим учебным заведениям и только седьмая часть – к государственному сектору.

Что касается численности научных работников Тульского региона, то в 2014 году она составила 3,9 тыс. человек (8 - е место в ЦФО). Персонал, занятый выполнением научных исследований и разработок, в расчете на 10 тыс. человек экономически активного населения составил 50 человек. [2]

Тульский регион, на наш взгляд, располагает достаточным потенциалом в научно - технической сфере. В области существуют научно - производственные объединения, а также отдельные организации, которые имеют высокотехнологичное производство, выполняют современные и перспективные разработки. По статистическим данным в 2014 году было использовано 2250 передовых производственных технологий, около 93 % из которых нашли свое применение в обрабатывающих организациях. [3]

Также в Тульском регионе действует несколько негосударственных организаций и фондов, занимающихся поддержкой инновационной активности компаний. В первой степени следует отметить деятельность Некоммерческого партнерства «Тульская региональная лига научно - технического и инновационного предпринимательства» (далее – Лига), который был создан для защиты интересов субъектов инновационного бизнеса региона. Деятельность организации заключается в содействии в разработке и реализации инновационных научно - технических проектов; подборе инвесторов, партнеров по разработке и производству конкурентоспособной продукции; составлении бизнес - планов;

проведении экспертизы научно - технических и инновационных проектов – услуги. Большая часть инновационных проектов (более 90 %) Лиги закреплены патентами на изобретения или полезную модель. [4] Перспективой дальнейшего развития Лиги является стимулирование и содействие развитию позитивных тенденций. Правительство Тульской области оказывает большую поддержку Лиге, уделяя особое внимание плодотворному сотрудничеству с инфраструктурой поддержки малого и среднего бизнеса.

Определенная активность в формировании инновационного потенциала региона проявляется Тульским государственным педагогическим университетом им. Л.Н. Толстого и Тульским государственным университетом.

Однако, несмотря на активную деятельность вышеупомянутых организаций, инновационная инфраструктура региона, на наш взгляд, недостаточна, что является проблемой для Тульской области. Инновационная инфраструктура региона на сегодняшний день, к сожалению, не решает стратегических задач развития инновационно активных компаний и не позволяет им реализовывать потенциальные конкурентные преимущества.

Среди сдерживающего фактора развития инновационного потенциала региона следует отметить следующее – недостаточный уровень взаимодействия организаций, ориентированных на импорт технологий, с научно - исследовательскими центрами. [5]

Таблица 1 отражает общую схему инновационной инфраструктуры Тульского региона, которая, по нашему мнению, способствует качественному развитию инновационной деятельности региональных компаний.

Таблица 1 – Схема инновационной инфраструктуры региона [6]

Производственная - технологическая составляющая	Консалтинговая составляющая	Финансовая составляющая	Кадровая составляющая	Информационная составляющая
<i>Информационно - технологические центры и технопарки</i>	<i>Центры трансферта технологий</i>	<i>Бюджетные средства</i>	<i>Повышение квалификации персонала в сфере инноваций</i>	<i>Государственная система научно - технической информации</i>
<i>Информационно - промышленные кластеры</i>	<i>Консалтинг в сфере экономики и финансов</i>	<i>Бюджетные и внебюджетные фонды технологического развития</i>	<i>Подготовка специалистов в сфере технологического и научного менеджмента</i>	<i>Ресурсы структур поддержки малого бизнеса</i>
<i>Технологические кластеры</i>	<i>Технологический консалтинг</i>	<i>Венчурные фонды</i>		<i>Региональные информационные сети</i>
<i>Технико - внедренческие</i>	<i>Маркетинговые консалтинг</i>	<i>Стартовые фонды</i>		<i>Интернет</i>

Производственная технологическая составляющая	Консалтинговая составляющая	Финансовая составляющая	Кадровая составляющая	Информационная составляющая
<i>зоны</i>				
<i>Центры использования высокотехнологичным оборудованием</i>	<i>Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности</i>	<i>Гарантийные структуры и фонды</i>		

Под региональной инновационной инфраструктурой будем понимать комплекс различных систем, а также видов поддержки инновационного развития Тульского региона. Здесь имеются в виду не только структуры поддержки и финансирования научных исследований и разработок, но целый алгоритм сопутствующих составляющих, среди которых отметим обязательное наличие в регионе технологических парков и технико-внедренческих зон, способных на стимулирование экономической деятельности инновационно активных компаний.

Для реализации инновационного потенциала региона в первую очередь рекомендуется создание и функционирование технопарков в рамках научных и учебных заведений. Технопарки – это инновационные центры, главной задачей которых лежит в развитии новых технологий в научно-технической отрасли экономики. Инфраструктура технопарка позволит работать всей технологической цепочке – от теоретических исследований до выпуска конечного продукта. Здесь могут быть задействованы научно-исследовательские и опытно-конструкторские институты, высшие учебные заведения, а также коммерческие организации, инновационную деятельность которых необходимо поддерживать и экономически стимулировать государством.

В Тульской области в настоящее время уже функционирует научно-технологический парк на базе Тульского государственного университета, однако эта структура не до конца развита и не может служить основой для стратегического развития инновационно активных компаний. Здесь требуется постоянное и активное участие региональных представителей власти, оказывающих поддержку развитию технопарка. Также данный технопарк должен привлекать к своей деятельности крупные промышленные компании региона, заинтересованные в инновационной продукции, разработках и научных кадрах.

В заключение следует отметить, что для эффективного развития инновационной составляющей экономики Тульского региона необходимо делать упор не только на развитие крупных инновационно активных компаний, но также и на представителей малого и среднего бизнеса. Инновационная деятельность региона при этом может активно развиваться только при поддержке и стимулировании со стороны региональных властей, обеспечивающих не только законодательную базу, но и участвующих в создании прочей инновационной инфраструктуры: технопарки, взаимодействие с научными организациями, поддержка в организации выставок, информационное обеспечение.

Список использованной литературы

1. Государственная программа Тульской области «Развитие промышленности в Тульской области» (утв. Постановлением Правительства Тульской области от 23.07.2015 № 343); с измен. и доп. от 03.03.2016 // Сборник правовых актов Тульской области. – 27.07.2015.
2. Технологические, маркетинговые и организационные инновации, результативность исследований и разработок в Тульской области: статистический сборник. – Тула, Туластат, 2015. – 53 с.
3. Нехаев, В.В. Научный потенциал как основа для формирования инновационной деятельности в Тульской области // Системное управление. – 2016. – № 2 (31).
4. Региональные представители // Фонд содействия инновациям. – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <http://www.fasie.ru/>. – Яз. рус. – (Дата обращения: 20.06.2016).
5. Стратегия социально - экономического развития Тульской области до 2028 года // Правительство Тульской области. – Электрон. дан. – [М.]. – URL: <https://tularegion.ru/>. – Яз. рус. – (Дата обращения: 12.06.2016).
6. Назаров, М.А., Фомин, Е.П. Проблемы развития инновационной инфраструктуры в российской экономике // Экономика и управление. – 2015. – № 4 (125).

© Коровина К.Ю., 2016

Крылова Е.В.

К.э.н., доцент кафедры экономической
теории, учета и анализа

Вологодского государственного университета
г. Вологда, Российская Федерация

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Одним из направлений эволюции отношений собственности является изменение структуры собственности [2, 197]. Современная экономическая система, в которой важную роль играет социально ориентированное государство, характеризуется достаточно высокой долей государственной собственности в структуре собственности. Государственная собственность в странах развитого капитализма сосредоточена сегодня в крайне ограниченном спектре отраслей, которые по тем или иным причинам малорентабельны или даже убыточны. Речь идет главным образом о социально - экономической инфраструктуре (железнодорожный транспорт, коммунальное хозяйство, сфера образования). В других отраслях имеются лишь «точечное» участие государства в виде пакетов акций ряда фирм.

В научной и в учебной литературе обсуждается проблема о наиболее эффективных видах собственности. В данной статье исходной будет предпосылка о том, что с помощью института собственности государство решает общественные и государственные проблемы, достигает свои цели и производит общественное благо, следовательно, государственная собственность эффективна. Методологической предпосылкой исследования

институциональных основ государственной собственности являются следующие теории: Теория общественного выбора, Теория принятия политических решений, Теория общественного блага, Теория прав собственности. Данные теории обосновывают не только институциональную роль государства в экономике, но и анализируют институциональные основы государственной собственности.

Наличие государственной собственности в смешанной экономике необходимо не только государству², но и обществу и индивидам, как альтернативный режим собственности.

Поясним, что собственность как институт – это права и ограничения экономических субъектов, функционирующих на рынке. Институт собственности учит экономических субъектов осуществлять предпринимательскую деятельность и максимизировать доход в рамках институционализированной системы ценностей.

Институт государственной собственности позволяет сформировать такие гуманистические ценности как коллективизм, ответственность, солидарность.

Отметим, что данные ценности основаны на традициях общественного воспроизводства. Традиции государственной собственности определяют особенности производства товаров и услуг для лиц, участвующих и не участвующих в процессе общественного воспроизводства. Кроме этого, традиции государственной собственности определяют ряд принципов налогообложения, которые не только регулируют производство товаров и услуг, но и систему распределения доходов в обществе.

Многие ученые считают, что институты государства образуют сложную институциональную систему. В данной ситуации органы государственной власти не могут учесть требования множества хозяйствующих субъектов, функционирующих на микро -, макро - и мегаэкономическом уровнях. Невозможность учета всех интересов связана с тем, что на каждом уровне функционирует свой набор формальных и неформальных правил [3, 108].

Следует отметить еще один институциональный аспект государственной собственности – это величина транзакционных издержек функционирования государственной собственности. Наличие особых экономических ресурсов (силовой, административный, властный ресурсы) позволяют государству сокращать величину транзакционных издержек. Этому же способствует высокая спецификация прав собственности в рамках режима государственной собственности.

Государство использует данные институциональные особенности государственной собственности не только для увеличения количественных показателей экономического развития, но и для улучшения качественных показателей экономического роста [1, 26].

Список использованной литературы

1. Воропанова Ю.В. Экономический рост и устойчивое развитие экономики России. // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 26 - 28.

² Как известно, экономическая природа собственности основана на том, что объекты собственности являются активами, которые для собственника служат источниками дохода.

2. Крылова Е.В. Анализ изменений в структуре объектов и субъектов собственности в современной экономике. // Вузовская наука - региону материалы XIII Всероссийской научной конференции. 2015. С. 197 - 199.

3. Петракова С.А. Структура федеральных органов исполнительной власти. // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 16 частях, 2015. С. 108 - 109.

© Крылова Е.В., 2016

Кучерявый Р.Е.,

бакалавр

ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ,
г. Благовещенск, Российская Федерация

Волкова Е.А.,

канд. экон. наук

ведущий научный сотрудник

ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ,
г. Благовещенск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДНИХ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Транспортная деятельность - деятельность, связанная с выполнением организационных и технологических операций по перемещению грузов, пассажиров и багажа автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным (морским, речным) и другими видами транспорта или сочетанием этих видов транспорта, в том числе транспортно - экспедиционная деятельность и другие связанные с перевозкой транспортные работы и / или услуги, выполняемые на договорной основе или иных законных основаниях [2]

Число малых и средних предприятий осуществляющих транспортную деятельность на территории Российской федерации с 2010 года по 2014 год снижается. По состоянию на 2014 год осуществляют перевозку грузов 20175 малых предприятий и 7558 средних по размеру предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Число предприятий, осуществляющих перевозку грузов автомобильным транспортом в Российской Федерации

Предприятия	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2010	
						+ / -	%
Малые предприятия	20323	21857	22157	21071	20175	- 148	99,2
Средние предприятия	10922	9421	7917	7533	7558	- 3364	69,2

Число малых предприятий осуществляющих перевозку грузов автомобильным транспортом значительно превосходит число средних предприятий. При этом численность последних за анализируемый период уменьшилась на 30,8 % .

Число собственных грузовых автомобилей в организациях всех видов экономической деятельности среднего размера имеет тенденцию снижения. В 2014 году число собственных грузовых автомобилей в указанных предприятиях снизилось на 22,9 % и составило 94058 шт (табл. 2).

Таблица 2 – Число собственных грузовых автомобилей, шт

Предприятия	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2010	
						+ / -	%
Малые предприятия	122867	127979	136145	132648	130284	7417	106,0
Средние предприятия	122231	110688	97562	94226	94058	- 28173	77,1

В малых предприятиях отмечается на значительное увеличение числа грузовых автомобилей на 6 % .

При этом анализ перевозки грузов показал, что в малых предприятиях при увеличении числа собственных грузовых автомобилей отмечается снижение объемов перевозки грузов за анализируемый период на 24,9 % (табл. 3).

Таблица 3 – Перевезено грузов на коммерческой основе, млн. т

Предприятия	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2010	
						+ / -	%
Малые предприятия	199,8	193,6	179,4	159,1	150,1	- 49,7	75,1
Средние предприятия	74,1	74,3	62,5	81,6	62,6	- 11,5	84,5

Объем перевезенного груза на коммерческой основе автомобильным транспортом средними предприятиями всех видов экономической деятельности также снизился в 2014 году к уровню 2010 года. Однако снижение менее значительное в сравнении с малыми предприятиями и в 2013 году отмечается увеличение объема перевезенного груза.

Но следует отметить, что грузооборот, выполненный на коммерческой основе автомобильным транспортом малых предприятий всех видов экономической деятельности с 2010 года увеличился на 32,6 % . В то время как в средних предприятиях по состоянию на 2014 год отмечается снижение грузооборота на 3,7 % к уровню 2010 года (табл. 4).

Таблица 4 – Грузооборот, выполненный на коммерческой основе, млн. т·км

Предприятия	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2010	
						+ / -	%
Малые предприятия	18359,0	23154,7	24500,2	22546,0	24344,4	5985,4	132,6
Средние предприятия	7408,5	7513,1	5935,2	6144,1	7137,0	- 271,5	96,3

Анализ числа собственных пассажирских автобусов, включая маршрутные такси, в организациях всех видов деятельности показал, что в малых предприятиях по отношению к 2010 году увеличилось число автобусов на 6212 штук или на 27,4 % . (табл. 5).

Таблица 5 – Число собственных пассажирских автобусов, шт

Предприятия	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2010	
						+ / -	%
Малые предприятия	22672	22770	26835	28326	28884	6212	127,4
Средние предприятия	23926	20369	18645	17556	19250	- 4676	80,5

Число пассажирских автобусов в средних предприятиях снизилось на 19,5 % . При этом общая пассажироместность автобусов малых предприятий увеличилась на 28,5 % , а в средних предприятиях снизилась на 19,6 % (табл. 6).

Таблица 6 – Общая пассажироместность автобусов, мест для сидения

Предприятия	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2010	
						+ / -	%
Малые предприятия	527971	536002	628909	668809	678309	150338	128,5
Средние предприятия	469705	399093	378551	3541173	377619	- 92086	80,4

Таким образом проведенный анализ транспортной деятельности малых и средних предприятий Российской Федерации позволяет сделать вывод о увеличении показателей деятельности малых предприятий, при снижении тех же анализируемых показателей в средних предприятиях.

Список использованной литературы:

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб. / Росстат. - М.,2015. – 96 с
2. Словари и энциклопедии на академике: [http:// official.academic.ru/](http://official.academic.ru/)
© Кучерявый Р.Е., Волкова Е.А. 2016

Льсенко Л.А.,

преподаватель

ГАПОУ СО «Поволжский колледж технологий и менеджмента»

Исаева Н.С.

преподаватель

ГАПОУ СО «Поволжский колледж технологий и менеджмента»

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В России хлебопекарная промышленность является одной из основополагающих отраслей производства. Россия славится огромным многообразием различных сортов и

видов хлебопекарной продукции, что объясняется тем, что искусство хлебопечения в нашем государстве происходило на протяжении многих веков.

На данный момент в России существует и работает более 10 000 хлебозаводов и пекарен. Если говорить конкретно о Саратовском регионе, то он всегда славился ярко выраженным аграрным характером экономики, в нем очень развиты были такие сферы экономики, как маслосебяно - жировая, мясомолочная и, конечно же, мукомольно – крупяная.

Сейчас на территории Саратовской области осуществляют свою деятельность более 50 хлебопекарных предприятий, таких как ООО «Мельник», ЗАО «Балаково - мука», ЗАО «Балаковохлеб», ООО «Знак хлеба», ООО «Балашов - Агросервис», ООО «Пугачев – зернопродукт», ЗАО «Нова», ООО ПКФ «Перспектива», ООО «Мокроус - хлеб», ОАО «Лопуховский комбинат Хлебопродуктов», ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Саратов - мука», ООО «Милком», ОАО «Хлеб Поволжья», ООО «Ртищевский хлебозавод», ОАО «Энгельсский хлебокомбинат». Все эти предприятия успешно осуществляют свою деятельность в хлебопекарной промышленности в Саратовском регионе и все они также подвержены современным проблемам данной отрасли производства.

Такое множество действующих компаний в пищевой промышленности и хлебопекарном производстве в частности объясняется, в первую очередь, наличием огромнейших запасов собственного сельскохозяйственного сырья. Но, к сожалению, проблемы, которые имеют место в общероссийской хлебопекарной промышленности, не обошли и Саратовский регион.

К тому же требования к производимой продукции промышленных предприятий в этой отрасли постоянно растут. Потребитель желает получить высокое качество товаров, государство требует энергоэффективность и экологичность производства, ну, а работники предприятия конечно же хотят достойные условия труда.

Таким образом, в сложившихся условиях хлебопекарной промышленности, чтобы отвечать требованиям современного рынка и развиваться, предприятиям необходимо обратиться к современным технологиям и инновационным подходам управления предприятием. При этом нужно поставить перед собой главную цель - повышать качество продукции, а также использовать инновационные подходы для создания благоприятных условий для максимизации прибыли.

Рассмотрим ситуацию с инновационной деятельностью на предприятиях хлебопекарной промышленности. В настоящее время и в сложившихся условиях она требует качественно нового подхода, т.е. это должен быть не единичный акт применения какого - то новшества, а целая система мероприятий, которые было решено провести на основе анализа данных, и которое будет стратегически верным и эффективным. Эти мероприятия должны обеспечить движение к поставленной цели, не противоречить целям развития экономики страны и отрасли пищевого производства в отдельности. Также они должны проводиться на основе расширенного воспроизводства самых востребованных продуктов питания (что в нашем случае актуально), а производство после этих мероприятий должно стать более современным технологичным и инновационным. Считается, что инновационный процесс – это ядро, объект инновационной деятельности, основа развития предприятий пищевой промышленности, в том числе и хлебопекарного сектора производства. [1,с 28]

Стоит учесть, что инновационные подходы, применяемые на предприятиях пищевой промышленности, имеют один очень важный фактор - инновации, применяемые при производстве продуктов питания, ни в коем случае не должны ухудшать соответствующую пищевую ценность продуктов питания, а оптимально обеспечивать удовлетворение потребности организма в сбалансированном питании. Помимо этого, процесс разработки и внедрения инноваций на предприятиях пищевой промышленности должен сопровождаться процессом формулирования перспективного спроса и формированием спроса, основанном на фундаментальных и прикладных исследованиях в области физиологии человека и других медико - биологических исследованиях[2,с 35].

Динамичное, эффективное развитие хлебопекарной промышленности на основе инновационных подходов должно стать не просто общеэкономической предпосылкой для успешного решения большей части накопленных в данной отрасли финансовых, производственных и социальных проблем. Оно должно стать способом системного согласования установок и на ускорение темпов развития, и на сокращение бедности, и, конечно же, на повышение продовольственной безопасности страны. Таким образом, развитие хлебопекарной промышленности на основе инновационных подходов должно обеспечить успешную реализацию всего комплекса целей социально - экономического развития страны до 2020 года.

В настоящее время перед предприятиями пищевой и в том числе хлебопекарной промышленности стоят следующие цели и задачи, реализация которых связана с обеспечением инновационной деятельности на предприятии:

- внедрение технологий производства традиционных продуктов питания при обязательном сохранении их ценности и обеспечении качества;
- разработка новых биологически полноценных продуктов питания;
- создание и внедрение технологий производства качественно новых пищевых продуктов [4, с 68].

Решение системной проблемы и задач для обеспечения продовольственной безопасности страны, возможно только через реализацию сценария инновационного развития пищевой отрасли, основу которого составит именно инновационная деятельность предприятий[3, с 15].

К основным направлениям инновационной деятельности в отрасли хлебопекарного производства необходимо отнести следующие: технологическое; ассортиментное (разработка и производство новых продуктов питания); маркетинговое; инновационной инфраструктуры. Наконец, рассмотрим, каким образом мы сможем решить обозначенные проблемы современной хлебопекарной промышленности[1,с 20].

Проблема удорожания сырья, которая оказывает огромное влияние на хлебопекарную промышленность России, в Саратовском регионе не ощутима благодаря наличию огромнейших запасов собственного сельскохозяйственного сырья. Чем собственно и объясняется огромное множество предприятий в Саратовской области, занятых в хлебопекарной отрасли.

Проблема использования неэкономических систем производства и реализации продукции решается через внедрение инновационных подходов управления предприятием, т.к. эти подходы строятся именно на накопленном опыте и актуальной информации в различных сферах, в том числе и экономической[2, с 36].

Ну, а проблема устаревания оборудования и постоянного роста тарифов на энергоносители мы решаем через внедрение инновационной энергосберегающей техники.

Список использованной литературы

1. Власов И. – Использование резервов предприятий по мере увеличения инвестиций и доходов работающих. // Экономист, №6, 2009 г.
2. Ноздрин В.В. Факторы и условия эффективного инновационного развития социально - экономической системы 2008г.
3. Пименов С.В. Механизмы управления инновациями на предприятиях по производству продуктов питания: Монография. – СПб, 2010г.
4. Парадеева И.Н. Особенности управления инновациями в сфере малого бизнеса 2010г.

© Лысенко Л.А., Исаева Н.С., 2016

Быканова Н. И.

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения
Института экономики НИУ БелГУ, г. Белгород, Российская Федерация

Гулько А.А.,

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения
Института экономики НИУ БелГУ, г. Белгород, Российская Федерация

Мартынюк В.Ю.

бакалавр экономики Института экономики НИУ БелГУ,
г. Белгород, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНОГО ПЛАТЕЖНОГО ОБОРОТА В РФ

На данный момент развитие безналичного обслуживания клиентов в коммерческих банках является приоритетной задачей не только со стороны самих банков, но и с точки зрения развития платежного оборота РФ. Это позволило бы национальной платежной системе РФ ступить в новую стадию развития, со временем отказаться полностью от наличных денежных средств, заменив их безналичными расчетами.

По данным исследования в России имеется всего шесть банков, количество банкоматов которых превышает 1 тыс. В пятерку лидеров вошли: «Сбербанк», «ВТБ - 24», «Мастер - Банк», «Росбанк», «Уралсиб». Также было выделено пять лидеров по числу терминалов, оснащенных функцией cash - in(возможность принимать наличные деньги): «Сбербанк», «ВТБ - 24», «Альфа - «Банк», «Мастер - Банк», «Росбанк». [1, стр. 9]

Однако, даже несмотря на востребованность банкоматов как инструмента для снятия наличных, объем наличных рублей в банкоматах кредитных организаций за год сократился на 11 % . Темпы сокращения наличности в банкоматах превышают темпы снижения численности банкоматов в России. По данным ЦБ РФ, объем наличных рублей в банкоматах российских банков с 2014 по 2015 года сократился на 11 % — с 469,8 млрд.рублей до 419,1 млрд рублей, а наличной валюты в них — на 14 % : с \$79,3 млн до \$68,8 млн. Численность банкоматов за тот же период сократилась на 5 % — с 234,9 тыс. до

223,5 тыс. устройств. Таким образом, падает и средний остаток в каждом банкомате (с 2 млн. до 1,8 млн. рублей). Дело, однако, не только в ухудшении ситуации в финансовой сфере, а в комплексе причин. Среди факторов — переход международных платежных систем с фиксированной (40 рублей за операцию) на процентную комиссию (0,4–0,5 % от суммы) в банкоматах, в результате чего банкам стало невыгодно загружать в устройства большие объемы наличности, особенно мелкие купюры. Кроме того, россияне в целом снимают значительно меньше средств из - за сокращения реальных доходов. [2]

Еще одна причина снижение объема наличных в банкоматах — рост популярности карточных операций. Россияне за последние 4 года стали в два раза чаще оплачивать свои ежедневные покупки банковскими картами, и эта динамика прогрессирует, следует из майского отчета платежной системы MasterCard (доля на рынке платежных карт в РФ — 35 %). Согласно обзору, доля тех, использующих банковские карты в основном для снятия наличных, продолжает снижаться: в 2014 году это 22 % против 25 % годом ранее. Также в документе говорится, что в РФ в целом выросла доля активных пользователей банковских карт — с 41 % в 2013 году до 46 % в 2014 году. Выросла частота использования карт для оплаты не крупных приобретений, постепенно снижается сумма среднего чека при оплате по карте: в 2014 году она составила 1438 рублей, что на 200 рублей меньше, чем в 2013 - м.

По данным статистики Центрального Банка к концу первого I квартала 2015 года число банковских карт на руках у россиян выросло на 4 % в годовом выражении до 229,1 млн шт. Объем операций по ним существенно не изменился (2 трлн рублей за год), но уменьшилось количество транзакций населения по снятию наличных в банкоматах — с 761,7 шт. до 747,6 шт. Объемы снятия наличных в аппаратах банков остались на уровне 5 трлн рублей. Однако увеличилось число операций по покупке россиянами товаров / услуг с помощью карт: в I квартале 2014 года было совершено 1,3 млрд. таких транзакций, в январе–марте 2015 - го — 1,9 млрд. [2]

Ниже представлена таблица, отражающая количество устройств, расположенных на территории России и предназначенных для осуществления операций с использованием и без использования платежных карт.

Таблица 1

Общий объем банкоматов и платежных терминалов за 2013 - 2015 гг., шт.

По состоянию на начало года	Количество банкоматов и платежных терминалов					Количество электронных терминалов		
	Итого	банкоматов с функцией выдачи наличных денег	банкоматов и платежных терминалов с функцией приема наличных денег			установленных в организациях торговли (услуг)	электронных терминалов удаленного доступа	в пунктах выдачи и наличных
			всего	из них: платежных терминалов	банкоматов			
2014	237 408	139 951	141 781	48 619	93 162	953 749	20 720	150 851
2015	230 188	139 042	138 523	7 427	131 096	1 280 205	19 946	168 632
2016	214 110	131 525	130 116	6 682	123 434	1 481 464	5 277	174 835

Исходя из данной таблицы очевидно, что за три года количество банкоматов постоянно сокращается. Если в конце 2013 года установленных банкоматов было 287 113 ед., то к 2015 году их количество снизилось до 254 959 ед., на 8,33 % меньше. При этом темп снижения количества платежных терминалов составил 627,6 % в 2015 году (6 682 ед.) по сравнению с 2013 годом (48 619 ед.). Все это свидетельствует о постепенном отходе роли банкоматов и платежных терминалов на второй план, уступая место более современным безналичным расчетам. Однако в ближайшем будущем полное стирание такого инструмента как банкоматы невозможно, вследствие отсутствия безналичного обслуживания повсеместно: все еще имеются определенные точки продаж, на которых осуществление электронных платежей невозможно (рынки, мелкие заведения и т.д.). Также существуют затруднения из-за финансовой безграмотности некоторых слоев населения.

Что касается электронных терминалов, из года в год наблюдается постоянная возрастающая динамика: с 2013 года количество электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг), увеличилось на 55,33 % , что говорит о предпочтительности населения рассчитывать в безналичной форме.

В России наиболее используемыми платежными системами являются WebMoney, Яндекс.Деньги, RBK Money, MoneyMail, PayCash, Золотая корона, ЮнионКард, СистемаТелебанк, «Сибирская интернет - платежная система». По данным ассоциации «Электронные деньги», оборот рынка электронных денег в России составил в прошлом году около 36 млрд руб. Из них 17 млрд руб. прошло через интернет - кошельки (9 млрд руб. пришлось на WebMoney, 8 млрд руб. – на«Яндекс.деньги»), 11 млрд руб. – через кошельки на платежных терминалах (в основном Qiwi), 8 млрд – через «мобильные кошельки». [3, стр. 144]

Данная тенденция является положительным фактором, отражающим нацеленность населения РФ переходить от наличных расчетов к безналичным, существенно упрощая систему оплаты товаров и услуг. В связи с этим банковская пластиковая карта как инструмент безналичного обслуживания приобретает все большую популярность среди граждан.

С каждым годом в России растет процент безналичных сделок. Конечно, Российская Федерация еще далека по этому показателю от Европы, но все, же показатели растут, принимаются новые законы, и пластиковые карты все активнее входят в современную жизнь российского общества. Ведущие аналитики страны провели исследование, которое выявило, в каких городах России ситуация с безналичным расчетом обстоит лучше всего. [4, стр. 435]

Исследование, которое проводилось в 180 российских городах, выявило и показало, где находится наибольшая доля компаний, позволяющих оплатить свои товары и услуги, не прибегая к использованию наличных денег. Как ни странно, но ни Москва, ни Санкт - Петербург не вошли даже в первую десятку, а на первых позициях расположились иные города. Исследования показали, что в каждом четвертом магазине можно расплатиться, используя пластиковую карту. Кроме него, в первую пятерку попали Воронеж, Ижевск, Архангельск и Нижневатовск. В какой - то степени теперь эти города можно считать самыми продвинутыми в России. Москва заняла двенадцатую позицию, а Санкт - Петербург можно найти лишь на семнадцатой. Конечно, такие результаты объясняются

тем, что и предприятий в этих городах больше, но все же, результаты для многих стали неожиданными.

Эксперты объясняют такое положение дел еще и тем, что в городах, расположенных на севере зарплаты намного выше, а значит, выплачивать их наличными может быть достаточно сложно. Именно поэтому прогресс там движется семимильными шагами, банки, активно лоббируют развитие, чтобы жителям приходилось меньше использовать наличность.

Что интересно, большинство компаний, принимающих к оплате пластиковые карты, работает в сфере продажи женской одежды. Кроме того, безналичные платежи пользуются большой популярностью в аптеках, обувных магазинах и салонах сотовой связи. [5, стр. 176]

По данным 2015 года лидером среди банков по количеству пластиковых карт в обращении является ПАО Сбербанк, который выпустил в обращение 51 389 920 карт. Второе место занимает ВТБ24, однако объем эмиссии ВТБ24 ниже объемов эмиссии Сбербанка более чем в 7 раз. В число лидеров по обращению входят такие крупнейшие банки, как Альфа - Банк, Русский Стандарт, Уралсиб, Росбанк и т.д. [2]

Ниже представлен рисунок, отражающий количество пластиковых карт, эмитированных кредитными организациями на территории РФ. Исходя из данных рисунка 1.1, за 2015 год всего было эмитировано 244 млн. банковских пластиковых карт, что на 7 % выше показателя 2014 года. Из всего объема выпущенных карт расчетные, т.е. дебетовые, составили 214,5 млн. Кредитных карт в свою очередь было выпущено лишь 29,5 млн. шт. Приходится констатировать, что, к сожалению, общество все еще негативно настроено по отношению к разного рода банковским продуктам, каким - либо образом связанными с кредитными операциями, что в свою очередь заставляет граждан использовать только свои собственные средства, не требующие возврата с выплатой процентов.



Рис. 1.1. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями за 2013 - 2015 гг., тыс. ед.

С 2014 по 2015 года объем выпуска кредитных карт сократился на 7,23 % , что является последствиями кризиса 2014 года. Однако при этом за период 2012 - 2014 гг. количество эмитированных пластиковых кредитных карт увеличился на 41,27 % . Данный факт свидетельствует о том, что кредитные карты при стабильной экономике стремительно

укрепляют свои позиции на рынке банковских услуг и пользуются относительно высоким спросом.

Таблица 2

Динамика операций, совершенных физическими лицами на территории России и за ее пределами с использованием платежных карт, эмитированных кредитными организациями за 2013 - 2015 гг.

По состоянию на начало года	Количество карт, млн. ед.	Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
				по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг	
		количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.
2014	216,9	7 462,6	26 085,0	3 147,8	20 908,5	4 314,8	5 176,5
2015	227	9 643,0	30 334,8	3 286,5	23 198,1	6 356,5	7 136,7
2016	242,9	12 318,3	32 954,0	3 295,2	23 951,2	9 023,1	9 002,8

Всего за 2015 год с использованием пластиковых карт было совершено 12 318,3 млн. операций на сумму 32 954,0 млрд. рублей, что выше аналогичного показателя 2014 года на 27,7 % в количественном выражении и на 8,6 % в денежном. В общей сложности за 4 года количество операций возросло на 6 615,1 млн. или на 116,0 %, что свидетельствует об укреплении пластиковых карт как инструмента, который граждане используют в повседневной жизни. Однако население все еще не воспринимает банковские карты как вариант хранения денежных средств и продолжают преимущественно снимать их со счета. В 2015 году было совершено около 3 млрд. операций по получению наличных денег и около 9 млрд. по оплате товаров и услуг, при этом 23 951,2 млрд. было снято со счета, а совершено операций по оплате лишь на сумму 9 002,8 млрд., что на 166,04 % ниже.

Отдельно следует отметить постоянный рост числа пользователей мобильного, либо интернет банкинга. 48 % или 17 млн российских интернет - пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тысяч человек, пользуются мобильным банкингом для частных лиц. Количество пользователей мобильного банкинга для частных лиц в России выросло за год на 58 %. 75 % пользователей мобильного банкинга имеют доступ и пользуются только одним банковским мобильным приложением, 18 % – мобильными приложениями двух банков. Наиболее популярными мобильными банками среди российских пользователей являются Сбербанк Онлайн, Альфа - Мобайл Альфа - Банка, мобильные банки ВТБ24, Тинькофф Банка и Связного Банка. При этом мобильным банком Сбербанка пользуются более 72 % всех пользователей мобильных банковских приложений в России. У ближайших конкурентов – Альфа - Банка и ВТБ24 – аудитория мобильного банкинга в 8 раз меньше – по 8,7 % пользователей мобильного банкинга в России. [6]

Проникновение сервиса мобильного банкинга в клиентскую базу заметно различается от банка к банку, но в среднем находится в диапазоне 10 - 25 % от всех клиентов банка, имеющих доступ в интернет. Наиболее высокую долю пользователей мобильного банкинга по отношению ко всем клиентам банка, имеющим доступ к интернету, показывают Сбербанк России (46 %) и Связной Банк (37 %). Наименьшую долю (около 10 %) — Ренессанс Кредит, Банк Москвы, Россельхозбанк.

Наиболее распространенными мобильными приложениями среди российских банков являются приложения для iPhone и смартфонов Android – из 27 исследованных банков все 27 имеют такие приложения. Приложения для смартфонов с операционной системой WindowsPhone предлагают клиентам только 10 банков из 27. Приложения адаптированные для планшетов с операционными системами iOS и Android предлагают 15 и 8 банков из 27 исследованных, соответственно. В таблице 3 отражены 10 лучших с точки зрения эффективности мобильных банков по данным рейтинга MobileBankingRank 2015.

Наиболее эффективными мобильными банками с точки зрения наличия функций и удобства интерфейсов по результатам исследования были признаны мобильные приложения для смартфонов Тинькофф Банка, Промсвязьбанка, Сбербанка, Банка Уралсиб и ВТБ24. Наиболее эффективные приложения для планшетов предлагают Банк Авангард, Банк Уралсиб и Райффайзенбанк. [64]

Таблица 3

Рейтинг коммерческих банков по эффективности использования мобильного банка для физических лиц в 2015 году

Для iPhone		Для Android		Для планшетов	
Мобильный банк	Оценка эффективности от 0 до 100	Мобильный банк	Оценка эффективности от 0 до 100	Мобильный банк	Оценка эффективности от 0 до 100
Тинькофф Банк	73,4	Тинькофф Банк	70,8	Банк Авангард	60,8
Промсвязьбанк	60,8	Банк Уралсиб	60,2	Банк Уралсиб	60,2
Сбербанк России	60,4	Связной Банк	59,8	Сбербанк России	59,0
Банк Уралсиб	60,2	Сбербанк России	59,0	ВТБ24	58,9
Связной Банк	59,8	Промсвязьбанк	58,5	Интерактивный Банк	58,9
ВТБ24	58,9	МДМ Банк	58,1	Альфа - Банк	58,4
Банк Авангард	58,3	Альфа - Банк	57,9	Раффайзенбанк	55,8
МДМ Банк	58,1	ВТБ24	57,0	ФК Открытие	55,8

Альфа - Банк	56,6	Банк Авангард	57,0	МТС Банк	55,3
Раффайзенб анк	55,8	Раффайзенб анк	55,8	Хоум Кредит Банк	52,2

Тем не менее, Россия все еще сильно уступает Европе по объемам безналичных платежей. Доля наличности в российской экономике почти в три раза выше, чем в европейской. Правительство активно разрабатывается законы, которые могли бы способствовать увеличению количества сделок без использования наличности. Уже предстоящим летом Минфин выпустил проект, согласно которому, все сделки на сумму выше 600 тысяч рублей должны проводить только безналичным путем с 1 января 2013 года.

Таким образом, безналичное обслуживание является важным аспектом деятельности любого коммерческого банка. На данный момент одной из приоритетных задач не только коммерческих банков, но и национальной платежной системы в целом, является замена наличных платежей безналичными. Однако без проведения соответствующих мероприятий будет достаточно трудно ее осуществить. Отчасти это связано с негативным настроем населения РФ ко всякого рода инновациям, в особенности что касается дистанционного обслуживания. Именно поэтому требуется четко сформулированная тактика внедрения безналичного оборота в повседневную жизнь граждан.

Список использованной литературы:

1. Мельникова, И.Н. Проблемы и перспективы развития технологий безналичных расчётов с помощью банковских пластиковых карт / И.Н. Мельникова // Вестник Брянского государственного университета. – 2013. – №3. – С. 216 - 2019.
2. Васильева, И.А. Тенденции развития дистанционного банковского обслуживания / И.А. Васильева // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы Научно - практической конференции "Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы" (г. Омск, 3 - 4 декабря 2014 г.). – Изд - во Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Омский государственный институт сервиса, 2015. – С. 9.
3. Шакирова, Н. Совершенствование методов работы банка с предприятием путем использования систем электронных расчетов / Н. Шакирова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2013. – том 15, №2. – С. 143–147.
4. Расторгуева, Е.А. Мобильный банкинг / Е.А. Расторгуева, Т.Г. Долгова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Информационные технологии. – 2013. – номер или том. – С. 435–436.
5. Лосевская, С.А. Перспективы развития интернет–банкинга с помощью мобильного банка / С.А. Лосевская, К.В. Семилякова // Стратегия экономического развития России с учетом влияния мирового сообщества : материалы VII Международной научно - практической конференции (пос. Персиановский, 21–22 октября 2015 г.). – Изд - во Донского ГАУ, 2015. – том 2. – 176–179.

6. Исследование эффективности сервисов мобильного банкинга физических лиц, 2015 год [Электронный ресурс]: аналитическое агентство Marksw Webb Rank&Reports. - Режим доступа: <http://markswwebb.ru/e-finance/mobile-banking-rank-2015/>

© Быканова Н. И., Гулько А.А., Мартынюк В.Ю., 2016

Мишина Н.В.,

студентка ФГБУ ВО «Юго - Западный государственный университет» (Курск)

Mishina N.V.,

a student South State University (Kursk)

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

THE INCREASE IN LABOR PRODUCTIVITY IN THE ENTERPRISE

В статье рассмотрены пути повышения производительности труда. Для решения обозначенных проблем в настоящее время предприятиям необходимы разработка методов представления информации о производительности труда, учитывающие все факторы, такие как труд, капитал, материалы, и которые были бы тесно связаны с системами управленческого учета, финансового планирования, финансирования, стимулирования труда.

Ключевые слова: производительность труда, персонал, предприятие, модернизация, экономическая деятельность.

The article considers problems of increase of labour productivity. To solve the above problems, at present, companies need to develop the methods of providing information on productivity, taking into account all the factors: labor, capital, materials, and which would be closely linked with systems of management accounting, financial planning, financing, incentives.

Key words: labor productivity, personnel, enterprise, modernization, economic activity.

В условиях модернизации экономики отечественных предприятий и народного хозяйства России, повышение производительности труда является одним из важных критериев, характеризующим эффективность работы предприятия.

По мнению современных ученых экономистов Алиева И.М., Шлендера П.Э., Конкина Ю.П., Рофе А.И., производительность труда рассматривают в двух аспектах:

1. продуктивность трудовой деятельности, т.е. соотношение измеренного тем или иным способом количества продукции, произведенной предприятием, фирмой, отраслью и потребовавшимся для этого затратами ресурса труда, измеренными в количестве отработанных человеком - часах, человеком - днях, среднегодовой численностью;

2. сущность производительности, как эффективность его использования, т.е. соотношение экономического результата деятельности системы (выручка от реализации произведенной продукции, работ, услуг; доход; прибыль) и затрат, связанных с привлечением и использованием ресурса труда (прежде всего, затрат на заработную плату,

социальные выплаты, подбор и подготовку кадров и пр.). В данном случае, производительность характеризует эффективность, экономическую отдачу каждой единицы затрат на труд. [1, с.218]

Производительность труда может проявлять себя в:

- валовой выработке на одного работника;
- объеме продукции, произведенной на рабочий день;
- количестве деталей за отработанный час и др.

Повышение уровня производительности труда, безусловно, является необходимым условием успешного ведения дел в любой организационно - хозяйственной системе, которая осуществляет свою экономическую деятельность в рамках рыночных отношений. Невнимательное отношение к проблемам производительности труда со стороны руководства приводит к низкой производительности. Ведущие экономисты, рассматривающие категорию «производительность труда» отмечают тот факт, что производительность труда в значительной степени оказывает влияние на снижение себестоимости продукции. [2, с.127]

В условиях формирования «новой экономики», основанной на инновациях в различных сферах, повышения производительности труда приобретает особую актуальность и значимость, так как является условием повышения качества выпускаемой продукции, снижения издержек на ее производство и реализацию, повышения получаемой прибыли, а также увеличения тем самым конкурентных преимуществ.

Производительность труда и эффективность производства можно повысить с помощью социально - психологических методов: грамотная корпоративная культура, правильная мотивация персонала, предоставление сотрудникам социальных гарантий, обеспечение карьерного роста и множества других инструментов. [3, с.144]

Однако наиболее действенным инструментом, с помощью которого можно кардинально повысить как производительность труда, так и эффективность производства, надо признать модернизацию [4, с.202]. Под ней следует понимать не только обновление основных средств, но и процесс заимствования технологий, инновационную деятельность, повышение квалификации сотрудников, использование более совершенных сырьевых материалов и т.д. Это комплексный процесс, который должен финансироваться всеми возможными средствами: государственными субвенциями, частным инвестированием, самофинансированием, кредитованием и т.д. [5, с. 55].

Список литературы

- 1.Рофе, А.И. Экономика труда [Текст]: учебник / А.И. Рофе.– М.: КНОРУС, 2010.– 400с
- 2.Мамонтова, С.В. Человеческий капитал – основа инновационного развития предприятия / С.В. Мамонтова // Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции: сб. матер. междунар. науч. - практич. конф. - Курск, 2014. – С. 127 - 129.
- 3.Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом [Текст]: учебник / А.Я. Кибанов. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2011. - 447 с.
- 4.Мамонтова, С.В. Необходимость развития инновационных подходов в управлении персоналом предприятия / С.В. Мамонтова // Научно - методические основы

экономического развития и менеджмента аграрного производства: матер. междунар. науч. - практич. конф. – Курск, 2013 – С.201 - 203

5. Уткин, М.М. Методы и модели оценки производительности труда на предприятии [Текст] / М.М. Уткин // Производственный менеджмент. – 2012. - №7. - С. 54 - 60.

6. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Безруких Ю.А., Богунов Л.А., Галицких В.Н., Ельшин Л.А., Катайкина Н.Н., Кожемяко С.В., Лохтина Л.М., Мамонтова С.В., Медведев С.О., Пивоварова И.В., Прыгунова М.И., Рубинская А.В., Сафиуллин М.Р., Устинова О.В., Утешев Р.С. монография / Под общей редакцией С.С. Чернова . Новосибирск, 2015. Том Книга 29

7. Развитие инноваций в системе управления персоналом на основе интеграции бизнеса и учебных заведений Мамонтова С.В., Трещёва Л.П. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 1. С. 24 - 26.

8. Основные направления повышения производительности и эффективного использования главного фактора производительной силы - труд Мамонтова С.В. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 7. С. 63 - 67.

© Мишина Н.В., 2016

Наминова К.А.

К.э.н., доцент кафедры мировой экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
г. Астрахань, Российская Федерация

МОНИТОРИНГ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА В СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Современная Россия как никогда, сегодня нуждается в определении направлений своего развития. Большинство предприятий, в том числе сельскохозяйственные находятся в бедственном положении, связанным с экономическими просчетами в своей деятельности, с игнорированием природно - экологических факторов, что привело к нарушению равновесия в развитии таких приоритетных отраслей как сельское хозяйство, промышленность, транспорт.

Для России, ее регионов - холода, засухи, переувлажнения приводят к неурожайным годам, тем самым создавая в той или иной мере продовольственную угрозу человечеству. Области с неблагоприятными условиями для сельского хозяйства занимают относительно большое пространство, на котором перекрыть нанесенный ущерб практически невозможно. Ущерб от различных природных катаклизмов, нанесенные сельскохозяйственным организациям, оцениваются в целом по стране миллиардами рублей. В подобных условиях необходимым элементом перехода к эффективной экономике в сельскохозяйственном производстве является страхование сельскохозяйственных рисков использование которого направлено на снижение убытков сельхозтоваропроизводителей и расходов бюджетных средств.

Система страхования рисков сельскохозяйственных организаций должна базироваться на принципах добровольности, заинтересованности и стимулирования сельхозпроизводителя, сбалансированности, прозрачности и отлаженности системы перечисления субсидий, формирования качественной и добросовестной конкуренции между страховыми компаниями рынка страхования рисков сельскохозяйственных организаций, создания надежной и многоуровневой системы страховой защиты, наличия большего количества страховых продуктов, наличия и функционирования системы перераспределения рисков, добросовестности во взаимоотношениях страховщик - страхователь, обязательности института независимой экспертизы.

При этом приоритетными задачами реформирования российской системы агрострахования должны стать обеспечение ее стабильности, повышение финансовой устойчивости и создание необходимых условий для привлечения большей части сельхозтоваропроизводителей к участию в системе, в том числе путем снижения тарифов на страховые услуги, расширения линейки страховых продуктов и улучшения качества обслуживания страхователей [1].

Необходим пересмотр ряда основополагающих принципов существующей практики страхования сельскохозяйственных рисков с учетом позиций интересов триады составляющих: государства, страховых организаций, сельскохозяйственных организаций. Так, с позиции государства - это устойчивое развитие сельского хозяйства, со стороны страховых организаций - минимизация рисков, повышение доходности, со стороны сельскохозяйственных организаций - уменьшение потерь и возможности меньше платить.

На наш взгляд, система агрострахования должна иметь развитую службу мониторинга производственного процесса в хозяйствах для определения доли недобора урожая из-за несоблюдения принятых технологий. Это очень важно для определения величины страховых выплат. Такие мониторинговые системы в настоящее время отсутствуют.

Появление термина «мониторинг» относят к Конференции ООН по проблемам окружающей природной среды. По мнению Ю.А. Израэля мониторинг представляет собой систему наблюдений, позволяющая выделить изменения состояния биосферы под влиянием человеческой деятельности. Глобальная система мониторинга окружающей среды (ГСМОС) была создана в 1975 г. как программа ЮНЕП.

Страховой мониторинг позволяет страховщикам проводить сравнение финансовых условий страхования по конкретным видам страхования с аналогами конкурирующих компаний и формировать адекватные финансовые условия страхования.

В проекте Указания Банка России «О порядке осуществления мониторинга деятельности субъектов страхового дела» (по состоянию на 11.06.2015) указано следующее. Мониторинг осуществляется органом страхового надзора в отношении страховых организаций и обществ взаимного страхования (кроме страховых медорганизаций в части операций по ОМС) в целях своевременного выявления рисков неплатежеспособности. Основа - данные бухгалтерской (финансовой) отчетности и отчетности в порядке надзора страховщиков, представляемой в орган страхового надзора, и иная информация. Мониторинг осуществляется с применением финансовых показателей (коэффициентов). К ним относятся показатели, характеризующие финансовое положение страховщиков и их устойчивость к внутренним и внешним факторам риска. Они включают в себя оценку собственного и заемного капитала; рентабельности; качества активов и инвестиционного

портфеля (ликвидности активов); достаточности обязательств (страховых резервов); качества андеррайтинга; операций перестрахования; динамики основных финансовых показателей страховщика; соотношения активов и принятых обязательств. По нашему мнению концептуальная модель программы «Мониторинг страхования рисков сельскохозяйственных организаций» должна иметь следующий вид (рис.1.).

В качестве объектов мониторинга выступает урожай сельскохозяйственных культур и поголовье животных. Развивая мысль в данном ключе, мониторинг страхования рисков сельскохозяйственных организаций из - за несоблюдения принятых технологий призван быть информационной базой для выработки показателей устойчивого развития системы страхования сельскохозяйственных рисков и включающий в себя реализацию мероприятий по правовому, научному и техническому обеспечению.



Рис. 1. Мониторинг страхования рисков сельскохозяйственных организаций*

*Источник: составлено автором

Исходя из общих целей мониторинга страхования рисков сельскохозяйственных организаций, каждое государство вырабатывает свои системы наблюдений, направленные

на решение наиболее актуальных задач. Основными задачами мониторинга страхования рисков сельскохозяйственных организаций являются: своевременное выявление изменений состояния урожая, поголовья животных, их оценка, прогноз и выработка рекомендаций по предупреждению и устранению последствий негативных процессов; информационное обеспечение страхования урожая сельскохозяйственных культур, страхования поголовья животных; создание стартовой базы мониторинга страхования урожая сельскохозяйственных культур, страхования поголовья животных; формирование нормативно - правовой и научно - методической базы.

Результаты подобного мониторинга могут использоваться во многих сферах экономики: мероприятий по повышению экологической безопасности, оценки государственных и частных доходов. Таким образом, на данный момент перед мониторингом, как совершенно новым направлением, стоит ряд проблем фундаментального характера, которые отвечают основным идеям оптимальной модели развития системы страхования рисков сельскохозяйственных организаций. И их трактовка полностью совпадает с ее задачами.

Список использованной литературы

1. Махдиева, Ю.М. К вопросу о необходимости реформирования российской системы сельскохозяйственного страхования [Текст] / Ю.М.Махдиева, М.М.Саадуева // Управление экономическими системами (Электронный журнал). 2013. №9

© Наминова К.А., 2016

Нестерова В.Ю.,

магистрант 1 курса

кафедра теплоэнергетики и теплотехники

«Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

г. Смоленск, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Инвестиционные проекты в разных формах способствуют стабильному развитию организации и повышению эффективности бизнеса. На сегодняшний день теплоэнергетика находится в сложном положении. Существует потребность как в инвестициях в традиционные сферы, так и в инновационный спектр. Актуальность грамотного выбора инвестиционных проектов возрастает в современных кризисных условиях, характеризующихся высокой степенью неопределенности.

Существует ряд факторов, оказывающих влияние на основные показатели деятельности в сфере теплоэнергетике и, следовательно, на выбор инвестиционных проектов. К таким показателям относятся производственные показатели (выработка тепловой энергии, полезный отпуск тепловой энергии, удельный расход условного топлива, коэффициент использования установленной мощности), которые, в свою очередь влияют на финансовые показатели. Можно выделить следующие факторы:

1) Состояние оборудования. Наблюдается чрезвычайная изношенность фондов, вследствие чего снижается безопасность и возрастает уровень потерь, что является причиной низкой эффективности оборудования, что в свою очередь влияет и на конечного потребителя тепловой энергии. По состоянию на 2014 год, более 30 % источников тепловой

энергии и около 70 % тепловых сетей эксплуатируются с превышением нормативного срока службы в 25 лет. Показатель потерь тепла при передаче тепловой энергии посредством тепловых сетей превышает в 4 - 5 раз показатель развитых стран и составляет до 30 % [1]. Всё вышесказанное приводит к сокращению полезного отпуска тепловой энергии при повышении выработки и удельного расхода условного топлива.

2) Регулирование тарифов. Организации теплоэнергетической сферы имеют ограниченные возможности влиять на тарифы, так как политика ценообразования регламентируется государством.

3) Наличие альтернативных источников тепла. Часть промышленных потребителей тепловой энергии использует возможность отказаться от централизованного теплоснабжения с переходом на экономически выгодные альтернативные источники энергии. Среди физических лиц также наблюдается тенденция перехода на индивидуальное отопление.

4) Цена на топливные ресурсы. Повышение стоимости топливных ресурсов приводит к увеличению себестоимости тепловой энергии, что в сочетании с лимитированными тарифами приводит к снижению показателя чистой прибыли.

5) Волатильность национальной валюты. Данный аспект влияет на деятельность организаций, т.к. большая часть оборудования закупается за рубежом.

6) Государственная поддержка. Помимо вложений государственных энергокомпаний, осуществляется финансирование из бюджетов различных уровней, которое составляет не менее 150 млрд рублей в год. Несмотря на тенденцию последних лет к повышению объема инвестирования посредством различного рода субсидий, дотаций, отрасль теплоэнергетики России на сегодня недофинансирована на 2,5 трлн рублей [2].

Таким образом, в условиях влияния значительного количества внешних факторов, необходимо сконцентрировать внимание на выбор инвестиционного проекта. Модель выбора инвестиционного проекта для организации теплоэнергетической сферы представлена на рисунке 1.

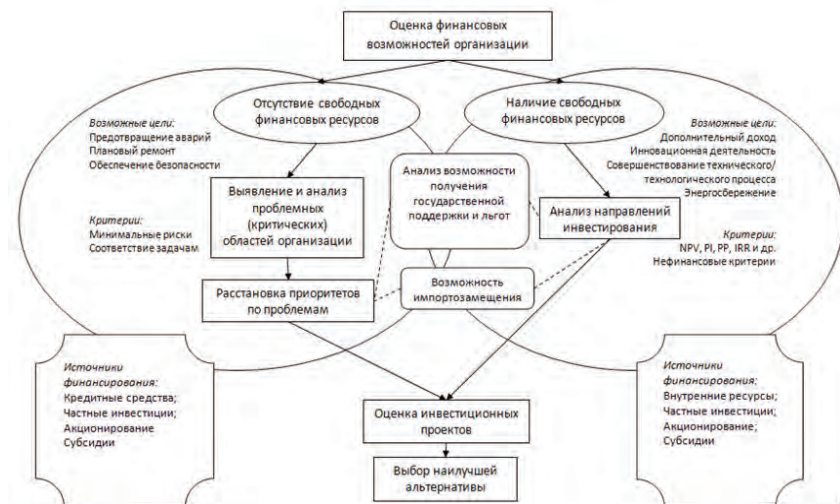


Рисунок 4 - Модель выбора инвестиционного проекта организации теплоэнергетической отрасли

Выбирая инвестиционный проект, целесообразным для энергетических компаний является оптимизация существующих производственных мощностей и ввода новых с учетом падения потребления.

Что касается направления инвестиций, то в условиях кризиса особое внимание необходимо обратить на энергосберегающие технологии и нетрадиционные источники энергии. Ряд экспертов отмечают среди наиболее выгодных инвестиционных проектов проекты, связанные с внедрением инноваций, которые в перспективе обеспечат перевод производства электро- и теплоэнергии на экономичные ресурсы. При недостатке средств на обновление основных фондов, для предотвращения роста потерь и поддержания надежности и безопасности, следует поддерживать финансирование, связанное с техническим обслуживанием и ремонтом.

При сокращении поступления федеральных средств для поддержания инвестиционных планов энергокомпаний, оправданным является выбор инвестиционных проектов с наименьшим сроком окупаемости инвестиций для привлечений частных инвестиций и банковского сектора.

В условиях падения курса национальной валюты разумно рассмотреть возможности использования энергетического оборудования отечественных производителей для сокращения рисков, связанных с последующим ремонтом и комплектацией оборудования.

Таким образом, данная модель позволяет сделать процесс выбора наиболее полным, многокритериальным и обеспечить достижение целей организации.

Список использованной литературы

1. Теплоэнергетика РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2020 года. Инвестиционные проекты и описание генерирующих компаний РФ: отраслевое исследование [Электронный ресурс]: Агентство РБК.Research. URL: <http://marketing.rbc.ru/research/562949993287691.shtml>
2. Минэнерго: отрасль теплоэнергетики недофинансирована на 2,5 трлн рублей [Электронный ресурс]: ТАСС: Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/ekonomika/2128099>

© Нестерова В.Ю., 2016

Новиков А.И., Д.э.н., профессор
РАНХиГС при Президенте РФ, Владимирский филиал, Г.Владимир, РФ
Емельянов Р.А., К.э.н, Заместитель начальника УНК –
начальник научно - исследовательского отдела, полковник вн. сл.
Академия ГПС МЧС России, г.Москва, РФ
Астахин А.С., аспирант кафедры менеджмента
РАНХиГС при Президенте РФ, Владимирский филиал,
Исполнительный директор ООО «СТРОЙПОЖНАДЗОР», Г.Владимир, РФ

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ, ОТ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

Природные пожары, как стихийные бедствия, представляют особую опасность не только для населения, но и для других объектов защиты. Несмотря на интенсивное развитие противопожарной техники и технологий тушения, совершенствование средств и методов

тушения пожаров усредненные показатели горимости не снижаются, а лишь варьируются в значительном интервале по годам наблюдения.

Согласно [1], пожар – это неконтролируемое горение, развивающееся во времени и пространстве.

Лесные пожары – горение растительности, стихийно распространяющееся по лесной территории [2] .

Это стихийные бедствия, охватывающие, как правило, обширные территории в несколько сотен, тысяч и даже миллионов гектаров. Гибель людей, уничтожение бесценного «зеленого богатства», непоправимый ущерб богатейшей лесной фауне – печальный, трагичный результат лесного пожара. Лесные пожары повреждают или уничтожают ценную древесину и пагубно влияют на возобновление ее ресурсов, лишают почву растительного покрова, приводя к серьезному и долговременному ухудшению состояния водосборных бассейнов, снижают рекреационную, научную, экономическую ценность ландшафтов. При этом страдают и (или) гибнут дикие животные, сгорают жилые дома и строения, погибают люди. Опасность лесных пожаров для людей связана не только с прямым действием открытого огня, но и большой вероятностью отравления из - за сильного обескислороживания атмосферного воздуха, резкого повышения концентрации угарного газа (двуоксида углерода) и других вредных примесей.

В 2015 году «выгорели» многие поселения в республике Хакасия, около млн. га лесов выгорело в Забайкалье, были погибшие, получившие травмы и пострадавшие. Несмотря на принимаемые меры, в 2016 году по данным гринписовцев, гослесслужба и МЧС во многих регионах оказались не готовы к борьбе с огнём - штаты лесопожарных подразделений были недоукомплектованы, техника не подготовлена.

В данном вопросе представляет практический интерес защита населенных пунктов, расположенных в сельской местности, от лесных пожаров и сезонных несанкционированных палов многолетних трав. Только весной 2016 года в Забайкалье были уничтожены огнем отдельные сельские поселения (Шивия, Базаново), а люди остались без крова.

В соответствии с формой Росстата «№ 1 - ПОЖАРЫ» предполагается анализ двух разделов: первый раздел – это количество пожаров, второй раздел **«Основные причины и объекты пожаров»**. Как известно, природные лесные пожары всегда представляют угрозы для жизни и имущества человека и предприятий. Маленькая искра, незатушенный костер, брошенная горящая сигарета нередко приводят к пожару. На природный пожар, как физический процесс, влияет множество факторов. К ним относятся: погодные условия, в т.ч. температура окружающей среды, наличие осадков, скорость и направление ветра; уклон местности; характеристики растительных, горючих материалов и многое другое. Часто учет всех этих факторов в условиях оперативного принятия решений и ограниченности материальных и людских ресурсов МЧС затруднителен. Мы считаем, что обеспечить безопасность людей, а также защиту населенных пунктов от лесных пожаров возможно только создав эффективную систему противопожарной защиты как вокруг населенных пунктов, так и внутри самих населенных пунктов.

Данные статистики свидетельствуют, что основными причинами возникновения лесных пожаров являются:

- неосторожное обращение с огнем – 50–60 % ;
- весенние и осенние неконтролируемые сельхозпалы (выжигание сухой травы на сенокосах, отгонных пастбищах, а также стерни на полях) – до 15 - 20 % ;
- нарушение правил пожарной безопасности населением и лесозаготовителями – до 20 %;
- грозовые разряды – до 10–20 % .

Для выработки рекомендаций по организации систем противопожарных защит населенных пунктов в сельской местности представляет практический интерес анализ угрозы распространения лесных пожаров.

Проведя анализ угроз перехода лесных пожаров на территории населенных пунктов Владимирской области и близлежащих регионов, необходимо отметить следующее:

во - первых, известно, что при низовом пожаре сгорает лесная подстилка, лишайники, мхи, травы, опавшие на землю ветки. Скорость движения пожара по ветру 0,25—5 км / ч. Высота пламени до 2,5 м. Температура горения около 700 °С и выше. В настоящее время в силу особенностей хозяйственной деятельности на селе или бесхозяйственности, угрозы по развитию беглых низовых пожаров велики;

во - вторых, известно, что верховой лесной пожар охватывает листья, хвою, ветви, и всю крону, может охватить травяно - моховой покров почвы и подрост. Скорость распространения от 5—70 км / ч. Температура от 900 °С до 1200 °С. Развиваются они обычно при засушливой ветреной погоде из низового пожара в насаждениях с низкоопушенными кронами, в разновозрастных насаждениях, а также при обильном хвойном подрасте. Верховой пожар - это обычно завершающаяся стадия пожара. Область распространения яйцевидно вытянута.

Большие угрозы для населенных пунктов, расположенных в лесных массивах и рядом с ними представляют, особенно, верховые пожары, развитие которых связано с резким сокращением лесоводческих мероприятий (рубки ухода, санитарные рубки, уборка валежника) и как следствие, увеличением надпочвенных лесных горючих материалов;

во - третьих, несомненно, угрозы, обусловленные антропогенным фактором - регулярное нарушение населением правил противопожарного режима, действующих на территории Российской Федерации, что связано или с незнанием или с халатностью;

во - четвертых, угрозы, связанные с технически неверными решениями, применяемыми при защите населенных пунктов.

Но если масштабы возгорания не сокращаются, а возрастают, а ущерб увеличивается, то есть предположение, что причинно - следственная связь в научном и методическом плане не выявлена или проигнорирована.

1. Одной из распространенных причин является сокрытие данных региональными властями. В феврале 2016 г. на странице лесного форума опубликовали информацию о сокрытии республикой Бурятия почти 50 % горящих площадей в 2015 году: «По результатам экспертного дешифрирования снимков Landsat за разные сезоны 2015 года, общая площадь, пройденная крупными лесными пожарами 2015 года на территории Республики Бурятия составила 1729 тысяч гектаров, в том числе в границах заповедников и национальных парков — 66 тысяч гектаров, вне заповедников и национальных парков — 1 663 тысячи гектаров». По официальным же данным, площадь лесных пожаров в Бурятии в 2015 году составила 890 тысяч гектаров. Данные о площадях, пройденных лесными пожарами на территориях заповедников и национальных парков, не публикуются. «Гринпис» также подготовил информацию по Амурской области, там вместо официальных 215 тысяч сгорело 944 тысячи гектаров лесов.

В плане профилактики пожаров давно известна истина: «Важно вовремя признавать пожары и тушить их, пока они небольшие». Пожары следует не скрывать, не занижать данные. Гослесслужба должна создать манёвренные группы для своевременного

реагирования на природные пожары в регионах, оперативный штаб по охране лесов от пожаров, и организовать проверку готовности к пожароопасным периодам не только подведомственных учреждений, но и лесопользователей, арендаторов и организаций, имеющих объекты в лесу. Данные космоснимков весной 2016 г. говорят о том, что на самом деле площадь лесных пожаров, в частности в Амурской области, гораздо больше, чем отчетные данные региональных властей.

2. В 2007 году был принят новый Лесной кодекс России, который называют одним из самых спорных законопроектов последних лет. Согласно кодексу, в стране ликвидирована самостоятельная федеральная служба лесной охраны, которая полностью отвечала за ликвидацию пожаров, произошла бюрократизация системы работы в лесных службах. В развитии лесного кодекса принято около сотни подзаконных актов на федеральном уровне и около двух десятков на региональном уровне, однако мнения большинства работников МЧС, экологов и специалистов лесной сферы об изменениях - негативное. На примере Владимирской области, на первом этапе было ликвидировано агентство лесного хозяйства и создан департамент лесного хозяйства, учреждены и зарегистрированы лесхозы. На втором этапе леса из сельских лесхозов переданы в управления лесами в каждом районе. На третьем этапе были разделены функции управления и функции хозяйствования, то есть в систему лесопользования пришли коммерческие структуры.

3. В 2010 году после пожаров в центральной части страны был принят федеральный закон о добровольной пожарной охране, который практически остановил её развитие, точнее, повернул по удобному для государства руслу контроля. Но как волонтерам работать с госструктурами по - прежнему не очень понятно, во многих областях волонтерство стало имитацией деятельности, многие группы существуют только на бумаге.

4. С 1 октября 2016 г. должны вступить изменения в лесное законодательство, появилось дополнительно 11 новых статей, но вопросы защиты леса от пожаров так и остались не проработанными.

5. Институциональные недостатки, показанные выше, характерны в плане обеспечения пожарной безопасности и для вновь образуемых сельских поселений за счет садово - огороднических и дачных объединений граждан. Поселения такого рода возникают не по инициативе государственных органов власти, а по инициативе бизнес - структур, с целью извлечения прибыли. Вопросы пожарной безопасности населения и других объектов таких поселений не отработаны.

6. На начало 2016 г. Во Владимирской области выделено 115 тыс. земельных участков под жилищное строительство. В этой связи наиболее актуальным является исследование защиты новостроящихся поселений на базе существующих населенных пунктов, расположенных в 15 - 20 км радиальной зоне от городов с численностью населения 100 - 500 тыс.чел и 15 - 90 км радиальной зоне от мегаполисов с численностью населения более 1 млн.человек и наличием кратковременных маятниковых миграций городского населения в сельскую местность на выходные и праздничные дни. Отличительными особенностями подобных новозастраиваемых населенных пунктов являются:

- отсутствие генеральных планов застройки населенных пунктов в сельских территориях, и как следствие, отсутствие спланированной системы противопожарной защиты,

- частое нарушение норм и правил относительно величин противопожарных расстояний между зданиями и сооружениями различной степени огнестойкости при их реконструкции и многое другое.

К сожалению, проблема разработки эффективного устройства планировки территорий населенных пунктов не нашла своего решения в существующих нормативно - правовых документах, действующих на территории Российской Федерации. В данных документах [3 - 6] в недостаточной степени учитываются региональные и местные особенности территорий, а также в качестве основного способа защиты населенных пунктов от лесных пожаров повсеместно предлагается создание **противопожарных разрывов** шириной от 20 - 50 м до 300 м с опашкой по границе населенных пунктов, создание противопожарных водоемов с организацией подъездных путей для пожарной техники.

В качестве эффективной защиты населенных пунктов в сельской местности от природных пожаров предлагается создание вокруг них системы противопожарных барьеров, основу которых составляют противопожарные заслоны органично связанные с системой естественных и искусственных водоемов и пунктами сосредоточения пожарного инвентаря, располагаемые на территориях населенных пунктов. В дополнение к этому, необходимо создание добровольных пожарных дружин, члены которых должны быть обеспечены противопожарным инвентарем. Данную работу целесообразно проводить через глав сельских поселений и старост населенных пунктов.

Также на законодательном уровне необходимо устранить двойственность применения норм планировочных решений к реконструируемым и вновь строящимся объектам недвижимости, а именно положений главы 16 СП 4.13130.2013 [7] и, положений СП 42.13330.2011 [8], СНиП 30 - 02 - 97 [9] и СП 11 - 106 - 97 [10] о противопожарных расстояниях между зданиями и сооружениями, насаждениями и лесными массивами.

Реализация вышеизложенных мероприятий в области защиты населенных пунктов, расположенных в сельской местности, совместно с развитием и совершенствованием охраны лесов от пожаров в определённой мере позволит стабилизировать ситуацию с защитой сельских территорий от лесных пожаров. Также необходимо отметить, что без кардинального улучшения структурной схемы организации охраны лесов от пожаров на федеральном и региональном уровнях ожидать снижения горимости лесов и ущерба от лесных пожаров в населенных пунктах не следует.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ 12.1.033 - 81 ССБТ. Пожарная безопасность. Термины и определения (с Изменением N 1) // – режим доступа [http: // docs.cntd.ru / document / gost - 12 - 1 - 033 - 81 - ssbt](http://docs.cntd.ru / document / gost - 12 - 1 - 033 - 81 - ssbt)
2. Лесные пожары: классификация, прогнозирование, организация тушения // – режим доступа [http: // www.wood.ru / ru / lofire.html](http://www.wood.ru / ru / lofire.html)
3. Федеральный закон от 22.07.2008 N 123 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" // – режим доступа [http: // www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 78699 /](http://www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 78699 /)
4. Постановление Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. N 390 "О противопожарном режиме" (с изменениями и дополнениями) // – режим доступа Система ГАРАНТ: [http: // base.garant.ru / 70170244 / #help#ixzz4BdrPkQLe](http://base.garant.ru / 70170244 / #help#ixzz4BdrPkQLe)

5. Приказ МЧС РФ от 18.06.2003 N 313 "Об утверждении Правил пожарной безопасности в Российской Федерации (ППБ 01 - 03)" (вместе с "ППБ 01 - 03...") (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.06.2003 N 4838) // – режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43497/

6. Федеральный закон от 21.12.1994 N 69 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О пожарной безопасности" // – режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/

7. СП 4.13130.2013 «Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно - планировочным и конструктивным решениям» утвержденный приказом МЧС России от 24 апреля 2013 г. N 288 // – режим доступа Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12161584/16/#ixzz4BePF1nRu>

8. Свод правил СП 42.13330.2011 "СНиП 2.07.01 - 89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений". Актуализированная редакция СНиП 2.07.01 - 89* (утв. приказом Министерства регионального развития РФ от 28 декабря 2010 г. N 820) // – режим доступа Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/6180772/#ixzz4BeTfPoS6>

9. СНиП 30 - 02 - 97* «Планировка и застройка территорий садоводческих объединений граждан, здания и сооружения. Нормы проектирования» // – режим доступа http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/4/4961/

10. СП 11 - 106 - 97. «Разработка, согласование, утверждение и состав проектно - планировочной документации на застройку территорий садоводческих объединений граждан» // - режим доступа http://gostbank.metaltorg.ru/data/norms_new/sp/2.pdf

© Новиков А.И., Емельянов Р.А., Астахин А.С., 2016

Олейник Р.И.,

студент

Бекеша Н.А.,

студент

Дальневосточный федеральный университет

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: Целью статьи является исследование состояния и тенденций развития малого предпринимательства в России за 2010 - 2014 гг. Были выделены основные недостатки и определены перспективы развития.

Ключевые слова: малое предпринимательство, тенденции развития.

Малое предпринимательство является неотъемлемой составляющей всех развитых экономик мира. За счет небольшого количества управленцев и маневренности малое предпринимательство обеспечивает высокую приспособленность к меняющейся рыночной среде.

Актуальность этой темы определена в первую очередь объективно важной ролью малого предпринимательства в современной рыночной экономике. Малое предпринимательство является важной составляющей рыночного хозяйства, неотъемлемым элементом конкурентного механизма. Это обусловлено тем, что оно является одним из ведущих секторов рыночной экономики и в значительной степени влияет на занятость, темпы экономического развития, структуру и качественную характеристику внутреннего валового продукта.

Малые предприятия оперативно реагируют на изменение потребительского спроса и за счет этого они обеспечивают необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды. Это один из ведущих секторов, который во многом определяет темпы экономического роста. Необходимо отметить, что экономический риск в сфере малого предпринимательства, как правило, выше, и жизненный цикл малых предприятий обычно короче, чем крупных компаний. Даже в экономически развитых странах небольшие предприятия испытывают ряд характерных проблем [1].

Основными видами деятельности в сфере малого предпринимательства в России являются оптовая и розничная торговля с удельным весом в 2014 г. 38,80 %, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (в 2014 г. 20,40 %), строительство (11,90 % в 2014 г.), таблица 1.

Из таблицы видно, что на протяжении всего исследуемого периода оптовая и розничная торговля, а также ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования имела наибольшее число малых предприятий. Удельный вес в 2014 г. по сравнению с 2010 г. увеличился на 0,40 п. п., а количество предприятий увеличилось на 29,25 %.

Таблица 1 – Количество малых предприятий по видам экономической деятельности в России за 2010 - 2014 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Всего	1644269	1836432	2003038	2063126	2103780
в том числе:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	61956	59903	62494	62604	56067
обрабатывающие производства	156613	171268	191617	195902	199943
строительство	182110	202579	231310	241505	250362
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	631130	727341	786971	806770	815762
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	350268	381438	408941	418898	428398

Источник: [2]

Число малых предприятий, которые осуществляют операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг в 2014 г. по сравнению с 2010 г. увеличились на 22,31 % при этом удельный вес их снизился на 0,90 п. п.

Количество предприятий по виду экономической деятельности строительство на всем временном промежутке имело положительную динамику. В 2014 г. по сравнению с 2010 г. их число увеличилось на 37,48 % , удельный вес увеличился на 0,8 п. п.

По сельскому хозяйству, охоте и лесному хозяйству количество предприятий в 2014 г. по сравнению с 2010 г. уменьшилось на 9,51 % , удельный вес также сократился на 1,1 п. п.

Что касается количества предприятий обрабатывающих производств, то их удельный вес не поменялся, а само количество увеличилось на 27,67 % .

Неэффективно вели свою деятельность малые предприятия таких видов экономической деятельности, как: образование, добыча полезных ископаемых, рыболовство и рыбоводство. К сожалению, добывающая промышленность является не приоритетными сферами деятельности малых предприятий, несмотря на промышленную ориентацию страны. В данных сферах деятельности преобладают предприятия среднего и большого размеров.

Проблемным вопросом для малого предпринимательства остается финансирование хозяйственной деятельности. Отсутствие средств является одной из причин их несостоятельности в полной мере осуществлять расчеты по текущим обязательствам. В структуре источников финансирования собственный капитал составил 43,4 % , заемный - 56,6 % . Как и ранее, стоимость кредитных ресурсов остается достаточно высокой для большинства субъектов малого предпринимательства.

Итак, на основе проведенного исследования и знания мирового опыта поддержки малого бизнеса можно предложить меры по улучшению показателей деятельности малого предпринимательства.

Так, для реализации внутри страны предлагаются меры: полное или частичное освобождение от налогов малых предприятий, занимающихся инновационной деятельностью; оказание прямой материальной помощи для развития и реализации инновационных идей малых предприятий; привлечение банков к кредитованию малого бизнеса через создание государственной системы обеспечения займов, которая гарантировала бы возврат инвестированных средств в случае платежеспособности субъекта малого бизнеса; сотрудничество малых предприятий с крупными и средними предприятиями на условиях подрядных работ.

Таким образом, малое предпринимательство занимает значительную роль в любой экономике страны. Оно является частью социально - экономической системы, которое обеспечивает стабильность рыночных отношений и привлекает граждан страны в эту систему путем открытия ими собственного дела, а это благоприятно сказывается на росте национальной экономики.

Список литературы:

1. Мальшев О. М., Соломонов А. П. Развитие предпринимательства в современной России: проблемы и перспективы // Социально - экономические явления и процессы. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. 2010. С. 136.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: [<http://www.gks.ru/>] (дата обращения 30.04.2016)

© Олейник Р.И., Бекеша Н.А., 2016

Олейник Р.И.,

студент

Бекеша Н.А.,

студент

Дальневосточный федеральный университет

РОЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические положения по формированию ценовой политики в период рыночных отношений. Были исследованы понятия: «цена», «ценообразование» и «ценовая политика», в результате чего выявлены различия в определении этих понятий.

Ключевые слова: ценообразование, цена, ценовая политика

Одно из главных условий эффективного развития экономических отношений в нашей стране – использование рыночных механизмов ценообразования с элементами государственного регулирования. От выбора научно обоснованного процесса формирования и применения цен во многом зависит функционирование системы экономических методов управления народно - хозяйственным комплексом России. Кроме того, использование проверенных временем принципов ценообразования существенно облегчит решение задач сбалансированности и поступательного роста национальной экономики, повысит эффективность финансово - хозяйственной деятельности предприятий (фирм и компаний) различных форм собственности.

В цене сконцентрированы все недостатки, ошибки и достижения хозяйственной деятельности. Это своеобразная универсальная категория, которой оперирует рыночная экономика. С ростом значения цены как экономической, политической и социальной категории, увеличивается ответственность за «умное ценообразование» в стране. Следовательно, реализация предприятиями обоснованной ценовой политики является необходимым условием для поддержки и развития в России рыночных отношений.

Актуальность работы заключается в том, что в условиях конкурентной среды цена – это не только ориентир, но и мощный рычаг деятельности торговых предприятий, орудие их конкурентной борьбы. Без овладения логикой ценообразования невозможно стать конкурентоспособным предприятием на товарном рынке, сформировать всю совокупность прогнозных, плановых и оперативных решений, которые дают возможность дальнейшего развития предприятия торговли и предупреждения его банкротства. Поэтому представляет особый интерес дальнейшее исследование теоретических и практических вопросов ценообразования и разработка предложений по совершенствованию системы ценообразования на предприятиях торговли.

Проблемы, связанные с выбором ценовой политики предприятий, являются предметом исследований ученых в областях экономики, менеджмента, маркетинга, предпринимательства, финансов и бухгалтерского учета. Теоретическим и практическим аспектам ценообразования, проблемам совершенствования процесса управления ценообразованием посвящено много научных исследований.

Экономический механизм предприятия – одна из основных составляющих его хозяйственного механизма. Важнейшим рычагом экономического механизма хозяйственной политики субъекта рынка является цена, которая отражает все стороны экономической деятельности [3].

В условиях рыночной экономики, наряду с качеством и другими свойствами товаров, цены представляют собой важнейшие их характеристики на рынке. В рамках маркетинговой деятельности на предприятиях цены способствуют сосредоточению финансовых ресурсов, величина которых регулируется инструментами цен. Тогда как все остальные инструменты маркетинга (маркетинговые исследования, реклама и др.) связаны с расходованием финансовых ресурсов.

В отличие от цены, ценообразование представляет собой процесс формирования, движения и использования цен на товар или услугу [2]. Ценообразование, являясь одним из основных звеньев рыночной экономики, выступает не только гибким инструментом, но и важным рычагом управления на рынке.

Существуют различные системы ценообразования, но на практике применяются две основные системы ценообразования [1], представленные на рисунке 1.

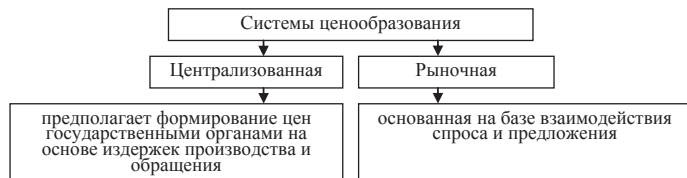


Рисунок 1 – Основные системы ценообразования

Рыночное ценообразование функционирует на базе взаимодействия спроса и предложения, централизованное государственное ценообразование представляет собой формирование цен государственными органами.

Актуальность понимания сущности механизма эффективного ценообразования связана с тем, что все компании в своей деятельности сталкиваются с проблемой оптимального назначения цены на свою продукцию, выполненную работу или оказанную услугу. Такая ситуация есть проблемой, т.к. в рыночных условиях процесс назначения цен зависит от многих факторов. Одновременно, процесс ценообразования значительно различается в зависимости от специфики продукции, условий ее реализации и задач ценовой политики, которая должна формироваться в соответствии с потребностями и запросами потребителя.

Политика компании относительно ценообразования должна представлять собой интегрированную систему, в составе которой должны присутствовать решения по соотношению цен конкурентов, предоставлению скидок, методам ценообразования. Ценовые отношения в рыночной экономике должны основываться на общих принципах и

характеристиках. Принципы ценообразования тесно взаимосвязаны с методами ценообразования.

Итак, ценовую политику предприятия предлагаем определить, как совокупность мероприятий, составляющих процесс принятия управленческих решений по установлению и корректировке уровня цен с учетом целей предприятия и соответствующих целей маркетинга, а также всех ценообразующих факторов.

Основой для разработки стратегии ценообразования является ценовая политика компании. Практическим применением политики цен выступают ценовые стратегии. Определяющим при разработке ценовой стратегии является определение оптимальной цены, при этом должен быть достигнут наибольший уровень спроса в совокупности с максимальной прибылью.

Ценовые стратегии являются составной частью политики цен и разрабатываются в рамках прогнозируемого отрезка времени.

Таким образом, именно от ценовой стратегии, в конечном итоге, зависят достигнутые коммерческие результаты, а правильно выбранная ценовая политика оказывает долговременное и решающее влияние, как на конкурентоспособность, так и на деятельность предприятия в целом.

В результате исследования подтверждается утверждение, что ценовые стратегии являются средством достижения конкурентных стратегий фирмы, а ценообразование – элемент маркетинга. Ученые большее внимание уделяют общим теоретическим аспектам цены, ценообразования, вместо того, чтобы определить, как предприятию вести себя в долгосрочном периоде и какие решения принимать в краткосрочном периоде, чтобы обеспечить покрытие всех расходов и повысить свою конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Данченко Л. А. Маркетинговое ценообразование: политика: уч. пособ. М.: Эксм. 2006. С. 464.
2. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. СПб.: Питер. 2010. С. 360.
3. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н. Экономика фирмы: уч. пособ. Ростов н / д: Феникс. 2010. С.167.

© Олейник Р.И., Бекеша Н.А., 2016

Олейник Р.И.,
студент

Бекеша Н.А.,
студент

Дальневосточный федеральный университет

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные теоретические подходы к определению понятия кадрового потенциала региона при переходе экономики к инновационной модели развития. Также рассмотрены теоретические подходы к определению термина кадрового

потенциала и обозначены основные факторы, которые влияют на процесс его формирования и использования.

Ключевые слова: кадровый потенциал, инновации, региональная экономика.

Глобализационные процессы, которые происходят сегодня во всех сферах общественной жизни, постоянно требуют от общества и государства принципиально нового отношения к вопросу формирования и развития кадрового потенциала. Это связано, прежде всего, со становлением информационного общества, потребностями в инновационно - инвестиционном развитии страны, развитии новой экономики, основанной на знаниях, а также в обеспечении всех сфер жизнедеятельности государства квалифицированными кадрами, необходимыми для реализации национальных интересов.

В современной России официально заявлен курс на модернизацию и инновационное развитие. В регионах России решается судьба инновационной отечественной экономики.

Для решения проблем кадрового обеспечения Приморского края высококвалифицированными специалистами областное правительство разработало и утвердило Стратегию социально - экономического развития Приморского края до 2025 года [1], а также утвердило государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края». Отмечается, что в силу смены технологий в различных секторах деятельности квалификационные требования к кадровому составу будут расти.

Экономическое состояние Приморского края на современном этапе можно охарактеризовать рядом изменений. В 2015 г. отмечается рост среднедушевых номинальных денежных доходов населения края, коэффициент напряженности на контролируемом рынке труда в 2015 г. по сравнению с 2014 г. вырос и составил 0,57 незанятых граждан, приходящихся на 1 вакансию (на конец 2014 г. - 0,27). Динамика индексов производства, в большинстве своём, имела отрицательную динамику. Инвестиции в основной капитал, внешнеторговый оборот, выпуск продукции сельского хозяйства также имели отрицательную динамику в 2015 г.

Под стратегией развития трудовых ресурсов понимается общий курс и последовательная деятельность органов исполнительной власти по обеспечению экономики региона высококвалифицированной и эффективной рабочей силой.

Понятие «человеческий потенциал» целенаправленно используется в той или иной сфере общественного производства. Под ним понимают сформированный или развитый людьми (человеком) определенный запас здоровья, также знания, навыки и способности, которые способствуют росту производительности труда, что в свою очередь влияет на рост дохода (зарплаток) человека [2]. Термин «потенциал» в основном трактуется как сила, мощьность. Что касается потенциала общества или государства, то большая энциклопедия определяет его как возможность в определенной области.

Численность экономически активного населения в 2010 г. составила 1067 тыс. чел. и за последние пять лет уменьшилась на 1,03 % . Экономическое развитие в ближайшие годы столкнется с дефицитом трудовых ресурсов, поскольку соответствующий демографическому спаду рост производительности труда не может осуществляться аналогичными темпами. Создание новых рабочих мест потребует увеличения численности работающих.

В условиях дефицита квалифицированных кадров особенно актуальной становится проблема качественного медицинского обеспечения населения, т.к. очевидно, что преждевременная смертность уносит уже прошедших обучение и адаптацию на производстве, и восполнение этих специалистов требует гораздо более продолжительного временного отрезка и больших вложений в образование.

Еще одной негативной тенденцией развития трудового потенциала является потеря наиболее продуктивной части населения через трудовую миграцию. Причем преимущественно это лица молодого и среднего возраста, большинство которых – квалифицированные специалисты. Каждый пятый гражданин трудоспособного возраста работает или работал вне края.

Внедрение в Приморском крае программно - целевого подхода к формированию кадрового потенциала должно решить ряд проблем, создать необходимые условия по перенастройке региональной системы управления кадровым потенциалом в период перехода экономики на инновационный путь развития. Для повышения квалификации работников инновационной сферы необходима их перманентная переподготовка, т.к. инновации не терпят отставания в их понимании инновационными менеджерами.

Актуальным остается вопрос о необходимости формирования инновационной модели развития кадрового потенциала, особенности которой заключаются в сосредоточении на качественных, а не количественных показателях рабочей силы, обеспечении соответствия между спросом на труд и его предложением, повышении гибкости рынка труда, его открытости к внедрению новых технологий. Формирование гибкой и правильно структурированной системы управления кадровым потенциалом является одним из важнейших факторов создания социально - экономического окружения, восприимчивого как к созданию, так и к распространению инноваций. Роль государства состоит в том, чтобы выработать такие теоретические основы, которые бы создали благоприятные условия для реализации творческого начала человека, задавали единые правила для всех субъектов кадровой политики. В основе должен лежать анализ объективно протекающих процессов в сфере человеческой деятельности. При этом одной из основных целей должно быть обеспечение максимального приращения кадрового потенциала региона и рациональное его использование в интересах динамичного инновационного развития российского общества.

Повышение эффективности формирования и использования кадрового потенциала способствует всестороннему развитию организаций, а значит, и края. Таким образом, решение проблемы формирования кадрового потенциала требует комплексного подхода, системного сотрудничества власти, работодателей, социальных партнеров и сотрудников.

Список литературы:

1. Закон Приморского края от 20.10.2008 N 324 - КЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/strategy/pk-25.php>. (21.04.2016).

2. Бакланов П.Я., Романов М.Т. Стратегия развития Приморского региона: от прошлого к будущему // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Чита: чит.тип. № 4 (51). 2013. С. 9.

© Олейник Р.И., Бекеша Н.А., 2016

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ В БАЗОВЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

Концентрация как один из важнейших показателей, характеризующих структуру отраслевого рынка, показывает насколько производство в отрасли сосредоточено в крупных предприятиях. Показатели концентрации несут в себе важное значение т.к. позволяют оценить насколько отрасль может быть подвержена монополизации со стороны наикрупнейших предприятий. Т.к. монополизация любой отрасли не является экономически выгодной для экономики страны, то уровень концентрации в различных отраслях контролируется государством. Для недопущения монополизации отраслей в законодательстве любой страны существуют антимонопольные службы, которые разрабатывают инструменты контроля и ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. В этой связи особую значимость принимают вопросы антимонопольного регулирования и поддержки конкурентных структур в условиях кризиса и введения западных санкций^[8, с. 244].

Рост концентрации производства является объективным процессом, поскольку укрупнение производства в отрасли позволяет получать предприятиям прибыль, прежде всего, за счет эффекта масштаба. Наиболее эффективной структурой отраслевого рынка с позиции фирм является олигополистическое строение^[6, с. 93]. Также стремление фирм к объединению обосновано неопределенностью экономического развития не только в стране, но и в мире. Глобализация ведет к усилению интеграционных эффектов^[9, с. 118].

Т.е. концентрация в отрасли вызывает противоречие между государственными интересами и интересами предприятий. Поэтому вопрос изучения концентрации на отраслевых рынках является наиболее интересным для изучения.

В настоящее время показатель уровня концентрации НИИ рассчитывается в соответствии с тем количеством предприятий и той долей выпуска продукции, которые соответствуют статистической отчетности, характеризующей порядок их регистрации в государственных органах^[4, с.104]. Вместе с тем такая статистика не отражает реальных тенденций: координацию деятельности, соглашения о разделе рынка и потребителей, группировки и коалиции в «мягкой» форме, ценовое лидерство. В связи с этим предпринимаются попытки разработки методического подхода, учитывающего факт неформального группирования предприятий, для оценки действительного уровня концентрации^[5, с.101]. При расчете индекса Херфиндаля - Хиршмана необходимо определять рыночную долю всей коалиции, а не отдельной фирмы, входящей в нее^[7, с.37].

В практике антимонопольного регулирования индустриально развитых стран, как и в России, выявление согласованных действий хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию, остается самым сложным вопросом^[3, с.14]. Уровень концентрации на отраслевых рынках существенно возрастает в условиях координации действий фирм. Официальные индексы концентрации не отражают реальный уровень, поскольку не

позволяют зафиксировать неформальные отношения соперников. При образовании стратегических групп фактический уровень концентрации существенно выше ^[10, с.123].

Современное развитие экономики страны показывает рост уровня концентрации в различных отраслях промышленности, особенно наибольшие изменения происходят в базовых отраслях промышленности, таких как черная и цветная металлургия, ТЭК, строительная отрасль и т.д. Данные таблицы 1, в которой рассчитан показатель CR3 по различным отраслям за последние 6 лет, доказывают этот рост.

Для анализа уровня концентрации были выбраны отрасли тяжелой (электроэнергетика, цветная металлургия, машиностроение) и легкой (агропромышленный комплекс, пищевая промышленность, деревообработка) отраслей, для того, чтобы можно было также проследить уровень концентрации в зависимости от наукоемкости отрасли.

По данным таблицы 1 почти во всех анализируемых отраслях наблюдается рост уровня концентрации, при этом, наибольшее увеличение индекса концентрации наблюдается в наиболее наукоемких отраслях – электроэнергетике и машиностроении, в котором рост уровня концентрации увеличился почти в 2 раза.

Таблица 1 – Уровень концентрации по показателю CR3 в отраслях ^[1, 2].

Отрасль	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Электроэнергетика	0,18	0,37	0,37	0,33	0,37	0,39
Цветная металлургия	0,18	0,22	0,24	0,19	0,2	0,21
Машиностроение	0,31	0,35	0,46	0,55	0,59	0,6
Агропромышленный комплекс	0,08	0,09	0,103	0,105	0,103	0,13
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	0,29	0,31	0,30	0,26	0,27	0,31
Пищевая промышленность	0,06	0,08	0,08	0,07	0,07	0,06

Стоит отметить и то, что уровень концентрации в отрасли машиностроения на протяжении всего анализируемого периода значительно выше, чем в остальных отраслях. Данное замечание также подтверждает вывод о том, что уровень концентрации в наукоемких отраслях выше. Это обуславливается тем, что наукоемкие отрасли требуют значительных капиталовложений в научно - исследовательские разработки и приобретение новых технологий. Такие дорогостоящие вещи могут позволить себе только крупные предприятия, у которых на это есть достаточные ресурсы, как финансовые и трудовые, так и производственные. У мелких и средних фирм такие ресурсы крайне ограничены, а заемные и кредитные средства, которые могли бы выступить в качестве финансирования таких проектов, также бывают непосильны предприятиям из-за их высокой стоимости. Таким образом, стремление предприятий к объединению обусловлено, прежде всего, стремлением к сохранению конкурентоспособности на рынке, а не стремлением к монополизации отрасли и усилению рыночной власти.

Список использованной литературы:

1. Рейтинг 400 самых крупных производственных компаний РФ. (Журнал Эксперт).
2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности России. Официальная статистика Росстата. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#
3. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка структурной концентрации и результаты функционирования рынка: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2004. 29 с.
4. Чепунова С.Н. (Любященко) Оценка уровня структурной концентрации и результаты функционирования рынка. Дис. ... к - та экон. наук. - Новосибирск, 2004. 125 с.
5. Любященко С.Н., Мамонов В.И. Рыночная концентрация в условиях группирования предприятий и экономическая эффективность // Вестник НГУЭУ. 2013. №3. С.93.
6. Мамонов В.И., Любященко С.Н., Бородин В.А. Динамика структурной концентрации и ее влияние на показатели деятельности промышленных предприятий // Вестник НГУЭУ. 2012. № 4. С.92.
7. Любященко С.Н. Оценка уровня экономической концентрации и результаты функционирования рынка // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Санкт - Петербург: СПбГПУ. 2006. № 6. С. 275 с.
8. Любященко С.Н. Тенденции структурной концентрации в отраслях промышленности в условиях кризиса // Наука. Промышленность. Оборона. Труды X Всероссийской научно - технической конференции. Под редакцией: Левина В. Е., Мишнева В. И., 2009. С. 244 - 247.
9. Lyubaschenko S.N. Globalization as a cause of transformation of the structure of Russian industry // North - East Asia Academic Forum. China, 2013. Харбинский университет коммерции.
10. Любященко С.Н. Оптимизация результатов деятельности предприятий в условиях усиления интеграции на отраслевых рынках // Состояние финансовой системы после эпидемии морального риска: монография / коллектив авторов; под ред А.Ю. Рыманова. – Новосибирск: Изд - во НГТУ, 2013. – 154 с.

© Романова В.А. 2016 г.

Саматова Т.Б., Доцент кафедры менеджмента
института экономики, управления и информационных технологий
Ухтинского государственного технического университета,
г. Ухта, Российская Федерация

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО: АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ

Использование принципов бережливого производства является основой повышения эффективности производственных процессов за счет обеспечения возможности снижения

затрат, прироста рентабельности, повышения уровня конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции, улучшения использования ресурсов и т.д.

Под бережливым производством (lean production) понимают философию управления, основанную на постоянном совершенствовании производственного процесса и стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство – это система организации производства продукции, управления операциями, взаимоотношениями с поставщиками и клиентами, при которой продукция изготавливается в точном соответствии с запросами потребителей и с меньшим числом дефектов по сравнению с продукцией, сделанной по технологии массового производства [1].

В теории Lean Production выделяют три причины возникновения потерь (3МУ): Muda (бесплезные действия, не приносящие доход), Muri (напряженность, перегрузка), Mura (неравномерность, нерегулярность). В настоящее время нет единой классификации потерь, однако, чаще всего, выделяют следующие виды потерь [2]: потери перемещений - бесполезные, с точки зрения производства продукции, перемещения персонала, которые приводят к снижению производительности труда, повышению утомляемости персонала и росту травматизма; потери при транспортировке связаны с излишними внутривыпускными перемещениями материалов и полуфабрикатов в процессе производства продукции; потери от чрезмерной обработки – это потери, возникающие при не совершенстве технологического процесса; потери от простоев; потери перепроизводства связаны с производством продукции свыше потенциального спроса; потери от излишних запасов, характеризуются возникновением неликвидных и залежалых запасов по причине изменений в производственном плане, завышенных сроков выполнения заказов, проблемами с поставщиками; потери времени на ожидание; потери от брака (дефекты, переделка), которые могут быть связаны с использованием некачественного сырья и полуфабрикатов; нарушением технологии производства; высоким износом оборудования; конструктивными недоработками; потери от нерационального использования квалификации возникают при не соответствии квалификации персонала выполняемому виду работ.

Учитывая многообразие возможных потерь, имеющихся в производстве продукции, предлагаются следующие этапы анализа и разработки мероприятий по снижению потерь: уточнение объекта, предмета и субъекта анализа потерь; сбор и подготовка общей информации по имеющимся потерям; проведение специальных исследований для детализации информации по отдельным видам потерь; оценка имеющихся потерь; разработка предложений по снижению потерь; оценка эффективности мероприятий по снижению потерь.

Объектом исследования потерь в представленной работе явилось машиностроительное предприятие, специализирующееся на производстве нестандартного оборудования для нефтегазовой отрасли. В качестве предмета исследования выступил процесс производства теплообменников.

Анализ отчетности предприятия показал, что эффективность деятельности компании в последние годы незначительно снизилась, но в перспективе предприятие имеет возможность повысить объемы производства и выйти на новые рынки сбыта. Однако качество и уровень себестоимости выпускаемой продукции требуют улучшений.

В соответствии с предварительным анализом было выявлено, что основными видами потерь при производстве теплообменников являются потери перемещения и брака.

Для оценки потерь перемещения был проведен хронометраж и представлена диаграмма спагетти перемещения рабочего 5 - го разряда при производстве теплообменника (рисунок 1).

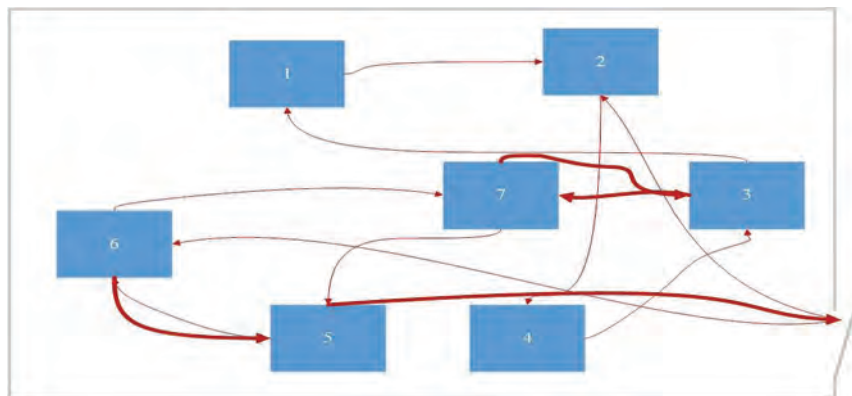


Рисунок 1 – Диаграмма спагетти перемещения рабочего 5 - го разряда при производстве теплообменника

Для составления диаграммы спагетти была нанесена компоновка участка, в зоне которой перемещается рабочий при выполнении операции, а затем прорисована траектория его движения. Время наблюдения составило около часа, более 20 рабочих циклов выполнения операции.

На основе анализа движения слесаря было выявлено несоответствие этапов производства и последовательности движений рабочего: рабочий часто выходит за пределы участка для уточнения производственных вопросов, а также совершает лишние подходы к шкафу за материалами и инструментами. Совокупные потери времени составили примерно 2 часа.

Для дополнительного выявления потерь перемещения и потерь ожидания была проведена фотография рабочего времени рабочего 5 - го разряда, анализ которой показал, что имеются прямые потери рабочего времени – 48 минут и потери ожидания – 92 минуты, связанные с плохой организацией рабочего места.

Кроме потерь времени, связанных перемещением и ожиданием, был выявлен такой вид потерь, как дефекты и переделка при осуществлении сварки. Анализ показал, что недостатками сварки являются:

1. Отсутствие возможности регулирования глубины проплавления металла и скорости плавления электрода, вследствие чего при сварке тонкого материала возникают большие трудности в получении качественного шва.

2. Зависимость качества сварки от индивидуальных особенностей сварщика.

3. Наличие шлака с обратной стороны шва при односторонней сварке замыкающих швов для некоторых конструкций, в которых внутренняя поверхность покрывается защитными неорганическими покрытиями.

Основная причина низкого качества сварки связана с использованием сварочного аппарата ручного типа. Для устранения данного вида потерь предложено приобретение и использование нового сварочного полуавтоматического аппарата «Megamig Digital Synergic 610». Оценка эффективности применения нового сварочного аппарата показала, что при снижении потерь от брака на 10 % (затраты на выпуск и исправление брака) инвестиции окупятся за 1,3 года.

Также для использования возможностей бережливого производства в области производственных процессов предприятию рекомендуется:

1. Использование системы карточек «Канбан» - наряд - заказов, которая поможет в управлении разработкой, реализует принцип «точно в срок» и способствует равномерному распределению нагрузки между работниками.

2. Объединить производство с администрацией и коммерческим отделом, для улучшения внутренних коммуникаций.

3. Пересмотреть организационную структуру предприятия, провести более четкие грани зон ответственности работников.

4. Создание службы локальных потоков, целью которой будет являться обеспечение непрерывного движения продукции участков от процесса к процессу.

5. Сформулировать направления развития организации с поэтапным внедрением повышения уровня удовлетворенности клиентов; безопасности производства; оптимизации затрат; планирования времени исполнения заказов.

6. Определить целевые показатели удовлетворенности клиентов завода по таким направлениям как: своевременность поставки материалов; комплектность поставки; качество поставляемой продукции;

7. Провести внутренний семинар по системе «5S» на уровне бригадиров участков;

8. Внедрить карту зон ответственности участков, согласно которой работники участков будут соблюдать порядок в рамках своей зоны и не допускать скопление деталей и продукции других участков на выделенной им территории. Карта, также определяет маршрут движения продукции внутри цеха и ежедневно фиксирует загруженность площадей, отведенных для передвижения продукции.

Таким образом, даже частичное внедрение элементов бережливого производства позволит предприятию выявить имеющиеся потери в производстве продукции, повысить квалификацию персонала, улучшить качество продукции, снизить производственные затраты, повысить конкурентоспособность и эффективность деятельности предприятия.

Список использованной литературы

1. Бережливое производство (Lean Manufacturing или Lean production) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ria-stk.ru/mm/q/berezhlyvov_proizvodstvo.php (дата обращения: 23.06.2016).

2. Асадуллина А. И., Моисеев Р. Е. Классификация основных видов потерь на промышленных предприятиях [Электронный ресурс]. Материалы научно - практического LEAN - семинара «Внедрение концепции «Бережливое производство» в Республике Татарстан (27 мая 2011 года). Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/classificatsiya-poter.html (дата обращения: 23.06.2016).

© Самагова Т.Б., 2016

Снопко А. М.

студент 3 курса кафедры государственного
и муниципального управления,
Оренбургский государственный университет

Аралбаева Ф. З.

доктор экономических наук, заведующий кафедрой государственного
и муниципального управления,
Оренбургский государственный университет

Ахмадулина А. Т.

старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления,
Оренбургский государственный университет,
г. Оренбург, Российская Федерация.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ КАК ОСНОВА ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательская деятельность является распространенной формой социально - экономической активности граждан. Молодое поколение в большей степени имеет стремление развивать собственный бизнес. Согласно статистическим данным, около десяти миллионов граждан РФ зарегистрированы в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, что составляет 16 % экономически активного населения страны.

Законодательно определение предпринимательской деятельности закреплено в п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».[1]

Предпринимательская деятельность включает также внешнеторговую деятельность, задачами которой является экономическая безопасность, стабильность и развитие национальной экономики, межгосударственного сотрудничества. Необходимо подчеркнуть, что Конституция РФ запрещает заниматься предпринимательской деятельностью, связанной с монополизацией и порождающей недобросовестную конкуренцию.[3] К основным признакам предпринимательской деятельности относятся:

- 1) самостоятельность;
- 2) высокий уровень риска;
- 3) систематическое извлечение прибыли;
- 4) собственное имущество;
- 5) прибыль от реализации товаров, услуг и выполнения работ;
- 6) деятельность выполняется лицами, зарегистрированными в установленном порядке.[2]

Имущественную основу ведения предпринимательской деятельности составляет право собственности. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. В соответствии со статьей 209 Гражданского Кодекса РФ «собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества

любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом».[1]

Следует отметить, что имущество предпринимателей можно классифицировать на основные, оборотные средства, нематериальные активы, капитал, фонды и резервы.[4]

Основания для реализации предпринимателями права собственности представлены на рисунке 1.

Необходимо подчеркнуть следующие положения о роли права собственности в предпринимательской деятельности:

- 1) субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, должен обладать определенным имуществом;
- 2) имущество субъекта предпринимательской деятельности должно находиться в частной, государственной, муниципальной и иной собственности;
- 3) субъекты предпринимательской деятельности отвечают за ее результаты;
- 4) субъект предпринимательской деятельности имеет право обращаться в суд за защитой своих имущественных прав;
- 5) обязательное условие права собственности предпринимателя - имущественная самостоятельность.

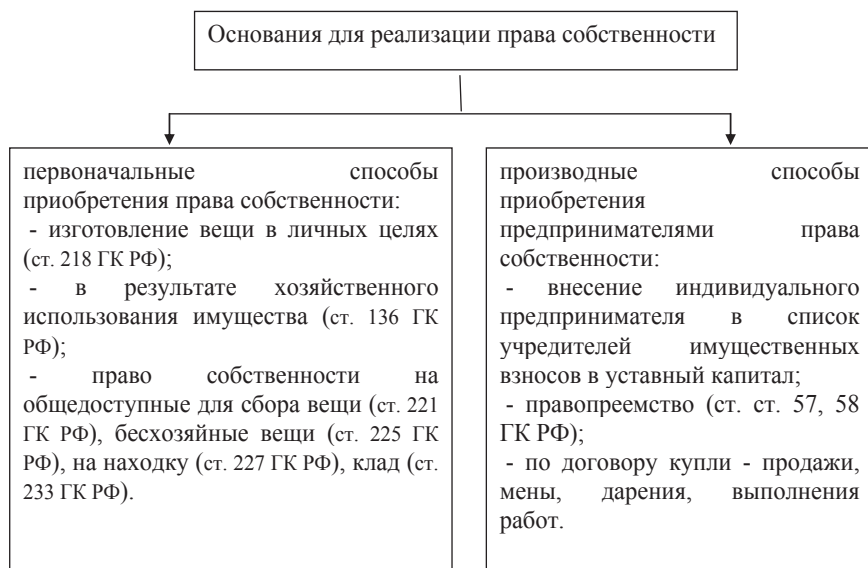


Рисунок 1. Основания для реализации права собственности

Чаще всего граждане РФ, занимающиеся предпринимательской деятельностью, сталкиваются с тремя основными проблемами, связанными с правом собственности.

Первая проблема, связанная с реализацией права собственности предпринимателя, заключается в том, что ни в одном нормативно - правовом акте не закреплено понятие «личного имущества индивидуального предпринимателя». Необходимо внести изменения в Гражданский кодекс и закрепить данный термин законодательно, чтобы не возникало спорных вопросов относительно его трактовки и понимания.

Вторая проблема права собственности предпринимателей связана с разграничением личного имущества предпринимателя и имущества, которое используется в предпринимательских целях. Особую роль играет налогообложение, тогда предприниматель самостоятельно определяет, отнести используемое имущество к предпринимательским целям или нет. На практике встречаются ситуации, при которых разграничить имущество достаточно сложно. Например, легковой автомобиль, компьютерная техника, жилая площадь могут использоваться одновременно как в личных целях, так и для извлечения прибыли. Расходы по такому имуществу являются поводом для постоянных споров налоговых органов с предпринимателями. Особенно это касается легковых автомобилей и связанных с ними расходов. К данной проблеме можно отнести также сдачу в аренду имущества, принадлежащего физическому лицу на праве собственности. Согласно ст. 606 ГК РФ доходы, полученные арендатором в результате использования арендного имущества по договору, являются его собственностью. Решение данной проблемы заключается в поиске компромиссного варианта: если операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг указаны в свидетельстве о государственной регистрации, значит доходы, полученные гражданином в качестве арендодателя, считаются доходами, полученными от осуществления предпринимательской деятельности, в противном случае он не вправе заключать договоры на сдачу принадлежащего ему имущества в аренду.

Третья проблема, связанная с реализацией права собственности предпринимателя, связана с брачными отношениями. Предприниматель, состоящий в браке, несколько ограничен в использовании своего имущества в предпринимательских целях. Для использования недвижимого имущества и совершения сделок, которые требуют нотариального удостоверения и (или) регистрации, индивидуальному предпринимателю нужно получить нотариально удостоверенное согласие супруга. Что касается плюсов данной проблемы, ответственность по своим обязательствам индивидуальный предприниматель несет по общему правилу, то есть лишь половиной от общего имущества супругов. Индивидуальному предпринимателю, состоящему в браке, рекомендуется заключать брачный договор, в котором должно быть оговорено, какое имущество будет относиться к общей совместной собственности, а какое к личному имуществу. Так же для обеспечения имущественного равноправия супругов, один из которых является индивидуальным предпринимателем, рекомендуется установить возможность равного распределения всей собственности, за исключением имущества приобретенного до брака, полученного в дар или по наследству.

Таким образом, индивидуальный предприниматель вправе иметь в собственности имущество, которое может составлять объект права собственности, он отвечает по долгам всем своим имуществом, условно разграничено личное имущество предпринимателя и имущество, используемое в предпринимательских целях.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: фед. закон от 30.11.1994 г. (в ред. 23.05.2016) № 51 - ФЗ // Справочная правовая система Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/> - 20.05.2016.

2. Губин Е. П., Лахно П.Г. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Е. П. Губин, П.Г. Лахно - М.: Изд - во Норма, 2012. - 536 с.

3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята Всенародным голосованием 12.12.1993, (в ред. от 21.07.2014) // Справочная правовая система Гарант. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10464072/> - 20.05.2016.

4. Жилинский С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): учеб. для вузов / С. Э. Жилинский. — 8 - е изд., пересмотр, и доп. — М.: Норма, 2007. – 944 с.

© Снопко А.М., 2016

Стародубцева А.Н.,

аспирант,

Омский экономический институт,

г.Омск, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

Большинство инвесторов при формировании портфеля ориентируются не только на получение более высокой нормы прибыли, но и стремятся снизить риск своих вложений, т.е. перед ними возникает проблема выбора состава портфеля. Традиционный подход состоит в том, чтобы диверсифицировать свои вложения. Если инвестор распределит свои вложения, например, на 10 равных частей для вложения в 10 различных акций, то подобная операция сама по себе уже будет означать снижение риска инвестиций.

Однако такой подход является главным образом качественным, так как при этом обычно не производится точная количественная оценка всех ценных бумаг в портфеле, производится лишь качественный отбор ценных бумаг и не ставится задача какой - то определенной величины ожидаемой нормы прибыли или степени риска портфеля.

Если учесть, что в любой развитой и даже в некоторых развивающихся странах в обращении находятся тысячи акций, то выбор инвестора огромен и визуального отбора становится явно недостаточно [5, с.118].

Современная теория портфеля, трактуя риск в количественных терминах и основываясь на тщательном анализе и оценке индивидуальных ценных бумаг, дает количественную определенность целям портфеля и в зависимости от заданных параметров соотношения дохода и риска портфеля определяет состав портфеля.

Первой работой, в которой были изложены принципы формирования портфеля в зависимости от ожидаемой нормы прибыли и риска портфеля явилась работа Марковица.

Эта работа дала толчок для целой серии исследований и публикаций, имеющих дело с механизмом оценки ценных бумаг, в результате чего были разработаны основы теории оценки инвестиций, суть которой составляет так называемая «Модель оценки финансовых активов» [6, с. 147].

Марковиц исходил из предположения, что большинство инвесторов стараются избегать риска, если это не компенсируется более высокой доходностью инвестиций. Для какой-либо заданной ожидаемой нормы прибыли большинство инвесторов будут предпочитать тот портфель, который обеспечит минимальное отклонение от ожидаемого значения. Таким образом, риск был определен Марковицем как неопределенность или способность ожидаемого результата к расхождению, измеряемого посредством стандартного отклонения. Это была первая попытка дать количественную оценку степени инвестиционного риска, учитываемого при формировании портфеля [4, с.25].

Главным недостатком модели Марковица является то, что она требует очень большого количества информации. Гораздо меньшее количество информации используется в модели У. Шарпа. Последнюю можно считать упрощенной версией модели Марковица. Если модель Марковица можно назвать мультииндексной моделью, то модель Шарпа называют диагональной моделью или моделью единичного индекса.

Согласно Шарпу, прибыль на каждую отдельную акцию строго коррелирует с общим рыночным индексом, что значительно упрощает процедуру нахождения эффективного портфеля. Применение модели Шарпа требует значительно меньшего количества вычислений, поэтому она оказалась более пригодной для практического использования.

Список использованной литературы:

1. Будаева М.С. Разработка инновационных методов инвестирования воспроизводства основного капитала при использовании кредитной и лизинговой формы финансирования. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011
2. Ефимова Л.А., Макарова С.Д. Теоретические, методологические и практические аспекты бюджетного федерализма. – Нижний Новгород, 2011. – 190 с.
3. Малиновская О.В., Скобелева И.П., Бровкина А.В. Государственные и муниципальные финансы: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2012. – 432 с.
4. Нечаев А.С., Антипина О.В. Необходимость реализации государственных мероприятий в целях повышения эффективности деятельности инновационно - активных предприятий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 9 (69). С. 25.
5. Нечаев А.С. Методика расчета платежей при различных формах кредитования // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2009. № 3. С. 118 - 132.
6. Нечаев А.С. Инновационный подход к формированию инвестиционного кредита // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2009. № 1 - 1 (22). С. 146 - 150.

© Стародубцева А.Н., 2016

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ

IMPROVING STAFF SELECTION IN THE RECRUITMENT

В статье предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности работы, не только отдела по работе с персоналом, но и всей организации в целом, направлены на систематизацию работы по найму персонала, её упрощению, слаженности и уменьшению влияния субъективного фактора при оценке соискателей. Исходя из оценки показателей социально - экономической эффективности, делаем вывод, что все мероприятия являются достаточно результативными и могут быть рассмотрены для внедрения.

Ключевые слова: отбор, найм, рекрутер, производственная деятельность, специалист, вакантная должность, привлечение кандидатов, кадровые агентства.

The article suggests activities aimed at improving the efficiency of not only the Department personnel but also of the entire organization, aimed to systematize the employment of staff, simplification, coherence and reducing the influence of the subjective factor in the evaluation of applicants. Based on the evaluation of indicators of socio - economic efficiency, we conclude that all the activities are quite effective and can be considered for implementation.

Key words: selection, hiring, recruiter, industry, specialist, vacant position, attracting candidates, recruiting agencies

Мир не стоит на месте, находясь в постоянной динамике, он стремится всё дальше и дальше на пи прогресса и развития. Ценности и представления современного общества не всегда были такими, какими мы их видим сейчас. На протяжении столетий менялось отношение, как к средствам производства, так и к человеческому капиталу.

Взгляды на роль человека в организации претерпевали значительные изменения, если до 1900 - х годов основным объектом управления считались технологии производства, то к 1960 - м годам основным объектом изучения становятся человеческие отношения. В настоящее время проблема изучения роли человека в организации не потеряла своей актуальности, потому что человек - неотъемлемый элемент организационного устройства, позволяющий достигать новых высот в производственной среде. Человеческий капитал - важнейший компонент функционирования организации. От того насколько квалифицирован персонала, каков уровень его знаний, опыта и компетенций зависит эффективность работы, как отдельных подразделений, так и всей организации в целом. Неоспоримо важным становится подобрать талантливых и перспективных работников, которые бы результативно справлялись с возложенными на них должностными обязанностями, поэтому вопросы, связанные с совершенствованием системы найма персонала имеют важное значение и не теряют актуальности с течением времени.

Отбор персонала – следующая ступень в системе найма после поиска источников и привлечения персонала.

Л.И.Лукичёва отбор персонала относит ко второму этапу процесса комплектования кадров, предшествующим найму и распределению по рабочим местам [5, с. 45], что является одним из ключевых аспектов формирования эффективной системы найма персонала.

Процесс организации отбора претендентов направлен на то, чтобы выявить навыки, умения и знания претендентов, которые будут им необходимы в процессе выполнения определенного вида работ. Нет универсальных этапов отбора, каждая организация в соответствии со своими целями, задачами и индивидуальными особенностями разрабатывает и утверждает свой план отбора кандидатов.

В.Р.Веснин в процесс отбора включает [1, с.186]:

1. Первичное выявление;
2. Ознакомительное собеседование;
3. Целевое собеседование;
4. Анализ анкет, характеристик, автобиографий;
5. Проверка рекомендаций;
6. Медосмотр.

Для эффективной организации процесса найма необходимо выбрать методы отбора персонала [2, с. 24]. Хотелось бы отметить, что анкетирование очень редко используется как единственный метод отбора, как правило, наибольшей результативности он позволяет достичь лишь при комплексном взаимодействии с другими методами.

Вторым по распространению и активному применению на практике является метод проведения собеседований. Л.И.Лукичёва различает следующие виды собеседований [5, с.57]:

1. Дисциплинарные – связанные с вопросами условий и режима работы (график отпусков, гибкость графика, командировки);
2. Квалификационные – включающие вопросы о профессиональной деятельности.

Для совершенствования отбора при приеме на работу необходимо предложить мероприятия, направленные на систематизацию процесса найма и отбора, в частности:

1. Введение новой штатной единицы – специалиста по найму и отбору;
2. Утверждение должностной инструкции специалиста по найму и отбору;
3. Разработка положения о системе найма и отбора;
4. Создание бланка «Заявка на подбор»;
5. Стандартизация системы оценки с помощью создания профиля должностей для всех категорий персонала;
6. Структуризация процесса проведения собеседования с помощью использования кейс - метода как инструмента оценки кандидатов.

Предложенные мероприятия направлены на снижение и стабильность текучести персонала, стандартизацию системы найма, начиная от её создания и утверждения и заканчивая формированием действенных механизмов по отбору и оценке персонала.

Отбор, один из обязательных для любой организации процессов, поэтому требует постоянного контроля и совершенствования.

Список литературы

1. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом [Текст]: учебник / А.Я. Кибанов. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2009. - 447 с.
2. Мамонтова, С.В. Человеческий капитал – основа инновационного развития предприятия / С.В. Мамонтова // Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции: сб. матер. междунар. науч. - практич. конф. - Курск, 2014. – С. 127 - 129.
3. Мамонтова С. В. Современные ориентиры развития АПК // Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. № 1. 2015 с. 28 - 3.
4. Папонова, Н. Е. Методика подбора специалиста [Текст] / Н. Е. Папонова // Кадры предприятия. - 2013. - № 9. - С. 29 - 43.
5. Хлынина, М. Подбор персонала: методы оценки эффективности [Текст] / М. Хлынина // Справочник по управлению персоналом. 2011. - №8. - С. 66
6. Воспроизводство связей и отношений субъектов агропромышленного комплекса Мамонтова С.В. Курск, 2013.
7. Развитие инноваций в системе управления персоналом на основе интеграции бизнеса и учебных заведений Мамонтова С.В., Трещёва Л.П. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 1. С. 24 - 26.
8. Современные ориентиры развития апк Мамонтова С.В. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 1. С. 28 - 30.
9. Человеческий капитал - основа инновационного развития предприятия Мамонтова С.В. В сборнике: Современные технологии управления: вопросы менеджмента, маркетинга, управления персоналом, коммерции Сборник материалов международной научно - практической конференции посвящается 80 - летию Курского государственного университета и 15 - летию факультета экономики и менеджмента. 2014. С. 127 - 129.
10. Трудовые ресурсы в рыночной экономике их анализ и уровень формирования в регионе Мамонтова С.В. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. Т. 6. № 6. С. 15 - 16.

© Степкина Т.В., 2016

Текеева А.Х.

студентка 2 курса

«Институт экономики и управления»,

СКФУ

г. Ставрополь, Российская Федерация

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМНОЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

В статье рассмотрены виды теневой экономики, методы измерения масштабов теневой экономики, в числе которых основное место отводится системному анализу объема операций, характеристике пропорций наличных денег и вкладов, методу электробаланса.

Выявлены предпосылки возникновения теневой экономики с точки зрения институциональной экономики. Рассмотрены главные причины распространения теневой экономики.

The article describes the types of shadow economy, methods of measurement of the scale of the shadow economy, including the main place is given to the system analysis of the volume of transactions, the characteristic proportions of cash and deposits, the method of power balance. Identified predictors of shadow economy from the standpoint of institutional economics. Are considered the main causes of the spread of the shadow economy.

Ключевые слова: теневая экономика, масштаб теневой экономики.

Keywords: shadow economy, the scale of the shadow economy.

В настоящее время финансовая система характеризуется обширным распространением теневой экономики, в связи с чем экономисты всех стран сталкиваются с необходимостью ее теоритического и фактического анализа. Эта публикация посвящена вопросу, актуальность которой объясняется несовершенством политического аппарата, лояльностью государственных органов по отношению к состоянию экономики, а так же зачастую непониманием самого определения «теневая экономика», чем она опасна и какую роль выполняет она при дестабилизации национальной экономики. Цель исследования - рассмотреть виды теневой экономики, выявить основные предпосылки возникновения теневой экономики, проанализировать влияние теневого сектора на экономического состоянии современной России.

Теневая экономика - это противозаконные, не учитываемые государством определенные типы экономической деятельности. Эта экономика включает в себя обмен, производство продукции, распределение, а так же потребление товаров и услуг, взаимоотношения между гражданами данного государства. Теневая экономика в основе своем состоит из криминальных и некриминальных секторов. По данным ООН теневой экономика включает в свой состав такие виды деятельности как:

- скрытая т.е. производство и распределение товаров и услуг, деятельность которая разрешена законом, но с целью сокрытия доходов, эта деятельность скрывается агентами. Она может скрываться как полностью, так и частично (например, подпольное производство алкоголя).

- неформальная – эта деятельность, которая разрешена законом, но при этом сюда не включается какая - либо активность со стороны неформальных структур (например, когда стилист или визажист, не оформив согласно по закону свою деятельность, принимает посетителей на дому);

- нелегальная –запрещенная законом деятельность (например, проституция);

Теневая экономика присутствует во всех странах мира, главной отличительной чертой являются ее объемы, виды и контроль, который осуществляет государство для ее сдерживания. По статистике Всемирного банка, самый низкий уровень теневого сектора характерен Швейцарии – 8,6 %, США превышает эту отметку на 0,2 % – 8,8 % и Австрия – 9,8 % . Самую высокую отметку теневая экономика имеет в Грузии – 68,8 % , в Боливии – 68,1 % , Азербайджане – 63,3 % и Таиланде – 52 % . Тенденция усиленного роста теневого

сектора экономики проявляется сейчас и в странах СНГ, а так же в большинстве постсоветских стран [1, с. 45].

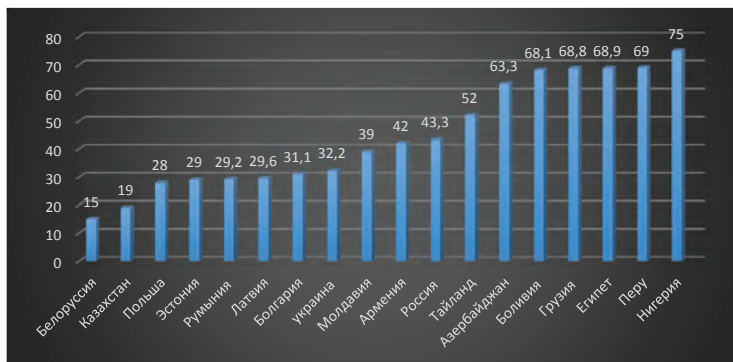


Рис.1 Уровень теневой экономики в развивающихся странах, в процентах от ВВП

В Российской Федерации, по разным статистическим данным, на долю теневой экономики приходится от 23 до 80 % ВВП. Такой широкий диапазон вариации статистических оценок уровня теневого сектора в ВВП России может объясняться последствием определенных институциональных изменений. Надо понимать, что ни один метод не может гарантировать точность в измерении теневой деятельности, которая, с одной стороны, не имеет в отечественной теории экономики конкретизированного определения, а с другой включает в себя постоянно и поэтапно увеличивающийся список противозаконных форм хозяйствования. Таким образом, появляется большая вероятность для искажения реальных границ теневого сектора экономики в зависимости от методов ее определения, которые используются разработчиками макроэкономических прогнозов [2, с. 39].

Причины с точки зрения институциональной экономики, которые привели к появлению теневой экономики:

- во - первых отсутствие эффективно действующей системы институтов предоставляемых государством, которая защищает права собственности и контрактные отношения;
- во - вторых нахождение системы государственных институтов под влиянием конкретной группы интересов;
- в - третьих прогрессивно возрастающие транзакционные издержки легального бизнеса.

В свою очередь, экономисты, характеризуя сущность явления теневой экономики, выделяют следующие основные подходы:

- институциональный подход: граждане государства склонны к уклонению от уплаты налогов, подвержены коррупции, а так же отсутствие социальной этики;
- этатистский подход: завышенная ставка налогов для легального сектора экономики, скрытая заинтересованность государственных органов в развитии теневого сектора экономики;

- легалистский подход: препятствия административного и юридического характера в стимулировании мелкого частного бизнеса;
- структуралистский подход: сюда можно отнести структурную безработицу в период реформ, взаимосвязь между финансовым, реальным, социальным секторами экономики, который осуществляется неэффективно [3, с.57]

При анализе экономического состояния страны, важно понимать, что теневой сектор экономики присущ любой экономике вне зависимости от типа политической системы и погибает только с государством, регулирующим финансовые отношения социальными и правовыми нормами. Полностью ликвидировать теневую экономику невозможно: за ним может последовать разрушение всей экономической системы государства. Следует отметить, что речь здесь идет лишь об уменьшении ее масштаба и уничтожении наиболее опасных для общества форм.

Список использованной литературы:

1. Кизон, Е. А. Теневая экономика в современных условиях / Е. А. Кизон // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2013. – № 1 (5).
2. Криворотова Н.Ф. Актуальные проблемы макроэкономического регулирования в России / В сборнике: Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации материалы IV Международной научной конференции в 2 частях. Ответственные редакторы: Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова. Омск, 2015. С. 131 - 136.
3. Криворотова Н.Ф. Институциональные основы совершенствования механизма управления эффективностью внешнеэкономической деятельности фирмы / Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 6.
4. Криворотова Н.Ф. Тенденции развития сетевых механизмов управления в электронной среде организации / Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 137 - 139.
5. Криворотова Н.Ф. Современная денежно - кредитная политика и ее роль в формировании национальной рыночной экономики / В сборнике: модернизация экономики и управления II Международная научно - практическая конференция под общей редакцией В.И. Бережного; Северо - Кавказский федеральный университет. Ставрополь, 2014. С. 11 - 13.

© Текеева А.Х., 2016

Холстинин Е.Н.,

студент 2 курса, Факультет компьютерных и физико - математических наук
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Российская Федерация

ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПЕРЕД ВНЕДРЕНИЕМ ERP

В современном обществе совершенствование корпоративного управления становится главной стратегией развития любой организации. Многие понимают, что практически все экстенсивные методы исчерпали себя и для выживания в конкурентной борьбе на помощь приходят интенсивные способы улучшения управления.

Одним из вариантов является внедрение ERP - систем. Основная цель внедрения такого рода систем это организация эффективного управления ресурсами предприятия. Для её реализации необходимо создать единую интегрированную платформу, охватывающую все бизнес - процессы предприятия и сочетающую в себе новейшие управленческие и информационные технологии. В этой статье будет рассмотрено, как организовать процесс управления трудовыми ресурсами на стадии внедрения ERP - систем на предприятии. Хотя система и является тем, вокруг чего все крутится, но не стоит оставлять без внимания тех, без кого система не сможет функционировать, – сотрудников организации (пользователей системы). Даже гибко - настроенная и хорошо проработанная система обречена на провал, если пользователи не имеют определенного уровня знаний или подходят безответственно к работе с ней.

Каждый руководитель перед внедрением проекта задает себе вопросы:

–Как грамотно организовать процесс внедрения с точки зрения управления персоналом, чтобы не отвлекать сотрудников от своих прямых обязанностей?

–Как организовать внутренние процессы управления, чтобы процесс внедрения был наиболее эффективным?

–С чего стоит начать?

Для начала (как и перед решением любой задачи) надо назначить роли и найти исполнителей. То есть, нужно определиться, кто и что будет делать и кто за что отвечает.

Во - первых, надо понимать, что внедрение необходимо, прежде всего, руководителю предприятия, тогда как все остальные не заинтересованы в нём. То есть, этим проектом должно заниматься руководство компании либо человек с определенными полномочиями, которые позволяют обеспечить проект необходимыми ресурсами и условиями для внедрения проекта.

Во - вторых, часто считают, что внедрением ERP - систем должны заниматься только сотрудники IT - отдела. На практике же IT - отдел занимается только настройкой системы, а внедрение перекладывается на плечи руководителей отделов. Отсюда следует, что необходимо обеспечить хорошую мотивацию руководителей, так как большинство рядовых сотрудников не заинтересовано во внедрении ERP - систем. А многие попросту отказываются принимать новые условия труда, и внедрение проекта обречено на провал.

Из всего сказанного выше следует, что для эффективного внедрения ERP - системы на предприятии необходимо создать такую среду, чтобы большинство сотрудников было хорошо замотивировано, и руководитель проекта имел большие полномочия.

А что же ждёт самих сотрудников предприятия? Многие прекрасно понимают, что внедрение ERP - проектов необходимо руководству предприятия для того, чтобы обеспечить более качественный контроль работы сотрудников, сократить издержки на трудовые ресурсы и более эффективно подходить к этапу производства (то есть по максимуму использовать человеческие ресурсы). Ошибочно большинство сотрудников думают, что внедрение ERP негативно скажется на их трудовой деятельности (вырастет контроль за их деятельностью, увеличится количество обязанностей, кого - то могут попросту сократить). Ну а на практике внедрение ERP позволит избавить сотрудника от рутинной работы, повысить его трудовую значимость, приведёт к снижению расходов организации на излишние трудовые ресурсы, что тоже в определенной степени повлияет на зарплату сотрудников в лучшую сторону. Большим плюсом для руководителя будет, является тот факт, что при внедрении ERP - проекта он учтет все особенности работы отделов, и в частности сотрудников, что сделает работу персонала ориентированной именно на специфику их трудовой деятельности (избавит от лишней рутинной, бумажной работы). И при должном подходе руководителя предприятия, руководителей отделов и

самых сотрудников после внедрения ERP - системы предприятие перейдет на новый уровень, который позволит более рентабельно использовать свои ресурсы, что может дать большой толчок для роста самой организации.

Таким образом, можно сформировать пять ключевых правил:

1. Руководитель должен принимать непосредственное участие в процессе внедрения;
2. Определенная часть сотрудников организации должна иметь мотивацию в успешном внедрении ERP - системы;
3. Необходимо обеспечить максимально интенсивное и эффективное обучение сотрудников;
4. Необходимо наладить коммуникацию между всеми участниками проекта;
5. Разработка и настройка системы ведётся с учетом потребностей индивидуального пользователя.

В заключение хочется сказать, что эти правила, безусловно, не являются единственно важными при выполнении проекта внедрения ERP - систем. Как и в любом другом проекте нужно найти баланс между длительностью проекта, его качеством и стоимостью. И только тогда, при соблюдении всех этих требований, можно достичь желаемого результата.

Список использованной литературы

1. Внедрение SAP R / 3. Руководство для менеджеров и инженеров: Кале Вивек. Пер. с англ. П. А. Панов— М.: Компания АйТи, 2006. — 511 с., ил.
2. П.Важенин С., Покатаева Е. «Суровая правда о внедрении ERP - систем для руководства предприятий» 2001. - № 11. - с. 86
3. Бондаренко Л. Внедрение ERP - систем и оценка зрелости организации М.: PC Week 2004, №15. - с. 32 - 36

© Холстинин Е.Н., 2016

Матвеева О.Н.,

Студентка 4 курса, Института экономики ДВГУПС
г. Хабаровск, Российская Федерация

Научный руководитель: Царионова Ю.В., К.э.н., доцент,
Института экономики ДВГУПС
г. Хабаровск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОДНОЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ

На сегодняшний день страхование затрагивает многие сферы жизни. Помимо обязательного страхования, страхователи все больше заключают страховые договора на добровольной основе. Страхование отличается от других видов предпринимательской деятельности тем, что результат деятельности страховщика затрагивает не только его интересы, но и интересы большого круга страхователей. Страхование направлено на защиту имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий за счет фондов денежных средств, формируемых страховыми взносами. Таким образом, финансовая деятельность страховщика затрагивает

интересы значительного числа лиц граждан и именно поэтому, анализ финансового состояния страховых организаций очень актуален на сегодняшний день.

Страхование – это отношения по защите интересов физических и юридических лиц РФ, субъектов РФ и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.[4, с. 5]

Страхование – это способ возмещения убытков, которые потерпело физическое или юридическое лицо, посредством их распределения между многими лицами (страховой совокупностью). Возмещение убытков производится из средств страхового фонда, который находится в ведении страховой организации (страховщика). [4, с. 5] Объективная потребность в страховании обусловлена тем, что убытки возникают вследствие разрушительных факторов, вообще не подконтрольных человеку, как, например, стихийные бедствия. В подобной ситуации невозможно взыскивать убытки с кого - либо и источником возмещения ущерба может быть заранее созданный страховой фонд.

Страховая деятельность (страховое дело) – это сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров, страховых актуариев по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием. [5, с. 17] Страховщиком может быть только юридическое лицо, которое учреждается в установленной Гражданским кодексом РФ организационно - правовой форме.

Целью организации страхового дела является обеспечение защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении страховых случаев.

Задачами организации страхового дела являются:

- а. проведение единой государственной политики в сфере страхования;
- б. установление принципов страхования и формирование механизмов страхования, обеспечивающих экономическую безопасность граждан и хозяйствующих субъектов на территории Российской Федерации.

В России обязательное медицинское страхование осуществляется при участии частных страховых медицинских организаций, деятельность которых является некоммерческой. В части добровольного медицинского страхования эти же страховщики работают на коммерческой основе (рисунок 1).

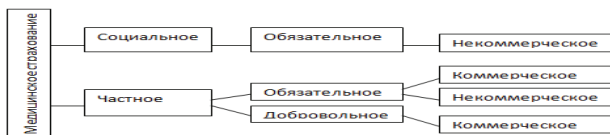


Рисунок 1. Формы медицинского страхования

Частная форма страхования предполагает, что в основе страховых отношений лежит принцип экономической эквивалентности, характерный для коммерческого страхования и который соблюдается в отношении каждого застрахованного.

Ключевые различия между социальной и частной формами страхования заключаются в их финансовом механизме. Механизм социального страхования основан на принципе

финансовой и рискованной солидарности, которая не требует назначения актуарных страховых тарифов для каждого застрахованного. Социальное страхование обычно производится на обязательной основе, что позволяет охватить все целевые группы населения и обеспечить финансовую устойчивость системы [3, с. 23].

Страхование осуществляется в форме добровольного и обязательного страхования (таблица 1).

Таблица 1. Страховые премии (взносы) и выплаты
по видам страхования в Российской Федерации в 2012 - 2014гг.
(миллионов рублей)

	2012		2013		2014	
	Страховые премии (взносы)	Выплаты по договорам страхования	Страховые премии (взносы)	Выплаты по договорам страхования	Страховые премии (взносы)	Выплаты по договорам страхования
Всего по добровольному и обязательному страхованию	811 105,2	376 601,8	901 077,9	419 850,7	983 400,6	473 469,1
Добровольное страхование	654 437	293 198,1	734 212,6	324 390,9	805 070,8	363 461,3
Обязательное страхование	156 668,2	83 403,7	166 865,3	95 459,8	178 329,8	110 007,8

Проведя анализ таблицы страховых премий (взносов) и выплат по видам страхования за 2012 - 2014 года можно сделать вывод, что страховые премии (взносы) и выплаты по договорам добровольного и обязательного страхования возрастают. Страховые премии (взносы) добровольного страхования к концу 2013 года возросли на 79775,6 млн.руб., а выплаты на 31192,8 млн.руб. К концу 2014 года страховые премии(взносы) и выплаты так же возросли – на 70858,2 млн.руб. и на 39070,4 млн.руб.

Страховые премии (взносы) и выплаты по договорам обязательного страхования так же возрастают с каждым годом. Из этого следует, что с каждым годом людей, которые страхуют свою жизнь добровольно становится намного больше, а значит такой вид деятельности как добровольное страхование является перспективным, это наглядно показывает рисунок 2.

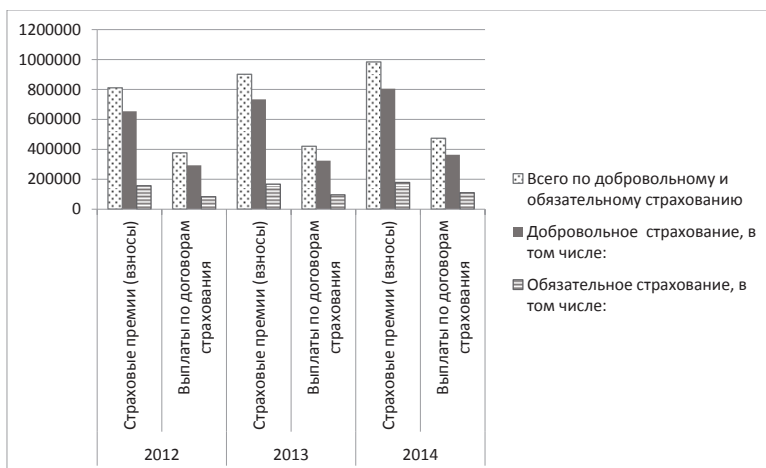


Рисунок 2. Страховые премии (взносы) и выплаты по видам страхования в Российской Федерации в 2012 - 2014гг. (миллионов рублей)

Добровольное страхование осуществляется на основании договора страхования и правил страхования, определяющих общие условия и порядок его осуществления. Правила страхования принимаются и утверждаются страховщиком или объединением страховщиков самостоятельно в соответствии с законодательством.

Для обеспечения исполнения обязательств по страхованию и перестрахованию страховщиков в порядке, установленном нормативным правовым актом органа страхового надзора, формируют страховые резервы, которые используются исключительно для осуществления страховых выплат и не подлежат изъятию в федеральный бюджет и бюджеты иных уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Таким образом можно отметить, что экономическая сущность страхования состоит в создании страховых фондов за счёт взносов заинтересованных в страховании сторон и предназначенных для возмещения ущерба (чаще всего — у лиц, участвующих в формировании этих фондов). Поскольку возможный ущерб носит вероятностный характер (страховой риск), то происходит перераспределение страхового фонда как в пространстве, так и во времени. Можно сказать, что возмещение ущерба у пострадавших лиц происходит за счёт взносов всех, кто участвовал в формировании этих страховых фондов.

В настоящее время страхование является важным сектором как мировой, так и национальной финансовой системы. Государство широко использует механизмы страхования в форме социального страхования и пенсионного обеспечения для общественной страховой защиты граждан на случай болезни, потери трудоспособности (в том числе по возрасту), потери кормильца, наступления смерти. При этом организация и деятельность государственных фондов социального страхования и пенсионных фондов регламентируются специальным законодательством, отличным от законодательства, регулирующего деятельность специализированных страховых организаций.

Страховая компания «Даль - Росмед» организована на территории Хабаровского края и уже более 20 - ти лет занимается медицинским страхованием. Имеет постоянную лицензию

на право осуществления добровольного медицинского страхования и дополнительного лекарственного обеспечения на территории Российской Федерации, а с 2002 года на право осуществления обязательного медицинского страхования в Хабаровском, Камчатском краях, Сахалинской и Еврейской автономной области. В компании застраховано более миллиона жителей Дальневосточного Федерального округа, в том числе почти 70 % населения Хабаровского края всех возрастов. ООО «Страховая компания «Даль - Росмед» имеет договоры со всеми медицинскими учреждениями, входящими в систему обязательного медицинского страхования указанных регионов.

Проведя горизонтальный анализ бухгалтерского баланса страховой компании ООО «Даль - Росмед» можно сделать вывод о том, что в динамике валюта баланса значительно увеличилась по сравнению с 2014 годом. При этом определенные изменения произошли как в активе баланса, так и в пассиве. Во внеоборотных активах произошло снижение на 31,84 % . Данное снижение произошло за счет того, что в 2014 году финансовые вложения составили 21 000 тыс.руб., а в 2015 году – 0 тыс.руб. Также снизились основные средства на 8,54 % . Однако отложенные налоговые обязательства возросли на 149 тыс.руб., что в процентном соотношении составило 120,87 % .

В составе оборотных активов наблюдается увеличение в динамике, в стоимостном эквиваленте они оцениваются в 1 019 675 тыс.руб., а в процентном соотношении составляет 804,86 % . Самые значительные изменения произошли в дебиторской задолженности, которая возросла к концу 2015 года составила 1 069 053 тыс.руб. Данное изменение можно оценить положительно, так как задолженность является краткосрочной, а поскольку дебиторская задолженность представляет собой отвлеченные средства компании и их возврат либо предоставление первичных, учетных, оправдательных документов стабилизирует финансовое состояние организации. Прочие активы снизились на 71,34 % по сравнению с 2014 годом. Денежные средства и денежные эквиваленты возросли 44,82 % . Запасы снизились 61,27 % , что оценивается отрицательно с экономической точки зрения, в том случае, если это не способствует расширению производства продукции, товаров, работ и услуг.

Анализ структуры пассива баланса указывает на то, что в ООО «Даль - Росмед» собственный капитал в динамике снизился на 42,03 % , это произошло за счет снижения всех показателей. Уставный капитал снизился на 36,84 % . Показатель «нераспределенная прибыль» снизился на 47,51 % . Также значительно снизилась и переоценка имущества – на 91,89 % .

Заемный капитал значительно увеличился за счет увеличения прочих обязательств на 1 041 305 тыс.руб. Также возросла и кредиторская задолженность на 32 764 тыс.руб., что оценивается отрицательно, однако, в случае если в составе кредиторская задолженность не имеет просроченной задолженности, то ее наличие может быть вполне обосновано. Страховые резервы по страхованию иному, чем страхованию жизни снизились на 26,19 % , а оценочные обязательства на 9,37 % . Заемные обязательства и отложенные налоговые обязательства в 2015 году составили 0, хотя в 2014 году составляли 1000 тыс.руб. и 1 тыс.руб. соответственно.

Проведя анализ баланса на предмет его абсолютной ликвидности можно сделать вывод, что баланс предприятия ООО «СК «Даль - Росмед» в 2015 году не является абсолютно ликвидным.

Несоблюдение трех условий абсолютной ликвидности из четырех свидетельствует о недостаточной платежеспособности предприятия на момент составления баланса. Проанализируем каждое неравенство в отдельности:

– доля наиболее ликвидных активов в общей структуре активов на конец отчетного периода составила 7,77 процентов таким количеством наиболее ликвидных активов нельзя покрыть наиболее срочные обязательства 92,71 процентов. Иначе говоря, в случае возникновения необходимости расчета по наиболее срочным обязательствам предприятие не сможет это осуществить, так как на конец отчетного периода удельный вес наиболее ликвидных активов в 11 раз меньше удельного веса наиболее срочных обязательств. Таким образом, данное неравенство не соответствует рекомендованному и предприятию следует уделить особое внимание денежным средствам, финансовым сложениям, так как они имеют тенденцию к снижению, что привело к ухудшению ликвидности предприятия;

– уровень быстро реализуемых активов к концу отчетного периода составил 87,4 процентов, главным образом за счет увеличения дебиторской задолженности. В свою очередь краткосрочные обязательства к концу отчетного периода снизились на 1000 тыс.руб., и составили 0 процентов. Таким образом быстро реализуемые активы на конец 2015 года превышают краткосрочные обязательства на 87,4 процентов. Можно сделать вывод, что второе неравенство абсолютной ликвидности соблюдается, что является положительной тенденцией.

– Удельный вес медленно реализуемых активов на 31 декабря 2015 года уменьшился на 0,12 процентов по сравнению с 2014 годом и составил 0,01 процентов. Удельный вес долгосрочных обязательств также сократился к концу 2015 года на 0,85 процентов и составил 0,03 процентов. Отсюда следует, что долгосрочные обязательства превышают медленно реализуемые активы на 0,02 процентов. Таким образом рекомендуемое неравенство не соблюдается.

– Анализируя последнюю группу трудно реализуемых активов и постоянных пассивов становится понятно, что как на начало, так и на конец отчетного периода труднореализуемые активы меньше постоянных пассивов на, что оценивается положительно, поскольку соответствует рекомендованному неравенству, а выполнение неравенства свидетельствует о наличии у организации собственных оборотных средств.

Существенное снижение ликвидности так же подтверждают рассчитанные коэффициенты. Их графическая интерпретация приведена на рисунке 3.

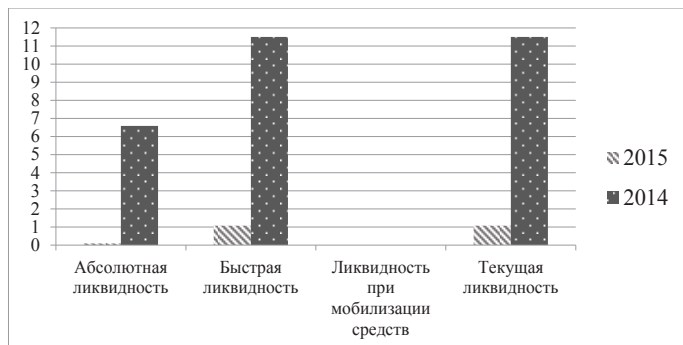


Рисунок 3. Коэффициенты ликвидности ООО «СК «Даль - Росмед» в 2015 - 2014 гг.

Анализируя представленные расчеты можно сделать общий вывод, о том, что предприятие не является ликвидным, так как его текущие активы не превышают краткосрочные обязательства.

Таким образом можно сделать вывод, что большая часть показателей к концу 2015 года снизилась по сравнению с 2014 г. Это обусловлено тем, что снизилось количество застрахованных лиц на 25,22 %. Такое снижение является отрицательным. Это объясняется тем, что переоформление страховых полюсов обязательного медицинского страхования на новые образцы в 2014 году по всему Хабаровскому краю носило массовый характер. Показатель «чистая прибыль» значительно снизился по сравнению с 2014 годом на 79 %. Результат от операций по страхованию иному, чем страхования жизни снизился на 63,59 %. В итоге значительно снизилась и прибыль до налогообложения. В 2014 году она составляла 22 788 тыс.руб., а в 2015 12 589 тыс.руб. Отклонение данного показателя составило 10 199 тыс.руб., а темп роста 55,24 %. Нераспределенная прибыль снизилась на 52,49 %. Значительно увеличилась дебиторская задолженность на 1 002 306 тыс.руб. и показатель «кредиторская задолженность» увеличилась на 32 764 тыс.руб.

Снижение финансовых результатов, а также увеличение краткосрочной и дебиторской задолженности свидетельствуют о значительном снижении эффективности работы по сравнению с 2014 годом. Это снижение может быть вызвано тем, что значительно уменьшилось застрахованных лиц к концу 2015 года.

Литература

1. «Об организации страхового дела в Российской Федерации» Закон РФ от 27.11.1992 г. № 4015 - 1 (ред.от 23.05.2016г.)
2. Гомеля В. Основные финансовые показатели страховой компании / В.Гомеля – Финансовая газета, №12, 2015г.
3. Грищенко Н.Н. Основы страховой деятельности [Текст]: учеб. пособие для ВУЗов / Н.Н.Грищенко. - М.: изд. Финансы и статистика, 2013г.
4. Сухов, В.А. Страховой рынок России. / В.А. Сухов – М.: Анкил, 2012. – С.117
5. Шахов В.В. Введение в страхование: экономический аспект. – М.: Финансы и статистика, 2013. – С. 17

© Матвеева О.Н., 2016

Чернова К.В., Бакалавр экономики,

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В СВЕРДЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ

В настоящее время Свердловская область России занимает 5 - ое место по численности привлекаемых трудовых мигрантов. Данный рейтинг возглавляют Москва, Санкт - Петербург, Московская область и Краснодарский край [1, с. 40].

Стоит отметить, что столица Свердловской области Екатеринбург является столицей УрФО, считается центром деловой международной активности, также крупным промышленным, логистическим и торговым центром, следовательно, здесь очень высока потребность в иностранной рабочей силе [2, с. 36].

В таблице 1 представлена динамика прибывших трудовых мигрантов в Свердловскую область Российской Федерации с 2010 по 2015 гг. Основными странами - донорами трудовых ресурсов являются страны Содружества Независимых Государств, Балтия и Грузия [3].

Таблица 1 – Число прибывших мигрантов в Свердловскую область России в 2010 - 2015 гг., человек

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Базисный темп прироста, %	Цепной темп прироста, %
Межрегиональная миграция	18792	33113	40122	41113	42941	39134	108,25	- 8,87
Международная миграция	3432	8410	6100	4577	6246	8732	154,43	39,80
Всего мигрантов	22224	41523	46222	45690	49187	47866	115,38	- 2,69

Таблица 1 свидетельствует о том, что миграционные потоки в Свердловскую область из остальных регионов России за период с 2010 по 2015 гг. увеличились на 108,25 % , при этом из других государств мира количество прибывших трудовых мигрантов на принимаемую территорию выросло на 154,43 % . Это говорит о высоком уровне миграционной привлекательности Свердловской области. Увеличение миграции в исследуемую область РФ связано с перманентным экономическим ростом экономики Свердловской области за исследуемый период времени, наличием богатого природно - ресурсного, экономического, также человеческого потенциала, кроме того выгодным экономико - географическим положением в центральной части России.

Как показано в таблице 1, с 2014 по 2015 гг. численность прибывших трудовых мигрантов из регионов России в Свердловскую область снизилась на 8,87 % из - за такого экономического фактора, как рост уровня безработицы на принимаемой территории. Однако за этот же период увеличилось количество прибывших мигрантов из стран мира в Свердловскую область на 39,80 % .

Далее с помощью таблицы 1 построим график, который наиболее полно отражает динамику приезжих трудовых мигрантов в Свердловскую область из других регионов Российской Федерации и государств мира.

Рисунок 1 – Количество прибывших на территорию Свердловской области в 2010 - 2015 гг., человек



В соответствии с рисунком 1 миграция в Свердловскую область из других регионов Российской Федерации преобладает над перемещением населения из других стран мира за весь исследуемый период. Сложившуюся ситуацию можно объяснить близостью к Свердловской области остальных регионов России по сравнению с другими государствами, также переселенцам из других регионов РФ легче мигрировать в Свердловскую область, чем людям из других стран мира. Кроме того, каждый год Правительство Российской Федерации выделяет определённое количество квот на Свердловскую область.

Таким образом, можно сделать вывод, что с 2010 по 2015 гг. произошёл рост количества прибывших трудовых мигрантов в Свердловскую область Российской Федерации из других регионов страны и государств мира. Среди причин увеличения миграционных потоков в рассматриваемую область России можно выделить высокий уровень экономического развития Свердловской области: транспортная сеть, инфраструктура, производственные мощности, новые рынки, налоговая политика, развитие отраслей экономики, создание благоприятных условий для развития предпринимательства, также уровень прожиточного минимума и заработных плат.

Итак, миграция в Свердловскую область должна способствовать развитию экономики региона Российской Федерации, улучшению её демографической ситуации и обеспечению безопасности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Старостин А. Мигрантофобия есть и на Урале. Терпение народа лопнуло: журналисты убедили или политики спекулируют? [Текст] / А. Старостин // Миграция XXI век. 2013. №4(19). С. 40 - 44.

2. Флоринская Ю.Ф. Миграция и рынок труда [Текст] / Ю.Ф. Флоринская, Н.В. Мкртчян, Т.М. Малева, М.К. Кириллова. Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. 2015. 108 с.

3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi> (дата обращения: 19.06.2016).

© Чернова К.В., 2016

Шаравин С.В.
магистрант ФГБОУ ВПО
«Вологодский государственный университет»
г.Вологда, Российская Федерация

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях экономического кризиса и международных санкций на первый план выходит необходимость увеличения доходов государства, в том числе, за счет налоговых поступлений. Первостепенным становится решение таких задач, как развитие налогового правосознания, налоговой культуры физических и юридических лиц, с целью стимулирования налогоплательщиков к самостоятельному полному исчислению и уплате налогов. Это возможно сделать за счет донесения до них основных функций и значений налоговых платежей.

В данной связи, стоит отметить, что государство представляет собой сложный, многогранный инструмент политико - правовой организации общественных отношений. Именно государство гарантирует своим гражданам социально - экономические права и свободы, уменьшает социальное неравенства, обеспечивает поддержку социально незащищенных слоев населения, а также отвечает за доступное жилье, образование, медицинское обслуживание и иные жизненно важные блага.

При этом, для нормального функционирования государству необходимы огромные финансовые ресурсы, которые он черпает с налогоплательщиков, за счет взимания с последних налогов и сборов.

Таким образом, мы видим, что налогообложение является взаимовыгодным процессом. С одной стороны выступают граждане, отдающие часть своих доходов в виде налогов, с другой - государство, гарантирующее определенный уровень жизни.

В Российской Федерации законодательное определение налога содержится в статье 8 Налогового кодекса Российской Федерации. Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [2].

На наш взгляд, данное определение является достаточно сложным для восприятия, в связи с этим необходимо выявить основные признаки налога:

1. «обязательный, основанный на нормах закона характер передачи.

2. Общая безвозмездность, т.е. удовлетворение с помощью налогов общих, неделимых потребностей публичного союза.

3. Передача благ из сферы частного хозяйства в публичное» [3].

4. Направленность на финансовое обеспечение деятельности государства.

Мы видим, что в нормативном определении налога отмечены только фискальная и косвенно обременительная функции, которая заключается в увеличении расходов налогоплательщиков. При этом, в Налоговом кодексе Российской Федерации не указаны другие важные функции и роли, такие как регулирующая, социальная и контрольная и т.д. [6].

Так, посредством фискальной функции происходит формирование доходов государства, которые необходимы ему для выполнения общегосударственных нужд таких, как содержание управленческого аппарата, развитие армии, науки, техники, строительства дорог, крупных предприятий, защиту окружающей среды и нетрудоспособного населения и т.д. Данная функция является основной и, в первую очередь, обеспечивает интересы государственной казны.

Регулирующая роль заключается в государственном регулировании экономики посредством установления и изменения системы налогообложения, определении налоговых ставок и их дифференциации, предоставлении налоговых льгот – освобождении от налогов части прибылей и капитала с условием их целевого использования в соответствии с задачами государственно - экономической политики [4]. Стоит отметить, что данная роль направлена не только на макроэкономические процессы, но и на конкретное регулирование экономического поведения налогоплательщиков, то есть стимулирование их на сбережение, потребление, инвестирование денежных средств.

В рамках данной роли выделяют стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную подфункции [5].

Стимулирующая подфункция заключается в формировании определенных стимулов, направленных на поддержку определенных категорий налогоплательщиков или видов экономической деятельности. Данное стимулирование происходит за счет выборочных льгот, понижения налоговых ставок, предоставления налоговых «кредитов» и т.д.

Дестимулирующая функция направлена на установление налоговых барьеров с целью развития одних экономических процессов и сдерживания других.

Главной задачей воспроизводственной подфункции является аккумулярование налогов на восстановление используемых ресурсов.

Социальная или распределительная роль отображает социально - экономическую сущность налога. Она включает в себя, во - первых, поддержание социального равенства различных групп населения посредством изменения соотношения между доходами и расходами отдельных социальных групп. Во - вторых, взимая налоги и распределяя их на развитие различных отраслей, таких как социальные, сельскохозяйственные, производственные, добывающие государство перераспределяет доходы налогоплательщиков, тем самым улучшая социально - экономическую ситуацию в стране.

Контрольная роль налогов состоит в государственном контроле и надзоре за источниками доходов и расходов граждан, их легитимностью, за своевременностью и полнотой уплаты налогов и за финансово - хозяйственной деятельностью налогоплательщиков.

В научной литературе выделяются и другие роли налогов. Например, внешнеэкономическая, заключающаяся в установлении налоговых преференций для определенных стран, или поощрительная, отображающая признание государством определенных заслуг граждан.

Таким образом, мы выявили, что налоги выполняют большое количество социально - экономических и политических задач, при этом, изложенная в статье 8 Налогового кодекса Российской Федерации такая функция как «финансовое обеспечение деятельности государства и (или) муниципальных образований», является недостаточно полной. В данной связи, предлагаем следующую редакцию понятия «налог».

Налог - это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований, обеспечения благосостояния общества за счет увеличения социальных и экономических благ, регулирования экономических процессов, защите политического и экономического суверенитета государства.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146 - ФЗ (ред. 13.07.2015) // КонсультантПлюс: справочно - правовая система.
2. Осетрова Н.И., Курочкин В.В. Об определении налога в Налоговом кодексе Российской Федерации // Налоговая политика и практика. — 2003. — № 8. — С. 6 - 10.
3. Ходов Л. Г. Налоги и налоговое регулирование экономики: Учеб. пособие. / Л. Г. Ходов — Москва: ТЕИС, 2003. — с.56.
4. Брызгалина А. В. Налоги и налоговое право: Учеб. пособие / А. В. Брызгалина — Москва: Аналитика - Пресс, 1998. — С. 60 - 65.
5. Маркова И.А. Функции налогов // Вестник Томского государственного университета. — 2007. — № 304. — С. 164.

© Шаравин С.В., 2016

Шарпова А. Т.,
студентка 2 курса кафедры ГМУ,
Самарский университет,
г. Самара, Российская Федерация

РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ БОЛЬШОГО ГОРОДА

В настоящее время рынок платных услуг охватывает такие отраслевые системы, как здравоохранение, физическая культура и спорт, образование, культура, жилищно - коммунальное хозяйство. Все эти отрасли имеют своим непосредственным адресатом людей, их материальные, физические и духовные возможности. Здравоохранение

занимается профилактикой и лечением заболеваний. Образование обеспечивает освоение людьми знаний и умений. Жилищное хозяйство предоставляет услуги по эксплуатации жилищ, обеспечивающие воспроизводство материальных условий повседневной жизнедеятельности людей [4].

Помимо этого, отрасли, охватываемые рынком платных услуг, характеризуются наличием четко выраженных внешних эффектов от потребления их благ теми, кому они непосредственно адресованы. Кроме того, эти отрасли постоянно выступают объектом ценностных оценок со стороны государства и общества [9].

Практически все отрасли, охватываемые рынком платных услуг, имеют то или иное отношение к социальной сфере, удовлетворяют социальные потребности людей. Однако непосредственно с экономикой связан более узкий круг отраслей, таких как образование, здравоохранение, культура. В условиях становления рыночных отношений услуги данных отраслей становятся преимущественно платными, их доступность для широких кругов населения поддерживается мерами, принимаемыми государством. В связи с этим важную роль играют функции государства в реализации социально - экономической политики, а именно стабилизационная, распределения ресурсов и доходов [7; 8].

В рыночной экономике государство уже не регламентирует количество и виды услуг, передаваемых местному уровню управления. Местные органы власти в значительной степени определяют собственные расходы и распределяют доходы так, как считают нужным.

Рынок платных услуг городского округа Самара характеризуется положительной динамикой покупательного спроса населения, развитием сети и современных форм обслуживания. Развитие сетевой розничной торговли, появление на рынке крупных торговых операторов, рост потребительских требований к качеству услуг обусловили тенденцию увеличения реализации услуг. По величине объема оказанных услуг, составившего в 2013 г. 34 млрд рублей, городской округ Самара занимал 3 место среди городов Приволжского федерального округа, опережая крупнейшие города России, такие как Казань, Нижний Новгород, Пермь, Саратов и другие.

Проведем анализ состояния и развития рынка платных услуг населению городского округа Самара в 2009 – 2013 годах.

Таблица 1

Объем платных услуг населению в социальной сфере г. о. Самара
в 2009–2013 гг.

Годы	2009	2010	2011	2012	2013
Общий объем платных услуг, млн рублей	13 749,6	17 963,5	24 472,5	30 853,6	34 000
Индекс физического объема платных услуг, в % к предыдущему году	106	103	113	106	103
Объем платных услуг в расчете на душу населения, рублей	11 667	15 376	21 148	26 874	29 877

Как видно из табл. 1 общий объем платных услуг в стоимостном выражении и, соответственно, объем платных услуг на душу населения с каждым годом увеличивается. За исследуемый период с 2009 по 2013 гг. общий объем платных услуг увеличился почти в 2,5 раза (с 13 749,6 млн руб. до 34 000 млн руб.). Такой значительной рост объема платных услуг, конечно, является следствием развития третичного сектора, улучшения уровня и качества жизни населения городского округа Самара. Но у него есть и другая причина, это существенная инфляция.

Таблица 2

Индекс потребительских цен в 2009–2013 гг.
(в процентах)

Годы	2009	2010	2011	2012	2013
Индекс потребительских цен	117,2	112,7	112,7	111,4	111,4

Таким образом, индекс потребительских цен в 2009 г. составлял 117,2 % , что, конечно, нашло свое отражение в величине объема платных услуг. В последующие годы величина индекса потребительских цен стала уменьшаться, и эта тенденция сохраняется в настоящее время. Основной причиной инфляционных процессов как по городу Самара, так и в целом по России является удорожание энергоресурсов и топлива, которые являются обязательной составляющей в себестоимости всех видов товаров и услуг [5].

Итак, на увеличение стоимостного объема платных услуг населению в социальной сфере оказывает существенное влияние инфляция. Однако существует и другой фактор, чья роль в увеличении объема платных услуг, возможно, даже более существенна. Это рост денежных доходов населения, а также улучшение уровня и качества жизни. Самара традиционно сохраняет высокие позиции по основным показателям уровня жизни населения [2]. В реальном исчислении заработная плата увеличилась на 18 % , что значительно выше, чем по области (8,2 %) и по России (9,7 %). По величине заработной платы Самара опережает такие крупные города Российской Федерации, как Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Омск и другие. Несмотря на сохранение низкооплачиваемых категорий, таких как работники здравоохранения, образования и другие, администрация города принимает меры по осуществлению доплат, благодаря чему в настоящее время средняя заработная плата в указанных структурах, финансируемых из бюджета городского округа Самара, в 1,6 раза выше, чем аналогичные показатели.

Сегодня в Самаре сформирован и совершенствуется рынок платных медицинских услуг. Развивается добровольное медицинское страхование, направленное на расширение спектра предоставления населению медицинских услуг, которые не входят в систему обязательного медицинского страхования. Достигнутый потенциал развития здравоохранения г. о. Самара характеризуется многообразием форм, видов, объемов медицинской помощи, что позволяет в определенной обеспечить доступность и качество медицинской помощи населению [3; 6].

Общий объем платных социальных услуг, предоставляемых населению городского округа Самара, неуклонно растет (табл. 3). За исследуемый период (с 2009 по 2013 гг.) показатель увеличился с 3 547,40 млн рублей в 2009 г. до 7 854 млн рублей в 2013 г., т. е. увеличился более чем в 2 раза.

Объем платных социальных услуг населению г. о. Самара
в 2009–2013 гг., млн руб. (в фактических ценах)

Годы	2009	2010	2011	2012	2013
Общий объем платных социальных услуг	3 547,40	4 221,42	5 628,68	7 158,04	7 854,00
в т. ч.:					
медицинские	659,98	808,36	1 150,21	1 480,97	1 666,00
услуги системы образования	1 182,47	1 580,79	2 178,05	2 807,68	3 094,00
услуги культуры	96,25	125,74	171,31	185,12	204,00
туристские	233,74	269,45	293,67	401,10	408,00
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	192,49	287,42	367,09	431,95	476,00
услуги физической культуры и спорта	41,25	53,89	97,89	92,56	102,00
санаторно - оздоровительные	288,74	287,42	318,14	431,95	476,00
ветеринарные	27,50	35,93	48,95	61,71	34,00
услуги правового характера	824,98	772,43	1 003,37	1 265,00	1 394,00

Наибольший рост объема платных социальных услуг населению наблюдается в сфере услуг системы образования (в 2,62 раза), медицинских услуг (в 2,52 раза), услуг гостиниц (в 2,47 раза), услуг физической культуры и спорта (в 2,47 раза) и услуг культуры (в 2,11 раза).

Значительный рост объема всех видов платных услуг на душу населения связан с ростом цен на соответствующие услуги платного характера.

В настоящее время среди платных социальных услуг, предоставляемых населению, наибольшую долю занимают услуги системы образования (в 2013 г. 9,1 %), медицинские услуги (в 2013 г. 4,9 %). Соответственно, наименьшую долю занимают ветеринарные услуги (в 2013 г. 0,1 %), услуги физической культуры и спорта (в 2013 г. 0,3 %), услуги культуры (в 2013 г. 0,6 %).

По мере развития рыночной экономики разрабатываются и реализуются социальные приоритеты в политике доходов и заработной платы [1]. Формируется система мер, направленных на повышение реальных доходов, развитие социальной сферы, социальную защиту населения.

Список использованной литературы

1. Зимин В. А. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением и общественными организациями : монография. Самара, 2015.
2. Зимин В. А., Морозова Г. А. Общественно - политическая активность граждан в регионе // Перспективы науки. 2015. № 4(67). С. 56–59.
3. Зимин В. А., Пастухова Л. Ш. Совершенствование политики по развитию кадрового потенциала органов государственной власти : монография. Самара, 2015.
4. Зимин В. А. Политическая модернизация в России : монография. Самара, 2012.

5. Зимин В. А. Характеристика системы логистики и уровня его организации в Центральном федеральном округе // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 2. С. 93–98.

6. Зимин В. А. Финансирование инвестиционных проектов в Самарской области // Вестник Самарского муниципального института управления. 2013. № 2 (25). С. 74–79.

7. Морозова Г. А., Зимин В. А. Правовое государство: основные признаки, черты, проблемы // Вестник Самарского муниципального института управления. 2012. № 4(23). С. 121–128.

8. Ткаченко В. В., Зимин В. А., Ткаченко С. В. Сделки с недвижимостью : пособие для риэлтора. Самара, 2006.

9. Шишкин С. В. Экономика социальной сферы. М., 2013.

© Шарапова А. Т., 2016

Шейхова М.С.

к.э.н., доцент кафедры теории
экономики менеджмента и права

Семенчатенко А.А.

Студент 1 курса
экономического факультета
ФГБОУ ВО, Донской ГАУ

П. Персиановский, Российская Федерация

АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ В ООО «КРАСНАЯ ГОРКА»

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вклада участников.

В зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности организации все доходы организации подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.

Доходы, не относящиеся к доходам от обычных видов деятельности, являются прочими доходами.

Организации имеют право самостоятельно относить те или иные виды поступлений к доходам от обычных видов деятельности или к прочим доходам в зависимости от характера деятельности организации, вида доходов и условий их получения.

В бухгалтерской отчетности организации, в частности в отчете о прибылях и убытках, доходы организации, полученные за отчетный период должны отражаться с подразделением на выручку и прочие доходы. Понятие «выручка от продажи» соответствует понятию «доходы от обычной деятельности» (п. 5 ПБУ 9 / 99).

Общество с ограниченной ответственностью «Красная Горка» (ООО «Красная Горка») как юридическое лицо зарегистрировано 16 ноября 2009 года в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы России №7 по Ростовской области (Межрайонная ИФНС территориальный участок 61144 по г. Гуково, 6144): ИНН 6144013361, КПП 614401001.

Целью деятельности Общества является извлечение прибыли, достижения положительного социального эффекта и удовлетворения социальных потребностей работников Общества и потенциальных клиентов.

Основными видами деятельности предприятия в соответствии с Уставом Общества является:

- розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия в специализированных магазинах;
- розничная торговля фармацевтическими товарами;
- розничная торговля товарами бытовой химии, синтетическими моющими средствами, обоями и напольными покрытиями;
- розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями;
- розничная торговля космическими и парфюмерными товарами.

Общество вправе также осуществлять любые иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством РФ.

ООО «Красная Горка» соответствии с Уставом обязано:

- выполнять обязательства, вытекающие из законодательства РФ и заключенных им договоров;
- заключать трудовые договоры;
- полностью и в срок рассчитываться с работниками предприятия по заработной плате и социальным пособиям;
- осуществлять все виды обязательного страхования;
- своевременно предоставлять декларацию о доходах и бухгалтерскую отчетность;
- уплачивать налоги в соответствии с налоговым законодательством.

Данное предприятие работает без перерыва и выходных, круглосуточно.

На предприятии ООО «Красная Горка» требования к сотрудникам достаточно высоки. Каждый из них имеет соответствующее образование и опыт работы в данном делопроизводстве. Списочный состав торгового предприятия составляет 17 человек, из них 1 человек административно - управленческий персонал (директор), 1 - главный бухгалтер, 15 человек составляет торгово - оперативный персонал.

Анализ учета доходов и расходов проведенный в ООО «Красная Горка», показал, что на предприятии в обязательном порядке со всеми покупателями и заказчиками заключаются договора и приложения на каждую совершаемую сделку, выставляются счета - фактуры и товарно - транспортные накладные, акты выполненных работ, заключаются договора с банками на открытие кредитных линий, ведутся табеля учета рабочего времени, штатные расписания и т.д. Данные документы служат первичными учетными документами, на основании которых ведется учет доходов и расходов предприятия.

На предприятии ООО «Красная Горка» счет 44 «Расходы на продажу» предназначен для обобщения информации о расходах, связанных с продажей продукции, товаров, работ и услуг. На счете 44 «Расходы на продажу» отражаются следующие расходы (издержки обращения):

- на аренду;
- на содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря;

- по хранению и подработке товаров;
- на рекламу;
- на представительские расходы;
- другие аналогичные по назначению расходы.

Расходы, связанные с выбытием основных средств, складываются из остаточной стоимости выбывающего объекта, затрат на демонтаж в случае необходимости его проведения, транспортных расходов по доставке объекта покупателю и других расходов.

ООО «Красная Горка» нередко при осуществлении хозяйственной деятельности пользуется кредитными и заемными средствами, которые необходимы предприятию для пополнения оборотных средств или оплаты кредиторской задолженности.

Используемая в бухгалтерском, финансовом и управленческом учете предприятия программа «1С: Предприятие 7.7» настроенная силами предприятия на выполнение первоочередных задач больше управленческого и финансового учета, не учитывает важность ведения бухгалтерского учета, специфику деятельности предприятия – продажи продуктов и товаров, быстрого роста этого сегмента рынка, постоянного обновления номенклатуры товаров и появления новых более совершенных разработок.

Самый существенный недостаток программы – это отсутствие стандартного обновления и переплетение всех видов учета в одной программе. Решение напрашивается само собой - необходимо изолировать бухгалтерский учет от управленческого. Сделать это можно, используя две независимые конфигурации в одной программе - одну для ведения бухгалтерского учета, другую - для управленческого. Это может быть 1С:Торговля и склад или специализированная или индивидуально созданная конфигурация.

Прибыль предприятия ООО «Красная Горка» имеет низкое значение по сравнению с выручкой, и наблюдается тенденция к снижению. Все это снижает ликвидность баланса.

Причины, повлиявшие на сложившуюся ситуацию:

- плохие хозяйственные связи между организациями - поставщиками, в договорах указываются слишком большие сроки по оплате за проданные товары, не существует штрафов за несвоевременную оплату за поставленные товары;

- отсутствие на предприятии отдела маркетинга. ООО «Красная Горка» не ведет активную рекламную политику, не ищет новых потребителей.

С целью улучшения финансового состояния предприятия предлагается план финансового оздоровления предприятия, который включает следующие положения:

1. Разработка и проведение ежеквартального мониторинга деятельности предприятия на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности отдельно по подразделениям (магазинам) и сводной бухгалтерской отчетности по предприятию в целом по следующим направлениям:

- Выручка, себестоимость, прибыль.
- Состояние оборотного капитала.
- Показатели деловой активности и эффективности работы: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, рентабельность основной деятельности, рентабельность оборотного капитала.
- Показатели обеспеченности денежными средствами (анализ денежных потоков по текущей (основной), и финансовой деятельности).
- Показатели финансовой устойчивости (коэффициент финансовой независимости, финансовой зависимости, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, интегральный показатель уровня угрозы банкротства).
- Показатели платежеспособности: коэффициент текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.

2. Отслеживание динамики и структурных изменений основных показателей финансово - хозяйственной деятельности и анализ причин изменения на протяжении года.

3. Анализ результативности, экономической и финансовой эффективности наиболее крупных договоров.

4. Контроль и анализ выполнения внутренних тематических планов по подразделениям и магазинам.

5. Выявление и сокращение непроизводительных затрат ресурсов (человеческих, материальных, производственных) по каждому подразделению.

6. Проведение маркетинговых исследований и изучение рынка с целью формирования и поддержания конкурентоспособных направлений деятельности, направленных на ускорение продвижения товаров к потребителю.

7. Анализ причин и закрытие неперспективных (нерентабельных) направлений деятельности.

8. Отслеживание сроков погашения кредиторской задолженности: контроль над сроками исполнения обязательств перед банком, бюджетом и внебюджетными фондами.

9. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности в целях прогнозирования вероятности банкротства по методике, разработанной Федеральной службой по финансовому оздоровлению РФ.

10. Проведение изменений в структуре управления финансами на предприятии, а именно введение подразделения со следующими функциями:

- внутреннего контроля (аудита) финансовой деятельности;
- стратегического планирования;
- анализа финансово - хозяйственной деятельности;
- оперативного управления финансами предприятия;
- работа на внешних финансовых рынках;

11. С целью улучшения структуры капитала в сторону увеличения собственных средств увеличить добавочный капитал предприятия на результат переоценки основных средств (на основании проведенной оценки рыночной стоимости основных средств).

Рекомендуется ООО «Красная Горка» осуществлять эффективную ценовую политику, дифференцированную по отношению к отдельным категориям покупателей.

От руководителя ООО «Красная Горка» требуется, прежде всего, умение эффективно вести дело, то есть увеличивать прибыль. Известны две основные возможности увеличения прибыли: первая - наращивание объема продаж и реализации товаров, вторая - уменьшение издержек. Тщательный экономико - организационный анализ может подсказать выход даже из тупикового положения.

Максимальное получение прибыли в основном связывается со снижением производственных издержек. Когда самими затратами предприятие может управлять, (расход их количества), а цена на каждый входной ресурс практически неуправляем, а в условиях не замедляющейся инфляции и бесконтрольности, предприятие крайне ограничено в возможности снижать производственные издержки, добиваясь таким путем увеличения прибыли. Поэтому, здесь возникает необходимость переоценки других качественных характеристик, влияющих на увеличение доходов предприятия.

Современное предприятие должно соответствовать следующим параметрам:

1. Обладать большой гибкостью, способностью быстро следить за ассортиментом товаров, так как неспособность приспосабливаться к запросам потребителей, обретет организацию на банкротство.

2. Требования к качеству товаров, не просто возросли, а совершенно изменили характер. Мало торговать хорошей продукцией, необходимо еще думать об организации послепродажного обслуживания, о предоставлении потребителям дополнительных фирменных услуг.

3. Резко изменилась структура издержек производства. Одновременно все более возрастает доля издержек, связанных с реализацией продукции. Все это требует принципиально новых подходов к управлению и организации торгового предприятия, что непосредственно касается и управления прибылью.

Особой проблемой является и повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращения всех видов запасов. Естественно, такой подход требует совершенно иного в управлении качеством продукции и организации поставок.

При рассмотрении прибыли, сталкиваются интересы различных сторон: государства, которое рассчитывает на рост производства и реализацию продукции, увеличение прибыли, что означает нарастание налоговых отчислений в бюджет; трудового коллектива, который рассчитывает на свою долю прибыли; банков, которых беспокоит платежеспособность фирмы, возвратность полученных ссуд и обеспечение представления новых: руководства предприятия, стремящегося как можно большую часть прибыли оставить нераспределенной, в качестве ресурса, резерва, позволяющего укреплять основы самофинансирования.

Руководителю придется так планировать распределение прибыли, чтобы не нанести ущерба ни одной стороне, и в тоже время обеспечить благосостояние предприятия.

К основным факторам, влияющим на прибыль, относятся:

1. Конкурентоспособность продукции, в силу того, что предприятие должно существовать для потребителя и только клиенты, потребности которых удовлетворяются, дают организации возможность выжить на рынке и получить доход.

2. Высокая мобильность на рынке, свобода экономического маневра, делающая объективно необходимыми учет рыночной конъюнктуры, гибкое маневрирование всеми имеющимися ресурсами для достижения эффекта.

3. Ритмичность и гибкость организации, способность быстро менять ассортимент продукции в соответствии с запросами потребителей.

4. Разработка мер по улучшению ассортимента продукции, способность дать потребителю товар более высокого качества, причем за ту же цену, при тех же издержках производства.

Все эти факторы являются важными для эффективного функционирования предприятия, и только с их помощью предприятие сможет получить максимальную прибыль. Однако ведущим является удовлетворение потребности потребителей и определение набора товарных групп, наиболее предпочтительных для успешной работы на рынке.

Управление прибылью должно носить государственный характер. Налоговая система должна быть гибкой, стимулировать развитие, а налоги должны быть четкими и стабильными. Именно стабильность приведет к увеличению прибыли (дохода) предприятия.

Выполнение этих предложений значительно повысит эффективность управления прибылью на предприятии.

Данная организация ООО «Красная Горка» располагает резервами увеличения прибыли от реализации продукции и услуг и прежде всего за изменения структуры предприятия, за

счет увеличения возрастания удельного веса в объеме реализации более рентабельных товаров и услуг.

Список используемой литературы

1. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99» от 06.05.199 г. № 33н (в редакции приказа Минфина РФ от 27.11.2006 г. № 136н).
2. Приказ МФ РФ от 09.12.1998 г. № 60н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации».
3. Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности» от 07.08.2001 г. № 119 - ФЗ (в редакции от 03.11.2006 г.).
4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94 - н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» (в редакции от 18.09.2006 г. № 115н).
5. Приказ Минфина РФ от 24.10.2008 № 116н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» ПБУ 2 / 2008 (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.11.2008 № 12717).
6. Приказ Минфина РФ от 09.12.1998 № 60н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1 / 98» (в редакции от 30.12.1999 г.) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.12.1998 № 1673).
7. Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 107н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» ПБУ 15 / 2008» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.10.2008 № 12523).
8. Андропова В.Н., Мизиковский Е. А. Учет и анализ оборотных средств. - М.: Финансы и статистика, 2004.
9. Бабо А.Г. Бухгалтерский учет. - М.: АО Издательская группа Прогресс, 2005.
10. Баканов М.И. Бухгалтерский учет в торговле: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006.
11. Волков И.М., Грачева М.В. Бухгалтерский учет и аудит на предприятиях торговли. - М.: ИО ЮНИТИ, 2006.

© Шейхова М.С., Семенчатенко А.А., 2016

Шилова М.С.

ассистент кафедры

«Прикладная экономика и управление инновациями»

СГУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность современных промышленных предприятий осуществляется в динамичной среде, для которой характерны постоянные колебания спроса, изменения законодательства, рост конкуренции и передовых технологий. Подобные факторы напрямую способны влиять на развитие определенных параметров, формирующих конкурентоспособность промышленного предприятия. В сложившихся условиях хозяйствования у предприятия

возникает потребность в повышении гибкости и эффективности деятельности всех функциональных служб, входящих в логистическую систему, в частности, производства, закупок, системы распределения, транспорта, или, другими словами, возникает потребность в развитии логистической системы промышленного предприятия (далее ЛСПП). Это позволит добиться не столько стабильности и устойчивости системы предприятия, сколько усилит его способность быстро реагировать на неопределенность внешней среды.

Для определения долгосрочного направления развития ЛСПП, касающегося в частности форм и средств реализации логистического процесса на межфункциональном уровне, разрабатывается логистическая стратегия.

Для контроля исполнения логистической стратегии важна измеримость, так как с помощью этой характеристики возможно определить, достигнуты цели или нет, и на каком уровне выполнения они находятся. Цели должны учитывать условия деятельности ЛСПП и ее реальные возможности. Это позволит облегчить задачу поиска альтернатив при принятии управленческих решений. Важна и такая характеристика целей, как гибкость и способность к трансформации под меняющиеся условия внешней среды. При целеполагании важно стремиться к созданию единой системы, в рамках которой цели будут совместимы во времени и пространстве, не противоречить друг другу и оказывать взаимное влияние.

Схема целей и целевых показателей развития ЛСПП представлена на рис. 1.



Рис.1. Основные цели и целевые показатели развития ЛСПП

При формировании целей развития ЛСПП недостаточно стремиться к минимизации затрат и максимизации прибыли. Заинтересованность компаний в долгосрочном

увеличении прибыли естественна, она опирается на стремлении к росту и достижению рентабельности инвестиций в логистику. В данном случае логистические стратегии ориентированы на такие ключевые показатели, как снижение общих логистических затрат, улучшение качества логистического сервиса и оптимизацию инвестиций в логистическую систему. [1, с.105]

Также важно отметить, что процесс развития логистических систем предполагает повышение результативности их функционирования в течение длительного времени без существенного изменения структуры (состава элементов и звеньев, взаимосвязей между логистическими операциями и звеньями логистической цепи и др.).

Список использованной литературы:

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и науч. ред. В.И. Сергеева. – М.: Инфра - М, 2005. – 976 с.
2. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления / Т.В. Алесинская. Учебное пособие. - Таганрог: Изд - во ТРТУ, 2005. – 121 с.

© Шиловская М.С., 2016

Щурова Н. В.

слушатель ДПО ТЭИ СФУ,
г. Красноярск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЙНОМ АППАРАТЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Достаточное активное развитие рынка кредитных ресурсов, в силу востребованности заемных источников пополнения финансовых ресурсов предприятий, обуславливает значимость и необходимость предварительной оценки способности заемщика нести на себе предполагаемую долговую нагрузку. Такого рода оценка важна не только для кредитной организации, но для самого субъекта с целью объективной оценки будущих финансовых перспектив своего развития.

В силу значимости данной проблематики в современной научной литературе данному вопросу уделяется достаточно широкое внимание. В частности, вопросы оценки кредитоспособности в той или иной степени затрагиваются в работах О.В. Конево [6; 7] в контексте их применения к деятельности субъектов малого бизнеса, О.Ю. Дягель [2; 4; 5; 6] в контексте антикризисного управления деятельностью коммерческих организаций, Д.А. Ендовицкого, В.А. Бабушкина, Н.А. Батурина и др. [1] при оценке инвестиционной привлекательности предприятия и др.

При формировании методики оценки кредитоспособности важно понимание того, что контур содержательной интерпретации категории «кредитоспособность» охватывает такие дефиниции, как: платежеспособность, несостоятельность, банкротство. Их толкование, исходя из анализа ряда литературных источников [2; 3; 4; 9], приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Дефиниции категорий, связанных с понятием кредитоспособности

Категория	Понятие
Платеже - способность	Способность предприятия своевременно и в полном объеме оплачивать в течение исследуемого периода краткосрочные и долгосрочные обязательства перед кредиторами
Финансовая несостоятельность	Признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
Банкротство	Степень несостоятельности должника, подтвержденная судебным актом о введении процедуры конкурсного производства, при которой восстановление способности удовлетворения требований кредиторов объективно невозможно

Принимая за основу приведенные дефиниции и учитывая содержание понятия «кредитоспособность» («это готовность, выражающаяся в надлежащем характере, и способность заемщика к исполнению долговых обязательств, подкрепленная гарантией в виде обеспечения и характеризуемая результатами хозяйственно - финансовой деятельности, позволяющими своевременно и в полном объеме вернуть полученные кредитные средства, сохраняя при этом стабильное положение» [3, С. 104]), можно утверждать, что приведенные категории – платежеспособность, финансовая несостоятельность, банкротство – не могут отождествляться с категорией «кредитоспособность». Их соотношение заключается в том, что первые являются внутренними элементом кредитоспособности, а поэтому должны подлежать идентификации в процессе ее оценки.

Кроме того, таким элементом в обязательном порядке следует рассматривать и качество бухгалтерской отчетности, являющейся источником исходной эмпирической информации для оценки кредитоспособности, объективность которой напрямую зависит от ее достоверности. В этом отношении автор разделяет точку зрения Н.П.Якимова [10].

Итак, методика оценки кредитоспособности предприятия в качестве обязательных структурных элементов должна содержать в себе аналитические инструменты оценки достоверности информации бухгалтерской отчетности, платежеспособности, финансовой состоятельности и вероятности банкротства.

Список использованной литературы:

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации : научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина и др. ; под ред. Д.А. Ендовицкого. – Москва: КНОРУС, 2010. – 376 с.
2. Банкротство: учет, анализ и аудит: учебное пособие / О.Ю.Дягель, Т.П.Сацук, Т.Э.Неупокоева и [др.]. – Красноярск, 2008. – 172 с.
3. Демин Д.Н. Современный взгляд на понятие кредитоспособности // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сб. статей Международной научно - практической конференции. - 2016. - С. 99 - 105.

4. Дягель О.Ю. Антикризисная диагностика деятельности предприятий: теория и практика: монография / О. Ю. Дягель, Е. О. Энгельгардт ; Краснояр. гос. торг. - экон. ин - т. – Красноярск, 2010. – 219 с.

5. Дягель О.Ю., Энгельгардт Е.О. Методика превентивной диагностики кризиса предприятий сферы услуг на основе комплексного подхода // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 1. – С. 282 - 291.

6. Дягель О.Ю. Методы диагностики вероятности банкротства предприятий: учебное пособие / О. Ю. Дягель. – Красноярск, 1999. – 76 с.

7. Конева О. В. Влияние налоговой нагрузки на формирование учетно - контрольного обеспечения кластера малого и среднего предпринимательства // Инновационное развитие экономики. – 2015. – №6 (30). – С. 57 - 62.

8. Конева О.В., Демина Е.Н. Методы моделирования кредитного рейтинга предприятий малого бизнеса // Финансы и кредит. – 2010. – № 29(413). – С.37 - 43.

9. Конягина М.Н., Клишина Я.А. Вопросы совершенствования подходов к оценке кредитоспособности // Деньги и кредит. – 2015. – №10. – С.67 - 71.

10. Якимов Н.П. Качество информационной базы для анализа финансового положения предприятия / Н.П. Якимов и др. // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сб. статей Международной научно - практической конференции. – Международный центр инновационных исследований «Омега сайнс», 2015. – С.137 - 141.

© Щурова Н. В., 2016

Щурова Н. В.

слушатель ДПО ТЭИ СФУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Индивидуальное предпринимательство получило в нашей стране законный статус в 1994 году. Необходимость введения такой формы хозяйствования была обусловлена следующими факторами:

- решить проблему безработицы, остро стоящую на тот период времени;
- задействовать предпринимательский потенциал, инициативных людей стремятся организовать собственный бизнес, чтобы обеспечить достойные условия жизни себе и своим близким.

Тенденциям развития индивидуального предпринимательства у нас в стране уделяется большое внимание современных ученых, причем изучаются тенденции как на уровне страны [1; 4; 5; 7; 9], так и на уровне регионов [6].

Всеми учеными [1; 4; 6; 7], в трудах которых в той или иной степени затрагиваются проблемы развития малого бизнеса отмечается, что всплеск развития индивидуального предпринимательства наблюдается в периоды экономического кризиса, который

стимулирует граждан нашей страны наделенных предпринимательским потенциалом к поиску новых источников доходов.

Для вовлечения как можно большего числа работоспособного населения нашей страны в бизнес, в статусе индивидуальных предпринимателей, действующим законодательством предлагается разного рода преференции, делающие данную организационно - правовую форму наиболее привлекательной с точки зрения учета, отчетности и налогообложения, по сравнению с другими организационно - правовыми формами.

Для того, чтобы иметь возможности использовать преференции индивидуальный предприниматель должен относиться к субъектам малого бизнеса, т.е. отвечать ряду критериев, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Законодательные критерии (характеристики) субъектов малого предпринимательства

Признак (показатель)	Сущностные характеристики	
Статус хозяйствующего субъекта – индивидуальный предприниматель	Физические лица занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном законодательством порядке и внесенные в Единый государственный реестр	
Группы, исходя из масштабов развития	Малые предприятия	в том числе микропредприятия
	Количественные характеристики	
Среднесписочная численность	до 100 человек включительно	до 15 человек включительно
По объему выручки	до 800 млн. руб. без НДС	до 120 млн. руб. Без НДС

Источник: [2, с.14]

Смена организационно - правовой формы очень часто рассматривается как одна из возможностей налогового планирования [3; 4; 8; 10] и это на наш взгляд является оправданным так как индивидуальные предприниматели имеют право не вести бухгалтерский учет и не составлять бухгалтерскую финансовую отчетность, ограничиваясь только ведением налогового учета.

Обязанность по ведению налогового учета обуславливается выбранным индивидуальным предпринимателем одного из следующих режимов:

- общий режим;
- система налогообложения в виде Единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- упрощенная система налогообложения;
- патентная система налогообложения;
- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Из представленного перечня налоговых режимов не предусмотрено ведение налогового учета только при система налогообложения в виде Единого налога на вмененный доход для

отдельных видов деятельности, так как расчет налоговой базы осуществляется от величины вмененного, а не фактически полученного дохода.

Также индивидуальным предпринимателям законом разрешено комбинировать налоговые режимы. Основные допустимые комбинации налоговых режимов индивидуальными предпринимателями представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные допустимые комбинации налоговых режимов индивидуальных предпринимателей

Комбинация налоговых режимов			
общий режим	ЕНВД	УСН	патентная система
+	+	x	x
+	x	+	x
+	x	x	+
x	+	+	x
x	+	x	+
x	+	+	+
+	+	+	+

Источник: [2]

Если индивидуальный предприниматель использует комбинацию налоговых режимов, то у него возникает необходимость распределения между видами деятельности общих расходов, понесенных индивидуальным предпринимателем. В этой связи индивидуальный предприниматель обязан разработать и утвердить учетную политику для целей налогообложения, в которой в качестве элемента должен указать, что является базой для распределения общих расходов, которые нельзя отнести к тому или иному виду деятельности, осуществляемому индивидуальным предпринимателем, особенно если они попадают под разные налоговые режимы.

Таким образом, учет и процедура отчетности у индивидуальных предпринимателей значительно упрощены, по сравнению с юридическими лицами, при этом для них сохраняется возможность выбора большого количества сценариев налогообложения.

Список использованной литературы

1 Дягель О. Ю. Анализ тенденций развития малого предпринимательства: региональный аспект: монография / О.Ю. Дягель, Е.В.Поклонова. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 166 с.

2 Дельвер М. В. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства // В сборнике: Будущее науки - 2016. Сборник научных статей 4 - й Международной молодежной научной конференции: в 4 - х томах, Том 1, Юго - Зап. Гос. Ун - т., ЗАО “Университетская книга”, Курск, 2016, 421 с. - С. 14 - 17.

3 Жарникова В. А. Влияние налоговой нагрузки на финансовые результаты деятельности малого предприятия // В сборнике: Будущее науки - 2016. Сборник научных статей 4 - й Международной молодежной научной конференции: в 4 - х томах, Том 1, Юго - Зап. Гос. Ун - т., ЗАО “Университетская книга”, Курск, 2016, 421 с. - С. 146 - 151.

4 Конева О. В. Влияние налоговой нагрузки на формирование учетно - контрольного обеспечения кластера малого и среднего предпринимательства // Инновационное развитие экономики. - 2015. - №6 (30). – С. 57 - 62.

5 Конева О. В. Модель комплексного анализа и оценки малого бизнеса // Инновационное развитие экономики. - 2013. - №1 (13). – С. 133 - 140.

6 Поклонова Е. В., Дягель О. Ю., Кнор Е. В. Предпринимательский климат предприятий малого бизнеса Красноярского края // Региональная экономика : теория и практика. - 2013. - № 10. С. 14 - 27.

7 Россия в мире: опыт прошлого – взгляд в будущее: монография / А. А.Баранников, С. В.Белых, А. А.Бессонова и др. / Под общ.ред. С. С. Чернова. – Новосибирск: ООО агентство «СИБПРИНТ», 2012. – 227 с.

8 Сацук Т. П., Игнатова Т. В. Система показателей оценки деятельности торговых организаций Красноярского края // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №14. С. 47 - 53.

9 Соловьева Н.А., Конева О.В. Комплексный подход к оценке вклада малого бизнеса в развитие сферы услуг // Проблемы современной экономики. - 2007. - № 2. - С. 142 - 145.

10 Экономическое обоснование рекомендаций по оптимизации результатов деятельности организации : учеб. пособие / О. Ю. Дягель [и др.]; Краснояр.гос.торг. - экон.ин - т. – Красноярск, 2009. – 88 с.

© Щурова Н. В., 2016

Яллай В.А.

к.э.н., доцент, ПсковГУ, факультет
экономики и финансов
Г. Псков, РФ

РИСК В ИННОВАЦИОННОМ АНАЛИЗЕ

Актуальность проблемы оценки риска в инвестиционном приобретает все большее и большее значение в связи с нестабильным положением фондового рынка.

Неотъемлемой частью анализа дисконтированных денежных потоков является определение требуемой нормы прибыли (**RRR**). Требуемая норма прибыли должна отражать альтернативные издержки при вложении в тот или иной проект.

Существует два подхода к определению альтернативных издержек, которые имеют разные предпосылки и, следовательно, ведут к двум разным методам расчета RRR.

Ключевым моментом определения RRR через стоимость привлечения капитала (метод средневзвешенной стоимости капитала) является определение стоимости капитала для финансирования проекта [2, с.16].

Применение **WACC** для определения **RRR** далеко не всегда является верным, т. к. в данном подходе не учитывается риск, связанный с тем или иным инвестиционным процессом.

Современная теория инвестиций использует метод определения нормы прибыли, который действительно учитывает риск.

Понятие риска может быть определено как непостоянство, изменчивость доходов от инвестиций. Эта изменчивость свойственна всем капиталовложениям как результат изменений ситуации на рынке или в макроэкономике. Однако одни инвестиции меньше подвержены этим колебаниям, чем другие.

В качестве меры риска в инвестиционной теории используется бета - коэффициент (B). Бета - коэффициент выражает «рыночную чувствительность» инвестиций, или на сколько изменяются доходы от капиталовложений по сравнению с изменениями рыночной ситуации [1, с. 83].

Хотя бета - коэффициент и служит для измерения риска, на практике трудно определить его точное значение для конкретного инвестиционного проекта. Обычно значения B определяют исходя из данных фондового рынка, откуда берутся сведения о доходности компании (которая характеризуется ценой ее акций).

Большую проблему для предприятий российского бизнеса представляет исчисление коэффициента B . Количество предприятий, акции которых являются объектом биржевой торговли, крайне ограничено, следовательно, в подавляющем большинстве случаев при анализе инвестиционных проектов определение коэффициента бета не представляется возможным [3, с. 67].

Использование модели CAPM для оценки стоимости акционерного капитала отечественных корпораций имеет мало практического смысла, что обусловлено следующими причинами:

- во - первых, неоднозначен вопрос определения безрисковой ставки в России. В условиях экономической системы с развитым рынком ценных бумаг ставка безрисковой нормы прибыли принимается равной доходности государственных обязательств, чаще всего казначейских векселей, по условиям выпуска близких к российским государственным облигациям [4, с. 128];

- во - вторых, выводя среднерыночные премии, западные экономисты основываются на анализе периода длиной в 50 и более лет. Тренд же отечественного рынка неоднороден в связи с незначительной его историей и высоким уровнем волатильности;

- в - третьих, определение коэффициента систематического риска B (бета) также является проблемой. Расчеты показывают, что коэффициенты B на рынке России существенно зависят от временных интервалов, которые принимаются для расчета доходности и в целом нестабильны во времени [1, с. 81].

Тем не менее, несмотря на все свое несовершенство (и проблемы, связанные с практическим применением), метод ценовой модели фондового рынка теоретически является наиболее верным путем определения RRR.

Список использованной литературы

1. Авраменко С. В. Особенности определения ставки дисконтирования в оценке предприятий // Финансы. - 2007. - № 1. - С. 81 - 83.
2. Колмыкова Т. С. Инвестиционный анализ, 2009. - 103 с.
3. Лукасевич И. Я. Инвестиции: Учебник. - М.: Вузовский учебник: ЦИФРА М., 2011. - 413 с.
4. Ахметзянов И. Р. Анализ инвестиций: методы оценки эффективности финансовых вложений / под ред. Г. А. Маховиковой. - М.: Эксмо, 2011. - 272 с.

© Яллай В.А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Naumenko E.E. ECONOMIC FACTORS OF IMPLEMENTATION OF THE PROJECT 5 – 100	3
Абрамова А.А. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УУД НА ПРИМЕРЕ СРАВНЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	5
Арчакова С.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ЗЕМЕЛЬНО - ИМУЩЕСТВЕННЫМ ОТНОШЕНИЯМ	10
Березовская В. А. ПОЛИСТИЛИСТИКА АЛЬФРЕДА ШНИТКЕ В АСПЕКТЕ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ КАК ИДЕИ НЕКЛАССИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ	15
Бобиенко О.М., Посталюк Н.Ю. ПРОБЛЕМЫ ДЕКВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	18
Бобылева Н.Ю. ПЕРЕХОД К МНОГОУРОВНЕВОМУ ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	20
Варинов В.В. ПРОГРАМНО - ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКОЙ СТОРУДНИКОВ УГОЛОВНО - ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	22
Гулякин Д. В. СОЦИАЛЬНО - ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ	29
Гулякин Д. В. ИНТЕГРИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБЩЕСТВА	31
Довгун О.В. АПЛИКАЦИЯ КАК ВИД ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ БУМАГИ	32
Епхиева М.К., Лазарова З.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТНОПЕДАГОГИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	36

Исаева М.А. О НЕКОТОРЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОЕКТНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АФФИННОЙ СИСТЕМЫ КООРДИНАТ НА ПЛОСКОСТИ	39
Гугнина О.В., Карагаева Т.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИСТОРИКО - КУЛЬТУРНОГО СТАНДАРТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	42
Осиянцева Н.В., Колтыгина Е.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВИЛЬНОГО ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	47
Кушнарева И. А. СЕЛФИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	50
Ланина Л.В., Картакаева Э.Я. ПРЕПОДАВАНИЕ МАТЕМАТИКИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ СТУДЕНТАМ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ	52
Лорсанова З.М. О РЕШЕНИИ АЛГОРИТМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	54
Лорсанова З.М. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ В СИСТЕМАХ КОМПЬЮТЕРНОЙ МАТЕМАТИКИ	56
Макаровская Т.Г., Боровик О.Г. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	58
Мальшева Ю.В., РАЗВИТИЕ ЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ	60
Мороз О.В., Ильина М.В. РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	62
Мустафинова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ – «1С:МАТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТОР 6.0» В ШКОЛЕ	65

Мустафинова А.А. ОБЪЕКТНО - ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ В ШКОЛЕ	66
Ностынова Ц.А. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	68
Оськин А. А., Петрова Ю.О., Полковникова А.В. ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ СРЕДЫ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	71
Печникова Т.Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДЕТСКОМ САДУ	73
Поломошнова С.А. ПОТЕНЦИАЛЫ ЧЕЛОВЕКА В ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	75
Прохорова Л.В., Нощенко С.А. РАЗВИТИЕ РЕФОРМ ГТО В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ	78
Рахимбаева И.Э., Трошин Э.В. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗА	80
Рахимбаева И.Э., Трошина А.С. АНАЛИЗ СТЕПЕНИ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ АУТОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ИСКУССТВА	84
Сурудина Е.А. ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА ФИЛЛИПИН	87
Сухоруких И.А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ВУЗАХ	89
Трутнева Т.В. СТРУКТУРА МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВУЗА	92
Тумакаева Ф.А., Струкова Т.А. РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕОНТОЛОГИИ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО	95

Феофилова В.П., Гусева О.И. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ ТРАДИЦИОННОМ И КОММУНИКАТИВНОМ ПОДХОДАХ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	97
Чайкина Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО МАТЕМАТИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ	100
Шелестов Ю.А. САМОРАЗВИТИЕ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ЗВЕНО СИСТЕМЫ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	101
Шепилова Е.Д. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗПР	104
Яковлева И.А., Вишневецкая Т.В., Иванова Н.Н. АНАЛИЗ ОПЫТНО - ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ НАРАБОТОК, ОБОСНОВЫВАЮЩИХ ИГРОВУЮ ДВИГАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	106

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреев А.В. СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО В РОССИИ: ИДЕЙНЫЕ, ПРАВОВЫЕ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ	110
Гаврилов С.Д. ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	112
Игнатова С. А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЖКХ	114
Коломейцева Н. А. АГРАРНАЯ ОТРАСЛЬ ЮГА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВОЛИ РУКОВОДСТВА РОССИИ В ОТНОШЕНИИ «ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВОРОТА НА ВОСТОК»	117
Пойлов А.Н., Гаврилов С.Д., Савченко И.А. ЗНАЧЕНИЕ АРКТИКИ ДЛЯ РОССИИ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ	119
Соловьева В. А. О РАБОТЕ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	121

Юркина К. И. ЭВОЛЮЦИЯ ГОЛЛИСТСКОЙ ПАРТИИ ОТ СОЮЗА ДЕМОКРАТОВ ЗА РЕСПУБЛИКУ ДО СОЮЗА ЗА НАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ	124
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Sher M.L., Kovaleva O.V., Mironov L.V. THE NECESSITY OF INTRODUCTION OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC REGULATION IN RUSSIA AND ITS BASIC PRINCIPLES	128
--	-----

Абуева Милана Магомед - Салиевна ОЦЕНКА УРОВНЯ РИСКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	129
---	-----

Адаменко А.А. МЕХАНИЗМЫ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗРАБОТКЕ И АПРОБАЦИИ НОВЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ НОРМ В ЮЖНОМ МАКРОРЕГИОНЕ	131
--	-----

Бабаева А.А., Григорьева Е.В. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ	133
---	-----

Быканова Н. И., Битюкова А. Ф. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ РАСЧЕТНО - КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ	135
---	-----

Ремезков А. А., Бонакер В. А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ВИНОГРАДА	141
---	-----

Бондарева Н.Г. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	143
---	-----

Борисова С.П., Борисов В.И., Таликина М.Е. НЕИСПОЛНЕНИЕ КРЕДИТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК БАНКА	145
---	-----

Браткова В.В. К ВОПРОСУ О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РФ	147
---	-----

Буткова О.В., Бутков Р.И. ПРИМЕНЕНИЕ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ	150
---	-----

Валентейчик Д.В. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДИАГНОСТИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	153
--	-----

Шейхова М.С., Волик Д.А. СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	156
Воронежская Т.Ю. Voronezhskaya T.Y. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ IMPROVEMENT OF PERSONNEL PLANNING IN ORGANIZATION	160
Голенко И.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАДЖЕТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	163
Гриценко Т.С., Подольский С.В. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	165
Гусейнов Г. Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЖКХ	170
Дурнева А.А. Durneva A. A. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ FORMATION OF PERSONNEL POLICY OF THE ORGANIZATION	173
Ерастова К.О. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	175
Ерёмина А.В. ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЕМ ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ	177
Етирмишли К.Э. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ	180
Жарашуева Л.М. РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ВУЗА	183
Жидикова А.О. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	187
Забудько М.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЛОВУШКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	189

Ибрагимов Ш.Б. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РЫНОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ	191
Климина Е.С. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ДЕФИЦИТОМ	194
Коровина К.Ю. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ РЕГИОНА	196
Крылова Е.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ	200
Кучерявый Р.Е., Волкова Е.А. АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДНИХ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	202
Лысенко Л.А., Исаева Н.С. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	204
Быканова Н. И., Гулько А.А., Мартынюк В.Ю. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНОГО ПЛАТЕЖНОГО ОБОРОТА В РФ	207
Мишина Н.В. Mishina N.V. ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ THE INCREASE IN LABOR PRODUCTIVITY IN THE ENTERPRISE	214
Наминова К.А. МОНИТОРИНГ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА В СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	216
Нестерова В.Ю. МОДЕЛЬ ВЫБОРА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	219
Новиков А.И., Емельянов Р.А., Астахин А.С. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ, ОТ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ	221
Олейник Р.И., Бекеша Н.А. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	226
Олейник Р.И., Бекеша Н.А. РОЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	229

Олейник Р.И., Бекеша Н.А. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	231
Романова В.А. ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ В БАЗОВЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ	234
Самагова Т.Б. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО: АНАЛИЗ И ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ	236
Снопко А. М., Аралбаева Ф. З., Ахмадулина А. Т. ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ КАК ОСНОВА ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	240
Стародубцева А.Н. НЕКОТОРЫЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ	243
Степкина Т.В. Stepkina T. V. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ IMPROVING STAFF SELECTION IN THE RECRUITMENT	245
Текеева А.Х. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМНОЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ	247
Холстинин Е.Н. ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПЕРЕД ВНЕДРЕНИЕМ ERP	250
Матвеева О.Н. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОДНОЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ	252
Чернова К.В. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В СВЕРДЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ	258
Шаравин С.В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	261
Шарапова А. Т. РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ БОЛЬШОГО ГОРОДА	263

Шейхова М.С., Семенчатенко А.А. АНАЛИЗ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ В ООО «КРАСНАЯ ГОРКА»	267
Шиловская М.С. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	272
Щурова Н. В. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЙНОМ АППАРАТЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ	274
Щурова Н. В. УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	276
Яллай В.А. РИСК В ИННОВАЦИОННОМ АНАЛИЗЕ	279

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

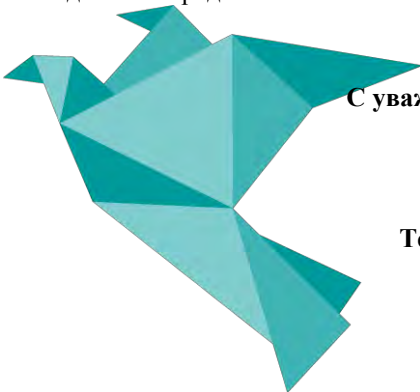
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

**Организационный взнос за участие в конференции 120 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

В авторской редакции

Подписано в печать 01.07.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 17,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22-12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;

1.2. 9 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

1.3. 14 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»

1.4. 19 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и векторы развития»

1.5. 24 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»

1.6. 29 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

2.1. д.м.н. Ванесян А.С.

2.2. д.т.н., Закиров М.З.

2.3. к.п.н., Козырева О.А.

2.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.

2.5. к.э.н. Сукиасян А.А.

2.6. DSc.,PhD Terzиеv V.

2.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

2.1. Киреева М.В.

2.2. Ганеева Г.М.

2.3. Носков О.Б.

4. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 28-06/16 | 26.06.2016

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

Новая наука: от идеи к результату

состоявшейся 29 июня 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая наука: от идеи к результату» 29 июня 2016 г. признать состоявшейся, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 280 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 200 статей.

3. Участниками конференции стали 277 делегатов из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.